بعد تشغيل طائرة طراز إيرباص A380 لخدمة الرحلات إلى مومباي

بومغارتنر: «الاتحاد للطيران» ساعدت في تعزيز حركة السياحة الوافدة وربط الهند بالعالم

تستمر الهند في أن تكون جزءاً حيوياً من استراتيجية النمو التي تتبعها الاتحاد للطيران مع مساهمتها بصورة كبيرة في العمليات العالمية للشركة وفي جهود توفير فرص العمل وتعزيز قدرات الربط إلى الهند، وفقاً لرئيس الشؤون التجارية بالشركة بيتر بومغارتنر.

وخلال كلمته التي ألقاها أمام الحاضرين للمؤتمر الإعلامي الذي انعقد في مومباي بمناسبة إطلاق الاتحاد للطيران لرحلات يومية بالطائرة إيرباص A380 إلى العاصمة التجارية للهند، أشار بومغارتنر إلى أن الشركة ساهمت في تحفيز المنافسة، وإيجاد آلاف الوظائف الجديدة، وساعدت في تعزيز حركة السياحة الوافدة وربط الهند بالعالم.

وقال بومغارتنر: «يعدّ تشغيل أحدث طائراتنا لخدمة الرحلات إلى الهند بمثابة مؤشر إضافي على أهمية السوق الهندية لنا، والأهم أن ذلك تأكيد على التزامنا إزاء اقتصاد البلد».

وقال بومغارتنر أن أهمية شركة الطيران الهندية الشريكة «جيت آيرويز» والمساهمة التي تقدمها الشراكة بين الاتحاد للطيران وجيت آيرويز إلى صناعة الطيران الهندية لا يمكن إغفالها كذلك.

وقال: «لدينا حليف رئيسي، وشريك استراتيجي، وصديق حقيقي في الأجواء الهندية يتمثل في جيت آيرويز التي تمنحنا قوة مشتركة وميزة تنافسية بما يتيح لنا تلبية المطالب التي يريدها المستهلكون اليوم والتي تتمثل في تعزيز الخيارات المتاحة، وتقديم المزيد من خيارات السفر، وتوفير منتجات أفضل وتجارب سفر أرقى».

وجاءت كلمة بومغارتنر بعد احتفال الشركة هذا الأسبوع بتشغيل طائرتها من طراز إيرباص A380، أكبر طائرة ركاب في العالم، لخدمة الرحلات بين أبوظبي ومومباي، وتشتمل الطائرة الحديثة، التي تبلغ سعتها 496 مقعداً، على المنتجات المبتكرة ضمن درجات السفر الأربع التي توفرها الشركة بما في ذلك مقصورة «الإيوان» الفريدة من نوعها والحائزة على الجوائز، والتي تعدّ بمثابة جناح من ثلاث غرف في الأجواء حيث تضم غرفة معيشة ومرافق استحمام وغرفة نوم.

وقال بومغارتنر: «مع الترقية إلى طائرة أكبر حجماً، يصبح بمقدور الاتحاد للطيران توفير رحلات يومية في كلا الاتجاهين بالطائرة A380 لكافة مراحل الرحلة بين مومباي ومطار نيويورك جون إف كينيدي عبر رحلة ربط سلسة من أبوظبي يتم تشغيلها بالشراكة بالرمز مع جيت آيرويز، إلى جانب تمكين الضيوف من الاستفادة من الخدمة الفريدة المتمثلة في إتمام إجراءات الجوازات والجمارك الأمريكية في مركز التخليص المسبق التابع لهيئة الجمارك وحماية الحدود الأمريكية الموجود بمطار أبوظبي الدولي، بما يتيح للضيوف الوصول إلى الولايات المتحدة كمسافرين محليين ومن ثم تجنب الإجراءات المطولة عند الوصول».

وأضاف: «تحقق النمو الكبير الذي بلغ 63 في المائة في أعداد المسافرين العام الماضي على متن رحلات الشركتين من وإلى الهند بفضل العمل الدؤوب والتعاون الوثيق لتوفير منتجات جذابة للمسافرين».

وخلال عام 2015، وصل عدد الضيوف المسافرين بين الهند وأبوظبي عبر شبكات الشركتين مجتمعة إلى 3.3 مليون ضيف، بما يجعل من الشراكة بين الاتحاد للطيران وجيت آيرويز الأقوى والأكبر والأكثر تنوعاً في الخدمات المقدمة على مستوى قطاع الطيران الهندي. وتستأثر الشركتان سوياً بأكبر حصة سوقية على صعيد السفر الدولي في الهند، حيث تنقل الشركتان 21 في المائة من المسافرين الدوليين أو ما يعادل واحد من كل خمسة مسافرين من وإلى الهند.

وتشغل الناقلتان سوياً 254 رحلة أسبوعياً من 15 مدينة على امتداد الهند إلى أبوظبي مع رحلات ربط إلى الوجهات الرئيسية في مختلف أنحاء العالم. وتشمل الوجهات الإحدى عشرة في الهند التي تخدمها رحلات الاتحاد للطيران من أبوظبي في الوقت الراهن كلاً من أحمد آباد، وبنغالور، وتشيناي، ونيودلهي، وحيدر آباد، وجايبور، وكوتشي، وكولكاتا، وكوزيكود، ومومباي، وتيروفاناتابورام. وتوفر «جيت آيرويز» الرحلات إلى وجهات إضافية في الهند تشمل بوني، ولكناو، وجوا، ومانغالور، إضافة إلى العديد من الرحلات المحلية التي يتم توفيرها كرحلات مشاركة بالرمز مع الاتحاد للطيران.

وباعتبارها عضوا في «شركاء الاتحاد للطيران»، وهي علامة تجارية تجمع بين شركات الطيران الشريكة لتقديم المزيد من الخيارات للمستهلكين على الصعيد العالمي، تساهم جيت آيرويز في سابع أكبر تجمع لشركات الطيران في العالم وفي أعداد المسافرين الإجمالية التي ينقلها «شركاء الاتحاد للطيران» حول العالم والتي تبلغ 111 مليون مسافر سنوياً.

وتعدّ الهند ثالث أكبر شريك تجاري لدولة الإمارات العربية المتحدة، في حين تعتبر دولة الإمارات عاشر أكبر مستثمر خارجي، وأكبر شريك عربي في الهند. ويبلغ حجم التجارة بين البلدين في الوقت الراهن ما يقدر بنحو 60 مليار دولار أمريكي مع توقعات بنمو التجارة بين الدولتين بأكثر من 60 في المائة خلال الخمس سنوات المقبلة لتصل إلى 100 مليار دولار أمريكي. وتستأثر الاتحاد للطيران بنحو 9 في المائة من إجمالي سوق الشحن الدولية بالهند حيث تنقل ما يصل إلى 120 ألف طن من البضائع سنوياً من وإلى الهند، بما يساهم بقوة في دعم مبادرة «صنع في الهند» التي تقودها الحكومة الهندية.

وأوضح بومغارتنر أن شراكة الاتحاد للطيران مع الهند تتخطى مجرد الخدمات الجوية لتشمل فرص الترويج والرعايات بما في ذلك رعاية الشركة لفريق «مومباي إنديانز» للكريكيت وأسبوع لاكمي للموضة. وتعدّ الاتحاد للطيران كذلك أحد الأعضاء المؤسسين لمجلس الأعمال الإماراتي في الهند الذي يهدف إلى إشراك المؤسسات التجارية والشركات في النقاش بشأن تنمية فرص الأعمال بين البلدين.

جانب من المؤتمر الصحافي

بالإضافة إلى فرع المطار

«بيتك»: خدمة العملاء إلكترونياً وعبر سيارات «موبي» في العطلة

يواصل بيت التمويل الكويتي «بيتك» خدمة عملائه الكترونيا خلال عطلة الاسراء والمعراج ونهاية الاسبوع عبر موقعه الالكتروني kfh.com الذي يقدم أكثر من 150 خدمة مجانية بمستوى عال من السرعة والمرونة والأمان ،وعبر العديد من قنوات الخدمة الالكترونية الأخرى التي تضمن تمتع العملاء بمجموعة من الخدمات والمنتجات الضرورية، بالاضافة إلى سيارات موبي «بيتك» وفرع «بيتك» في المطار الذي يقدم خدماته على مدار الساعة.

ويواصل مركز الاتصال بقسميه الرجال والسيدات تقديم الخدمات على مدار الساعة لتلقي اتصالات العملاء، والاستماع لمطالبهم والعمل على التجاوب معها بأسرع وقت ممكن، من خلال طاقم عمل مؤهل وتقنية متطورة تسهل مهامه.

كما يواصل «بيتك» تقديم الخدمة الهاتفية الآلية 1803333 التي تعمل على مدار الساعة،بذات الكفاءة والسرعة للتجاوب مع احتياجات العملاء ومتطلباتهم من عمليات تحويل بين الحسابات والاستفسار عن العمليات المالية ودفع الفواتير وشراء بطاقات تعبئة الهواتف النقالة وغيرها من الخدمات المتنوعة.

كما يمكن لعملاء «بيتك» وغيرهم الاستفادة من خدمات أجهزة الشامل، التي توفر بديلاً لجزء مهم من عمل الفروع في مثل هذه المناسبات،حيث تغطي هذه الأجهزة أغلب الفروع المنتشرة في مختلف المناطق الحيوية،وتقدم حلولا مصرفية متنوعة بأفضل تقنية من بينها خدمات إيداع الأموال والشيكات،وتتيح لعملاء «بيتك» إدراج أموال الشيكات ضمن حساباتهم فور إيداعها.

وتلعب سيارات «موبي بيتك» التي تعد بمثابة فروع متنقلة منتشرة في مختلف المناطق دورا مهما في تقديم عدد من الخدمات في مقدمتها السحب والإيداع والاستعلام عن الرصيد وتغيير كلمة السر وغيرها حيث تتميز سيارات «موبي بيتك» بتنوع انتشارها وخضوعها لجدول انتشار مرن يستهدف أماكن مختلفة منها البعيدة ومنها التجمعات والاسواق اذ ستتواجد سيارات «موبي بيتك» في فترات صباحية ومسائية في جمعية علي صباح السالم في ام الهيمان، وجمعية الفروانية، ومعرض الاحمدي، ومستشفى عالية في المهبولة، ومنتزه بنيدر.

ويمتلك عملاء «بيتك» ميزات تقنية إضافية،حيث بإمكانهم إجراء جانب من العمليات المصرفية الأساسية عبر أجهزة الهاتف الذكية التي تحظى بإقبال متزايد، وذلك من خلال تطبيق Kfhonline .

سيارات موبي «بيتك»

البنك الوطني ينظم يوماً مفتوحاً لجميع موظفيه وعائلاتهم في حلبة سرب

جانب من اليوم المفتوح

نظّم بنك الكويت الوطني يوماً مفتوحاً لكافة موظفيه وعائلاتهم في حلبة سرب حرصاً على الاهتمام بموظفيه وتوفير أجواء من المرح تقديرا لجهودهم المميزة وتفانيهم في العمل.

وشهد اليوم المفتوح إقامة سباق سيارات الكارتينج ضمن منافسة شارك فيها الموظفون وعائلاتهم بالإضافة إلى تتويج الفريق الفائز بالسباق وتقديم جائزة قيمة له.

وتخللت اليوم المفتوح مجموعة من الفعاليات الخاصة بالأطفال مثل السينما المصغرة ومسابقات الألعاب الإلكترونية وغيرها من المسابقات التي انتهت بتوزيع الهدايا على الفائزين. كما قدّم عدد من موظفي بنك الكويت الوطني نماذج من مشاريعهم وهواياتهم الخاصة والمتنوعة، إلى جانب الأنشطة المتنوعة التي استمرت طوال اليوم.

وتفاعل موظفو بنك الكويت الوطني وعائلاتهم خلال اليوم المفتوح وعبروا عن سعادتهم بأجواء المشاركة والفرح والتسلية. ويحرص بنك الكويت الوطني دوماً على تنظيم الفعاليات الخاصة بموظفيه بهدف توطيد العلاقات بينهم وترسيخ ثقافة العائلة الواحدة التي يمتاز بها بنك الكويت الوطني، وتقديرا لجميع الموظفين على جهودهم.

بهدف دفع الابتكار في مجال الأعمال

مجموعة متنوعة من الشركات الرائدة عالمياً تناقش اتفاقية تعاون

كشفت ثلاث شركات رائدة عالمياً في قطاعات الرياضة والملاحة الجوية والتكنولوجيا عن تفاصيل اتفاقية تبادل الخبرات والمعارف والتي نجحت في تحفيز الابتكار في مجال الأعمال، مانحة بذلك هذه الشركات ميزة تنافسية تميّزها عن غيرها.

أعلنت مجموعة سيتي لكرة القدم، وهي شركة قابضة تتولى إدارة مجموعة من أندية كرة القدم بما في ذلك نادي مانشستر سيتي، عن عقد اتفاقية شراكة مع الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، و«إس ايه بي» الشركة الألمانية الرائدة عالميا في البرمجيات والتكنولوجيا، بهدف تبادل أحدث الاكتشافات في عالم التكنولوجيا والبحث العلمي لتعزيز وتطوير الأعمال التجارية ولتوفير خدمات أكثر تطوراً للعملاء.

وتمكن حضور المؤتمر المنعقد في العاصمة أبوظبي من الحصول على نبذة حصرية لمزايا هذه الشراكة غير المتوقعة بين شركات ذات خلفيات مختلفة. وقد استضاف جون ديفتيريوس، محرر شؤون الأسواق الناشئة في شبكة سي إن إن الإخبارية العالمية، هذا المؤتمر تحت عنوان «أمسية من الإبتكار» والذي عقد في مركز الإبداع بشركة الاتحاد للطيران.

وأعرب مسؤولون في مجموعة سيتي لكرة القدم عن أهمية التعاون المشترك مع شركة «إس ايه بي» الذي يساهم في تطوير الطرق التكنولوجية الحديثة في مجالات اكتشاف وتوظيف اللاعبين الجدد والعمل على تطوير الخطط التكتيكية وتحليل الأداء الكروي للاعبين، بالإضافة إلى المساهمة في تجنب وقوع الإصابات. ويعمل كل من نادي مانشستر سيتي والاتحاد للطيران على ابتكار سبل جديدة في مجالات عدة مثل خطط التواصل مع المشجعين وبرامج الولاء.

كما كشف ممثلي شركة «إس ايه بي» وشركة الاتحاد للطيران خلال المؤتمر عن أهمية التعاون في تعزيز مكانتهم في الأسواق الجديدة كالأسواق الصينية.

وبهذه المناسبة صرح توم جليك من مجموعة سيتي لكرة القدم: «إن لن يمتلك مشروعك روح الابتكار، وإن لم يتوفر لديك الشركاء المناسبين، فلابد أن تؤول نهاية المشروع بالفشل». وتابع بالقول: «ومحاولة اتباع نفس الطرق التي تنهجها الشركات المنافسة لن تعطي نتائج قيمة، لذا ينبغي علينا التميز والابتكار في مجالات توظيف اللاعبين، وتقدير الجماهير لنا، ورفع العائدات، مما يمكننا من الفوز في البطولات، كما تمثل شراكتنا مع شركة «إس ايه بي» وشركة الاتحاد للطيران جزءاً أساسيا من النهج القائم على الابتكار لتحقيق أهدافنا».

وقد شارك ضمن المؤتمر نخبة من المتحدثين من مختلف أنحاء العالم لتبادل الأفكار ووجهات النظر حول سبل تسهيل الابتكار من خلال هذه الشراكة وأثرها في خلق ميزة التنافسية في قطاع الأعمال.

وأوضح إيد سولي، رئيس قسم الأبحاث والإبداع في خدمات سيتي لكرة القدم، عن الصلة التي تربط الابتكار بنجاح نوادي مجموعة سيتي لكرة القدم: مانشستر سيتي، ونادي نيويورك سيتي الأمريكي، ونادي ملبورن سيتي، ونادي يوكوهاما مارينوس.

كما أشار إيد سولي بأن نادي سيتي يعمل على تجميع وإدخال بيانات فورية لأعداد كبيرة من اللاعبين، بالإضافة إلى البحث عن الآلاف غيرهم من اللاعبين من جميع أنحاء العالم. وتحدث أيضا عن دور التكنولوجيا في مساعدة المدربين على اختبار وقياس أداء اللاعبين خلال تتبع حركاتهم أثناء اللعب بهدف تقييم اللاعبين الناشئين، وقياس أثر تغيرات أساليبهم في اللعب على أرض الملعب، كما توفر التكنولوجيا أفضل الحلول والوسائل لتأهيل اللاعبين ومساعدتهم في العودة من الإصابة والمشاركة بأسرع وقت ممكن. وتتعاون مجموعة سيتي لكرة القدم جنبا إلى جنب مع شركة «إس ايه بي» لإيجاد أفضل وأحدث الأساليب لفحص وتلقي المعلومات بسرعة وبفعالية.

وفي إطار الشراكة التي تجمع بين مجموعة سيتي لكرة القدم والاتحاد للطيران، قال السيد جليك: «ألهمتنا شركة الاتحاد للطيران من خلال قدرتها على الإبداع والتقدم في مجال الطيران والتنقل الجوي. وكمجموعة نوادي كرة قدم ذات قاعدة مشجعين منتشرة في جميع أنحاء العالم، فإننا نستفيد من دراسة الابتكارات الحديثة التي يقدمها الاتحاد للطيران في خدمة العملاء وبرنامج ولاء الضيوف وبرامج الأعضاء».

ومن جانبه، علّق روبرت ويب، رئيس شؤون المعلومات والتقنية في الاتحاد للطيران بالقول: «الحلول السحابية التي تقدمها شركة «إس ايه بي»، بما في ذلك حلول SuccessFactors وحلول Ariba وحلول HANA تعد أدوات مهمة لترسيخ التكنولوجيا العالمية في شركة الاتحاد للطيران. كما أنها تساعد الشركة في توظيف أفضل المواهب وتعزيز إدارة الموارد البشرية والمالية وإدارة المشتريات والتوريدات».

وأردف بالقول: « تعزز مثل هذه الشراكات الإستراتيجية الابتكار والتطوير وتعد المفتاح الرئيس لرحلتنا هذه وهي ما بنيت عليه مؤسستنا من ناحية الضيافة وتقديم أفضل المنتجات والخدمات.»

من جانبه، قال ستيف تزيكاكيس، نائب الرئيس والمدير العام لجنوب أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا في شركة «إس ايه بي»: «إن استخدام الشركات للتقنيات الرقمية يشهد تزايدا ملحوظا، والصلة التي تجمع الاقتصاد الرقمي بقطاعات الرياضة والطيران هي من بين أكثر الصناعات ابتكاراً في الوقت الراهن والتي من شأنها أن تعزز القدرة التنافسية للشركات، وتقدم تجربة مميزة للعملاء والمشجعين على حد سواء. وقد أبرزت مجموعة سيتي لكرة القدم والاتحاد للطيران تطلعات دولة الإمارات العربية المتحدة العالمية لتبني واعتماد أحدث الابتكارات الرقمية. ويسعدنا أن نكون أحد الشركاء الاستراتيجيين لهذا التعاون بين الجهتين مما سيسهم في تقديم تجربة مميزة للمسافرين وجماهير النادي».

تقرير: ثلث المعاملات الحكومية بالشرق الأوسط تتم عن طريق الرشوة

قال تقرير صادر عن منظمة الشفافية الدولية إن شخصا واحد من بين كل 3 أشخاص اضطر إلى دفع رشوة للحصول على خدمات حكومية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا في الاثني عشر شهراً الماضية.

وأضاف التقرير إن الدراسة المسحية للمنظمة، والتي شملت 11 ألف شخصا، أظهرت أيضا أن غالبية الناس (61%) في جميع أنحاء المنطقة يعتقدون أن مستوى الفساد قد ارتفع خلال مدة البحث سالفة الذكر.

وقال رئيس منظمة الشفافية الدولية خوسيه أوغاز في بيان: "يبدو وكأن الربيع العربي لم يحدث أبدا. إن القادة الذين يفشلون في إنهاء السرية.....ويفشلون في وقف الرشوة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.".

واستطرد أوغاز"لقد كان الاستياء العام من القادة الفاسدين وأنظمة الحكم الفاسدة محركا أساسيا للتغيير في المنطقة، وهو الشيء الذي تجلى واضحاً في ثورات الربيع العربي، وبعد مرور خمس سنوات، توصلت الدراسة إلى أن الحكومات لم تفعل شيئا يذكر من أجل إنفاذ قوانين مكافحة الفساد والرشوة».

وأشار التقرير إلى أن 61% من مواطني الدول المعنية وهي اليمن ومصر والسودان والمغرب ولبنان والجزائر وفلسطين وتونس والأردن يرون أن الفساد ازداد انتشارا خلال السنة الماضية. غير أن البيانات تتفاوت بشكل كبير بين مختلف البلدان.

وتصل نسبة المعتقدين أن الفساد ازداد في لبنان إلى 92% وفي اليمن 84% والأردن 75% مقابل 28% في مصر و26% في الجزائر.

ومن بين المستطلعة آراؤهم فإن نحو 77% في اليمن و50% في مصر دفعوا رشوة لقاء خدمة عامة مقابل 9% في تونس و4% في الأردن.

ووفقا لغالبية المشاركين في الاستطلاع فإن عمل السلطات في مكافحة الفساد لم يكن إيجابيا وذلك حسب رأي أغلبية من المواطنين تتراوح بين 91% في اليمن و58% في مصر.