### زيادة في صافي الربح بنسبة 8.5 بالمئة

# 3.18 مليون دينار .. قيمة الأرباح التشغيلية لـ «المزايا القابضة» في الربع الأول

رشيد النفيسي

■ النفيسي: نمو مطرد بأداء «المزايا القابضة» في ظل رؤية شاملة ضمن استراتيجية حصيفة طبقتها الشركة

اعلنت شركة المزايا القابضة ش.م.ك.ع. عن نتائجها المالية للربع الاول من العام 2016، مؤكدة تحقيق ارباح صافية بواقع 1.86 مليون دينار خلال تلك الفترة، مقارنة بـ 1.71 مليون دينار عن الفترة ذاتها من العام 2015، بارتفاع بلغت نسبته 8.5 % وبربحية سهم بلغت 3.00 فلسا مقارنة بـ 2.77 في الربع الاول من العام 2015.

وبهذه المناسبة قال رئيس مجلس الإدارة رشيد النفيسي عقب إجتماع مجلس الادارة الذي عقد ظهر امس الاول بحضور اعضاء مجلس الادارة والرئيس التنفيذي، ان المزايا القابضة قد حققت وبفضل من الله وتوفيقه قفزة جديدة خلال الربع الاول من العام 2016 في نتائجها المالية بفضل استراتيجيتها الحصيفة ورؤيتها الشاملة التي تضمنت اهدافا ذكية مرتبطة بجدول مالي وزمني استطاعت بعون الله ان تعمل على تطبيقه بشكل متقن ودقيق، الامر الذي نتج عنه تعزيز عمليات البيع والتأجير والتسليم مما ادى إلى زيادة في إيرادات الشركة التشغيلية بنسبة 66.9 % والتي بلغت قيمتها 15.99 مليون دينار بنهاية الربع الاول من 2016 مقارنة بـ 9.59 مليون دينار عن الفترة ذاتها من 2015، مؤكدا ان القفزة الكبيرة في الإيرادات جاءت كنتيجة مباشرة لعمليات التسويق المدروسة والمبيعات الكبيرة التي حققتها الشركة خلال الفترة الماضية، والتي قفزت بنسبة 75.6 % وبواقع 14.17 مليون دينار مقارنة بـ 8.07 مليون للفترة نفسها من العام السابق، فيما قفزت الإيرادات الناجمة عن عمليات التأجير بنسبة 19.7 % وبواقع 1.76 مليون دينار مقارنة بـ 1.47 مليون دينار في العام السابق.

وفي تعقيبه على نتائج الانشطة التشغيلية للشركة قال النفيسي ان الشركة واصلت تحقيق نسب إشغال عالية في مشاريعها المدرة للدخل على غرار مشروع سكاي جاردنز في مركز دبي المالي العالمي ، ومشروع ابراج المزايا في قلب عاصمة دولة الكويت ، علاوة على مشاريعها في عدد من دول المنطقة مثل المملكة العربية السعودية ودبي ، في حين حققت الشركة مبيعات كبيرة في عقاراتها المتاحة للبيع والتي من بينها بيع وتسليم عدد كبير من الوحدات السكنية ضمن مشروع «كيوبوينت» في دبي، ومشروع «ريتيم اسطنبول» في تركيا.

البيانات المالية

وحول البيانات المالية للشركة خلال الربع الاول من العام 2016 قال النفيسي ان الشركة إستطاعت ان تحافظ على نمو مضطرد في ادائها التشغيلي وارباحها الصافية، وذلك في إطار اهدافها الذكية المرسومة بعناية، حيث إستعرض باقي البيانات المالية للشركة عن الربع الاول من العام 2016 مؤكدا ان إجمالي اصول الشركة بنهاية الربع الاول بلغت 242.07 مليون دينار مقارنة بـ 261.19 مليون دينار خلال الفترة نفسها من العام 2015، في حين بلغ إجمالي حقوق المساهمين بنهاية الربع الاول من 2016 نحو 111.46 مليون دينار مقارنة بـ 106.26مليون دينار عن الفترة نفسها من العام 2015، وبنسبة زيادة بلغت 4.9 %.

ومن جهة اخرى، اشار النفيسي إلى ان إجمالي المطلوبات قصيرة المدى قد انخفضت إلى 130.61 مليون دينار مقارنة بـ 154.93 مليون دينار خلال العام 2015، وبنسبة إنخفاض بلغت 15.7%، والذي تحقق بشكل رئيسي نتيجة تحويل قروض الشركة إلى متوسطة وطويلة المدى، كما ان بعض المطلوبات قد تحولت إلى إيرادات نتيجة تحويل الدفعات المقدمة من العملاء إلى ايرادات بعد تسليمهم الوحدات السكنية.

وفي لفتة اخرى، تطرق النفيسي إلى قروض الشركة، مشيرا إلى ان نجاح الشركة في العام 2015 في تحويل جميع قروضها إلى قروض إسلامية من شأنه ان يعزز من مسيرة الشركة في العام 2016 وذلك من خلال توظيف هذه التسهيلات في فرص استثمارية جديدة وفقا للخطة الاستراتيجية للشركة. واضاف ان نجاح المزايا في الحصول على هذه التسهيلات إنما يعكس متانة الوضع المالي للشركة مقارنة بمثيلاتها من الشركات حيث تعد نسبة الاقتراض إلى اصول الشركة اقل من معدل النسب المعمول بها في السوق الكويتي في ظل قيام الشركة من خلال التسهيلات الجديدة بتحويل مجمل قروضها من قصيرة الأجل إلى متوسطة وطويلة الأجل علاوة على تخفيض معدل تكلفة التمويل، الأمر الذي يعزز من ايرادات الشركة ويخفض من التزاماتها المالية الدورية.

إنجازات الربع الاول

• باشرت شركة «المزايا القابضة» في تحقيق عوائد تأجيرية من البرج التجاري الذي استحوذت عليه في نهاية العام 2015 والواقع في منطقة العليا بمدينة الرياض في المملكة العربية السعودية من خلال إحدى شركاتها التابعة هناك.

• انتهت المزايا من الدراسات الخاصة بتطوير قطعة أرض استثمارية بمنطقة شرق في دولة الكويت كانت قد استحوذت عليها في نهاية العام الماضي عن طريق احدى شركاتها التابعة ( شركة المزايا للتطوير العقاري ش.م.ك.م ) ايذانا بتعيين أحد المكاتب الهندسية لبدء أعمال التصميم والترخيص.

• بدأت المزايا أعمال تنفيذ مشروعها الطبي الجديد الواقع في منطقة صباح السالم في الكويت بمساحة 2.000 متر مربع وبارتفاع 17 طابق بعد ان كانت قد عهدت أعمال المقاولات إلى إحدى الشركات الرائدة في السوق الكويتي، حيث تم الانتهاء من أعمال الخرسانات الخاصة بالسرداب ايذانا ببدء عمليات تنفيذ الهيكل، والتي ستستغرق 20 شهرا.

• حققت المزايا نسبة إنجاز وصلت إلى 50 % في المرحلة الاولى من مشروع «كيولاين» السكني والمؤلف من 4 مبان جديدة في إمارة دبي بـ (دبي لاند)، حيث يجري حاليا العمل على قدم وساق لتسليم تلك المرحلة من المشروع مع نهاية العام 2016.

• دفعت المزايا القابضة عجلة التقدم في مشروع «ريتيم اسطنبول» ثمرة التحالف بينها وبين شركة «دومانكايا العقارية» التركية محققة بذلك نسبة بيع فاقت 80% ونسبة انجاز فاقت 85%، حيث من المتوقع أن يتم الانتهاء من المشروع في شهر يوليو المقبل من العام 2016.

• واصلت المزايا القابضة حملاتها التسويقية المكثفة لبيع مشروع «كيوبوينت» في دبي محققة نسبة بيع فاقت 80% ونسبة انجاز فاقت 85% والتي انعكست بشكل ايجابي على ايرادات الشركة التشغيلية الناجمة عن البيع في نتائج الشركة المالية للربع الاول من العام 2016.

• حققت المزايا نسبة إشغال وصلت إلى 80 % في مشروع «مزايا لوجيستكس » في مرسى البحرين المؤلف من وحدات صناعية تخدم قطاع الخدمات اللوجستية والاستثمارية على حد سواء.

• إن المزايا بصدد ترسية أعمال المقاولات لمشروع المزايا ريزيدنس الواقع في منطقة الموالح (ولاية السيب) في مسقط – عمان، بمساحة 23.193 الف متر مربع، إلى أحد الشركات الرائدة في المقاولات والذي قامت الشركة مؤخرا بتسويقه على المخطط حيث من المتوقع أن تستغرق مدة التنفيذ 24 شهر.

• قامت المزايا بتعزيز الايرادات التأجيرية من مشاريعها القائمة حاليا والمشغولة بالكامل وذلك بتجديد عقود التأجير مع العملاء بنسبة زيادة تتوافق مع الاسعار السوقية الحالية والخدمات التي تقدمها إدارة العقار في الشركة، مما انعكس على زيادة الايرادات التشغيلية الناجمة عن عمليات التأجير خلال الربع الاول من 2016.

• شاركت المزايا مؤخراً في مؤتمر Kfh Capital المالي التحليلي في خطوة كانت تهدف إلى التواصل مع المساهمين والمستثمرين لإطلاعهم على مشاريع الشركة ونتائجها المالية في إطار مبدأ الشفافية الذي تعمل به الشركة.

وفي الختام قال النفيسي ان لدى المزايا العديد من الفرص الاستثمارية التي تدرسها حاليا ضمن الاسواق التي تعمل فيها، وتحديداً اسواق الخليج وتركيا والتي تعد الاقرب لأهداف الشركة في التوسع الخارجي كونها من اكثر الأسواق التي اكتسبت ثقة الشركة بعد خبرتها في تنفيذ مشاريع عقارية فيها، حيث أن الشركة تراقب التطورات المتصاعدة في الأسواق المالية والعالمية وتداعياتها على السوق العقاري في المنطقة بشكل دوري لبيان تأثير تلك التداعيات على المشاريع القائمة والاخرى التي تحت التطوير ومدى تأثير ذلك على قيام الشركة بالدخول في مشاريع جديدة ، مؤكداً على ان نمو المزايا في هذه الاسواق إنما سيتضمن الدخول في العديد من الشراكات الاستراتيجية والعمل مع كبار المستثمرين لتحقيق اكبر العوائد لما فيه صالح الشركة والمساهمين.

### في إطار أنشطة المسؤولية الاجتماعية

# البنك التجاري يلتقي محافظ العاصمة

ثابت المهنا يقدم درعا تذكارية لأماني الورع

في إطار التعاون الدائم بين البنك ومؤسسات المجتمع المدني المختلفة التي تقوم على خدمة الوطن والمواطن، قام البنك التجاري الكويتي بترتيب زيارة لمحافظة العاصمة حيث استقبل الفريق متقاعد / ثابت المهنا – محافظ العاصمة، مساعد المدير العام – إدارة الإعلان والعلاقات العامة– في البنك التجاري – أماني الورع ، وتأتي هذه الزيارة في إطار الترتيبات التي يقوم بها البنك التجاري لتقديم الدعم والمساندة والرعاية لعدد من الأنشطة الاجتماعية التي تنظمها محافظات الكويت لخدمة أفراد المجتمع ومنها محافظة العاصمة .

وقد أشاد محافظ العاصمة الفريق متقاعد ثابت المهنا، بجهود البنك التجاري في مجال المسئولية الاجتماعية وخدمة المجتمع، مؤكدا في حديثه ان التعاون بين البنك والمحافظة في دعم الأنشطة والفعاليات المختلفة للمحافظة سوف ينعكس ايجابيا على افراد المجتمع منوها أن مثل هذه الإسهامات من شأنها أن تحقق التنمية المستدامة للمجتمع وهو هدف ننشده جميعاً .

ومن جانبها صرحت أماني الورع خلال اللقاء ان البنك التجاري يسعى دائما إلى توطيد أواصر التعاون بينه وبين مؤسسات المجتمع المدني ، كما يطمح إلى دمج جهوده مع جهود محافظة العاصمة بتقديم كافة سبل الرعاية والمساندة الكفيلة بدعم الفعاليات الاجتماعية والخدمية والتعليمية والثقافية المناسبة لقاطني مناطق المحافظة بما يتماشى مع جهود البنك في مجال المسئولية الاجتماعية كونه جزء من نسيج المجتمع الكويتي.

وفي ختام الزيارة قدم الفريق م. ثابت المهنا درعا تذكاريا لإدارة البنك التجاري تقديراً من محافظة العاصمة للدعم والتواصل الذي يقدمه البنك للمحافظة وقاطنيها.

# «سيتا»: شركات الطيران تشهد تحسناً في عمليات إدارة الحقائب والأمتعة

أظهر تقرير صدر عن شركة «سيتا» ان تركيز شركات الطيران على تحسين عملية إدارة الأمتعة حقق نتائج متميزة في انخفاض معدلات سوء التعامل مع إدارة الحقائب والأمتعة خلال عام 2015، حيث سجلت أدنى المستويات على الإطلاق. ووفقا للتقرير الذي صدر اليوم، كان معدل الحقائب التي تم التعامل معها بشكل خاطئ 6.5 حقيبة لكل الف راكب في عام 2015، اي بنسبة انخفاض بلغت 10.5% عن العام السابق، وهي اقل من نصف المعدل خلال عام 2003 وادنى المستويات التي تم تسجيلها على الإطلاق.

جاء هذا التحسن على الرغم من ارتفاع اعداد المسافرين منذ عام 2003 بنسبة 85%. خاصة ان زيادة اعداد المسافرين تسبب ضغوطا على البنية التحتية والموارد ضمن هذه الصناعة، وخاصة نظم التعامل مع الأمتعة والحقائب. وفي العام الماضي سافر اكثر من 3.5 مليون مسافر ولم تسجل اي إشارة على ان هذا النمو سيتباطأ. خاصة ان القطاع يقوم بخطوة تغييرات إيجابية على الطريقة التي يتم فيها التعامل مع منظومة إدارة الأمتعة والحقائب. فقد قام الاتحاد الدولي لنقل الجوي (اياتا) بقيادة التطوير مع دعوة شركات الطيران إلى تتبع كل حقيبة طوال رحلتها بالكامل. ومع القرار الصادر عن الاتحاد الدولي للنقل الجوي (اياتا) تحت الرقم 753، والذي سيتم تنفيذه من قبل شركات الطيران في يونيو عام 2018، سيتم تعقب الحقائب في كل نقطة من الرحلة.

وفي تعليق له، قال فرانشيسكو فيولانتي، المدير التنفيذي لشركة «سيتا»: «خلال السنوات الثلاث القادمة سيتم تسليط الضوء على عملية متابعة الحقائب والأمتعة، خاصة ان شركات الطيران تهيئ نفسها لتنفيذ القرار 753 الصادر عن «اياتا». فالوضوح في إدارة العمليات سيوفر مزيدا من السيطرة والتحكم مع دفع المزيد من الخطوات التطويرية ضمن عملية إدارة الحقائب والأمتعة، كما أن الركاب سيكونون قادرين على تعقب حقائبهم، تماما مثل طرد بريدي، الأمر الذي سيقوم بتخفيف قلق المسافرين، ويمكنهم من اتخاذ إجراءات سريعة فيما إذا تعطلت الرحلات الجوية او تأخرت حقائبهم.»

### لإدارة واحد من أرقى مشاريعها في الخليج

# «موفنبيك» توقع عقد شراكة مع «ريتشرايت للتطوير العقاري»

وقعت شركة فنادق ومنتجعات موفنبيك عقد مع شركة ريتشرايت للتطوير العقاري لإدارة واحد من أرقى مشاريعها، وهو موفنبيك للشقق الفندقية البرج، الخليج التجاري، في واحدة من أرقى المواقع في منطقة الخليج التجاري.

تتمتع المنشأة الجديدة المكوّنة من 40 طابقا بواجهتها الحديثة والأنيقة، بموقع مميز على شارع برج خليفة مع إطلالة على أعلى برج في العالم، ويتوقع افتتاحها في العام 2017.

وتقام حاليا مشاريع كبيرة من منشآت بنية تحتية ومواقع جذب سياحي على بعد خطوات من الفندق المكوّن من 299 شقة فندقية، ومن ضمنها جزيرة المدينة القديمة، ومنطقة الأوبرا في داون تاون، ومول دبي ومشروع قناة دبي، بينما تبعد المراكز المالية والتجارية مسافة قصيرة عن المبنى.

وخلال مشاركته في معرض سوق السفر العربي في دبي، قال أندرياس ماتمولر، رئيس العمليات في فنادق ومنتجعات موفنبيك في الشرق الأوسط وجنوب آسيا: «باستحداثنا موفنبيك للشقق الفندقية البرج، الخليج التجاري، نطرح مفهوما راقيا سيتيح الإقامة في منطقة تنشأ بسرعة كمركز دبي الجديد للأعمال والترفيه».

وستتضمن تسهيلات الإقامة في الفندق الجديد شقق استوديو أنيقة وفسيحة إضافة الى شقق مكونة من غرفة نوم واحدة وغرفتين وثلاث غرف نوم. كما تتضمن تجهيزات وتسهيلات الراحة منصة ترتفع على ثلاثة ادوار وست قاعات للاجتماعات، ومنتجعا صحيا متكاملا، وصالة للألعاب الرياضية، وعيادة تجميل وبركة سباحة، ومنطقة للأطفال مع بركة سباحة، ومطعما للوجبات الثلاث ومقهى وردهة بهو ومركزا لخدمات الأعمال. وقد تم تصميم المبنى بعوازل صوتية من خلال الواح زجاجية ثلاثية الطبقات لضمان أقصى مستويات الراحة للضيوف، حتى في أوقات الذروة.

موفنبيك للشقق الفندقية البرج

وقال احمد بن بطي المهيري، رئيس مجلس إدارة ريتشرايت للتطوير العقاري: «هذه المنشأة التي اكتملت بنسبة 55% لن تضيف فقط بعدا جديدا الى أفق دبي المذهل، بل ستتيح للضيوف تجربة وجهة متكاملة ومميزة نظرا لموقعها عند مفترق طرق لكثير من المناطق ومواقع الجذب».

وتجدر الإشارة الى أن شركة فنادق ومنتجعات موفنبيك تدير حاليا ست فنادق في دبي، وستضيف اليها منشآتين في المستقبل هما موفنبيك للشقق الفندقية داون تاون دبي المكوّنة من 244 شقة ويتوقع افتتاحها في العام 2017، وفندق موفنبيك مدينة دبي للإعلام المتوقع افتتاحه في العام 2018.

ستعلن الشركة السويسرية لإدارة الفنادق عن المزيد من التفاصيل المتعلقة بخططها الطموحة لمنطقة الشرق الأوسط خلال معرض سوق السفر العربي الذي يقام هذا الأسبوع في دبي، وهو معرض سياحي تجاري رائد ينظم في مركز دبي للمؤتمرات والمعارض من 25 الى 28 أبريل.

### في الإمارات والأسواق العالمية

# «مجموعة إعمار للضيافة» تعلن عن خططها التوسعية مع 35 مشروعاً

أعلنت «مجموعة إعمار للضيافة»، التابعة لشركة التطوير العقاري العالمية «إعمار العقارية»، عن استراتيجيتها التوسعية الطموحة والمتمثلة في الكشف عن 35 مشروعا جديداً للفنادق والشقق الفندقية تحت مظلة علاماتها التجارية الثلاث «العنوان للفنادق والمنتجعات» و«فيدا للفنادق والمنتجعات» و«فنادق رو»، في دبي ودولة الإمارات العربية المتحدة وأهم الأسواق العالمية.

وتم الكشف عن هذه الخطوات النوعية للشركة الرائدة ضمن قطاع الضيافة في دبي على هامش فعاليات «سوق السفر العربي 2016»، الحدث العالمي الأبرز في قطاع السياحة والسفر والذي يستمر لغاية 28 أبريل في مركز دبي الدولي للمؤتمرات. وتعتبر «مجموعة إعمار للضيافة» الشريك الفندقي لهذا الحدث الكبير، عبر اتفاقية مدتها ثلاث سنوات.

وخلال مؤتمر صحافي عقد بهذه المناسبة أكد كريس نيومان، مدير العمليات في «مجموعة إعمار للضيافة»، أن التوسع الكبير في عمليات الشركة سيتضمن افتتاح مشاريع جديدة في دبي، بالإضافة إلى عقود إدارية لتشغيل فنادق وشقق فندقية في الفجيرة بدولة الإمارات العربية المتحدة، وفي المملكة العربية السعودية أيضاً. كما وقعت «إعمار» عقود إدارة لمشاريع مقبلة للفنادق والشقق الفندقية في البحرين وتركيا ومصر.

وقال نيومان في هذا السياق: «نجحت 'مجموعة إعمار للضيافة' خلال ثمانية أعوام من تأسيسها في تطوير ثلاث علامات تجارية استثنائية ضمن فئات مختلفة. واليوم، نعمل على توظيف الخبرات المعمقة التي اكتسبناها في سوقنا المحلية في مشاريع جديدة ضمن أسواق ودول أخرى حول العالم. ونحن على ثقة بأن استراتيجية التوسع الكبيرة التي نتبنّاها ستساهم بدور جوهري في ترسيخ مكانة الشركة كمزود رائد لأرقى خدمات الضيافة عالمية المستوى ليس فقط في دولة الإمارات العربية المتحدة، بل ودوليا أيضاً».

وسيساهم افتتاح المشاريع الجديدة في رفع عدد الغرف الفندقية من «مجموعة إعمار للضيافة» في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى أكثر من 3835 غرفة، والشقق الفندقية إلى ما يزيد على 4249. وفي الأسواق العالمية، ستضيف الشركة إلى محفظتها أكثر من 707 غرف و833 شقة فندقية.

وتشغل «مجموعة إعمار للضيافة» حاليا أربعة فنادق ومشروعين للشقق الفندقي.