على هامش افتتاح معرض النخبة العقاري

نمر الصباح: «النافذة الخليجية الواحدة» تحمي براءة الاختراع في دول «التعاون»

فاطمة: حريصون على القيام بدورنا لتنشيط الاقتصاد الوطني انطلاقاً من مسؤوليتنا الاجتماعية

«عفيفي: «إسكان جلوبل» انطلقت للتوسع اقليمياً بعد ترسيخ أقدامها في السوق الكويتي

جانب من افتتاح المعرض

افتتح الشيخ نمر فهد الصباح وكيل وزارة التجارة المساعد لشؤون المنظمات الدولية والتجارة الخارجية صباح الامس معرض النخبة العقاري الذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 9 وحتى 14 مايو الجاري على أرض المعارض الدولية بمشرف.

ويقام المعرض الذي يعتبر الفعالية العقارية الأضخم بالقاعة رقم 8 تحت رعاية وزارة التجارة والصناعة وتشارك فيه أكثر من 75 شركة ومؤسسة عقارية من داخل وخارج الكويت وتطرح خلاله أكثر من 200 مشروع عقاري وفرصة استثمارية حول العالم ، وتصاحب المعرض فعاليات متنوعة اعدت لها «إسكان جلوبل» وتنتظر زواره مفاجآت ضخمة طوال فترته.

وقال الشيخ نمر عقب افتتاحه للمعرض في تصريح صحافي على هامش افتتاح المعرض ان الوزارة تسعى الى افتتاح النافذة الخليجية الواحدة، في غضون شهر وهي في المراحل النهائية، موضحا ان دور النافذة يتمثل في استقبال طلبات براءة الاختراع وتحصينها في كافة دول الخليج من خلال صور شهادة معترف بها من دول التعاون.

واضاف ان هناك تنوع في المشاريع المعروضه من قبل الشركات المشاركة والتي بلغ عددها 75 شركة، موضحا ان هناك نسبة كبيرة من قبل المستثمرين تتجه الى الاستثمار في الاماكن المقدسة، فضلا عن توجه الى الاستثمار في كلا من تركيا ودول اخرى.

واشار بقوله من الواضح ان هناك توجه عام للاستثمار داخل الكويت من خلال اقامة المنتجعات السياحية والشقق الاستثمارية، مؤكدا ان وزارة التجارة تحرص على دعم تلك الاستثمارات وتذليل العقبات امامها.

وذكر ان ارتفاع عدد الشركات المشاركة في المعارض العقارية يدل على ان الدورة الاقتصادية في الكويت تسير بطريقة متوازنه وجيده وثابته.

واوضح الصباح انه يجب على المستثمرين الراغبين في الاستثمار في العقار الدولي التدقيق على العقود والاجراءات المتبعة ومن الافضل ان يكون هناك جهات قانونية وذلك لدراسة هذه العقود قبل توقيعها حتى لا يتم استغلال البعض وان يكون المواطن على دراية كاملة قبل توقيع العقود ،مشيرا ان مكاتب الوزارة دائما مفتوحة امام الجميع في اي وقت للتاكد من سلامة العقود الموقعه.

وكشف ان الوازة تعمل على غربلة واعادة المعارض العقارية، موضحا ان التجارة تأخذ بعين الاعتبار خطين متوازيين هما تسهيل الاجراءات امام المعارض العقارية والتدقيق عليها، وهذا لحماية المستثمري

من جانبها قالت الشيخة فاطمة الحمود الصباح رئيس مجلس إدارة المجموعة : نطلق اليوم دورة جديدة من دورات معرض النخبة العقاري على أرض المعارض الدولية بمشرف بمشاركة موسعة من شركات ومؤسسات عقارية تطرح مشاريع وفرص استثمارية مميزة داخل وخارج الكويت.

نجحت المجموعة خلال سنوات عملها الماضية في تنظيم مجموعة متنوعة من المعارض، ونطمح دائماً للارتقاء بصناعة المعارض العقارية، وتقديم المزيد من الخدمات الجديدة.

نحرص دائما على ان تكون معارض وفعاليات المجموعة ذات مردود وعائد لكافة المشاركين فيها، فمن جهة تحرص المجموعة على ان تحقق الشركات المشاركة أهدافها البيعية والتسويقية، ومن جهة ثانية تحرص على ان يحقق العملاء والزوار أهدافهم الإستثمارية.

أصبحت مجموعة إسكان جلوبل الآن الشركة الأولى في مجال تنظيم المعارض بالكويت وتطمح للوصول بها إلى المركز الأول على منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط.

ولابد من التأكيد على أن «إسكان جلوبل» حريصة على ان يكون لها دور في مجال تفعيل النشاط الاقتصادي في الكويت، من خلال تنظيم مثل هذه الفعاليات والمعارض التي تجتذب شريحة كبيرة من الشركات والمستثمرين والعملاء على اختلاف فئاتهم وتوجهاتهم.

من جانبه قال محمود عفيفي الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة المجموعة : نطلق اليوم في مجموعة «إسكان جلوبل» دورة جديدة من دورات معرض النخبة العقاري على أرض المعارض الدولية بمشرف بمشاركة أكثر من 75 شركة ومؤسسة عقارية من داخل وخارج الكويت تطرح أكثر من 200 مشروع عقاري وفرصة استثمارية داخل وخارج الكويت.

واضاف : يستقطب المعرض شركات ومؤسسات عقارية قوية ذات سمعة طيبة من داخل وخارج الكويت تطرح مشاريع وفرص استثمارية ضخمة وتقدم تلك الشركات لزوار المعرض عروض خاصة بهذه الدورة ، وحرصنا في «إسكان جلوبل» على تنظيم فعاليات خاصة تصاحب المعرض.

وقال أن النسخة الحالية للمعرض تتميز بتنوع المشاريع العقارية والفرص الاستثمارية التي تطرحها نحو 75 شركة ومؤسسة عقارية من داخل وخارج الكويت ، حيث تتوزع تلك المشاريع والفرص على الأسواق الكويتية والخليجية والعربية والأوروبية والأمريكية والآسيوية ، بالاضافة إلى باقة مميزة من الفعاليات والعروض الخاصة والمفاجآت المصاحبة للمعرض.

واضاف : نجحنا بتوفيق وفضل من الله في نقش إسم مجموعة «إسكان جلوبل» على صدر خارطة الشركات الكبيرة العاملة في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات العقارية ، وأصبحنا الآن الرقم واحد في سوق الكويت كافضل شركة تقوم بتنظيم المعارض والمؤتمرات.

واستطرد قائلاً : هذا النجاح هو ثمرة التعاون البناء بيننا وبين شركاءنا من رعاة وشركات ومؤسسات مشاركة معنا في معارضنا المختلفة ، وهذا النجاح يحمل في طياته التأكيد على الثقة الكبيرة التي منحتها الشركات لـ«إسكان جلوبل» بما يضيف عبء ومسؤولية اضافيين يدفعاننا كمنظمين للمعارض والمؤتمرات للتركيز أكثر وبذل المزيد من الجهد وتقديم المزيد من الفعاليات والخدمات المبتكرة والمتجددة بما يتناسب وهذه الثقة الكبيرة ، وهذا النجاح ايضا يضعنا في تحد كبير مع انفسنا للمحافظة على هذه المكانة الرائدة للمجموعة وترسيخ اقدامنا أكثر كافضل منظم للمعارض والمؤتمرات.

واضاف : بعد ترسيخ اقدام المجموعة في السوق الكويتي انطلقت «إسكان جلوبل» لتوسع خارطة خدماتها اقليميا .. وفي إطار خطتنا التوسعية في المنطقة العربية وسعينا لأن نكون ضمن أكبر وأهم شركات تنظيم المعارض العقارية في المنطقة ، تم تأسيس فرع للمجموعة في جمهورية مصر العربية للدخول بقوة في سوق المعارض العقارية في مصر وذلك بعد أن دخلنا أسواق خليجية في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة ودولة قطر ومملكة البحرين .

وقال متابعاً حديثه : وتدخل «إسكان جلوبل» لهذه الاسواق متسلحة بخبرة كبيرة اكتسبتها في مجال تنظيم المعارض العقارية في المنطقة العربية ومنطقة الخليج العربي ، مدعومة برصيد زاخر من النجاحات في هذا المجال ساهم في ترسيخ اقدامها ووضع بصمتها في عالم صناعة المعارض العقارية ، وذلك من خلال الفعاليات والأنشطة المختلفة الناجحة والمبهرة التي تقدمها في معارضها المختلفة.

«وادي دجلة للتنمية العقارية»

أعلنت وادي دجلة للتنمية العقارية ، احدى شركات وادي دجلة القابضة، عن مشاركتها في المعرض ، وخلال مشاركتها في هذا المعرض الخليجي الهام الذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبال تطرح وادي دجلة للتنمية العقارية رؤيتها المتكاملة للتطوير العقاري في مصر خلال الفترة القادمة، بالإضافة لاستعراض عدد من كبرى مشروعاتها في السوق المصري مثل مشروع نيوبوليس بمدينة المستقبل سيتي بالقاهرة الجديدة على مساحة 545 فدان، ومشروعي بلومار ومورانو في العين السخنة على مساحة مليون متر مربع و470 ألف متر مربع على التوالي، وكذلك مشروع بلومار الغردقة على مساحة 106 الف متر مربع في قلب مدينة الغردقة.

«كويت لإدارة المشاريع»

وأعلنت شركة كويت لإدارة المشاريع عن مشاركتها في المعرض ، واستهل نائب الرئيس التنفيذي في الشركة صلاح البشير حرص الشركة على المشاركة والتواجد في المعارض والفعاليات العقارية وذلك لتعريف العملاء والجمهور على احدث المشاريع وللتواصل الدائم معهم .

وقال البشير أن الشركة تطرح الاستثمار داخل السوق الكويتي المحلي وذلك لوجود طلب كبير على العقار الكويتي من قبل شريحة كبيرة من عملائها. وتهدف مشاركة الشركة في المعرض الى عرض احد أكبر مشاريعها وهو منتجع بسام الصقران في منطقة صباح الاحمد المائية الذي لاقى إقبالا كبيرا خلال الفترات الماضية.

واضاف : ان الشركة ستقدم لعملائها مشروع منتجع بسام الصقران في منطقة الخيران وهو عبارة عن منتجع سياحي تم تجهيزه بمستوى فندق خمسة نجوم، وقد قامت الشركة قبل إنشاء هذا المنتجع بعمل دراسة ميدانية لتستكشف من خلالها احتياجات مرتادي المنتزهات البحرية.

«الشبيب العقارية»

من جانب آخر أعلنت مجموعة الشبيب العقارية عن مشاركتها من خلال فرعيها شركة رماس العقارية وشركة سارا العقارية في المعرض بعدد من مشروعات شقق التمليك الداخلية.

وقال رئيس مجلس الادارة المدير العام لمجموعة الشبيب العقارية السيد بدر الشبيب في تصريح صحفي على هامش الاعلان عن مشاركة المجموعة في معرض النخبة في دورته الحالية « لقد أضحى فرعي مجموعة الشبيب شركة رماس العقارية وشركة سارا العقارية قبلتان رئيسيتان للباحثين عن شقق التمليك في الكويت ، وهذا بات واضحا خلال العامين المنصرمين».

«عز كوت»

من جانب آخر أكد نائب الرئيس التنفيذي ومدير المبيعات لمجموعة شركات عز كوت للتطوير العقاري سعود بدر المقلد أن الحجوزات في مشروع ستة بلدان خيران تجاوزت التوقعات باعتبار ان المشروع منتجع وسكن خاص للعائلات وذويهم ولا سيما أن أسعارنا التسهيلات المالية التي نقدمها كانت مميزة وفي متناول الجميع وأن انطلاق المشروع والأشراف عليه في التسويق والمبيعات والترويج بسواعد كويتية.

«الارجوان المتحدة»

من جانبها أعلنت شركة الارجوان المتحدة للتسويق والاستثمار العقاري عن استمرارها بتسويق مجموعتها المتميزة والمتنوعة الحصرية في عدد من الاسواق العربية والعالمية المرغوبة لدى المستثمر المحلي والخليجي من خلال مشاركتها في المعرض ، حيث تسوق الشركة مشاريع في كل من تركيا - بريطانيا- اسبانيا- دبي ومصر.

وبهذه المناسبة اكد الرئيس التنفيذي والشريك السيد / احسان ابو نفيسة حرص الشركة على المشاركة بهذا الحدث العقاري المميز والابرز في الكويت وعلى تسويق مشاريع الشركة المميزة في اسطنبول ذات الاطلالة الخلابة والمباشرة على بحر البوسفور الجديد، وكذلك تسوق احدى اكبر المشاريع السكنية والترفيهية في كوشداسي اذ يحتوى على اكبر ملعب غولف في اوروبا والشرق الاوسط والتاسع عالميا ويتمتع بجميع المرافق الخدماتية / الترفيهية / الطبية ومراكز التسوق المتنوعة الاخرى، بالإضافة الى عائد استثماري مضمون يصل لغاية 30 في المئة ولمدة 3 سنوات على الشقق الفندقية مع مرونة وتسهيلات في طريق السداد، بالإضافة الى مشاريعنا المميزة والراقية في وسط بورصة.

«أموال الكويت»

وأعلنت شركة اموال الكويت العقارية مشاركتها في المعرض الذي تطرح خلاله مجموعة من مشاريعها العقارية الضخمة داخل و خارج الكويت .

وقال المدير التنفيذي والشريك في شركة أموال الكويت العقارية السيد فالح المطيري ان الشركة تسعى من خلال هذا المعرض إلى التعريف بمشاريعها المتنوعة والتواصل المباشر مع العملاء ، واضاف : «أموال الكويت» من أكبر الشركات العقارية في الكويت واكتسبت ثقة عملاءها بمصداقية مشاريعها الجاهزة للتسليم الفوري ومميزاتها المتنوعة ، وهذه الثقة التي اكتسبناها خلال السنوات الماضية تحتم علينا أن نتميز وننفرد في السوق الكويتي بتنظيم معرض خاص بالشركة نتواصل فيه مباشرة مع عملاءنا الكرام ونقوي من خلاله روابط التفاعل المباشر معهم.

«مرابحات للحلول العقارية»

من جانب آخر أعلنت مجموعة مرابحات للحلول العقارية، الشركة الرائدة في سوق العقار في الكويت والشرق الأوسط وشمال إفريقيا عن مشاركتها في المعرض ، وحول هذه المشاركة قال مدير التسويق بالمجموعة السيد عادل محمدي أن هناك عروض خاصة خلال فترة المعرض على صكوك مكة المكرمة في «برج هاجر» الواقع ضمن مشروع «أبراج البيت» مقابل الحرم المكي الشريف مباشرة وعلى بعد خطوات من باب الملك عبد العزيز، والذي يدار من قبل سلسلة فنادق ومنتجعات مونتيك العالمية، وهو المنتج الذي يتم تطويره باستمرار خصيصا لتمكين المستثمرين والافراد من الاستفادة من التواجد في قلب مكة المكرمة ولمدة 19 عاما مع توفير نسبة كبيرة تفوق 80 في المئة من تكاليف الاقامة هناك. وعروض أخرى على صكوك «منتجع أكوامارين» الذي يقع على شاطئ النويصيب بدولة الكويت وهو «منتجع أكوامارين» الذي يعتبر أول مشروع مرخص رسمياً يطرح بنظام صكوك المنفعة في الكويت، والذي يعد بمثابة فرصة مناسبة لكل مواطن ومقيم على أرض الكويت للاستمتاع بإجازة سنوية لا تنسى في كل عام، ضمن منتجع سياحي عائلي مزود بكافة وسائل الراحة والاستجمام، ويوفر كافة الأنشطة الترفيهية والاجتماعية، بالإضافة إلى الرياضات البحرية مما يوفر للعائلة الكويتية اجازة ممتعة، بعيدا عن صخب المدينة بطرق سداد مريحة.

«تيماس»

من جانب آخر أعلنت شركة تيماس العقارية عن مشاركتها في المعرض ، وبهذه المناسبة قال مساعد المدير العام للتسويق العقاري في شركة تيماس العقارية محمد حمدي خالد ان مشاركة تيماس في المعرض ستتضمن طرح مجموعة من الاستثمارات العقارية الجديدة التي من بينها مشاريع في كل من دبي وتركيا واوروبا، حيث تمتاز هذه المشاريع بتقديم افضل العوائد على الاستثمار مع ضمان الشراء في حال رغبة العميل بالبيع، وليس بضمان إعادة البيع.

«مكسب لإدارة المشاريع»

أعلنت شركة مكسب لادارة المشاريع مشاركتها في المعرض ، وقال الرئيس التنفيذي للشركة السيد عبدالله الهران ان شركته ستطرح خلال هذه المشاركة أضخم مشروع استثماري بالبوسنة.

واضاف : شركة مكسب لادارة المشاريع هي عنوان الاستثمار الامن ، وستطرح اضخم مشروع عقاري في البوسنة بقيمة 70 مليون يورو ، كما ستتيح الفرصة للاستثمار بعقار تجاري لماركات عالمية عبارة عن أول اوتلت تسوق بالبوسنة بعوائد مضمونة 15 في المئة.

احتفالاً بمرور 30 عاماً على شراكتها مع مصنع السيارات الألمانية الراقية

شركة علي الغانم وأولاده تطلق سحب على ثلاث سيارات BMW أسبوعياً

شعار BMW

كشفت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات عن عرض حصري يسري فقط حتى 31 مايو 2016، والذي يمنح مشتري سيارات BMW و BMW M و MINI الفرصة لدخول السحب للفوز بواحدة من ثلاث سيارات BMW أسبوعيا.

مع هذا العرض المميز، سيدخل كل مشتر في شهر مايو السحب مع عدد محدود نسبيا من المشترين في الأسبوع السابق، للفوز بسيارة BMW الفئة الرابعة، أو سيارة BMW الفئة الخامسة او سيارة BMW X3، وذلك نتيجة السحوبات التي ستجري كل يوم اربعاء 11 و18 و25 مايو، و1 يونيو 2016، في تمام الساعة العاشرة والنصف صباحا.

وسيحصل كل مشتري يتفق مبلغا يتراوح بين ال 8000 - 14999 د.ك على قسيمة واحدة للاشتراك بالسحب، بينما سيحصل مشتري سيارة BMW أو BMW M أو MINI بقيمة بين 15000-24999 د.ك على قسيمتين. أما المشترين الذين سينفقون اكثر من 25000 د.ك، فسيحصلون على ثلاث قسائم تضاعف فرصهم للفوز بسيارة BMW جديدة.

بالإضافة لقسائم الاشتراك بالسحب الأسبوعي، يمكن للمشترين الذين يختارون تمويل قرض سيارتهم مع بنك بوبيان الاستفادة من أقساط شهرية مخفضة مع كفالة لخمس سنوات، وصيانة لمدة أربع سنوات، وتأمين شامل لمدة سنة، وجهاز iPhone 6S.

وفي تعليق له على العرض، قال يوسف القطامي، المدير العام لشركة علي الغانم وأولاده للسيارات: «نحن سعداء بالاحتفال بالذكرى الثلاثين لحصولنا على الوكالة الحصرية لسيارات BMW في الكويت، ونرغب بان يشاركنا عملاؤنا هذا الاحتفال. عرضنا في مايو سيكون بمثابة علامة فارقة في مفاهيم العروض على السيارات في الكويت، مع أعلى فرصة للعملاء على الاطلاق للفوز بسيارة أحلامهم.»

بنك الخليج يحصد جائزة «المسؤولية الاجتماعية للشركات» من مجلة «أريبيان بزنس»

جانب من تسليم الجائزة

حاز بنك الخليج على جائزة «المسؤولية الاجتماعية للشركات» عن برنامجه للمسؤولية الاجتماعية ، وذلك خلال حفل توزيع جوائز مجلة أريبيان بزنس، الذي اقيم بمدينة الكويت في 2 مايو 2016 بفندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة.

وتعليقا على هذه الجائزة قال سيزار جونزاليس بوينو، الرئيس التنفيذي لبنك الخليج: «نحن سعداء بالتكريم الذي حصل عليه برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي نتبناه من قبل مجلة أريبيان بزنس، مجلة الأعمال الرائدة التي تصدر كل اسبوعين باللغتين العربية والإنجليزية على مستوى الخليج. وتساهم هذه الجائزة في تعزيز مكانة بنك الخليج كبنك رائد في مجال المسؤولية الإجتماعية، حيث يدعم برنامجنا مبادرات مختلفة تتعلق بتمكين الشباب والتعليم والصحة واللياقة البدنية، بالإضافة إلى المبادرات الخاصة بالثقافة وخدمة المجتمع. وأود أن أتقدم بالشكر إلى مجلة أريبيان بزنس وموظفينا وشركائنا في المجتمع الذين يعملون على ضمان جودة وتأثير برنامجنا للمسؤولية الإجتماعية وانتشاره.»

وتغطي برامج بنك الخليج الخاصة بالمسؤولية الإجتماعية مجالات مختلفة. فقد تبنى البنك عددا من برامج تعليم الشباب وتنمية مهاراتهم في سبيل مواجهة واحدا من أهم التحديات التي تواجه الكويت والمنطقة بشكل عام. وفي نفس الإطار، يواصل البنك شراكته مع جمعية إنجاز الكويتية، والتي تعد واحدة من برامج الرعاية الأساسية السنوية في البنك حيث يتطوع كبار الموظفين بتخصيص جزء من وقتهم لمساعدة مؤسسة إنجاز على تقديم برامج تعليمية باللغتين الإنجليزية والعربية حول المهارات القيادية وريادة الأعمال، لتشجيع طلاب الثانوية والجامعات على بناء مستقبل مهني ناجح. كما يقوم البنك برعاية مؤتمر الإتحاد الوطني لطلبة الكويت في الولايات المتحدة الأمريكية بتنظيم ورش عمل للحضور حول ريادة الأعمال وتطوير المهارات. وقام البنك أيضا برعاية ندوة تمكين الشباب، وهي مبادرة كويتية يقدمها الشباب الكويتي إلى جميع الشباب في الكويت. ويهدف الوصول إلى المؤسسات الحكومية وموظفيها الشباب وتقديم المهارات التدريبية اللازمة لهم، كما قام البنك برعاية برنامج التدريب والتطوير «جاهزين2» بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة.

وهناك أيضاً البرامج التي تدور حول الصحة واللياقة البدنية التي تعد من المجالات الرئيسية التي يدعمها بنك الخليج ضمن مبادراته، فقد قام البنك في نوفمبر الماضي برعاية سباق «ماراثون بنك الخليج 642»، وهو أول سباق كامل يقام على الطريق في الكويت، والذي تم إعتماده عالمياً من قبل الجمعية الدولية لسباقات الماراثون. وصمم «ماراثون بنك الخليج 642» ليكون مناسباً لمختلف شرائح المجتمع على اختلاف فئاتهم العمرية ومستويات لياقتهم البدنية في سباقات المشي والركض فئات 5 كيلومتر و10 كيلومتر و21 كيلومتر و42 كيلومتر. وقد أدرجت فئات الماراثون الطويلة الثلاث في روزنامة السباقات العالمية. وقد لاقى السباق إقبالا كبيرا حيث وصل عدد المشتركين إلى 2,400 شخص من أكثر من 74 جنسية مختلفة. وسيقام الماراثون هذا العام في 19 نوفمبر انطلاقا من سوق شرق، بهدف التشجيع على اتباع نمط حياة صحي.

ومن أجل دعم الثقافة والتراث الكويتي، يقوم البنك برعاية «رحلة إحياء ذكرى الغوص»، وهي من أبرز الفعاليات الوطنية في مجال إحياء التراث الكويتي التي تهدف إلى تعريف شباب الجيل الجديد على حياة أجدادهم في الماضي.

يشار إلى أن مجلة أريبيان بزنس أطلقت لأول مرة في عام 2000 وأصبحت منذ ذلك الوقت المجلة الرائدة في منطقة الشرق الأوسط ووصلت نسبة قرائها إلى 2 مليون قارئ شهرياً. وتم إطلاق جوائز مجلة أريبيان بزنس الكويت في عام 2010، لتكريم الشركات والقادة المتميزين في المنطقة من خلال التركيز على كل دولة على حدة. ويأتي حفل جوائز الكويت لتكريم مجتمع الأعمال الكويتي الحيوي والمؤثر من خلال تقدير الانجازات في مختلف الفئات.