حافظت على ريادتها في تحقيق الأمن الغذائي للكويت

37.8 مليون دينار...صافي أرباح «المطاحن» خلال 2015

الكليب: مبيعات الشركة ارتفعت إلى 454.734 ملايين دينار بزيادة 3 % عن العام السابق

الزايد: الشركة واصلت سياساتها التنموية بهدف تعزيز الأداء التشغيلي والإستراتيجي بهدف خدمة المستهلك

صالح الكليب

جانب من اجتماع الجمعية العمومية

مطلق الزايد

كتب محيي قطب

أكد صلاح الكليب رئيس مجلس إدارة شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية إن الشركة حافظت خلال عام 2015 على ريادتها وازدهار مسيرتها الوطنية والتنموية في مجال تحقيق الأمن الغذائي للكويت، وصناعة المواد الغذائية على الرغم من الاضطرابات السياسية والمتغيرات الاقتصادية العالمية التي نتجت جراء هبوط أسعار النفط بمعدلات قياسية لم تصلها منذ 14 عاما، إلا أن شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية تمكنت في ظل هذه الظروف من تحقيق إنجازات واضحة على كافة الأصعدة الإنتاجية والإدارية والمالية لهذا العام، وأوضح خلال الجمعية العمومية للشركة ان مبيعات الشركة بلغت العام الماضي 454.734 مليون دينار، مقابل 441.987 مليون دينار في العام 2014 بزيادة 3%، وبلغت تكلفة المبيعات 420.529 مليون دينار، مقابل 413.280 مليون دينار في العام 2014 بزيادة 2%، وعليه بلغ صافي ربح العام الماضي 37.841 مليون دينار، مقابل 31.426 مليون دينار لعام 2014 بزيادة 19%، اما صافي الأصول فقد بلغ 57.861 مليون دينار، مقابل 55.920 مليون دينار لعام 2014 بزيادة 3%.

وأشار إلى ارتفاع حقوق المساهمين إلى 308.455 مليون دينار، مقابل 274.770 مليون دينار عام 2014 بزيادة 12%.

من جانبه أكد مطلق الزايد الرئيس التنفيذي لشركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية ان الشركة واصلت في العام 2015 تنفيذ سياساتها التنموية التي تهدف إلى تعزيز الأداء التشغيلي والاستراتيجي، موضحا ان الشركة افتتحت العام الماضي مصنعا للمنتجات الخالية من (الجلوتين) الذي يعد الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط، وجاء افتتاح هذا المصنع تلبية لالتزام الشركة بمسؤوليتها الاجتماعية، ودورها في تحقيق الأمن الغذائي لجميع شرائح المجتمع بما فيهم مرضى «السيلياك» الذين يعانون من حساسية القمح، ولاسيما مع تزايد عدد الحالات المكتشفة أخيراً.

وقال الزايد لقد حافظت الشركة خلال العام الماضي على وضعها التنافسي المتميز محليا وإقليميا على الرغم من التحديات الصعبة فضلا عن قدراتها التنافسية المتمثلة باستراتيجياتها الواضحة وكوادرها البشرية ذات الكفاءة العالية ومركزها المالي القوي، وقد بذلت الشركة جهودا خاصة لتنمية صادراتها والتوسع في انتشار منتجاتها الوطنية وقد أثمرت هذه الجهود في زيادة صادراتها 15% عن العام قبل الماضي.

واضاف الزايد لقد استطاعت شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية ان تحقق نتائجها المتميزة العام الماضي بحرصها الدائم على تطوير مصانعها واستخدام التكنولوجيات واحدث الوسائل العلمية، والتزامها بمعايير الجودة المعتمدة عالميا لدى هيئات الاعتماد الدولية، مما عزز استحقاقها للشهادات التي حصلت عليها والتي تعد إضافة نوعية للإنجازات التي حققتها الشركة في مجال سلامة الغذاء، كشهادة نظام إدارة سلامة الغذاء (FSSC 22000:500) للمخبز الأوروبي بصبحان، وشهادة الـ (ISO-22000:500) التي حصل عليها (مخبز اليرموك) للخبز العربي بعد نجاحه في استكمال المتطلبات الأساسية واعتماده على أحدث تكنولوجيا في عملية وصيانة ونظافة مرافقه، وكذلك شهادة الـ (ISO-22000) التي حصلت عليها المطحنة. وجاءت هذه الشهادات لتبرهن أن الشركة هي الاولى في مجال صناعة المخبوزات في الكويت، ولا شك ان مثل هذه الشهادات تعزز من ثقة المستهلك بالشركة وبمنتجاتها. وتسعى الشركة دائما لإثراء مسيرتها بتبني المشاريع لضمان تحقيق الأمن الغذائي للكويت على النحو الذي يرضي تطلعات سمو أمير البلاد والحكومة الرشيدة.

وبين التقرير السنوي للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2015، ان الكويت تتبع سياسة حصيفة في التخفيف من حدة ارتفاع أسعار السلع الغذائية على المواطنين، واستطاعت مطاحن الدقيق تطوير مصانعها واستخدام التكنولوجيات بالتزامها بمعايير الجودة العالمية، وحافظت المطاحن على استقرار أسعارها بتوفيرها للمستهلك بشكل مناسب وتنافسي على مدار العام، ما حافظ على ريادتها وازدهار مسيرتها الوطنية رغم الاضطرابات السياسية والمتغيرات الاقتصادية.

وكشف التقرير ان الشركة تبني مخابز وصوامع جديدة لتلبية الطلب المتزايد على منتجاتها، كما انها تسعى لبناء مخازن إستراتيجية على موقع شبرة الخضار القديمة المخصصة للشركة، مشيراً ان الشركة تنفذ ضمن خطتها بناء مخبزين جديدين لإنتاج الخبز العربي في مدينتي فهد الأحمد وسعد العبدالله.

ولفت التقرير الى ان المطاحن شاركت في 12 معرضا خلال العام الماضي.

مبينا ان الأسعار العالمية تأثرت تأثرا كبيرا بتراجع أسعار النفط وارتفاع الدولار.

جهود الكوادر البشرية أثمرت في زيادة الصادرات 15 % خلال 2015

بناء مخازن إستراتيجية على موقع شبرة الخضار القديمة المخصصة للشركة

تراجع النفط وارتفاع الدولار أثرا في انخفاض الأسعار العالمية

مركز سلطان يعلن الفائز الثاني في حملته الترويجية بفرع السالمية

تستمر حملة مركز سلطان الترويجية في فرعه الكائن بالسالمية الى 12 ابريل والتي كان قد أطلقها لعملائه من حملة بطاقات المكافآت في 7 مارس، حيث ان مقابل كل 10 دينار ينفقها العميل يحصل مقابلها على فرصة لربح واحدة من اربع ATV كما دخول السحب النهائي على سيارة نيسان من طراز 370Z. هذا وقد حققت الحملة المميزة صدا ايجابيا بين أوساط عملاء مركز سلطان.

وفي هذا السياق، فاز حمد الحربي بجائزة ATV وهو الفائز الثاني في الحملة، وقد أعرب عن سعادته بالجائزة واصفا الحملة بأنها نوعية وتلبي طموحاته. وفي هذا الاطار قالت ليزا الغريب، مديرة التسويق في مركز سلطان: « نتوجه بالتهنئة الحارة الى عميلنا الفائز المحظوظ كما ندعو كافة عملائنا الى المشاركة في السحوبات المقبلة. ان الصدى الايجابي الذي وصلنا من عملائنا يحفزنا على تصميم المزيد من الحملات الترويجية لتنال رضى عملائنا على مدار العام».

الى ذلك، يستطيع العملاء التقدم بطلب للحصول على بطاقة المكافآت من دون اية تعرفه إضافية في أي من أفرع مركز سلطان وهذه المبادرة تؤكد إلتزام مركز سلطان بخدماته الإجتماعية المستمرة للمجتمع.

وعلى جانب اخر وانطلاقا من التزامه بالمسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع وجزءا من مبادرته «معا من مركز سلطان»، قام مركز سلطان بدعم حملة «ساعد بيديك واجعل بيئتنا نظيفة»، حيث شارك بتنظيف الشواطئ بالتعاون مع الهيئة العامة للبيئة بقيادة الدكتور خالد العنزي، مدير العلاقات العامة للتوعية وفريقه، وفريق الهلال الأحمر برئاسة اكرم الشادي، وفريق شرطة الكويت للبيئة، وفريق نادي الغوص في الكويت، مجموعة من موظفي مكتب مركز سلطان الرئيسي وأفرع البيع بالتجزئة.

وتأتي مبادرة مركز سلطان انطلاقا من التزامه بحماية البيئة والحفاظ عليها، حيث تطوّع موظفيه من مختلف الفروع بالمشاركة في تنظيف شاطئ السلام في الشويخ، وقاموا بتجميع كميات هائلة من حاويات المواد الغذائية وعلب المشروبات الغازية والزجاج والبلاستيك وأكياس التسوق وشباك الصيد.

وحول هذا الإطار، علقت ليزا الغريب، مديرة التسويق لمركز سلطان: « إن حملة تنظيف الشواطئ تعكس التزام الشركة بزيادة التوعية حول اهمية الحفاظ على البيئة التي نعيش فيها نحن الآن، والتي سيعيش فيها الأجيال القادمة في المستقبل. وكشركة كويتية، نحن نبذل قصارى جهودنا في الحفاظ على بيئة الكويت وشواطئها من التلوث. ومن هنا نوجه رسالة لجميع من يزور شواطئ الكويت بأن يقوموا بواجبهم في حماية البيئة التي يتواجدون فيها والحفاظ عليها بالتخلص من النفايات في الأماكن المخصصة لذلك.

ومن جانبه، علّق هاني إسماعيل، مدير الموارد البشرية لمركز سلطان: « إن هذه الحملة هي بمثابة دعوة من مركز سلطان للمجتمع كافة للحفاظ على البيئة، انطلاقا من التزامه المتواصل الدؤوب بزيادة الوعي حول حماية وتسليط الضوء على البيئة التي نعيش فيها. كما انه من دواعي سرورنا أن نرى تفاني وحرص موظفينا على المشاركة والتطوع في هذه الحملة، حيث عملوا بكل جد يدا بيد مع غيرهم من المتطوعين بروح الفريق الواحد».

ختاما، قدّم مركز سلطان لجميع المتطوعين مجموعة من الوجبات الخفيفة والمرطبات تقديرا منه لجهودهم وتعبيرا عن شكره لكل من شارك في تنظيف الشاطئ، حيث كانت هذه المبادرة تجسيدا حقيقيا لالتزام مركز سلطان بدعم وخدمة المجتمع الذي ينبثق منه.

جانب من تسليم الجائزة

«مشرف للتجارة العامة والمقاولات» تحقق إيرادات بقيمة 50.2 مليون دينار في 2015

كريس بريس

أعلنت شركة مشرف للتجارة العامة والمقاولات، وهي شركة رائدة في أعمال البناء المدني في الكويت، عن نتائجها المالية للعام 2015 محققة إيرادات بلغت 50.2 مليون دينار كويتي بزيادة بنسبة 41.5% عن العام 2014، وأرباح صافية بلغت 1.0 مليون دينار كويتي.

وقال الرئيس التنفيذي في شركة مشرف للتجارة العامة والمقاولات، كريس بريس: «يسعدنا ان نعلن عن نجاح الخطة التحولية بقيادة الإدارة الجديدة التي جعلت شركة مشرف في مركز قوة يمكنها من الاستفادة من الفرص الاستثمارية المتاحة في البنية التحتية وقطاعات الإنشاءات الحكومية والخاصة وقطاع البترول، كما نحرص على الاهتمام بتعزيز انشطتنا في السوق الكويتي الواعد الذي يمثل 90.5% من إيراداتنا محققا نموا بنسبة 45% في العام 2015، وحتى يبقى مصدرا للنمو المستدام في المستقبل.»

وأضاف كريس بريس: «تتمتع شركة مشرف اليوم بدور قيادي وقدرة استثنائية في قطاع البنية التحتية مكلة بخبرة تمتد على 48 سنة ومتوّجة بتصنيف الدرجة الأولى من اكبر عملائنا في القطاع الحكومي الكويتي مما يعزّز قدرتنا التنافسية. نستهل عام 2016 بمحفظة تعاقدات تفوق 250 مليون دينار كويتي (825 مليون دولار امريكي)، ونتابع عن قرب مخططات الحكومة الكويتية لطرح مشاريع تفوق تكلفتها 69.5 مليار دينار كويتي (230 مليار دولار امريكي) في قطاعات الطاقة، والمياه، والبترول والبنية التحتية حتى عام 2020.»

وفازت الشركة بعدة عقود تفوق قيمتها الـ165 مليون دينار كويتي في عام 2015. تضمّنت عقدا بقيمة 82.8 مليون دينار كويتي لإنشاء وإنجاز وصيانة الطريق الواصل بين ميناء عبدالله ومنطقة الوفرة على الطريق المعتمد على مسافة 40 كيلومترا، وعقدا بقيمة 74.9 مليون دينار كويتي لبناء شبكة لتنقية مياه الصرف، وآخر بقيمة 8.9 مليون دينار كويتي من شركة نفط الكويت لإنشاء خطوط ضخ وتدفق البترول في حقل المناقيش النفطي. هذا وقد استهلت الشركة عام 2016، بتوقيع عقد قيمته 13.9 مليون دينار كويتي مع وزارة الأشغال العامة لتوسيع وتحسين حركة المرور في دوار البدع.