يقدم أكبر قيمة جوائز لعدد كبير من الفائزين

«الأهلي المتحد» يعلن عن الفائزين في برنامج جوائز «الحصاد للتوفير الإسلامي»

أجري البنك الأهلي المتحد في العشرين من شهر أبريل الحالي السحب الأسبوعي لبرنامج جوائز الحصاد للتوفير الإسلامي، والذي يقدم أكبر قيمة جوائز لأكبر عدد من الفائزين، وهو ما جعله ينجح في أن يصبح برنامج الجوائز الأول في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، والذي تم تطويره ليلبي متطلبات عملاء البنك ويزيد من فرصهم في الحصول على الجوائز الكبيرة والجذابة، بالإضافة إلى تمتعهم بأحدث المزايا المصرفية التي يوفرها لهم البنك الأهلي المتحد.

وبهذه المناسبة أفاد البنك الأهلي المتحد في بيان صحفي: يقدم برنامج الحصاد للتوفير الإسلامي أعلى مبالغ من الجوائز، والتي تصل إلى 3.4 مليون دينار كويتي سنويا، كما يتميز بتقديمه 26 جائزة أسبوعية وهي أكبر عدد للفائزين أسبوعيا، ويمكن فتح حساب الحصاد للتوفير الإسلامي بأدنى قيمة لفتح الحساب وهي 100 دينار كويتي، وفاز بالجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25,000 دينار كويتي نقدا: سناء الحق محمد يوسف.

كذلك فاز بجائزة قيمتها 1000 دينار كويتي كل من: نواف علي العنزي، علي سالم محمد، سليمة محمد حسن، محمد فيصل الليح، عبدالله محمد القعود، سعد داود المسلم، أحمد محمد علي، نور محمد الزلزلة، خالد محمد المطيري، عبدالله أحمد الصقعبي، عالية محسن المطيري، نبيلة عبدالله المتروك، دلال حامد يوسف، مريم طاهر القطان، عبدالله عويض العنزي، حسن أحمد حسين، محمد عواض المطيري، عواطف عبدالعزيز العطار، فاطمة عبد الرسول عبدالله، فاطمة حسن، حبيب عباس عبدالله، علي أكبر علي، عالية جميل المتروك، إسماعيل علي إبراهيم، صالح يوسف عبدالرحمن. يقدم برنامج جوائز «الحصاد للتوفير الإسلامي» من البنك الأهلي المتحد جائزة أسبوعية كبرى تبلغ قيمتها 25,000 د.ك، إلى جانب جوائز أسبوعية بقيمة 25,000 د.ك، موزعة على 25 جائزة بقيمة 1000 د.ك لكل رابح.

كذلك تضم جوائز برنامج «الحصاد للتوفير الإسلامي» من البنك الأهلي المتحد أربعة جوائز ربع سنوية كبرى يجرى السحب عليها كل ثلاثة أشهر، وهي جائزة راتب مدى الحياة بقيمة 250,000 د.ك للرابح، والتي توفر لعملاء البنك مستوى معيشي أكثر راحة بفضل ضمان استمرارية دفعات الجائزة شهرا بعد آخر.

بوجه عام يواصل البنك الأهلي المتحد تقديم كل جديد يلبي احتياجات عملائه، ويتناسب مع عراقة تاريخ البنك بصفته أقدم البنوك التي عملت في الكويت، والذي استطاع على مدار أكثر من أربعة وسبعين عاما أن يحافظ على مكانة رائدة بين البنوك المحلية.

البنك الأهلي المتحد

في إطار إستراتيجيته لتأهيل الكوادر الوطنية

البنك الوطني يستقبل الدفعة العاشرة من متدربي برنامج «الشباب»

استقبل بنك الكويت الوطني الدفعة العاشرة من متدربي «برنامج الشباب» المخصص لحملة الدبلوم حديثي التخرج من الكوادر الكويتية الشابة. ويمتد هذا البرنامج لفترة شهرين ويهدف إلى تعزيز مهارات وقدرات الموظفين الجدد في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية.

ويقدم «برنامج الشباب» فرصا تدريبية للخريجين الجدد تشمل تعلم المهارات الأساسية في العمل المصرفي وبناء الأداء المتميز والتغيير والابتكار إلى جانب علم الإدارة والاتصال الفعال، مما يؤهل المتدربين لاحقا للالتحاق مباشرة بالعمل الميداني.

ويأتي هذا البرنامج ضمن البرامج التدريبية التي يطلقها بنك الكويت الوطني سنويا بهدف استقطاب الكفاءات الوطنية الشابة. ويلتزم بنك الكويت الوطني بتوفير برامج التدريب للخريجين والطلبة لمدهم بالخبرات والمعلومات المهنية والتدريبات العملية وإعدادهم للعمل المصرفي. وقد تم إعداد برنامج الشباب ليتناسب مع حاجة سوق العمل وهو يأتي في إطار حرص بنك الكويت الوطني على دعم الخريجين من الكوادر الوطنية وكجزء من مسؤوليته الاجتماعية تجاه الشباب.

ويوفر بنك الكويت الوطني سنويا العديد من البرامج التدريبية الموجهة للخريجين والطلبة إلى جانب البرامج الاحترافية المتخصصة لموظفيه، ويأتي في مقدمها برنامج قادة المستقبل الذي يعتبر الأول من نوعه لإعداد قيادات مصرفية متميزة لتولي المزيد من المهام القيادية في المستقبل، وبرنامج تدريب القيادات والكوادر التنفيذية بالتعاون مع جامعة هارفارد العالمية. كما ينظم بنك الكويت الوطني برنامج التدريب الصيفي السنوي لطلبة المدارس والكليات لعملاء حسابي الأزرق والشباب، وبرنامج «أكاديمية الوطني» وهو مخصص لحملة الشهادات الجامعية من الكوادر الكويتية الشابة التي تم اختيارها للعمل في البنك.

لقطة جماعية للمتدربين مع المسؤولين

تقدم من خلالها حلولاً فعالة لتحديات التنمية الزراعية

«مجموعة الأفندي» تعزز استثمارتها في القطاع الزراعي بشراكات حصرية

أعلنت مجموعة الأفندي توقيع عقدي شراكة استراتيجية حصرية أحدهما مع شركة مبيول اليابانية صاحبة براءة اختراع لمنتج غشاء «Imec»، أول غشاء هيدروجل في العالم يتيح استنبات المحاصيل الزراعية بجودة عالية ويعالج بشكل جذري مشكلة ندرة الأراضي الزراعية وشح المياه في منطقة الشرق الأوسط. أما عقد الشراكة الآخر فكان مع شركة فدرتك الأمريكية المنتجة لأنظمة إنبات متقدمة تقوم بإنتاج براعم لتغذية المواشي تعادل العشب الأخضر من حيث قيمتها الغذائية كما يمكن إنتاجها على مدار السنة.

وتمت مراسم التوقيع في مقر المجموعة في مدينة جدة بين رئيس مجلس إدارة مجموعة الأفندي الشيخ إبراهيم أفندي وكلا من البروفيسور يويشي موري الرئيس التنفيذي لشركة مبيول وجون بيكر ممثل شركة فدرتك.

وبهذه المناسبة صرح الشيخ إبراهيم أفندي قائلا «ستفتح لنا هذه الشراكات آفاقا جديدة لزراعة محاصيل آمنة ذات جودة وفائدة غذائية أعلى في مناطق مصنفة حسب الطرق التقليدية بأنها غير صالحة للزراعة، مع توفير القدرة على الإنتاج بشكل تجاري». وأضاف الأفندي «توقيع هذه الاتفاقيات وتوفير هذه المنتجات هو جزء من أهداف القطاع الزراعي بمجموعة الأفندي لتقليص اعتماد المنطقة والدول العربية بالذات على الغير لتأمين الغذاء وللحفاظ على البيئة بتكاليف تشغيلية منخفضة» معتبرا أن الشراكات الاستراتيجية مع شركتي مبيول وفدرتك تندرج تحت السعي المستمر لتطوير المجموعة وتوسيع آفاق استثماراتها بما سينعكس بلا شك إيجابيا على مجتمعها ومنسوبيها.

من جهته أوضح المهندس ماجد الضحوي عضو مجلس الإدارة و نائب الرئيس بمجموعة الأفندي أن إستخدام هذه المنتجات على نطاق واسع في دول المنطقة سوف يكون له إنعكاس كبير على اقتصاد هذه الدول وأمنها الغذائي كما سيعزز الجهود القائمة والحثيثة لترشيد استهلاك المياه. كما أن هذه المنتجات تتماشى مع نهج المجموعة التي تهتم بالتفوق في الجانب التقني الذي من شأنه إحداث تغير إيجابي في القطاعات المستهدفة.

ويعد غشاء «Imec» الذي تنتجه شركة مبيول وهو من إختراع العالم الياباني يويشي موري تقدما كبيرا في مجال الزراعة بتقنية الأغشية المائية ويأتي كجزء أساسي من نظام زراعي متكامل يقلل من إستهلاك المياه بنسبة تصل الى 75% ويقلل الحاجة إلى المغذيات الزراعية بنسبة تصل الى 80%، وقد حصل المنتج على براءة الإختراع في 70 دولة من أصل 120 دولة في العالم تم التقدم للحصول على براءة الإختراع فيها.

فيما تنتج شركة فدرتك الأمريكية أنظمة إنبات متقدمة توفر التغذية للمواشي على مدار السنة. ويبنى نظام التغذية على إنباتبراعم تعادل في جودتها وقيمتها الغذائية العشب الأخضر. كما أنها تنمو في غرف داخلية لضبط المتغيرات المناخية ولتوفير الظروف الملائمة للنمو وبالتالي فإن هذه الأنظمة تقلل من استهلاك المياه والأراضي الزراعية بنسبة تصل الى 90% وتخفض تكلفة تغذية المواشي بنسبة تصل الى 50%.

لقطة جماعية بعد توقيع العقود

«الاتحاد للطيران» تفوز «بجوائز «بزنس ترافلر الشرق الأوسط»

جانب من تسليم الجائزة

فازت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، بجائزة «أفضل درجة أولى» وجائزة «أفضل برنامج مسافر دائم» في جوائز «بزنس ترافلر الشرق الأوسط» التي أقيمت في فندق «بلازو فيرساتشي» في دبي الليلة الماضية.

وتأتي هذه الجوائز، وهي في عامها الخامس، احتفالا بقطاعات السفر والسياحة البارزة في المنطقة. وحضر الحفل أكثر من 350 ضيفا إلى جانب الطاهي الشهير «ماركو بيير وايت» الذي تم الترحيب به كضيف شرف.

وتعدّ الجائزة هي الأحدث ضمن سلسلة من الجوائز الهامة التي فازت بها الناقلة الوطنية الإماراتية عن تجارب السفر على متن درجتها الأولى والتي تم التصويت لها مرات عديدة للفوز بلقب الأفضل في العالم، وخاصة منذ قيام الشركة بالكشف عن مقصورات الدرجة الأولى المبتكرة من خلال إطلاقها لأسطول طائراتها الجديدة من طراز أيرباص A380 وبوينغ 787-9 في نهاية عام 2014.

كما أطلقت الاتحاد للطيران تطبيقاً على هاتف آيفون، يتيح للضيوف تنظيم وإدارة رحلاتهم بسهولة أكبر، حيث تواصل الشركة تبني تقنية مبتكرة للسفر بمنظور جديد.

سيتمتع ضيوف الاتحاد للطيران بخصم 10 في المائة على كل الرحلات، كما سيحصل أعضاء ضيف الاتحاد على 250 ميلاً إضافيًا نظير كل حجز يقومون به عبر تطبيق الهاتف المتحرك قبل 30 مايو 2016. سيتمكن زائرو جناح الاتحاد للطيران (ME2310) في سوق السفر العربي الذي سيقام في دبي من 25 إلى 28 إبريل 2016 من تجربة مزايا التطبيق الكبيرة ووظائفه.

يعتبر تطبيق الهاتف المتحرك من الاتحاد للطيران سهل وممتع للاستخدام، مع توفير خصائص شاملة لإدارة الرحلة من خلال الاستفادة الكاملة من أحدث الابتكارات في تقنية الهواتف المتحركة. يمكن للضيوف تنظيم رحلتهم عبر التطبيق بما في ذلك حجز التذاكر وإتمام إجراءات السفر ورؤية وضع رحلاتهم وحتى معرفة طريقهم حول مطار أبوظبي الدولي، باستخدام الخرائط الداخلية للمطار، حيث تعاونت الشركة مع شركة مطارات أبوظبي لتوفير تلك الميزة التي تعتبر الأولى في الشرق الأوسط. كما يشمل تطبيق الهاتف المتحرك خريطة معزّزة وعالية الوضوح لمقاعد الطائرة، الأمر الذي يعطي المسافرين تصميما مفصلا للمقصورة ومقاعدهم المختارة.

وقال بيتر بومغارتنر، رئيس الشؤون التجارية في الاتحاد للطيران: «تلتزم الاتحاد للطيران بتقديم التميز في كل تفاعل مع الضيوف سواء كان ذلك بشكل مباشر أو من خلال القنوات الرقمية. نعمل على توفير حلول مبتكرة تضمن لضيوفنا خدمات سلسة عالمية المستوى. نحن واثقون من أن ضيوفنا سيكونون سعداء بسرعة هذا التطبيق وسهولة استخدامه وأدائه الوظيفي الواضح. كما سيرحب المسافرون المنتظمون بإمكانية تنظيم رحلاتهم أثناء التنقل وذلك من خلال تطبيق الهاتف المتحرك.»

يتيح تطبيق الاتحاد للطيران للمسافرين إتمام إجراءات السفر لرحلاتهم من خلال استخدام هواتفهم المتحركة لمسح صفحة جوازات سفرهم ضوئيا. كما يمكن للضيوف أيضا دفع أسعار التذاكر من خلال مسح بطاقاتهم الائتمانية، والتخلص من عملية إدخال تفاصيل جواز السفر ومعلومات الدفع يدويا.

تتيح عملية الحجز السهلة للضيوف مقارنة الخيارات المتعددة لأسعار التذاكر وترقية الدرجات. ويمكن للضيوف في قسم «رحلتي» رؤية جميع رحلاتهم الماضية والمستقبلية، والتي ترتبط بصورة تلقائية بحسابهم في برنامج المكافآت «ضيف الاتحاد». كما يمكنهم أيضا رؤية بطاقات الصعود إلى الطائرة عبر التطبيق أو تنزيلها مباشرة إلى محفظة iOS.

يوفر هذا التطبيق خاصية «العد التنازلي حتى الإقلاع» ليضمن للضيوف الوصول إلى بوابات المغادرة بوقت كاف قبل موعد المغادرة. وتوفر تحديثات وضع الرحلة المباشرة معلومات في الوقت الحقيقي عن الرحلة، الأمر الذي يمكن عائلات وأصدقاء المسافرين من تعقب رحلاتهم.

السوق السعودي يستبق رؤية 2030 بأعلى تداولات في 4 سنوات

استبق المؤشر العام للسوق السعودي الإعلان عن تفاصيل رؤية المملكة 2030 بتحقيق أعلى نسبة ارتفاع له في شهرين تقريبا مع قفزة في أحجام و قيم التداول، حيث وصلت الأولى إلى أعلى مستوى لها في أربع سنوات، والثانية لأعلى مستوى بأربعة أشهر.

فارتفع المؤشر العام 2.53% كاسبا 169.3 نقطة ليغلق عند 6868 نقطة، وهو أعلى مستوى له منذ 4 يناير الماضي، ونسبة ارتفاع المؤشر اليوم هي الأعلى منذ ما يقرب من شهرين وتحديدا 6 مارس الماضي حيث حقق المؤشر حينها ارتفاعا بنسبة 2.9% وبمكاسب بلغت 180 نقطة.

ووصلت قيم التداولات أمس إلى 10.18 مليار ريال، وهي الأعلى للسوق في 8 أشهر وتحديدا منذ جلسة 25 أغسطس الماضي، حيث وصلت فيها إلى 10.35 مليار ريال، ووصلت أحجام التداولات إلى 592.87 مليون سهم، وهي أعلى أحجام تداولات للسوق في 4 سنوات، وتحديدا منذ 22 أبريل 2012 والذي وصلت فيه إلى 722 مليون سهم.

وتصدر الارتفاعات أمس قطاعات قيادية، حيث كان الأكثر ارتفاعا قطاع التطوير العقاري 4.27%، تلاه المصارف 4.03%، والاتصالات 3.47%، ثم الاستثمار الصناعي 2.49%، والبتروكيماويات 2.42%.

في حين تراجع 5 قطاعات على رأسها الاستثمار المتعدد 1.21%.

وكان الأمير محمد بن سلمان، ولي ولي العهد السعوديان قد أكد أن إعادة هيكلة قطاع الإسكان سيساهم في رفع نسب تملك السعوديين.

وارتفع من الأسهم 99 سهما، بينما تراجع 65 سهما آخرين، وكان الأكثر ارتفاعا الصقر للتأمين 9.86%، تلاه التأمين العربية 9.7%، وجبل عمر 8.68%، وساميا 8.65%، بينما كان الأكثر تراجعا أنابيب 3.24%، والفخارية 3.06%، وشاكر 2.62%.

وأكد الأمير محمد بن سلمان، ولي ولي العهد السعودي، قد أكد على أن رؤية المملكة 2030 لا تحتاج نفط مرتفع، والرؤية سوف تنطلق سواء النفط مرتفع أم رخيص، فعام 2020 لو النفط وقف نستطيع أن نعيش.

«بيتك» يطلق حملة تسويقية لتشجيع استخدام البطاقات

أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» حملة تسويقية جديدة لتشجيع العملاء على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسبقة الدفع وبطاقات السحب الآلي، وذلك بهدف زيادة القيمة المضافة للبطاقة وتشجيع إصدار واستخدام بطاقات «بيتك»، وتتضمن الحملة جوائز قيمة عبارة عن ربح تلفزيون سامسونغ سمارت UHD Curved 65" يوميا لمدة 50 يوم عند استخدام بطاقات «بيتك» لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت.

وتتيح الحملة التي أطلقت تحت شعار «اربح سامسونغ سمارت 65» يوميا مع بطاقات «بيتك» للعملاء الفرصة لدخول السحب اليومي وربح سامسونغ سمارت 65، وذلك مقابل كل 10 دنانير ينفقها العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع داخل وخارج الكويت، أو بطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط، وذلك ضمن فترة الحملة التي تستمر لغاية 14 يونيو من العام الجاري.

وتؤكد الحملة حرص «بيتك» على الاستمرار بتقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، وأيضا حرصا على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم.