

من 13 إلى 16 يونيو المقبل في الريحنسي

«مرابحاث للحلول العقارية» تطلق مشاريع متميزة في المعرض «الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية»



عادل محمدي

مركز القاهرة الجديدة وعلى مسافة قريبة من مدينة الرحاب وقريب أيضا من الحرم الجامعي للجامعة الأمريكية، والجامعة الألمانية وجامعة مستقبل مصر والكلية الكندية الدولية، وأيضا يقع بالقرب من الفلج مول وشارع ال 90 الرئيسي، وستغرق 10 دقائق بالسيارة من مطار القاهرة الدولي.

هذا وسوف يتم التعاقد مع أكبر شركات التطوير العقاري في مصر للتسويق مشاريع هامة في القاهرة الجديدة والساحل والحدائق والساحل الشمالي وساحل البحر الأحمر.

وستتكمّل شركة مرابحاث سلسلة نجاحاتها الكبيرة في التوسع، حيث شملت أيضا جمهورية البوسنة والهرسك حيث أن شركة مرابحاث دائما سباقة في توفير الفرص الاستثمارية.

وأعلن المحمدي عن تسويق الشركة لمشروع «إليوم فيلاج أوتلت» والذي يقع في سرايفو عاصمة البوسنة أرض الطبيعة والاستثمار الواعد، أول متجر تجزئة في البوسنة والهرسك يضم أرقي الماركات والعلامات التجارية أيضا مع مجموعة مختارة من المطاعم والمقاهي العالمية لتقضي أمتع الأوقات.

يكل المقاييس العالية وهي عبارة عن أكثر من عشرة مشاريع سكنية هناك.

ولفت محمدي إلى أن «مرابحاث» قد تعاقدت مؤخرا على تسويق مدى ريزيدنس - داون تاون دبي. حيث يرتقي المشروع بمفهوم المعيشة المثلّي التي تنبض بالحياة في وسط مدينة دبي. وقد صمّم مدى ريزيدنس بدقة لتلبية الطلب المتزايد من قبل أولئك الذين يبحثون عن القيمة المستدامة، ويتوقّون المساحات الفسحة، حيث يتجلى هذا بوضوح من خلال الواجهات الزجاجية، والريشة والشرقات الواسعة في كل شقة، وكذلك المرافق الصممة بطريقة تعزّز السمات العملية للمساحة، وتحقق سمة القيمة المستدامة للمكان.

وتابع «وفر مشروع مدى ريزيدنس شققا واسعة شيدت بطريقة ذكية في منطقة متميزة بقلب داون تاون دبي، وتتميّز كل واحدة منها بموقعها المتميز. وكشف أيضا عن أحدث مشاريع شركة مرابحاث في مصر، وهو مشروع رامبلاس، مستوى جديد من الوحدات السكنية صممت في قلب القاهرة الجديدة وعلى أرقي مستوى حيث يوفر مشروع رامبلاس حياة عصرية بالرفاهية، ويقع المشروع في

قال محمدي أن «مرابحاث» تمتلك مجموعة من الأجنحة الفندقية الفاخرة متنوعة التصاميم والمساحات في مشروع جديد لشركة nef التركية، يتم تسويقها إما بنظام صكوك تبادل لمدة 35 عاما أو بنظام التملك الحر أو بنظام التملك مع إمكانية التشغيل واستثمار الجناح بعمود محددة المدة.

وقال محمدي أنه سيتم أيضا طرح نظام جديد من الصكوك وهو «صكوك تبادل بلس» والتي يجمع بين مشاريع الشركة في الكويت ومكة المكرمة وإسطنبول. ويتيح للمالك فرصة اختيار وجهة مختلفة كل عام عن العام الذي يسبقه والعام الذي يليه بالإضافة للعديد من المميزات. وناتى صكوك تبادل بلس بفتن، القضية والذهبية ولكل منها موسمين واجحة مختلفة.

وأفاد محمدي بأن الشركة حققت نجاحا كبيرا في خلق وتوفير الفرص العقارية المتميزة لعملائها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مما جعلها تسعي لتقديم فرص جديدة لعملائها في القاهرة الأوروبية هذه المرة، وفي قلب العاصمة الإنجليزية لندن، وتتمثل هذه الفرصة في شكل عدد من المشاريع الجديدة والمتميزة

مشروع «أبراج البيت» مقابل الحرم المكي الشريف مباشرة وعلى بعد خطوات من باب الملك عبد العزيز، والذي يدار من قبل سلسلة فنادق ومنتجعات مونييك العالمية. وهو المنتج الذي يتم تطويره باستمرار خصيصا لتمكين المستثمرين والأفراد من الاستفادة من التواجد في قلب مكة المكرمة ولدة 19 عاما مع توفير نسبة كبيرة تفوق 80% من تكاليف الإقامة هناك، وعروض أخرى على صكوك «منتجع اكومارين» الذي يقع على شاطئ التوسيب بدولة الكويت وهو «منتجع اكومارين» الذي يعتبر أول مشروع مرخص رسميا بطرح بنظام صكوك المنفعة في الكويت، والذي يعد بمثابة فرصة مناسبة لكل مواطن ومقيم على أرض الكويت للاستمتاع بأجازة سنوية لا تنسى في كل عام، ضمن منتجع سياحي عالمي مزود بكافة وسائل الراحة والاستجمام، يوفر كافة الأنشطة الترفيهية والاجتماعية، بالإضافة إلى الرياضات البحرية مما يوفر للعائلة الكويتية إجازة ممتعة، بعيدا عن ضجيج المدينة بطرق سداد مريحة.

أما عن مشروع «سلطان سويتس» والذي يقع في الجانب الأوروبي من إسطنبول في تركيا بالقرب من مطار أتاتورك الدولي،

أعلنت مجموعة مرابحاث للحلول العقارية، الشركة الرائدة في سوق العقار في الكويت والشرق الأوسط وشمال أفريقيا عن مشاركتها في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية» الذي تنظمه شركة اكسبو سيتي للتخطيط المعارض والمؤتمرات في فندق الريحنسي خلال الفترة من 13 إلى 16 يونيو المقبل. وحول هذه المشاركة قال مدير التسويق بالمجموعة عادل محمدي أن الشركة قد اعتدت استراتيجيات واضحة للعالم، تعتمد على عدة عناصر، أبرزها إيجاد فرص عقارية واستثمارية متميزة بعد دراسة مزاياها وخصائصها، طرح الأدوات التسويقية الملائمة لها بالاستناد إلى المنتجات الاستثمارية والعقارية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، الاستعانة بالكوادر البشرية المتخصصة، والتواجد في عدة نقاط بيع في السوق المحلية، أو عبر افتتاح فروع في الأسواق الخارجية، وذلك بهدف إتاحة خدماتنا لأكثر شريحة من العملاء.

وأشار محمدي إلى أن هناك عروض خاصة خلال فترة المعرض على صكوك مكة المكرمة في «برج ماجر» الواقع ضمن

بنك الخليج يرعى حفل تخرج طلبة كلية العلوم الطبية المساعدة والتهرريض

رعى بنك الخليج مؤخرا حفل تخرج طلبة كلية العلوم الطبية المساعدة والتهرريض بجامعة الكويت والذي أقيم في قاعة الفنون بفندق الريحنسي الكويت، وذلك بحضور 103 من الطلبة الخريجين وعائلاتهم وأعضاء هيئة التدريس لدى الكلية، إلى جانب ممثلين من الإدارة العليا في بنك الخليج.

تم إعداد برامج كلية العلوم الطبية المساعدة والتهرريض لتطوير المواقف للدراسين محليا لتوفير الرعاية الصحية وضمان الاستفادة من الكوادر الوطنية العاملة والمختصة في مجال الرعاية الصحية. وتضم الكلية حاليا أقساما تمنح درجة البكالوريوس في التخصصات التالية: قسم إدارة المعلومات الصحية وقسم علوم المختبرات الطبية وقسم العلاج المهني. إلى جانب قسم العلاج الطبيعي وعلوم الأشعة.

ويشكل تطوير مهارات الشباب عنصرا أساسيا من عناصر استراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي يتبناها بنك الخليج والزامه بدعم الشباب في مختلف جوانب الحياة. وتحقيقا لهذا الهدف، يسعى بنك الخليج دوما إلى إبرام إتفاقيات شراكة وتعاون مع العديد من المؤسسات التي تتبنى نفس الأهداف، للمساهمة في دعم وتشجيع الشباب خلال مراحل تعليمهم.

وقد ضمّ حساب red خصيصاً لطلاب المرحلة الثانوية والكلية والجامعات، الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 25 سنة، والذي لا يتطلب حد أدنى للإيداع لفتح الحساب حيث يحصل صاحب الحساب على فوائد على رصيد. كذلك، بإمكان عملاء حساب red الاستفادة بمزايا متنوعة من العروض المميزة، ومنها الحصول على تذكرة سينما بقيمة 2 د.ك. فقط بدلا من 3.5 د.ك. لمشاهدة أحدث الأفلام في دور عرض «سينسكيب» على مدار الأسبوع، إلى جانب فرصة الدخول في السحوبات الشهرية على جوائز نقدية والسحوبات ربع السنوية لفرصة الفوز بسيارة.

بنك الخليج يرعى حفل تخرج طلبة كلية العلوم الطبية المساعدة والتهرريض



جانب من حفل التخرج

«جميرا» المسيلة يقدم عروضاً خاصة في رمضان المبارك

الذي تم تحديثه مؤخرا، على أنغام الموسيقى الهادئة. يحرس فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة أن يكون الخيار المثالي لتناول أشهى الأطباق الرمضانية الشهيرة وتقديم أفضل الخدمات. عاما بعد عام يرفع الفندق معايير الضيافة بهدف تعزيز خدمة الضيوف لتقديم تجارب خاصة تميز ما بين الأطباق العربية التقليدية والمعاصرة. كما ويحرص طهاة الفندق الحاصلون على العديد من الجوائز على ابتكار مجموعة واسعة من الأطباق لتوفير خيارات متنوعة لكافة الضيوف.

تخلق مطاعم «مينت» و«سولت» و«بيير» و«أوليو» أبوابها خلال شهر رمضان المبارك وتعود لاستقبال ضيوفها في أول أيام عيد الفطر السعيد.

للموسيقى الشرقية بسعر 19 دينار كويتي للشخص الواحد. أما لعشاق كرة القدم، فقد أعد الفندق خيمة السدو المغطاة للاستمتاع بمشاهدة البث المباشر لكأس الأمم الأوروبية 2016 لكرة القدم مع قائمة عشاء «عقبة» تقليدي للأفراد والجماعات عبر الجوائز المسبقة. بسعر 10 دنانير للشخص الواحد، يستمتع الضيوف بأجواء عربية أصيلة متمنة تجسد أجواء رمضان الفريدة مع قائمة طعام خاصة تشمل العديد من الأطباق والحلويات والمشروبات الرمضانية.

وللمزيد من الخيارات يمكن للضيوف الاسترخاء في ردهة الشاي أو تجربة الأطباق الجديدة في مطعم أريبيس،

يزهو فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة في شهر رمضان المبارك هذا العام بإجمل الأجواء لتقديم لحظات عاطفية مميزة وتجربة طعام لائتسي، حيث تم تجهيز قاعة بديرة، الأكبر في الكويت، بأجواء رمضانية ساحرة وفاخرة وبجولة ملكية تعكس تقاليد الضيافة العربية الأصيلة.

مع غروب الشمس، يدعو الفندق الضيوف مع عائلاتهم وأصدقائهم للاستمتاع باكبر يوفيه إلفار فاخر ببيتن من منصات الطهو الحية والعديد من الأطباق العربية والعالمية الشهيرة. ويتبع ذلك تشكيلة من الحلويات العربية اللذيذة والمشروبات الرمضانية التقليدية بما فيها الجلاب والنمر هندي والعرق سوس واللبن وذلك على أنغام العزف الحي

بنك الخليج يرعى حفل تخرج طلبة كلية العلوم الطبية المساعدة والتهرريض

تتبنى رؤية متجددة ورائدة في مجال التعليم التطبيقي كلية الكويت «K-TECH» تخطو بثبات في الاتجاه الصحيح بعالم التكنولوجيا والأعمال



كلية الكويت التقنية

تتبنى رؤية متجددة ورائدة في مجال التعليم التطبيقي، وذلك لتوفير فرص للراغبين بالحصول على تعليم يركز على الجانب التطبيقي فضلا عن الجانب النظري. حيث تقوم الكلية بتوفير ذلك من خلال منح الطالب الفرصة لعماء مسار دراسي يركز على الجانب العملي الإحترافي مدعوم بمناهج دراسية متخصصة من قبل المؤسسات العالمية الكبرى في قطاع تقنية المعلومات مثل أكاديمية مايكروسوفت (Microsoft) وأكاديمية سيسكو للشبكات (Cisco Networking) وكومنتيا (ComptIA)، الرواد في عالم تقنية المعلومات، مما يجعل تخصصات الكلية معتمدة من قبل تلك المؤسسات المتخصصة في تكنولوجيا المعلومات كما أن الاتفاقيات المبرمة مع تلك المؤسسات تساهم بتأهيل الطلبة بأحدث الأساليب والوسائل التقنية للحصول على شهادات اعتماد دولية احترافية (International Certification) في أهم مجالات تقنية المعلومات بالإضافة إلى شهادة الدبلوم المعتمد من وزارة التعليم العالي، وهذا ما سيميزهم عن غيرهم من خريجي الكليات الأخرى.

تتبنى رؤية متجددة ورائدة في مجال التعليم التطبيقي، وذلك لتوفير فرص للراغبين بالحصول على تعليم يركز على الجانب التطبيقي فضلا عن الجانب النظري. حيث تقوم الكلية بتوفير ذلك من خلال منح الطالب الفرصة لعماء مسار دراسي يركز على الجانب العملي الإحترافي مدعوم بمناهج دراسية متخصصة من قبل المؤسسات العالمية الكبرى في قطاع تقنية المعلومات مثل أكاديمية مايكروسوفت (Microsoft) وأكاديمية سيسكو للشبكات (Cisco Networking) وكومنتيا (ComptIA)، الرواد في عالم تقنية المعلومات، مما يجعل تخصصات الكلية معتمدة من قبل تلك المؤسسات المتخصصة في تكنولوجيا المعلومات كما أن الاتفاقيات المبرمة مع تلك المؤسسات تساهم بتأهيل الطلبة بأحدث الأساليب والوسائل التقنية للحصول على شهادات اعتماد دولية احترافية (International Certification) في أهم مجالات تقنية المعلومات بالإضافة إلى شهادة الدبلوم المعتمد من وزارة التعليم العالي، وهذا ما سيميزهم عن غيرهم من خريجي الكليات الأخرى.

«سيبو باسيفيك» للطيران تطلق عرضاً حصرياً في دول مجلس التعاون



سيبو باسيفيك للطيران

الإجابات، نحن نشجع الضيوف للاستفادة من هذا العرض في سيبو باسيفيك، والبدء في التخطيط لزيارة الفلبين الآن جميلة لا تنسى.»

تقدم سيبو باسيفيك رحلات إلى شبكة تضم أكثر من 90 خط سير إلى 64 وجهة، لتغطي آسيا وأستراليا والشرق الأوسط.

من هذه الوجهات تقدم دروساً للمبتدئين في رياضة التزلج على أمواج الشواطئ الطبيعية ذات لون الزفير في فترة ما بين شهر أكتوبر وشهر مايو، والذي يعد أفضل وقت لركوب الأمواج في هذه شواطئ.

وقال أبينسي جونسيور مانتارينج، نائب رئيس شركة سيبو باسيفيك للطيران، «تقدم الفلبين تجارب متنوعة لزوارها

أعلنت شركة طيران سيبو باسيفيك (PSE:CEB) أكبر ناقلة فلبينية، عن تقديم عرض حصري لرحلاتها التي مائتاً يمكن المسافرين من الكويت شراء تذكرة 25 ديناراً كويتياً فقط للسفر إلى مانيلا دون توقف. ويسري هذا العرض خلال يومين فقط ابتداء من يوم الإثنين الموافق 30 مايو 2016 حيث يمكن للمسافرين حجز تذكرة 31 للسفر بين 1 يناير 2017 و 31 مارس 2017. هذا ويمكن للمسافرين أيضا الاستفادة من شبكة رحلات سيبو باسيفيك الداخلية الشاملة بأسعار منافسة والتمتع بجمال طبيعة الفلبين الخلابة في ثلاث وجهات ساحلية.

أسم ثلاث وجهات في الفلبين التي تتميز بالمناظر الطبيعية الاستوائية الرائعة، ورياضة التزلج على الأمواج الصاعدة تشتمل: منتقلة محاذلة ل يونيون، جزيرة سياراجو، ومدينة بالر. وكل

وأضاف أن حصول بنك ABC على تقدير خارج نطاق أنشطة أعماله المصرفية الأساسية يعتبر أمراً رائعاً أن مشروع تطوير هوية البنك لم ينجح فقط في إيجاد هوية مرئية متميزة للبنك، وإنما أثار أيضاً إعجاب الكثير من الخبراء في تصميم وبناء العلامات التجارية.

بنك ABC الذي يتخذ من البحرين مقراً له هو بنك عالمي رائد للخدمات المصرفية بالجملة وينشط بشكل رئيسي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأوروبا وآسيا والولايات المتحدة والبرازيل، ويقدم البنك مجموعة من المنتجات والخدمات المالية المبتكرة للشركات والخدمات المصرفية للشركات وتمويل التجارة الدولية وتمويل المشاريع والتمويل المهيكل. إضافة إلى خدمات أسواق رأس المال، والسيكرو والجمع، ومنتجات الخزائنة، وخدمات الصبورة الإسلامية، كما يوفر البنك أيضا الخدمات المصرفية للأفراد من خلال شبكة من البنوك في كل من الأردن ومصر ونونس والجزائر.



سمير الجبري

العمل الجماعي العظيم والتعاون الذي تم بين كل الإدارات والوحدات المعنية في مجموعة بنك ABC من أجل إطلاق هوية مؤسسة موحدة في 17 دولة تمارس أعمالنا فيها.

بجاذبك» وقال الوعري: «إن هذا التقدير للمتميز الذي حققته هويتنا المؤسسية يؤكد على الجهود الكبيرة التي بذلناها في هذا المشروع وعلى

بعد أن أنهى بنجاح مشروع تطوير هوية المؤسسة وإعادة تصميم علامته التجارية، حصل بنك ABC على تقدير رفيع لتميز هويته الجديدة وذلك من خلال جوائز «ترانسفورم» الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2016 التي أقيمت في دبي مؤخراً.

فقد فاز بنك ABC بالجائزة الذهبية عن أفضل هوية مرئية (Visual Identity) في قطاع المؤسسات المالية في حفل جوائز مجلة «ترانسفورم» التي يوجد مقرها في المملكة المتحدة والمختصة في تغطية مشاريع تطوير العلامات التجارية.

تكرم هذه الجوائز أفضل المشاريع المبتكرة لتطوير الهوية المؤسسية والتميز في الهوية المرئية بناء على عدد من المعايير تشمل الاستراتيجية المبتعة والتصميم وعلية التنفيذ كما تحلل الجوائز أيضاً بآثار أعمال تطوير العلامات التجارية ابتكاراً وإبداعاً ونجاحاً في مختلف أنحاء العالم بما في ذلك منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

تكونت لجنة التحكيم في جوائز