مرتفعةً بنسبة 5.3 في المئة

55.7 مليون دينار...قيمة إيرادات «ميزان القابضة» خلال الربع الأول

أعلنت شركة ميزان القابضة ش.م.ك، وهي إحدى أكبر شركات تصنيع وتوزيع المنتجات الغذائية والاستهلاكية في منطقة الخليج، عن نتائجها المالية للربع الأول من العام 2016، محققة أعلى إيرادات فصلية في تاريخ الشركة والتي بلغت 55.7 مليون دينار كويتي بزيادة قدرها 5.3% عن إيرادات الفترة ذاتها من عام 2015، كما بلغت الأرباح الصافية 5.2 مليون دينار كويتي منخفضة بنسبة 4.8%.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة ميزان القابضة، جاريت وولش «لقد كان أداء شركة ميزان القابضة خلال الربع الأول من هذا العام متماشيا مع توقعاتنا حيث شهدت الشركة نموا في الإيرادات بنسبة 5.3% مدفوعة بالنمو في قطاعي الأغذية وغير الأغذية. وبلغت الأرباح الصافية 5.2 مليون دينار كويتي منخفضة بنسبة 4.8% نتيجة الانخفاض المتوقع في قطاع التجهيزات الغذائية وتأثير الضريبة التي لم يتم احتسابها ضمن البيانات المالية للربع الأول من العام الماضي، أي قبل إدارج أسهم الشركة في سوق الكويت للأوراق المالية.»

وأضاف وولش «وفي ظل وجود بعض التحديات الاقتصادية في الأسواق التي نعمل بها، جاء الأداء المالي للشركة إيجابياً خلال الربع الأول من العام الجاري، حيث أن محفظتنا من المنتجات الاستهلاكية الأساسية، والتي تتجاوز إيراداتها 70% من مجمل الإيرادات، قد أظهرت مرونة عالية في مواجهة ظروف السوق الصعبة، في حين أن أعمالنا الجديدة قد أضافت المزيد من الزخم لنمو قطاعاتنا على صعيد التوزيع والحصة السوقية.»

وختم وولش كلمته قائلاً «توقعاتنا لهذا العام لم تتغير ونتطلع إلى تحقيق نمو في الإيرادات ولا سيما تحقيق صافي ربح أعلى تماشيا مع الأهداف التي وضعناها في بداية العام. وكما أفصحنا فيما قبل، نتوقع تحقيق نمو أقوى في النصف الثاني من هذا العام بفضل العقود الجديدة التي ستدخل حيّز التنفيذ والتي من شأنها تعويض الشركة عن تراجع قطاع التجهيزات الغذائية. وسوف نستمر في الاستثمار بحكمة في علاماتنا التجارية التي نملكها وبالبنية التحتية لضمان توفير منتجات عالية الجودة لعملائنا. وفي الآن ذاته تعزيز القيمة التي تعود على المساهمين.»

أبرز نتائج الشركة للربع الأول من العام 2016:

- بلغت الإيرادات 55.7 مليون دينار كويتي، بزيادة بنسبة 5.3% عن الربع الأول من العام 2015
- بلغت الأرباح الصافية 5.2 مليون دينار كويتي، منخفضة بنسبة 4.8% عن الربع الأول من العام 2015

نظرة على الأداء المالي للشركة في الربع الأول من العام 2016:

- مجال الأغذية: بلغ إيراد مجال الأغذية 37.2 مليون دينار كويتي محققة زيادة بنسبة 2.7% خلال الربع الأول من العام 2016 مقارنة بنفس الفترة من عام 2015. وتمثل إيرادات هذا المجال 66.9% من إجمالي إيرادات المجموعة، التي تتضمن إيرادات من قطاع إنتاج وتوزيع الأغذية الذي يمثل 47.8% من إجمالي إيرادات المجموعة، والتجهيزات الغذائية 11.2% والخدمات الغذائية 7.9%.
- قطاع إنتاج وتوزيع الأغذية: ارتفع إيراد الربع الأول لهذا القطاع بنسبة 5.5%، مع النمو الواسع عبر وحدات التشغيل الرئيسية، بدفع رئيسي من العلامات التجارية المملوكة للشركة.
- قطاع التجهيزات الغذائية: تراجع إيراد الربع الأول لهذا القطاع بنسبة 15.6% نظرا لانتهاء العقود طويلة الأمد في الكويت التي أفصحت الشركة عنها في بيانات صحفية سابقة وفي المقابل نتوقع تحقيق أداءً قويا لهذا القطاع في قطر والإمارات.
- قطاع الخدمات الغذائية: ارتفع إيراد الربع الأول لهذا القطاع بنسبة 19.6% نتيجة لنمو الأعمال في الأردن مما عوّض عن التراجع في هذا القطاع في أفغانستان الناتج عن انسحاب القوات الدولية من أفغانستان. وكما سبق إيضاحه، فإن طبيعة الإيرادات في هذا القطاع متقلبة من فصل إلى آخر.
- مجال غير الأغذية: بلغ إيراد مجال غير الأغذية 18.4 مليون دينار كويتي مسجلة ارتفاعاً بنسبة 11.0% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، ويمثل إيراد هذا المجال 33.1% من إجمالي إيرادات المجموعة، التي تتضمن إيرادات من قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران والأدوية التي تمثل 30.3% من إجمالي الإيرادات، وقطاع الصناعات الذي يمثل 2.8% من إجمالي الإيرادات.
- السلع الاستهلاكية سريعة الدوران والأدوية: ارتفع إيراد الربع الأول لهذا القطاع بنسبة 12.5% نتيجة للأداء الجيد لوكالاتنا الرئيسية.
- الصناعات: تراجع إيراد قطاع الصناعات بنسبة 2.7% نتيجة لتأثير تراجع أسعار النفط على إيرادات الشركة الكويتية لإنتاج الزيوت والشحوم وهي مشروع خاص بتكرير النفط مملوك لشركة ميزان القابضة.

نظرة على أداء العمليات في الأسواق الإقليمية:

- في الكويت: بالرغم من التأثير الناتج عن خسائر قطاع التجهيزات الغذائية، إلا أنّ إيراد الربع الأول قد ارتفع بنسبة 5.8% مدفوعا بنمو قطاع السلع الاستهلاكية سريعة الدوران والأدوية وقطاع إنتاج وتوزيع الأغذية.
- في الإمارات: أثّر الوضع الاقتصادي في دبي على بعض السلع غير الأساسية في محفظتنا الاستثمارية مؤدية إلى تراجع إيراد الربع الأول بنسبة 8.3%، في حين أظهرت السلع الأساسية أداءً أفضل.
- في قطر: ارتفع إيراد الربع الأول بنسبة 15.9% في قطاعي المياه والتجهيزات الغذائية.
- في الأردن: ارتفع إيراد الربع الأول بنسبة 71.7% نتيجةً لنجاحنا في الحصول على مناقصات جديدة لبرنامج الأغذية العالمي التابع للأمم المتحدة.

شركة ميزان القابضة

خلال حفل توزيع جوائز «أريبيان بيزنس 2016» بالكويت

«مجموعة التمدين» تحصد جائزة «أفضل مطور عقاري لعام 2016»

حصدت «مجموعة التمدين»، التي حققت نموا متسارعا جعلها اليوم واحدة من أبرز الشركات في المنطقة، جائزة «أفضل مطور عقاري لعام 2016» خلال حفل توزيع جوائز «أريبيان بيزنس 2016» في الكويت، تلك الفعالية المرموقة التي تحتفي بأهم إنجازات قطاع الأعمال على مستوى الشركات والأفراد.

أقيم حفل توزيع الجوائز في فندق «جميرا شاطئ المسيلة» في الكويت، وجاء تكريم «مجموعة التمدين» تقديرا لمساهمتها على مدار العام في إقامة مشاريع عقارية متميزة في البلاد. حيث استحقت هذه الجائزة بعد أن اختارتها لجنة تحكيم مستقلة لاستيفائها جميع المعايير الصارمة المطلوبة. وقد تسلم الجائزة محمد جاسم خالد المرزوق، رئيس مجلس إدارة «مجموعة التمدين».

وتحدث المرزوق بهذه المناسبة قائلا: «يشرفنا نحن في 'مجموعة التمدين' أن نحظى بهذا التكريم من قبل مجلة 'أريبيان بيزنس' وأن نفوز بهذه الجائزة المرموقة تقديرا لسجلنا الحافل بالتميز عبر قطاعات أعمالنا المختلفة في الكويت ولدورنا الإيجابي في تطوير القطاع الخاص بالدولة».

وأضاف: «لم نكن لنستحق مثل هذه الجائزة المهمة لولا الجهود المخلصة لفريق عملنا على مدار العام، وهي حقا خير تكريم لهم على تفانيهم الكبير وإخلاصهم في العمل».

وأردف المرزوق: «تستثمر 'مجموعة التمدين' اليوم 330 مليون دولار أمريكي (100 مليون دينار كويتي) في مجمع الشيخ جابر العبدالله الجابر الصباح للتنس الدولي المرتبط بـ «مول 360» في منطقة جنوب السرة بالكويت، الذي يعد واحداً من أبرز مراكز التسوق في البلاد. وسيضم المشروع الجديد مجموعة فريدة من مرافق التجزئة والرياضة والترفيه والضيافة، كما سيحتضن منشأة حديثة لرياضة التنس، بالإضافة إلى أحدث التجهيزات العصرية المرتبطة بتلك الرياضة».

هذا وكانت «مجموعة التمدين» قد أعلنت في العام السابق عن تطوير مشروع «الخيران» بقيمة 700 مليون دولار أمريكي جنوب الكويت لتعزيز نمو قطاعي السياحة والتجزئة في البلاد، والذي سيحتضن أول مراكز «أوتليت مول» في الكويت، وبرجين سكنيين وبرجا للشقق المفروشة ومرسى لليخوت هو الأكبر في الكويت حيث يتسع لأكثر من 900 يخت، بالإضافة إلى فندق من فئة الخمس نجوم مع مركز سبا عالمي.

علاوة على ذلك، تمتلك وتدير «مجموعة التمدين» مشروع «الكوت مول» الجديد المقرر افتتاحه رسمياً في الربع الأخير من عام 2017. ويمزج هذا المشروع بين فنون العمارة التقليدية والتصاميم المعاصرة، كما يجسّد انعكاساً حقيقياً لتطلعات دولة الكويت التي تطمح لإثراء أنماط الحياة العصرية والارتقاء بتجارب التسوق والتسلية والترفيه في البلاد. عدا عن ذلك، فإن المجموعة أيضاً تمتلك العديد من مراكز التسوق المجتمعية الأخرى، وتحرص دائماً وباستمرار على الابتكار في كافة مشاريعها المستقبلية.

يشار إلى أن «مجموعة التمدين» تمتلك اليوم أصولاً تزيد قيمتها الإجمالية على 4 مليارات دولار أمريكي (1200 مليون دينار كويتي) مع باقة واسعة من الشركات العاملة في قطاعات التجزئة، العقارات، الترفيه، السينما والاستثمار.

محمد جاسم المرزوق متسلماً الجائزة

«التجاري» يختتم مسابقة راديسون بلو السنوية للرسم

لقطة جماعية من ختام مسابقة الرسم السنوية

أعلن البنك التجاري الكويتي عن اختتام مسابقة الرسم السنوية الواحد والعشرين والتي أقيمت تحت رعاية البنك وأشرف على تنظيمها فندق راديسون بلو حيث وجه البنك دعوة لكل من عملاء حسابي الأول وعملاء حساب الشباب Tijari@ من الفئة العمرية من 10-18 سنة والدارسين في مختلف المدارس الخاصة في الكويت للمشاركة بالمسابقة. وكان موضوع المسابقة هذا العام هو «وطني العالم» حيث تم اختيار أفضل خمسة وعشرين لوحة للفوز في المسابقة ليحصل كل فائز على جائزة نقدية قدرها 50 دينار كويتي. وقد تم الإعلان خلال الحفل الكبير الذي أقيم بقاعة عبدالحسين معرفي بفندق راديسون بلو عن الفائزين أصحاب المواهب المميزة والتي حازت لوحاتهم على أفضل التقييمات من قبل لجنة التحكيم التي قامت بتقييم اللوحات.

ومن المعروف أن حسابي الأول هو حساب توفير مصمم خصيصا للأطفال حتى 14 سنة. ويعد هذا الحساب هو الطريقة المثلى للآباء والأمهات الذين يرغبون في تأمين مستقبل أفضل لأبنائهم ومساعدتهم على ادخار الأموال في مراحلهم العمرية المبكرة. كما أن حساب الشباب Tijari@ هو حساب توفير يتم فتحه فقط بإيداع عشرة دنانير كويتية وهو مخصص للشباب الذين تتراوح أعمارهم من 15 حتى 21 عاما ويهدف إلى مساعدتهم في بناء مستقبلهم ومد يد العون إليهم للنجاح في تحقيق أهدافهم.

Ooredoo الكويت راعياً ذهبياً لمؤتمر خارطة الطريق نحو الحكومة الذكية

الأيوب: نشارك في الأنشطة والفعاليات والمبادرات التي تسهم في إثراء حياة الأفراد والمجتمعات

قدمت شركة Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للإتصالات، في الفترة الأخيرة، رعاية ذهبية لمؤتمر خارطة الطريق نحو الحكومة الذكية الذي عقد بفندق المارينا، تحت رعاية وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء الشيخ محمد العبدالله المبارك الصباح بمشاركة 36 جهة حكومية.

وقد تم خلال المؤتمر توضيح مفهوم الحكومة الإلكترونية، الذي مر بالعديد من المراحل بدأت بالخدمات الإلكترونية لكل جهة ثم الربط بين جهات القطاع الحكومي ثم الربط مع القطاع الخاص وصولا إلى مفهوم الحكومات المتصلة والحكومة الذكية وآليات العمل فيها، وتوضيح السبل المعتمدة للإنتقال الى الحكومة الذكية.

وبدوره صرح مدير إدارة الإتصال المؤسسي لدى شركة Ooredoo الكويت، مجبل الأيوب، قائلا: "يسعدنا أن نشارك في مؤتمر خارطة الطريق نحو الحكومة الذكية، إذ نؤمن أن التحول لحكومة ذكية يصب في مصلحة المواطنين والمقيمين على حد سواء ونتطلع إلى اليوم الذي يتم فيه إطلاق المشروع رسمياً. بهذه المناسبة أوجه شكري بالنيابة عن الشركة لكل القائمين على المشروع ولجائزة درع الحكومة الذكية على حسن تنظيمهم لهذا المؤتمر الهام".

وأضاف "نسعى في Ooredoo إلى المشاركة في الأنشطة والفعاليات والمبادرات التي تسهم في إثراء حياة الأفراد والمجتمعات التي نعمل من خلالها، خاصة في مجال التكنولوجيا، ونتطلع للمزيد من المشاركة الفاعلة في كل ما من شأنه مصلحة الفرد والجماعة في المستقبل القريب".

تسعى Ooredoo لتعزيز التعاون الحكومي في سبيل دعم تطبيق التكنولوجيا في مختلف قطاعات الدولة والمساهمة في تطوير مختلف الجهات.

«أفايا» تختار شركة «إنتردست» موزعاً لمنتجاتها في إفريقيا

وقعت شركة «أفايا»، المتخصصة بتطبيقات ونظم وخدمات اتصالات الأعمال، اتفاقية مع شركة «إنتردست» الرائدة بمجال توزيع الحلول التكنولوجية والمملوكة لمجموعة «كمبيوتر إنفورميشن سيستمز» (CIS)، وذلك بهدف تسويق حلول «أفايا» المبتكرة وتعزيز حضورها في القارة الأفريقية. وستركز الشركتان على نشر تقنيات «أفايا» في 27 بلداً أفريقياً.

وبموجب الاتفاقية، ستتعاون «أفايا» و«إنتردست» لطرح أفضل تقنيات الاتصالات الموحدة وحلول الشبكات بما يشمل أنظمة الرسائل، والمنصات، والبنية التحتية، وحلول مؤتمرات الفيديو، والشبكات القائمة على البرمجيات، والشبكات الداخلية «إيثرنت»، وأنظمة التحكم بالوصول، والشبكات اللاسلكية، وإدارة الشبكات. وتولي «إنتردست» أولويّة كبرى للحلول المتقدّمة التي تمكّن الشركات المتوسطة من تسريع تحوّلها الرقمي وتعزيز مستويات الإنتاجية والكفاءة. وتحظى «إنتردست» بمكانة رفيعة في معظم الأسواق التي تعمل فيها، وهي تتعاون بشكل وثيق مع «أفايا» للوصول إلى عدة بلدان أفريقية مثل غانا، والجزائر، وساحل العاج، وموريشيوس، ونيجيريا، والمغرب، وكينيا، وتونس، وغيرها.

وبهذه المناسبة، قال حاتم الحريري، مدير عام شركة «أفايا» في أفريقيا: «تلتزم 'أفايا' بحفز عملية التنمية في أفريقيا، ولعب دور رئيسي بتعزيز مسيرة التحول الرقمي فيها. وسننجح بالتعاون مع 'إنتردست' بتوسيع رقعة حضورنا في القارة عبر تقديم عروضنا ومنتجاتنا في أسواق جديدة، وتمكين عملائنا من الوصول بمرونة أكبر إلى محفظة حلولنا المتطورة».

بدوره قال أنطوان قارح، مدير عام مجموعة «كمبيوتر إنفورميشن سيستمز»: «نطمح لأن نصبح الشريك المفضل للموزّعين والموزعين في تلك الأسواق؛ ولذلك نحرص على انتقاء شركائنا بعناية تامة مع العمل بالوقت نفسه على استثمار الوقت والموارد لإرساء علاقات وطيدة معهم. ونحن ملتزمون بشراكتنا المثمرة مع 'أفايا'، ونتطلع إلى استكشاف فرص تعاون جديدة معها في المستقبل».

وتعد «كمبيوتر إنفورميشن سيستمز» مزوداً رائداً لأنظمة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في أوروبا وأفريقيا وبلدان الشرق الأدنى. وتمتلك المجموعة خبرات واسعة بمجال توزيع وتكامل الحلول والمنتجات والخدمات التي توفرها لعملائها، كما تقدّم الدعم لأكثر من 1000 شركة وما يزيد على 5 آلاف موزع. وتعتبر «إنتردست» ذراع التوزيع الخاص بالمجموعة، وقد نجحت - منذ تأسيسها عام 1994 - في توسيع رقعة حضورها العالمي عبر شركتين رئيسيتين و4 مراكز إقليمية للدعم اللوجستي، و27 شركة محلية.

وتقدم «أفايا» طيفاً واسعاً من حلول وخدمات اتصالات الأعمال وتقنيات البنية التحتية للشبكات لشركات القطاعين العام والخاص على اختلاف أحجامها. وتسعى «أفايا» لإزالة أي غموض يكتنف تطبيق التقنيات الرقمية من خلال طرح حلول مصممة خصيصاً لمساعدة الشركات على تعزيز كفاءتها التشغيلية، وتحسين رضا العملاء، وترسيخ مكانتها التنافسية. ويأتي ذلك فيما تتصدر عملية التحول الرقمي أجندة أعمال الشركات في أفريقيا، ويواجه مسؤولو تكنولوجيا المعلومات قيوداً صعبة على الميزانية وسط الظروف الصعبة للسوق. من جهة ثانية، يتم استخدام حلول «أفايا» من قبل نحو 90% من الشركات المدرجة في قائمة «فورتشن 1000»، و95% من شركات «فورتشن 500»، و97% من شركات «فورتشن 100».