الحشد الكبير من الشركات يثبت أن العقار ما زال هو الاستثمار الأفضل

العقارات الأوروبية تشهد تزايداً مستمراً في الطلب... وتركيا تحتل الحصة الأكبر

أحد المشاريع المعروضة من تركيا

تايلند وجهة جديدة للاستثمار العقاري

اثبت معرض العقار والاستثمار-معرض المعارض العقارية- والذي تنظمه مجموعة ثوب اكسبو لتنظيم المعارض والمؤتمرات على ارض المعارض المعارض الدولية بمشرف وتستمر فعالياته حتى مساء السبت المقبل، ان العقار ما زال هو الاستثمار المفضل لدى شريحة كبيرة من المستثمرين، حيث تجلى ذلك بوضوح من خلال المشاركات الكبيرة في المعرض والتي تجاوزت الـ 70 شركة عقارية ومالية واستثمارية تعرض اكثر من 250 مشروع بحوالي 15 دولة خليجية وعربية وعالمية.

وقد استعرض عدد من المشاركين مشاريع عقارية متنوعة حيث تصدر السوقين العقاريين المصري والتركي قائمة الاسواق الاعلى من حيث العائد والاقبال يليهما سوق العقار السعودي ، واخيرا السوق العقاري الأوروبي، بينما توزعت المشاريع المطروحة بين عدة دول بدءا من الكويت فالسعودية والامارات وسلطنة عمان ومصر، وصولا إلى عواصم اوروبية من بينها بريطانيا والمانيا وفرنسا وبلغاريا والنمسا والبوسنة، بالإضافة إلى تايلند وكذلك الجمهورية التركية التي استحوذت على حصة وصلت إلى 40 في المئة من إجمالي المشاريع المعروضة في المعرض.

السوق المحلي

فعلى صعيد السوق المحلي تطرح عدد من الشركات المشاركة في المعرض مشاريع محلية تتركز في معظمها في قطاعي شقق التمليك في مناطق مختلفة من دولة الكويت، إلى جانب الشاليهات البحرية الواقعة في مدينة صباح الأحمد البحرية، بينما خلى المعرض من عرض مشاريع إسكانية أو استثمارية او تجارية في ظل غياب شركات التطوير العقاري بعد ان كبلها قانوني 8 و 9 لسنة 2008 ومنعها من العمل والتطوير في دولة الكويت.

واتجهت الأنظار بشكل اكبر مؤخرا إلى قسائم مدينة صباح الاحمد البحرية، خاصة بعد اكتمال البنيه التحتيه والخدمات وافتتاح عدد من المجمعات التجاريه بالمنطقه مما اصبح فرصه لشراء مواقع مميزة ومساحات مختلفة وباسعار تنافسية نادرة الحصول، حيث رأى فيها البعض فرصة لتحقيق عوائد مجزية و استثمارا آمنا في ظل تقلبات الاسواق وخاصة للمستثمرين الراغبين في الشراء بهدف التطوير حيث ان عوائد التاجير مرتفعة.

السوق الخليجي

اما على صعيد السوق الخليجي فتتركز اهم المشاريع المطروحة في كل من مكة المكرمة والمدينة المنورة بالمملكة العربية السعودية، وذلك نظرا لإرتباط هاتين المدينتين بشعائر الدين الاسلامي، الذي سيبقى قائما الى آخر الزمان.

وتعد مكة المكرمة علامة واعدة في الإستثمار السياحي على مستوى العالم، حيث تشهد أطهر بقعة على وجه الأرض نموا متزايدا ونشاطات إنشائية طموحة لتواكب التطور الذي وصلت إليه الإستثمارات السياحية في العالم.

كذلك شهد المعرض طرح مشاريع في مناطق اخرى من السعودية كان من بينها اراضي سكنيه وتجاريه مميزه في مدينه الخفجي الساحلية بمساحات تصل الى 1000 متر مربع تتميز بقربها من البحر وباسعار تنافسيه، إلى جانب اراضي سكنيه وتجاريه بمدينة الطائف وبصكوك رسميه صادره من الدولة بمساحات تبدأ من 630 متر وتصل إلى 1100متر.

سوق دبي

اما ثاني اهم الأسواق الخليجية بالنسبة للمستثمر فهو سوق دبي الذي يحتل فيه المستثمر الكويتي المرتبة الثالثة على مستوى حجم الإستثمارات العقارية في دبي حيث بلغ حجم الإستثمارات الكويتية في العقار خلال عام 2015 ما قيمته 1.9 مليار درهم أي ما يعادل 150 مليون دينار وذلك وفقا للإحصاءات الرسمية التي اصدرتها دائرة الأملاك والأراضي في دبي.

السوق العماني

ومن بين الأسواق الخليجية التي ما زالت تحظى باهتمام المستثمرين يأتي السوق العماني وتحديدا سوق صلالة الذي قفزت أسعار العقارات فيه خلال الخمس سنوات الأخيرة بمقدار 40 في المئة نظرا للإقبال اللامحدود للتملك من قبل دول مجلس التعاون الخليجي على الشقق السكنية لقضاء العطلة في موسم الخريف والإستمتاع بالجو والمناظر الطبيعية والذي يتوافق مع فصل الصيف لدينا بالكويت ودول الخليج حيث تصل درجة الحرارة إلى 13 درجة مئوية في صلالة خلال شهور يوليو، اغسطس وحتى منتصف سبتمبر من كل عام وهذا السبب الرئيسي للتملك فضلا عن اسعار هذه العقارات التي تتناسب مع جميع شرائح المجتمع الكويتي.

الجمهورية التركية

وكان اللافت للنظر هو استحواذ المشاريع التركية على نصيب الأسد ليس على صعيد هذا المعرض فحسب، وإنما على صعيد المعارض العقارية التي عرضت خلال السنوات الثلاث الأخيرة، حيث طرحت الشركات المشاركة مشاريع عقارية متنوعة في عدد من المدن التركية، بدءا من في الجانب الأوروبي من إسطنبول وصولا إلى ازميت وطرابزون وبورصة وكوشاداسي وصبنجة، وغيرها من المدن التركية الرئيسية.

السوق المصري

كذلك شهد المعرض طرح عدد من المشاريع العقارية المتنوعة في مختلف مناطق ومحافظات جمهورية مصر العربية، حيث يكاد الطلب على العقار في مصر لا ينقطع سواء من قبل المواطنين بالدرجة الأولى، او حتى من قبل المستثمرين الأجانب الذين يبحثون عن الفرص الاستثمارية المجدية وبخاصة في المناطق الساحلية والسياحية.

السوق المغربي

ومن بين الأسواق العربية التي كانت معروضة في المعرض يأتي طرح مشروع سياحي سكني في مدينة مراكش المغربية التي يجتمع فيها سحر الطبيعة وعراقة الماضي، وهو المشروع الذي ضم مجموعة من الفلل المبنية على الطراز المغربي الفخم، والذي يتميز بقربه من المعالم السياحية بمدينة مراكش وملاعب الجولف ويحتوي على كافة الخدمات من ملاعب أطفال ونادي صحي وحمامات سباحة.

السوق الاوروربي

أما على الصعيد الأوروبي فقد شهد المعرض طرح مشاريع عقارية في عدد من الاوروبية التي لا تعاني من أي مشاكل سياسية او إقتصادية، والتي كان من بينها مقاطعة «أوتشاريو» وتحديدا مدينة «تورنتو الكندية، لا سيما وأن كندا هي إحدى الدول ذات معدل النمو الاقتصادي القوي منذ عام 2005، ناهيك ان مقاطعة اونتاريو الكندية اعلنت عن خطة لتطوير البنى التحتية فيها بقيمة 130 بليون دولار في غضون السنوات العشر القادمة وهو ما جعلها محط انظار المستثمرين من مختلف دول العالم.

السوق البريطاني

وعلى صعيد سوق المملكة المتحدة شهد المعرض طرح مشاريع بمدينة مانشستر وبالقرب من سنتر المدينة حيث القرب من جميع الخدمات والمجمعات والاستثمار الجيد يعائد 13 في المئة سنوي، إلى جانب مشاريع في مدن رئيسية اخرى مثل مدينة ليفربول بستتر المدينة ومدينة ليستر التي تتمتع بعوائد استثمارية مرتفعة لقربها من مدينة لندن واسعارها الجيدة.

السوق الالماني

كما شهد المعرض طرح مشروع عقاري في المانيا يبعد عن «هامبورغ» 90 كيلومتر، وهو عبارة عن مشروع إستثماري- سكني جاهز للتسليم الفوري يضم 160 شقة مختلفة المساحة، مع عوائد مرتفعة وبضمانات تصل إلى 3 ستوات، حيث يقع المشروع في منطقة ريفية تضم كافة الخدمات الضرورية.

السوق الايطالي

كذلك شهد المعرض مشاريع في جزيرة «سيردينيا» بإيطاليا تضم عدد محدود من الوحدات السكنية التي تطل كلها على شاطئ «ازميرالدا»، حيث تمتاز هذه المدينة بانها تضم النخبة، هذا إلى جانب مشروع آخر في «توسكانا» التي تشتهر بمزارع العنب والبيوت الريفية الجميلة والمناظر الطبيعية الخلابة، فضلاً عن قربها من ميلانو مدينة وبيزا.

السوق البلغاري

ومن بين الأسواق الأوروبية المطروحة في المعرض يأتي السوق البلغاري حيث تم طرح مشاريع في مختلف المدن البلغارية مثل (صوفيا - بلوفديف - فارنا - برجاس - كوشاريتسا - بانسكو)، باطلالات بحرية واخرى جبلية، خاصة وان بلغاريا من الدول التي تنعم بمناخ سياسي واقتصادي مستقر ويتوافد عليها السياح من شتى بقاع العالم حيث وصل عدد السياح في سنة 2015 إلى 14 مليون سائح، كما وتتميز بلغاريا بالشواطئ الخلابة والطبيعة الجبلية التي يكسوها الاشجار وينابيع المياه المعدنية والآثار الرومانية.

السوق البوسني

ومن بين الأسواق الجديدة التي كانت حاضرة في المعرض يأتي السوق البوسني، حيث اصبحت البوسنة وفقا لتقدير منظمة السياحة العالمية صاحبة ثالث أعلى نسبة معدل نمو في السياحة بالعالم بين عامي 1995 و 2010، خاصة بعد ان تم تصنيفها كواحدة من افضل المدن في العالم، سواء فيما يتعلق في الجوانب التاريخية، الدينية او الثقافية، او حتى من خلال ترشيح عاصمتها « سراييفو » بإعتبارها واحدة من افضل المدن العشر الأوائل للزيارة في عام 2010، فيما لا زالت تلك الدولة تعتبر واحدة من المناطق الغير مكتشفة في المنطقة الجنوبية من جبال الألب، مع مساحات شاسعة من الطبيعة البرية التي تساعد على جذب المغامرين ومحبي الطبيعة.

جمهورية جورجيا

ومن بين الأسماء الأوروبية التي كانت مطروحة في المعرض تاتي جمهورية جورجيا التي شهدت طرح منتجع صحي يمثل نقلة نوعية في طريقة استثمار ميزانية السفر والاستجمام لدى العائلة، حيث حرصت الشركة التي طرحت المشروع على أن تدر وحدات المشروع الاستثمارية دخلا اضافيا على الاسرة المستثمرة في المشروع في حال عدم استغلالها للوحدة الفندقية.

ويقع المشروع الذي تم طرحه في المعرض على مساحة 170 الف متر مربع ويطل على أجمل الجبال في حضن الطبيعة الخلابة، كما انه قائم على تلبية احتياجات العميل من ناحية الاستثمار الامن وسط جو رائع و طبيعة جميلة على طوال فترات العام.

وتشير الاحصائيات الرسمية إلى تزايد حركة السياحة الجورجية، حيث ان موقعها الجغرافي يستقطب السياح من الدول العربية والاروبية على مدار السنة لما فيها من مقومات سياحية وتكاليف بسيطة للعائلات الخليجية.

السوق التايلندي

ومن بين الأسواق التي طرحت في المعرض جاء سوق مملكة تايلند، حيث طرحت مشاريع في جميع انحاء تايلند في بانكوك العاصمة - بوكيت - وايضا في مدينة باتايا التي تجمع ما بين جمال الطبيعة وروعة المعالم السياحية والترفيهيه فضلا عن توافر كافة الخدمات.

وتقع مدينة بتايا على الساحل الشرقي لخليج تايلاند، على بعد حوالي 165 كم جنوب شرق بانكوك، بما يعادل ساعة ونصف بالسيارة من مطار العاصمة التايلاندية بانكوك، وتعد من اهم المناطق السياحية في تايلاند، وهي مدينة ساحلية حتى بدأت تستقبل السياح منذ أوائل التسعينات لما تتميز به من جمال الشواطىء وتنوع النشاطات الرياضية والرحلات السياحية الرائعة.

منتجات وحلول

وفي سعيها نحو التنوع وتسهيل طرق وأساليب الإستثمار، طرحت بعض الشركات عروضا وتسهيلات مختلفة تناسب مختلف شرائح المستثمرين، كما تنوعت أساليب تسويق هذه المنتجات ما بين حصص وصكوك تملك بأسعار ميسرة وبسيطة، حيث لوحظ طرح ما يسمى بمنتج «صكوك تبادل بلس» الذي طرحته إحدى الشركات المشاركة للجمع بين مشاريعها المختلفة الشركة وإتاحة الفرصة للعملاء لاختيار وجهة مختلفة كل عام عن العام الذي يسبقه والعام الذي يليه بالإضافة للعديد من المميزات، بالاضافة الى صكوك المقاسمة الشرعية التي طرحتها شركة أخرى بعوائد سنوية وربع سنوية، ناهيك عن التنوع في التصميمات والمساحات والأسعار وبما يلبي احتياجات جميع المستثمرين حيث تتنافس الشركات المشاركة في طرح مشاريع استثمارية تتناسب مع الدخل الأساسي للمستثمر وبالتقسيط المريح.

الخدمات السياحية

كذلك تضمن المعرض مشاركة إحدى شركات السياحة التي قدمت مجموعة جديدة ومتكاملة من الخدمات السياحية والتي تشمل خدمات حجوزات الفنادق في مختلف وجهات السفر، وكذلك تقديم خدمة الطيران بالتعاون مع الوكلاء المعتمدين وايضا تقديم كل ما يلزم المسافر من خدمات أخرى سواء في المطار أو وسائل النقل المختلفه في الاماكن التي يذهب بها لقضاء إجازته أو رحلات العمل الخاصة به.

تطبيقات الكترونية

شركة أخرى قامت من خلال مشاركتها بالترويج لثلاث مواقع إلكترونية تابعة لها، الأول هو موقع المعرض العقاري الكويتي المختص بعروض الشركات والمكاتب العقارية داخل وخارج الكويت، وهو الموقع الذي يتيح للشركات العقارية إضافة مشاريعها العقارية وتقديم نبذة مختصرة عن كل مشروع عبر الموقع الالكتروني مباشرة. أما الموقع الثاني الذي سيتم الترويج له فهو موقع مختص بالمكاتب العقارية والذي يوفر خدمة الدلال الالكتروني، حيث يزود هذا الموقع الباحث عن العقار بالعروض العقارية الجديدة التي يتم تحديثها بشكل تلقائي كل 6 ساعات. أما المنتج الثالث الذي شاركت به فهو تطبيق «كويت ترند» الخاص بالعقارات المحلية، وتطبيق «صباح الأحمد البحرية» الخاص بمدينة صباح الأحمد البحرية.

خدمات إعلانية

كذلك قامت إحدى الشركات المشاركة بطرح خدماتها الإعلامية والإعلانية ومشاركة سوق العقار في دولة الكويت من خلال تقديم خدمات الإعلان والتسويق والعلاقات العامة وخلق العلامات التجارية وكذلك إعلانات التواصل الإجتماعي للعملاء.

استشارات قانونية

وكعادته فقد حرص معرض العقار والاستثمار على مشاركة مكاتب قانونية واستشارية تقوم بتقديم الاستشارات القانونية والعقارية، والرد على استفسارات وتساؤلات العملاء حول بعض قوانين التملك، والعقود، وغيرها من الامور المتعلقة بشراء وتملك العقارات داخل وخارج الكويت.

البنك التجاري يقدم عرضاً مميزاً لعملاء بطاقات فيزا

أعلن البنك التجاري الكويتي بالتعاون مع فيزا انترناشيونال عن العرض الترويجي المميز المقدم لعملائه من حاملي بطاقات فيزا التجاري للاستمتاع بموسم الصيف وقضاء وقت ممتع في فنادق ومنتجعات جميرا، أحد أشهر وارقى المنتجعات في الامارات العربية المتحدة. ويستطيع العملاء استخدام بطاقات فيزا الصادرة عن البنك التجاري للحجز في فنادق ومنتجعات جميرا وذلك قبل 30 أبريل 2016 للاستفادة من العرض والتمتع بالإقامة في فنادق ومنتجعات جميرا في أي وقت خلال الفترة من 1 مايو حتى 30 سبتمبر 2016.

ويستطيع حاملي بطاقات فيزا الاستفادة من هذا العرض المميز الذي يقدم مجموعة من المزايا التي تتضمن خصم 25 في المئة على أفضل الأسعار المتوفرة للغرف، والاستمتاع والاسترخاء في شواطئ منتجعات وفنادق جميرا، وبوفيه إفطار شامل والدخول إلى نادي السندباد للأطفال وغيرها من المزايا العديدة الأخرى.

«إيبكورب» : 900 مليار دولار استثمارات متوقعة في قطاع الطاقة بالشرق الأوسط

توقع تقرير حديث لشركة «إيبكورب» المملوكة لمنظمة (أوابك)، أن يصل إجمالي الاستثمارات بقطاع الطاقة في الشرق الأوسط وأفريقيا إلى 900 مليار دولار أمريكي خلال السنوات الخمس المقبلة.

وأوضح تقرير «إيبكورب»، أن دول المنطقة قامت بتخصيص 289 مليار دولار أمريكي لمشاريع قيد التنفيذ حالياً، وذكر التقرير أن دول المنطقة وضعت أيضا دراسات وخططاً لمشاريع أخرى تقدر بقيمة 611 مليار دولار.

وتصدرت السعودية والإمارات والكويت قائمة الدول التي تقوم بالاستثمار في كافة مراحل قطاع الطاقة، وذلك وفقاً للتقرير.

وبين التقرير أن العراق وإيران يحاولان تعويض خسائرهما سريعاً من خلال خطط جادة إلا انهما يواجهان العديد من التحديات في هذه الظروف الصعبة.

وتوقع التقرير أن تتوجه الأنظار أيضا إلى مشاريع الطاقة المتجددة في كل من المغرب وتونس والأردن ضمن الجهود المبذولة لتلبية الطلب المتزايد على توليد الطاقة الكهربائية

«كانون» تسهم في تنمية قطاع التجارة الإلكترونية بين الشركات في قطر

ستيفانو زينتي

أعلنت «كانون الشرق الأوسط»، الشركة الرائدة عالمياً في مجال حلول التصوير الرقمي، عن الافتتاح الرسمي لشركة «كانون لحلول التصوير المكتبية في الدوحة» التابعة لها، وإطلاق اول صالة عرض مخصصة لحلول الأعمال في قطر، ما يمثل إنجازاً آخر للشركة في قطر. وتعد هذه هي المرة الأولى التي تقوم فيها إحدى العلامات التقنية الرائدة عالميا بالتمثيل المباشر في قطر.

ويحظى الاقتصاد القطري بنظرة مستقبلية قوية، حيث تركز استراتيجية الدولة على تنويع مصادر دخلها الاقتصادي لتشمل كافة القنات السوقية الرئيسية. ومن المتوقع أن تحقق قطر نموا بنسبة 4.3 في المئة، ما يجعلها واحدة من أكثر الأسواق جذبا للاستثمارات في منطقة الشرق الأوسط.

ويأتي قرار عملاق التكنولوجيا العالمي بتوفير حضور مباشر لها في السوق القطرية عام 2015 دليلاً واضحا على رؤية «كانون» والتزامها بالعمل بالقرب من عملائها. وتأسست الشركة بالتعاون مع شركة السلام للتكنولوجيا، شريك «كانون» لتوزيع حلول التصوير في قطر منذ أمد طويل، بهدف توسيع عروض الشركة في السوق القطرية مع الاعتماد في الوقت ذاته على قاعدة العملاء القوية لشركة السلام للتكنولوجيا.

ويساهم الحضور القوي لشركة السلام للتكنولوجيا في السوق القطرية وسجلها المشهود له بالكفاءة في ضمان تقديم «كانون» لأحدث المنتجات التقنية المتطورة ذات الجودة العالية بما يلبي احتياجات مختلف القطاعات.

ولتلبي الشركة احتياجات العملاء في الدولة من خلال تواجدها المباشر وعروض الأعمال الجديدة والمتنوعة التي توفرها منذ قرابة عام ونصف، ما ساعدها على بناء عمليات ناجحة بفضل جهود 50 من موظفي «كانون»، وفريق لتوفير الدعم والخدمات المتكاملة.

ويهدف افتتاح صالة العرض إلى تعزيز مكانة «كانون لحلول التصوير المكتبية في الدوحة» في المنطقة. وتعتزم الشركة من خلال أول صالة عرض مخصصة لمنتجات التجارة الإلكترونية بين الشركات، مواصلة إتاحة الفرصة للعملاء القطريين للحصول على النصائح والإرشادات المتعلقة بالمنتجات والخدمات من قبل المتخصصين في «كانون» بشكل مباشر.

وتم افتتاح صالة العرض بحضور كل من ستيفانو زينتي، نائب الرئيس التنفيذي لشركة «كانون»؛ وأنوراغ أغراوال، مدير عام «كانون الشرق الأوسط»؛ و وايم وايناتس، مدير عام «كانون لحلول التصوير المكتبية في الدوحة»؛ وعيسى عبد السلام أبو عيسى، الرئيس والمدير التنفيذي للسلام الدولية للاستثمار.

وفي هذا السياق، قال ستيفانو زينتي، نائب الرئيس التنفيذي لشركة «كانون»: «لطالما شكلت قطر سوقاً رئيسية بالنسبة لنا، ويأتي إنشاء «كانون لحلول التصوير المكتبية في الدوحة» كشركة تابعة لـ "كانون الشرق الأوسط" لتلبية متطلبات السوق وانعكاسا لإلتزامنا الراسخ تجاه المنطقة. وتعتبر قطر أعلى معدل دخل للفرد في العالم، ولديها أعلى معدل تنمية بشرية في العالم العربي. وبالتالي يشكل افتتاح صالة العرض الجديدة دليلاً على التزامنا بالمساهمة في تنمية هذا الإقتصاد القوي بشكل أكبر».

وأضاف زينتي: «تم إعداد وتصميم صالة العرض هذه لتقديم عروض توضيحية مباشرة حول الخدمات والحلول المعنية بالتجارة الإلكترونية بين الشركات لعملائنا الحاليين والجدد. كما ستساهم في استعراض حلول الأعمال النهائية مثل الطباعة الاحترافية وأنظمة إدارة الصور والملفات بهدف توفير محفظة متكاملة من المنتجات والحلول المبتكرة للشركات عبر مجموعة واسعة من القطاعات».

ومن جانبه، قال أنوراغ أغراوال، مدير عام «كانون الشرق الأوسط»: «تعتبر السوق القطرية واحدة من أسواقنا الاستراتيجية في منطقة الشرق الأوسط، ونأمل بأن نساهم بقوة في تعزيز الإقتصاد القطري. وتتماشى رؤية الدولة في تعزيز التنمية المستدامة بما يتوافق مع استراتيجية التنمية الوطنية 2011-2016 ورؤية قطر الوطنية 2030 مع رؤية "كانون الشرق الأوسط"، وهي رؤية جديرة بالتقدير بالفعل. كما تؤكد فلسفة «كانون» المؤسسية على أهمية العمل على تحقيق التنمية المستدامة بشكل مسؤول، وهو ما ينسجم مع رؤية دولة قطر»، وأضاف: «أنا فخور للغاية بالإنجازات التي حققتها "كانون الشرق الأوسط" لا سيما هنا في قطر، حيث تشهد علاقاتنا وأعمالنا نموا بوتيرة سريعة. ويعود الفضل الأكبر في ذلك إلى شريكنا لتوزيع حلول التصوير في قطر، شركة السلام للتكنولوجيا. لقد تم تأسيس "كانون لحلول التصوير المكتبية في الدوحة" بهدف تعزيز حضور "كانون" في الدولة وفي المنطقة، وتأكيدا على التزامنا بالعمل بالقرب من عملائنا وتلبية متطلباتهم من خلال عروض الأعمال المتنوعة التي نوفرها».