حقق نمواً في صافي الربح بنسبة 326 بالمئة خلال الربع الأول

بنك وربة يعزز مكانته ويثري الصناعة المصرفية الإسلامية

أعلن بنك وربة، البنك الأسرع نمواً في دولة الكويت و الذي يقدم مجموعة متنوعة ومتكاملة من الخدمات الاستثمارية والمصرفية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية على مستوى محلي وعالمي ، عن تحقيق نتائج مالية جيدة خلال الربع الأول من العام 2016 انعكست من خلال إرتفاع صافي الأرباح بنسبة 326% لتصل إلى 328 الف دينار كويتي مقارنة بـ 77 الف دينار كويتي في الفترة نفسها من العام السابق. وجاءت هذه الأرباح نتيجة نمو الإيرادات الإجمالية ، التي تحققت بفضل الأداء القوي لجميع وحدات الأعمال، حيث بلغت 7.9 مليون دينار كويتي بإرتفاع نسبته 58% مقارنة بالربع الأول من العام 2015، فيما إرتفعت الإيرادات التشغيلية بنسبة نمو 45.5% و بلغت 4.8 مليون دينار كويتي مع نهاية الربع الأول من العام 2016 مقابل 3.3 مليون دينار كويتي في الفترة ذاتها من العام 2015.

وارتفعت إجمالي أصول البنك بفضل إستراتيجيته التوسعية في السوق المحلي والإقليمي والإستثمار في أصول عالية الجودة وقليلة المخاطر حيث بلغت قيمتها 829.6 مليون دينار كويتي ، في حين شهدت المحفظة التمويلية نمواً ملحوظاً وسجلت 592.2 مليون دينار كويتي بنسبة زيادة قدرها 51% عن الربع الأول من عام 2015 و كنتيجة لجودة المحفظة التمويلية فقد بلغت نسبة التمويل المتعثر في البنك نسبة 0.9% و هي تعتبر من أقل النسب في القطاع المصرفي المحلي فيما بلغت نسبة تغطية المخصصات للتمويل المتعثر في البنك 161% في نهاية الربع الأول.

في معرض تعليقه على نتائج البنك للربع الأول، قال عبد الوهاب عبد الله الحوطي، رئيس مجلس إدارة بنك وربة، أن البنك قد تمكّن في الربع الأول من عام 2016 من تحقيق نتائج جيدة بفضل الله عز وجل، ونتيجة استراتيجيته الناجحة، مما ساهم في نمو جميع مؤشرات الربحية، حيث قال: «أن نتائج الربع الأول تبشر بعام مليء بالنجاحات، لاسيما وأن البنك مستمر في إستراتيجيته التنموية الهادفة الى تطوير العمليات بالإضافة الى الخدمات والمنتجات وأيضا زيادة انتشار أفرعه بما يتلاءم مع طموح ومتطلبات العملاء». وأشار الى أن البنك مستمر في دراسة خطط استثمارية في الكويت والخارج يثق بأنها سوف تعزز من محفظته الإستثمارية. وأوضح الحوطي أن كافة المؤشرات تبشر بأداء عالي الجودة للبنك على كافة المستويات والادارات.

■ الحوطي: مستمرون بثبات في النمو والاتجاه نحو المزيد من النجاحات وفق إستراتيجية معينة

وأضاف: «أن نتائج الربع الاول تلاقت مع توقعاتنا لاسيما في ظل الأرباح النوعية التي حققها البنك في نهاية عام 2015 والتي بلغت مليون دينار كويتي بنسبة نمو 770%، وهذا عائد بشكل أساسي إلى دأب البنك من إدارة وعاملين على العمل جاهدين وبالتوافق مع إستراتيجية البنك، لدعم العمليات وتعزيزها من خلال قطاعي الشركات والأفراد، سواء المصرفية أو التمويلية».

وذكر الحوطي ان إستراتيجية البنك الطموحة التي أعلن عنها خلال العام الماضي وتستمر حتى سنة 2017، قد بدأت تؤتي ثمارها في تعزيز تواجده ومكانته بين البنوك الإسلامية في السوق المحلي والإقليمي، لاسيما وأن هذه الاستراتيجية تعتبر المنصة الآمنة التي يستند اليها البنك للارتقاء بخدماته ومنتجاته وتطوير أدائه بالاضافة الى زيادة حصته السوقية وتعزيز قدرته التنافسية من خلال تطبيق أفضل الممارسات المعتمدة في القطاع والابتكار في المنتجات والخدمات المصرفية والإستعانة بالكوادر ذات المهنية العالية..

وأكد أن بنك وربة قد استطاع على رغم سنواته الخمس في السوق الكويتية، من تبوء مكانة متقدمة في قطاع المصارف الإسلامية، وهو عازم على مد جذوره على الصعيد المحلي والمحافظة على مركز مالي متين يوفر الحماية لمساهميه.

شاهين الغانم

عبد الوهاب عبد الله الحوطي

■ الغانم: البنك يستهل عام 2016 بمجموعة ريادية من خدمات ومنتجات الصيرفة الإسلامية النوعية للأفراد والشركات

خدمات غير مسبوقة

الى ذلك، لفت شاهين الغانم، الرئيس التنفيذي بالوكالة لبنك وربة، إلى أن البنك يبني على نجاحاته وانجازاته في عام 2015 ويوظفها في أدائه للعام الحالي. وفي هذا السياق، أطلق بنك وربة مطلع العام الحالي سلسلة من المنتجات والحملات الترويجية الى عملائه منها حملة «حوّل راتبك واختر هديتك» التي منحت العملاء فرصة الحصول على واحدة من ست هدايا، هذا بالإضافة الى حساب التوفير «السنبلة» الذي يلقى أصداء ايجابية بين أوساط العملاء ويمنح جوائز شهرية بقيمة عشر آلاف دينار كويتي للرابحين بالسحب، ويعتبر حساب السنبلة هو الأمثل للعملاء الذين يهدفون الى توفير الأموال.

كما خصّ بنك وربة عملاءه من حملة البطاقات الائتمانية بحملات مميزة في مطلع العام الحالي، حيث قدّم لهم حملة نوعية تخولهم استرداد لغايه 100% من قيمة مشترياتهم، في مبادرة تهدف الى منح عملائه الحاليين مزايا على استخدام تلك البطاقات بأنواعها في مشترياتهم.

تقنيات مصرفية الكترونية

وأوضح الغانم أن بنك وربة مستمر في تطبيقه لأحدث التقنيات التكنولوجية في العمل المصرفي الإسلامي، حيث عمل مؤخراً على اطلاق موقع الكتروني تفاعلي جديد للبنك والذي تم تصميمه لتقديم خدمة أفضل الى العملاء وتعزيز خبراتهم المصرفية، ويتميز بتصميم عصري متطور يخوّل العملاء من البحث بسهولة عبر صفحاته سواء عبر أجهزة الكمبيوتر المكتبية أو المحمولة أو اللوحية والهواتف الذكية.

مسؤول تجاه المجتمع

وفي اطار النشاط الإجتماعي لبنك وربة خلال الربع الأول من العام الحالي، أكد الغانم على أن البنك قد قام برعاية العديد من الفعاليات الإجتماعية، تضمنت زيارة لفريق من ادارة العلاقات العامة بزيارة الاطفال المصابين بالسرطان في مستشفى بنك الكويت الوطني ورعاية مهرجان يوم رجل الإطفاء الرابع عشر تقديرا منه لجهود رجال الاطفاء والذي نظم تحت رعاية وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء.

وفي اطار دعم الشباب، وبناء على اتفاقيته مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، نظم بنك وربة ورشة عمل تدريبية لأعضاء نادي المحاسبة في الجامعة على مدى يومين، تحت عنوان «الاستثمار والتدقيق الداخلي»، والتي لاقت اقبالا كبيرا من قبل الطلاب وتطرقت الى مواضيع مصرفية حيوية حاضر فيها مدراء في دائرتي الاستثمار والتدقيق في البنك. وساهم بنك وربة أيضا في رعاية مهرجان صناع الاقتصاد وفرص العمل العشرون في جامعة الكويت- كلية العلوم الادارية، حيث حرص فريق الموارد البشرية في البنك على التواصل مع الطلاب والاجابة على كافة استفساراتهم المتعلقة بسوق العمل المصرفي وتشجيعهم على الإنضمام الى فريق عمل بنك وربة، وتنسجم مبادرة بنك وربة في رعاية هذا الحدث، مع استراتيجيته الهادفة الى دعم الشباب الكويتي وتمهيد الطريق أمام الخريجين منهم للإنخراط بالقطاع المصرفي واتقان كافة جوانبه.

وفي إطار العمل الإجتماعي الثقافي، رعى بنك وربة بمناسبة الأعياد الوطنية في فبراير الماضي، المهرجان الوطني الذي عقدت فعالياته تحت شعار «الكويت بين الماضي والحاضر» الذي عقد في الحرم الجامعي بالشويخ. وقد حرص في مبادرته على اداء دور حيوي في دعم مكانة الكويت كعاصمة للثقافة الاسلامية 2016.

آداء متميز وجوائز

تجدر الاشارة الى أن البنك قد فاز أيضا بجائزتين من مجلة «الاخبار المصرفية الاسلامية» (IFN) عن فئة جائزة العام هما: جائزة «عام 2015 لأفضل تمويل هيكلي» لإستحواذه على محفظة تمويل من «شركة الملا العالمية للتمويل» عبر صفقة بلغت قيمتها الإجمالية 30 مليون دينار ما يُعادل 100 مليون دولار، و«جائزة افضل صفقه في الكويت لعام 2015»، التي فاز بها عن ترتيبه عملية تمويل مجمع وثنائي بقيمة إجمالية 105 ملايين دينار لمدة 3 سنوات لصالح شركة مجموعة الصناعات الوطنية.

وختم الغانم مشيرا الى أن انجازات بنك وربة في الربع الأول من عام 2016 تمهّد لمزيد من النجاحات المقبلة داعيا عملاء البنك الى ترقب خدمات ومنتجات غير مسبوقة في قطاع الصيرفة الإسلامية.

عمان مهيأة لتعزيز قطاع الفنادق بأكثر من 2000 غرفة فندقية إضافية

سالم المعمري

سوف تتعزز سمعة عمان كوجهة فاخرة للزوار من كل انحاء العالم في العام 2016، حيث تتهيأ مجموعات الفنادق العالمية الرئيسية لافتتاح أولى أو أحدث منشآتها في العام المقبل.

وأعلن مسؤولون كبار من وزارة السياحة العمانية خلال مشاركتهم في سوق السفر العربي في دبي عن تفاصيل الفنادق المتوقع افتتاحها من فئة الخمس نجوم في العام المقبل.

وتتضمن قائمة شركات الفنادق الجديدة التي تدخل سوق السلطنة لأول مرّة، مجموعة انانتارا التي ستفتح منتجعين مذهلين من فئة الخمس نجوم في الجبل الأخضر وفي صلالة، في جنوب البلاد، كما يفتتح فندقان من علامة كمينسكي وفيرمونت بالقرب من ملعب غولف الموج، وفي المشروع التطويري «الموج» عند الواجهة البحرية للعاصمة مسقط، وبعد عملية تحديث وتجديد شاملة، يعاد افتتاح فندق شيراتون في منطقة الأعمال المركزية في مسقط، إضافة الى منشآت عديدة أخرى تفتتح في وقت لاحق.

وتستمر أعمال إنشاء أول فندقين من علامة W ووستن في مسقط بالقرب من فندق انتركونتيننتال مع خطط لانشاء فندق لوي فويتون في العاصمة أيضا.

وكان فندق الفنار قد افتتح مؤخرا لتعزيز القدرة الفندقية في محافظة ظفار التي تشهد المزيد من الاقبال في جنوب عمان، وغيرها من المشاريع قيد الانشاء من ضمنها سرايا بندر الجصة في خليج قنطب المذهل في ضواحي مسقط.

ومن المتوقع ان يتضاعف عدد غرف الفنادق بحلول العام 2020 ليصل الى أكثر من 2000 غرفة، مما يعزز استراتيجية البلاد الطموحة حيال النمو السياحي حيث تسعى السلطنة لجذب 5 ملايين زائر كل عام بحلول العام 2040، أي أكثر من ضعف الرقم السنوي الذي تحققه السياحة حاليا.

يمثل عمان في سوق السفر العربي في دبي المدير العام للترويج السياحي سالم المعمري، الذي يثق بأن هذا العدد الوافر من الفنادق التي تفتتح حديثا، والمشاريع قيد الانشاء والخطط الموضوعة للمستقبل، هي خير دليل على الثقة بعمان كوجهة عالمية متنامية للسياحة.

وقال المعمري: «يشهد قطاع السياحة في عمان نموا بوتيرة سريعة وقد شهدنا زيادة بنسبة 17.7 بالمئة في عدد الزوار في العام 2015 وحده، ليصل معه العدد الإجمالي السنوي الى 2.4 مليون زائر. السياحة مهيأة لتكون من الركائز الأساسية للنمو الاقتصادي في السلطنة في العقود المقبلة، وهذا يعني أن علينا ضمان وجود عدد كاف من غرف الفنادق العالية الجودة لزوارنا من كل انحاء العالم».

وأضاف المعمري: «لهذا السبب يسرنا أن نشهد افتتاح العديد من الفنادق الفاخرة في العام 2016 عبر كل مناطق البلاد، من العاصمة مسقط الى صلالة والى أعالي جبال الحجر. طبيعة هذه المنشآت ومواقعها تعزز الطبيعة الفريدة التي تتميز بها عمان، والتي لا تتاح في أي مكان آخر من منطقة الخليج العربي.

وأشار المعمري الى أن «افتتاح فنادق من هذه الفئة الفاخرة هذا العام سيساعد عشرات الآلاف من الزوار في استكشاف جمال عمان ليعودوا الى بلادهم محملين بأجمل الذكريات عن بلد مضياف، جميل وغني بالتاريخ والثقافة».

جمال الساحل العماني الممتد بطول 3 آلاف كيلومتر المطرز بشواطىء رائعة وخلجان مذهلة، والجبال الشاهقة والمناظر الفريدة والقرون الطويلة من التاريخ والتقاليد، والمعززة بطبيعة العمانيين الفريدة في الضيافة الأصيلة، عناصر عديدة تجتمع لتتيح لشركات إدارة الفنادق العديد من المواقع المهيأة لانشاء منتجعات ومنشآت جديدة.

كما أن افتتاح الفنادق الجديدة يترجم بتعزيز قوي لقطاع فرص العمل الجديدة للعمانيين، مما يساعد وزارة السياحة العمانية على تحقيق اهدافها باستحداث 500 الف وظيفة جديدة في قطاع السياحة بحلول العام 2040، مع السعي لتوظيف 70 بالمئة منهم من العمانيين.

عندما يزور السائح فندقا من فئة الخمس نجوم في عمان، يرحّب به موظفون عمانيون ممن انطلقوا في حياة مهنية جديدة في قطاع السياحة، ويفخرون بعملهم مع مجموعات من الفنادق العالمية، وبالترحيب بالزوار الوافدين من كل انحاء العالم بالطريقة التقليدية لبلادهم.

يشارك في جناح وزارة السياحة العمانية حوالى 30 ممثلا لفنادق ووكالات سفر عاملين في عمان، للترويج للنشاطات والتسهيلات المتاحة في انحاء البلاد ومن ضمنها العديد من مجموعات الفنادق الرئيسية.

وأضاف المعمري: «عمان لديها الكثير من المقوّمات السياحية من فنادق ومنتجعات عالية المواصفات، وأكثر من 400 قلعة تاريخية من ضمنها مواقع أثرية مصنفة ضمن قائمة يونيسكو لمواقع التراث العالمي، ومناظر مذهلة في الجبال التي يمكن الوصول اليها بسهولة عبر طرق معبدة بارتفاع 2000 متر، و3 آلاف كيلومتر من الشواطىء الرملية الرائعة، ورياضات مائية مميزة تشمل الغطس والابحار وركوب الأمواج ومشاهدة الدلافين والكثير غيرها من النشاطات المشوقة». وختم قائلا: «معرض سوق السفر العالمي هو فرصة مثالية للزوار لاستكشاف المزيد من مقوّمات عمان السياحية للعائلات، والراغبين بقضاء شهر العسل ومحبّي المغامرات وغيرها».

البنك التجاري يفتتح «أكاديميته الجديدة» ويحتفل بتخريج أول دفعة

افتتح البنك التجاري الكويتي أكاديميته الحديثة لتدريب وتأهيل الموظفين والمتدربين الجدد وفق أحدث الأساليب والآليات المتطورة، بحضور عدد من مسئولي الوزارات والهيئات المختصة بقطاعي العمل والشباب ورئيس مجلس إدارة البنك وذلك في فرع منطقة الفيحاء الذي خصص جزء كبير منه كمقر للأكاديمية التي شهدت أيضا تخريج أول دفعة من المتدربين.

وشدد رئيس مجلس إدارة البنك التجاري علي موسى الموسى في كلمة الإفتتاح «أكاديمية التجاري» على أهمية التدريب والتطوير المستمر لموظفي الجهاز المصرفي و المنضمين الجدد، و أهمية قيام مشيرا إلى أن البنك يسعى إلى المحافظة على مستوى المهارات المتقدم لكوادره، ونقلها إلى المتدربين الجدد من خلال أكاديمية حديثة متطلبات العصر في سوق العمل وذلك ضمن إطار إستراتيجية البنك الهادفة إلى إستقطاب الكفاءات الوطنية وتنمية قدراتها.

وفي هذا السياق قالت مدير عام إدارة الموارد البشرية منى العبدالرزاق «إن أكاديمية التجاري، والتي تعتبر الوجهة الحديثة للتدريب والتطوير، وفرت فرصاً جديدة أمام الشباب الكويتي للانضمام إلى القطاع المصرفي، من خلال تدريب فئة خريجي الثانوية العامة والذين نحتفل اليوم بتخريج 19 متدرباً منهم».

لقطة جماعية من الافتتاح

وأضافت أن البنك التجاري يؤمن بأهمية مواصلة الاستثمار في الكوادر العاملة، كونها تعد أغلى الأصول، وأهم عوامل نجاحه ونموه في القطاع المصرفي، وهنا تم إنشاء الأكاديمية الجديدة التي توفر أجواء عمل حقيقية للمتدربين وتساهم في صقل مهاراتهم وتطوير مواهبهم وقدراتهم وتنمية حس الإبداع في العمل، بما يتلاءم مع الاحتياجات الوظيفية ومتطلبات إدارة الفروع التابعة للبنك والاستعانة بالخبرات المميزة داخل البنك للمشاركة في التدريب وتقديم المعرفة المناسبة.

والجدير بالذكر بان التجاري يقوم سنوياً بإطلاق برامج تدريبية تستهدف الطلبة والخريجين وتوفر أعلى مستويات التدريب ومنها برنامج التدريب الصيفي لطلبة المدارس والجامعات والمعاهد من الكوادر الكويتية الشابة التي يتم اختيارها للعمل في البنك، إلى جانب العديد من البرامج التي تعدها إدارة الموارد البشرية للموظفين وبرامج التطوير المهني في مختلف مجموعات البنك وإداراته.

«IOSH» و«OPAL» توقعان مذكرة تفاهم لتعزيز كفاءة الصحة والسلامة المهنية

وقعت أمس مذكرة تفاهم بين مؤسسة الصحة والسلامة المهنية IOSH والجمعية العمانية للخدمات النفطية OPAL لتعزيز العلاقة بين الهيئتين في سبيل تعزيز كفاءة الصحة و السلامة المهنية في قطاع النفط والغاز في عمان.

وقعت مذكرة التفاهم هذه ممثلون عن الجمعية العمانية والمؤسسة في مؤتمر الشرق الأوسط لمؤسسة الصحة والسلامة المهنية IOSH في مسقط عُمان.

تشكل الجمعية العمانية للخدمات النفطية مجتمعاً رائداً في عُمان لشركات النفط والغاز. وهي هيئة غير ربحية وتهدف إلى تقديم خدمات استباقية لقاعدة الأعضاء فيها ودفع المبادرات التي تعود بالفائدة للإقتصاد العماني.

تعني هذه المذكرة أنه بإمكان الجمعية العمانية للخدمات النفطية OPAL العمل مع مؤسسة الصحة والسلامة المهنية IOSH على إدخال وتوطيد وترسيخ معايير الصحة والسلامة العالمية في أماكن العمل في قطاع صناعة النفط والغاز في السلطنة.

يُلزم هذا الاتفاق كلا الجانبين على التعاون في صياغة المنفعة المتبادلة لمشاريع الصحة والسلامة التي تهدف إلى تعزيز الكفاءة في قطاع النفط والغاز في السلطنة. وبالإضافة إلى تبادل أفضل الممارسات في المجالات ذات الصلة، كما ستبحث المنظمتين أيضاً فرص التعاون في تحقيق أهداف الصحة والسلامة والبيئة لأوبال، من خلال الحملات والبرامج التعليمية.

وقع هذه المذكرة بالنيابة عن الجمعية العمانية للخدمات النفطية OPAL "ماجد الطوقي" رئيس مجلس إدراتها، و"مسلم المنذري" الرئيس التنفيذي للجمعية، بينما مثل مؤسسة الصحة والسلامة IOSH الدكتورة كارين ماكدونيل.

الشركة تعزز حضورها في المنطقة بحلول 2020

«ستاروود» تستهدف الوصول إلى 100 فندق في الشرق الأوسط

أعلنت «ستاروود العالمية للفنادق والمنتجعات»، المسجلة في بورصة نيويورك تحت الرمز (NYSE: HOT)، اليوم عن مضيها قدماً في تعزيز محفظة فنادقها في الشرق الأوسط لتصل إلى 100 فندق بحلول عام 2020، مشيرة إلى توقيع خمس اتفاقيات جديدة من شأنها إضافة أكثر من 1200 غرفة في الإمارات والسعودية وقطر، كما ستفتتح «ستاروود» خمسة فنادق في عام 2016 في الإمارات والسعودية وقطر. جاء ذلك خلال مؤتمر الاستثمار العربي الفندقي في دبي.

وفي هذا السياق، قال مايكل ويل، رئيس «ستاروود للفنادق والمنتجعات» في أوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط: «ما زالت منطقة الشرق الأوسط تمثل واحدة من أسرع الأسواق نموا بالنسبة لـ"ستاروود"، ونحن ملتزمون بالثقة الكبيرة التي وضعها المالكون في علاماتنا التجارية ذات المستوى العالمي. لقد ساهم حضورنا الراسخ والطويل في المنطقة، والقيمة التي نوفرها في أن نصبح في مكانة رائدة نؤهلنا لتوسيع حضورنا وتعزيز ولاء ضيوفنا».

ومن جانبه، قال سايمون تيرنر، رئيس التطوير العالمي في شركة «ستاروود العالمية للفنادق والمنتجعات»: «نحن نعمل على مواصلة تعزيز مكانة "ستاروود" الرائدة في الشرق الأوسط من خلال استراتيجية قوية للنمو من شأنها زيادة عملياتنا بنحو 75% في غضون الأعوام الخمسة المقبلة. لقد ساهم أسلوبنا المرن في التطوير وعلاماتنا التجارية المتميزة، وقاعدة عملائنا الأوفياء، وإمكاناتنا المشهود لها بالكفاءة في تعزيز قيمة الأصول، في جعل "ستاروود" الشريك الأمثل للمطورين في المنطقة». وتضم اتفاقيات فنادق «ستاروود» الجديدة في المنطقة ، فندق تابع لعلامة «لكشري كولكشن»، وفندق «لو ميريديان» في مدينة لوسيل بقطر».

يأتي توقيع هاتين الاتفاقيتين عقب مؤتمر «ريادة ستاروود في أوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط» في مارس الماضي بالدوحة، حيث تدير الشركة عددا من أشهر الفنادق في العاصمة. وتعتزم «ستاروود» مضاعفة محفظتها الحالية في قطر وتنويع حضور علاماتها التجارية عند افتتاح هذين الفندقين في مدينة لوسيل بنهاية عام 2018. وسوف يضيف الفندقان المملوكان لشركة «المطورون المتحدون»، 650 غرفة في لوسيل، «مدينة المستقبل» في قطر، والتي ستستضيف حفلي الافتتاح والختام لبطولة كأس العالم لكرة القدم 2022. وسوف يتصل مباشرة الفندقان، اللذان يشكلان جزءاً من مشروع «بلاس فاندوم» المتعدد الاستخدامات المستوحى من الطراز الباريسي، بمجمع تسوق يضم ما يزيد عن 400 متجر. وسوف يعكس فندق «ذا لكشري كولكشن» دخول العلامة التجارية إلى قطر، ما يوفر للضيوف المستكشفين من كافة أنحاء العالم بوابة فريدة لهذه الوجهة الطموحة. وسوف يصبح فندق «لو ميريديان» ثاني منشأة فندقية للعلامة الباريسية المولد في قطر، وسوف يضم خصائص مميزة للعلامة مثل «لو ميريديان هب» التي تعد ترجمة مبتكرة لردهة الفندق التقليدية.