

خلال الربع الأول من العام 2016

«الكويت الوطني - مصر» يحقق 186.6 مليون جنيه أرباحاً صافية

الخليج العربي، هو أحد أكبر وأبرز البنوك العربية، وينتج باعلى التصنيفات الائتمانية في منطقة الشرق الأوسط بإجماع وكالات التصنيف العالمية موديز وستاندرد آند بورز وفيتش، التي أكدت على ثلاثة مؤشرات المالية وجودة أصوله المرتفعة ورسمته القوية وخبرة جهازه الإداري ووضوح رؤيته الاستراتيجية ونوفر قاعدة تمويل مستقرة والمفازة التي يتميز بها، كما يحتفظ بنك الكويت الوطني بموقعه بين أكثر 50 بنكاً آمناً في العالم للمرة العاشرة على التوالي.

من ناحية أخرى، هذا فضلاً عما يتمتع به البنك من مكانة مركزه المالي وقوة ميزانيته واستراتيجيته الناجحة وجودة أصوله المرتفعة. يذكر أن بنك الكويت الوطني -مصر هو عضو مجموعة بنك الكويت الوطني، وقد تأسس في مصر في العام 1980 تحت اسم البنك الوطني المصري، ولديه شبكة من الفروع المصرفية تبلغ 41 فرعاً منتشرة بأفضل المواقع الحيوية في مختلف المحافظات والمدن المصرية منها: القاهرة، والجيزة، والإسكندرية، والدلتا، وسيناء، والبحر الأحمر، والصعيد، فضلاً عن المناطق الصناعية مثل: مدينتي السادس من أكتوبر، والعاشر من رمضان، وتجدر الإشارة أيضاً إلى أن بنك الكويت الوطني الذي تأسس في العام 1952 كأعرق وأقدم بنك وطني ومؤسسة مالية في دولة الكويت ومنطقة

■ حسن: البنك يواصل أداءه القوي مجدداً محققاً بذلك معدلات نمو مرتفعة في كل مؤشرات المالية

الكويت الوطني، والتي تقوم على أساس المحافظة على تنوع وموازنة مصادر الدخل وحفظه القروض من ناحية، وتقديم الحلول التمويلية الأكثر مرونة بالإضافة إلى طرح المنتجات المصرفية المبتكرة التي تلبي احتياجات العملاء الفعلية وتُسند إلى دراسة دقيقة ومتعمقة للسوق



عصام الصقر
التي شهدتها أسواق المال محلياً وعالمياً، وذلك بفضل السياسة الحكيمة التي ينتهجها بنك كعضو في مجموعة بنك

■ الصقر: نتائج البنك القوية تؤكد نجاحه في تعزيز موقعه بالسوق المصرية

المصرفية لعملائه لينماشى مع مكانة بنك الكويت الوطني الرااد إقليمياً وعالمياً. من جهته، قال العضو المنتدب لبنك الكويت الوطني - مصر الدكتور ياسر حسن أن البنك يواصل أداءه القوي مجدداً محققاً بذلك معدلات نمو مرتفعة في كافة مؤشرات المالية، على الرغم من التحديات

وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني ورئيس مجلس إدارة بنك الكويت الوطني - مصر عصام الصقر، أن النمو القوي يؤكد مجدداً على نجاحه في تعزيز موقعه في السوق المصري والذي يمثل أحد أهم أسواق النمو الرئيسية لمجموعة بنك الكويت الوطني، نظراً لما يتمتع به هذا السوق من فرص نمو واعدة وتنافسية إيجابية.

حقق بنك الكويت الوطني - مصر، عضو مجموعة بنك الكويت الوطني، أرباحاً صافية بلغت 186.6 مليون جنيه مصري حتى نهاية الربع الأول من العام 2016، مقارنة مع 126.3 مليون جنيه في الفترة نفسها من العام الماضي، بنمو قد بلغ 47.7%.

«سامسونغ» تطلق أكاديمية تدريبية للشركاء المحليين



سامسونغ، بتعين على كل متدرب الحصول على 5.000 نقطة Elite وتحقق ما نسبته 80% على الأقل لاجتياز اختبار الاعتماد. يتوفر 52 حصة تدريبية لمدة 13 ساعة و20 دقيقة بالإجمال، وتغطي فرصة تحقيق 10.700 نقطة، فضلاً عن 52 حصة الزامية، وتغطي 2.900 نقطة بالإجمال، كما تتوفر 39 حصة أخرى يمكن الاختيار منها، وبعد إكمال هذه الحصص بنجاح، يمكن للمتدرب الحصول على لقب متدرب مبيعات معتمد.

المشتركة في سوق اليوم الذي يتميز بالتنافسية المتصاعدة. وسعنا نطاق النصة ليشمل التطبيقات على الهواتف الذكية ونظراً لانتشارها الكبير وللفوائد المتنامية للهواتف الذكية بعصرنا هذا، لطلنا وفقرت برنامج التدريب لدينا ميزة تنافسية لتقديم أفضل الحلول التقنية والدعم لساعدة عملائنا على النجاح في بيئة أعمال متغيرة باستمرار.

أعلنت سامسونغ الخليج للإلكترونيات عن إطلاقها أكاديمية قطاع الأعمال المتنقلة (Mobile Academy B2B) والتي ستوفر محتوى تدريبي مخصص ونظام اعتماد يساعد كلا من المولدين والشركاء الخارجيين في تنمية معرفة الأعمال لديهم وتطوير خبرتهم التقنية وتحديد الفرص الجديدة. البرنامج المقسم حسب النقاط يمكن الوصول إليه عبر تطبيق الهواتف الذكية أو أجهزة الكمبيوتر المكتبية أو الأجهزة اللوحية، ويضم مصادر على شبكة الإنترنت تتيح للمستخدم الحصول على الدعم لضمان استمرارية النمو ضمن سوق أعمال دائم التنافس. ويمكن من خلال الأجهزة المتنقلة الوصول إلى النصة بسهولة والتي تستخدم مصادر تتسم بإمكانية التعلم الذاتي لتدريب الشركاء حول منتجات وحلول سامسونغ لقطاع الشركات، بما فيها سامسونغ نوks لاسلام و Mobile Care، كما توفر النصة ثغافاً أكبر التدريب لدينا ميزة تنافسية لتقديم أفضل الحلول التقنية والدعم لساعدة عملائنا على النجاح في بيئة أعمال متغيرة باستمرار.

«هنكل» تعلن عن أداء مميز للمكاسب في الربع الأول

تحتست المبيعات بواقع 4.0 بالمائة، أما المبيعات الداخلية، والتي تستلني تأثير صرف العملات الأجنبية والتلك والخروج من الاستثمارات، فقد ارتفعت بنسبة 2.9 بالمائة. وأعلنت وحدة منتجات التجميل والعناية المنزلية عن نمو متين في المبيعات الداخلية بلغ 4.7 بالمائة، بينما حققت وحدة العناية بالجمال زادت من 707 إلى 751 مليون يورو. أما الأرباح التشغيلية المعلقة (للمكاسب قبل خصم الضرائب والفوائد) فقد ارتفعت بنسبة 10.7 بالمائة من 648 مليون يورو إلى 717 مليون يورو. أما العائد المعدل على المبيعات (هامش الربح للمكاسب قبل الضرائب والفوائد) فقد ارتفع بشكل ملموس بواقع 0.8 نقطة مئوية إلى 16.8 بالمائة، في الوقت الذي بلغ فيه العائد المعدل على المبيعات من 14.6 بالمائة إلى 16.1 بالمائة. فحسنت النتائج المالية التي حققتها هنكل بواقع 2 مليون يورو لتصل إلى 7- مليون يورو، ويعود هذا الارتفاع بشكل خاص إلى سداد السندات الهيئية في نوفمبر 2015. وبلغ سعر الضريبة 24.2 بالمائة مقارنة مع 24.6 بالمائة في الربع ذاته من العام السابق.

قال هانز فان بابلن، الرئيس التنفيذي لشركة هنكل: «يحققت الشركة بداية قوية للعام 2016. فقد تمكنا من جديد من تحقيق زيادة في المبيعات والمكاسب، وحققنا نمواً في العائد المعدل على المبيعات، ليصل إلى 16.8%، ساهمت جميع وحدات الأعمال في هذا النجاح، وتمكنا مجدداً من تحقيق أداء داخلي قوي في الأسواق الناشئة». وصرح هانز فان بابلن في تعليقه على السنة المالية الحالية: «نتوقع أن تستمر صعوبة الظروف الاقتصادية خلال العام 2016 - مع تحسن طفيف فقط في النمو الاقتصادي العالمي واستمرار الضغوطات السوقية والتطورات غير المتوقعة في أسعار صرف العملات الأجنبية. ولهذا السبب فإننا سنركز على الاستفادة من قوة علامتنا التجارية ومكانتنا السوقية الريادية، وفرائنا المتميزة للابتكار من أجل تحقيق أهدافنا الطموحة». وأكد هانز فان بابلن توقعات الشركة للسنة المالية الحالية وقال: «نتوقع تحقيق نمو داخلي للمبيعات يتراوح بين 2 و4 بالمائة في السنة المالية 2016، كما نتوقع هنكل أن يرتفع العائد المعدل على المبيعات (قبل خصم الضرائب والفوائد) إلى حوالي 16.5 بالمائة، وأن ترتفع المكاسب المعدلة للسهم الممتاز بحوالي 8 إلى 11 بالمائة.

للمستهدف بخمسة أضعاف ليصل إلى مبلغ 1.3 مليار دولار متخذاً على جهود هيئة أسواق المال في عملها الدؤوب على طلبات الموافقة خاصة وأن الإصدار تم وفق قواعد الصكوك الجديدة الصادرة في نوفمبر 2015.



طارق يحيى



عبد العزيز الباقوت

الحصول على الموافقات الخاصة بالإصدار وطرح الصكوك في السوق الكويتي. وقدم مكتب ميسان للتمهنة بنك بوبيان على نجاحه في تغطية الاكتتاب بالصكوك المصدرة محلياً وعالمياً حيث تجاوز الاكتتاب المبلغ

على الموافقات الرقابية لا سيما موافقة هيئة أسواق المال على الإصدار والطرح في الكويت. وذكر المستشار في فريق مكتب ميسان طارق يحيى أن مكتب ميسان يعد الطرف الملزم في الإصدار - بنك بوبيان - أمام هيئة أسواق المال في إجراءات

قدم مكتب ميسان للمحاماة والاستشارات القانونية المشورة بشأن الإصدار العالمي بالدولار الأمريكي لصكوك الشريحة الأولى من رأس مال بنك بوبيان بقيمة لا تتجاوز 250.000.000 دولار وهو الإصدار الأول من نوعه في العالم بعد تطبيق معايير يازل 3 والأول في الكويت وأشار شريك مؤسس في مكتب ميسان وشركاء الخير القانوني عبد العزيز الباقوت إلى أن أهمية هذه الصكوك تنبع من كونها الأولى في الكويت منذ عام 2007، إلى جانب كون هذه الصكوك الأولى لبنك كويتي بغرض تعزيز الشريحة الأولى لرأس المال لأفقا إلى أن ثقة المستثمرين المحليين والعالميين في مستقبل بوبيان بناء على ما حققه البنك خلال السنوات الأخيرة من نجاحات جعلته هدفاً لهؤلاء المستثمرين وزاد الباقوت أن الإصدار يهدف إلى تعزيز الشريحة الأولى لرأس المال الأساسي لبنك بوبيان عملاً بمتطلبات

«ورشة عمل»: مجالس الإدارة في الخليج تحتاج إلى التركيز أكثر على التنوع



عاصم الرواس

الذي سبق ورشة العمل، قال : «اعتقد أن فعالية مجلس الإدارة تنبع من فعالية أعضائه. لذلك من الضروري جداً وجود المزيج المثالي. لا من المهارات والخبرات فقط، بل المواصفات الشخصية والتنوع الفكري أيضاً، إضافة إلى ثقافة الثقة والاحترام المتبادل، من أجل إجراء نقاشات مفتوحة وبناءة».

وأضاف: «مجالس الإدارة الفعالة أمر حيوي لاستدامة الاقتصادات وازدهار المجتمعات. ومعهد أعضاء مجالس الإدارات في دول مجلس التعاون الخليجي يلعب دوراً محورياً في ترويج الإدارة المحترفة من خلال البرامج التعليمية الفعالة ومنصات تبادل المعرفة والمسابقات الاجتماعية في المنطقة، وفي إطار مهنة ذات تركيز إقليمي وجدول أعمال متوازن جداً، يقدم المعهد نميراً ممتازاً لإقامة حوار بناء بيننا وبين الهيئات التنظيمية بهدف تشارك أفضل ممارسات الحوكمة».

ما يتيح إدارة أفضل للنقاشات بين الأعضاء وتحذي بعضهم البعض بصراحة عندما لا تكون الأمور في اتجاهها الصحيح». وحسب تقرير العام 2015 لمعهد أعضاء مجالس الإدارات حول فعالية مجالس الإدارة في الخليج، فإن 59 في المئة من الذين شملهم الاستطلاع في

يتطلب تفكيراً متنوعاً وحواراً حقيقياً على مستوى المجلس، ومن الضروري أن تنوع الشركات فئات المخرين في قاعة الاجتماعات، وتتخطى خصائص مثل العمر والجنس والمهارات ونسجارب الحياة لتشمل المزيج المناسب من السلوكيات والوافت إضافة إلى رئيس للمجلس لديه جاذبية وهو

«ميسان» قدمت المشورة في الإصدار العالمي الأول لصكوك الشريحة الأولى لـ«بوبيان»



طارق يحيى



عبد العزيز الباقوت

الحصول على الموافقات الخاصة بالإصدار وطرح الصكوك في السوق الكويتي. وقدم مكتب ميسان للتمهنة بنك بوبيان على نجاحه في تغطية الاكتتاب بالصكوك المصدرة محلياً وعالمياً حيث تجاوز الاكتتاب المبلغ

على الموافقات الرقابية لا سيما موافقة هيئة أسواق المال على الإصدار والطرح في الكويت. وذكر المستشار في فريق مكتب ميسان طارق يحيى أن مكتب ميسان يعد الطرف الملزم في الإصدار - بنك بوبيان - أمام هيئة أسواق المال في إجراءات

قدم مكتب ميسان للمحاماة والاستشارات القانونية المشورة بشأن الإصدار العالمي بالدولار الأمريكي لصكوك الشريحة الأولى من رأس مال بنك بوبيان بقيمة لا تتجاوز 250.000.000 دولار وهو الإصدار الأول من نوعه في العالم بعد تطبيق معايير يازل 3 والأول في الكويت وأشار شريك مؤسس في مكتب ميسان وشركاء الخير القانوني عبد العزيز الباقوت إلى أن أهمية هذه الصكوك تنبع من كونها الأولى في الكويت منذ عام 2007، إلى جانب كون هذه الصكوك الأولى لبنك كويتي بغرض تعزيز الشريحة الأولى لرأس المال لأفقا إلى أن ثقة المستثمرين المحليين والعالميين في مستقبل بوبيان بناء على ما حققه البنك خلال السنوات الأخيرة من نجاحات جعلته هدفاً لهؤلاء المستثمرين وزاد الباقوت أن الإصدار يهدف إلى تعزيز الشريحة الأولى لرأس المال الأساسي لبنك بوبيان عملاً بمتطلبات