«الاتحاد للطيران» تفتتح منتجع وصالة انتظار الدرجة الأولى في أبوظبي

افتتحت الاتحاد للطيران، رسميًا، منتجع وصالة انتظار الدرجة الأولى الرائدة على مستوى العالم في مبنى المسافرين رقم 3 بمطار أبوظبي الدولي. تؤكد الصالة الجديدة التزام الاتحاد للطيران تجاه توفير تجربة ضيافة ملهمة ولا تضاهى.

تتمتع الصالة، المستوحاة من أكثر الفنادق الفاخرة والنوادي الخاصة ومنشآت الطعام فخامة حول العالم، بأجواء أكثر حصرية وأسلوب حياة فخم، تعكس خدمات وحسن الضيافة اللذين طالما اشتهرت بهما الشركة، فضلاً عن التصميم المدهش والأناقة والراحة، ومرفق الطعام عالي المستوى وخدمات التجميل والخدمات المساعدة على الاسترخاء حسب الطلب.

تضم الصالة 16 ركنًا متفردًا صمم خصيصًا لضمان حصول الضيوف على الراحة وتجديد النشاط والحصول على الترفيه في أجواء غاية في الفخامة قبل صعودهم إلى الطائرة. مطعم حسب الطلب، ردهة للمشروبات، غرفة للياقة البدنية، صالة السيجار، منتجع سيكس سنسز، صالون الحلاقة والأناقة، ردهة العناية بالأظافر، غرفة التلفاز، غرفة منعزلة للاسترخاء، غرفة للصلاة، وغرفة للعب الأطفال، تضمن مجتمعة حصول الضيف على تجربة شخصية وخدمات تستند إلى الحدس وتوقع ما يحتاجه الضيف.

وفي هذا الخصوص، تحدث بيتر بومغارتنر، الرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران، قائلا: «يعتبر منتجع وصالة انتظار الدرجة الأولى الجديدة في أبوظبي، جوهرة التاج بين مجموعة صالات الانتظار للدرجات الممتازة المدهشة التي نقدمها لضيوفنا الكرام حول العالم، كما تمثل أفضل ما لدى مدينتنا الرائعة أبوظبي من خدمات ومميزات، حيث تضم التصميم الذكي للمنتج، والابتكار والمستوى المتفوق لحسن الضيافة، إنها لا تقتصر على كونها صالة انتظار بل تتجاوز ذلك لتبرز تجربة شركة الطيران في حسن الضيافة، فضلاً عن كونها تعكس تطور الاتحاد للطيران لتصبح أفضل شركة طيران حول العالم.»

وأضاف: «وامتدادًا لرحلتنا في الابتكار، تأتي أجواء صالة الدرجة الأولى الجديدة تلك بكل فخامتها لتسلط الضوء على التزامنا المستمر تجاه تطوير منتجات عالمية المستوى مع مواصلتنا تخيّل تجارب سفر مثالية.»

تفتح الصالة الجديدة، التي تمتد على مساحة تصل لما يقرب من 1,700 متر مربع بإطلالاتها الشاسعة على المطار، أبوابها على مدار الساعة للاستخدام الحصري من قبل ضيوفنا على متن مقصورة الإيوان، والدرجة الأولى، وضيف الاتحاد الحصري، وأعضاء الفئة البلاتينية من برنامج ضيف الاتحاد (برفقة ضيف آخر)، ولضيوف شركاء الاتحاد للطيران المسافرين على متن الدرجات الأولى، وضيوف شركاء الاتحاد للطيران «المدعوين فقط» (برفقة ضيفين) وضيوف شركاء الاتحاد للطيران من الفئة المكافئة للفئة البلاتينية (برفقة ضيف آخر).

وأفاد شين أوهير، نائب أول للرئيس لشؤون التسويق في الاتحاد للطيران، بقوله: «إننا نعيد تصور تجربة الخدمة وحسن الضيافة من منظور جديد. في الوقت الذي تؤكد تلك المساحة الخلابة على روعتها، وضعنا جل تركيزنا على خلق فضاء فخم وملهم يتناغم مع خدماتنا الراقية على متن الطائرة. لنتوصل في نهاية المطاف إلى تلك التحفة الرائعة.»

ويحظى ضيوف مقصورة الإيوان بالخصوصية التامة في ملاذهم الخاص والخفي المحاذي لمدخل الصالة الرئيسية. يضم الفضاء القصي مضيفًا شخصيًا حصل على تدريباته لدى فنادق سافوي، ومقاعد وأرائك وثيرة من الجلد الإيطالي الفاخر، من تصميم بولترونا فراو، ومرفقًا خاصًا للاستحمام مجهزًا بتشكيلة من منتجات أكوا دي بارما الفاخرة، وغرفة للصلاة وركنًا خاصًا لتناول الطعام.

يتم استقبال ضيوف منتجع وصالة الدرجة الأولى من قبل عدد من الموظفين ذوي الخبرة، الحاصلين على التدريبات العالية، والخاضعين لعملية اختيار صارمة، ويقوم على خدمة الصالة فريق متمرس يضم، مديرًا عامًا، وموظف خدمات شخصية، ورئيس خدمة المطعم، ومضيفون شخصيون حصلوا على تدريباتهم في فندق سافوي، وطهاة وخبراء في تقديم مختلف أصناف المشروبات والعصائر.

يشرف على إعداد الطعام رئيس طهاة يحمل معه خبرة واسعة وطويلة جراء عمله لدى العلامات الفندقية الرائدة مثل ريتز كارلتون وشانغريلا وإنتركونتيننتال. يساعده فريق من الطهاة المهرة، والطهاة رؤساء أقسام الطهي المتميزين في تقديم أفخر أنواع الأطعمة في ركن الطعام حسب الطلب. وتتبدل قوائم الطعام من وقت لآخر لتتيح مزيجًا من خيارات الأطباق التي تضم الأطباق العربية والهندية والدولية المعدة حسب الطلب وفي أي وقت، يقوم المطبخ بإعداد كافة الأطباق داخليًا باستخدام منتجات طازجة موسمية ومحلية المصدر. سيتمكن الضيوف أيضًا من تجربة قائمة تذوق الطعام الإماراتي المكونة من خمسة أصناف، والمعدة من قبل طهاة من مطعم مزلاي الشهير في قصر الإمارات بأبوظبي. كما يحظى الضيوف بقائمة خاصة بالوجبات الخفيفة.

وقد أصبحت ردهة المشروبات الفاخرة أحد مميزات محفظة الاتحاد للطيران من صالات الانتظار الفخمة الجديدة حول العالم، بما في ذلك صالتي نيويورك وملبورن التي تم افتتاحهما حديثًا. تقدم ردهة المشروبات قائمة بأصناف الكوكتيل والموكتيل والعصائر المصممة حسب الطلب بالشراكة مع مؤسسة فلويد موفنت، الرائدة في مجال المشروبات ومقرها لندن.

جانب من الافتتاح

«ميليبول قطر 2016» يفتتح رسمياً خدمة تسجيل الزوار عبر الموقع الإلكتروني

أعلن منظمو المعرض الدولي لأنظمة الأمن الداخلي «ميليبول قطر»، أهم المعارض التجارية المتخصصة في الأمن الداخلي بالمنطقة، عن فتح باب التسجيل لكبار الشخصيات والزوّار وممثلي وسائل الإعلام عبر الموقع الإلكتروني بميليبول قطر 2016 الخاص للمشاركة في فعاليات المعرض. وتسهل هذه الخدمة دخول الزوار، وحصولهم على البطاقات الإلكترونية مسبقا.

وينعقد المعرض في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات، الخليج الغربي، في قطر خلال الفترة الممتدة بين 31 أكتوبر وحتى 2 نوفمبر 2016، حيث تشارك فيه شركات من دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ودولة الكويت، وغيرها من الشركات الإقليمية والعالمية. ويقدم المعرض فرصة مثالية للشركات لعرض منتجاتها وخدماتها والتواصل مع الشركات الأخرى في قطاع الأمن والسلامة ومعدات وأنظمة الرصد والردع والدفاع المدني إلى جانب العديد من شركات الموارد الدفاعية وذلك على مدى أيام الفعالية الثلاثة.

ويأتي الإعلان عن فتح باب التسجيل تزامناً مع إطلاق الموقع الإلكتروني الجديد الذي يضم المزيد من المعلومات ويقدم تجربة أكثر تفاعلية للمستخدمين. وتم تصميم الموقع لضمان تجربة سهلة الاستخدام مع التركيز على أعلى الدرجات الوظيفية والتصفح السهل للموقع ما يتيح لزوار الموقع الوصول للمعلومات بسهولة مع خيار مشاركتها على أهم قنوات التواصل الاجتماعي، وإمكانية إستخدام التطبيق المخصص للهاتف الجوال.

وقالت موريل كافانتاريس مديرة معرض "ميليبول قطر 2016": «لا تقتصر فوائد التسجيل عبر الموقع الإلكتروني على إلغاء المعاملات الورقية غير الضرورية فحسب، إنما تمكن جميع المتخصصين والمعنيين بمجال الأمن الداخلي بالتسجيل بسهولة من خلال استخدام الحاسوب أو الهاتف الجوال. ونحن نشجع جميع الأطراف المهتمين بالمعرض والمهنيين العاملين في مجال الأمن الداخلي للاستفادة من هذه الفرصة ليكونوا من بين المسجلين مبكراً في هذه الفعالية الهامة».

وأضافت: «وفي يومنا هذا، أصبح من المفضّل التسجيل عبر الإنترنت، ونرى أنّ لهذه العملية فوائد كثيرة منها تسهيل العمل، وتقديم طريقة مبتكرة للزوار بالإضافة إلى كونها صديقة للبيئة. كما نؤكد أن عملية التسجيل عبر الموقع الإلكتروني هي عمليّة سهلة وتضمن الحفاظ على سريّة المعلومات المتعلقة بالزوار».

وتحت رعاية صاحب الشيخ تميم بن حمد آل ثاني، أمير دولة قطر، تنظم وزارة الداخلية في دولة قطر بالشراكة مع شركة «كوميكسبوزيوم باريس» فعاليات نسخة هذا العام من المعرض، والتي ستضم مؤتمرا يغطي أهم المواضيع مثل حماية المنشآت والمرافق الحيوية، وإدارة الأزمات، والقدرة على التكيف ودرء المخاطر، والمدن الآمنة، وإدارة أمن الحشود والفعاليات الكبرى. وتجدر الإشارة إلى أنّ مركز الدوحة الجديد للمعارض والمؤتمرات يقع وسط منطقة تزخر بمراكز التسوق، والفنادق، والمرافق التي توفر سهولة التنقل للزوّار والمشاركين في المعرض.

«مول 360» يعلن أسماء الفائزين بمسابقة التصوير الفوتوغرافي لحدائقه المعلقة

جانب من مسابقة التصوير الفوتوغرافي

شهدت مسابقة التصوير الفوتوغرافي للحدائق المعلقة في «مول 360» مشاركة 240 مصوراً نجحوا في إبراز الروح النابضة لهذه المنطقة المميزة عبر التقاط 530 صورة إبداعية بأساليب و زوايا مبتكرة.

وتم الإعلان عن أسماء الفائزين بالمسابقة خلال حفل خاص أقيم في «مول 360»: حيث فاز جيسلاني ريز بالمركز الأول وحصل على جائزة نقدية بقيمة 7000 دولار أمريكي، بينما جاء رينو مصطفى في المركز الثاني وحصل على 5000 دولار، وجاسم الصفار في المركز الثالث ونال 3000 دولار.

وبهذه المناسبة، قالت كلاوديا لوبوسينسكا، مديرة التسويق في «مول 360»: «تلقينا كما كبيراً من المشاركات المتميزة في مسابقة التصوير الفوتوغرافي، مما جعل اختيار الصور الفائزة مهمة صعبة جدا . وقد أدهشتنا الأساليب المتنوعة التي اعتمدها المصورون لإبراز هذا ابتكار الصديق للبيئة الذي يمنح روادنا تجربة التسوق والطعام المتميزتين.

وخلال الحفل، تمت الإشادة بواحد وعشرين من الصور المشاركة في المسابقة. ويتم عرض هذه الصور ضمن منطقة الحدائق كجزء من معرض خاص يهدف إلى التوعية بأهميتها وتسليط الضوء على جمال وتميز هذه المنطقة .ويستمر المعرض لغاية 8 يونيو 2016 مقابل بوابة رقم 1 الطابق الأرضي.

وقد نجح المصورون الفائزون في المسابقة في إبراز جمال منطقة الحدائق في «مول 360»، والتي تضم 21,000 نبتة تنتمي لـ 60 فصيلة متنوعة من النباتات من مختلف أنحاء العالم لتزيين الجدران والأعمدة تم اختيارها بعناية لتشكل نسيج متناغم من العناصر الجمالية والفوائد الطبيعية تمنح هواء نقيا وفرصة مميزة لاستكشاف روائع عالم النباتات.

«لوتس العقارية» تطلق مشاريع بريطانية في «المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية»

أعلنت شركة لوتس العقارية عن مشاركتها في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية « العروض الرمضانية الحصرية » من تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 13 إلى 16 يونيو في الريجنسي.

وقال المدير العام في الشركة ضياء الترك إن لوتس العقارية هي شركة متخصصة في تسويق المشاريع العقارية البريطانية، المختارة بدقة والمدرة للدخل والمدارة من قبل شركات بريطانية في أشهر المدن البريطانية خارج لندن، بعوائد سنويه مجزية تصل لـ 8 في المئة سنويا والمضمونة لعدة سنوات مع برامج ميسرة للدفع.

وأضاف «ستكون هذه المشاركة متابعة للنجاح الذي الذي شهدناه في معرضنا السابق وللإلتقاء بالعملاء لنقدم لهم خدماتنا والمتمثلة في تسويق عدة مشاريع عقارية مميزة في مدن مختلفة منها ليفربول بالإضافة لمدينة لوتن و التي تعتبر من ضمن منطقة لندن الكبرى».

وأشار الترك إلى أن الشركة تخصصت في في هذا القطاع، وهو تملك العقار المدر للدخل في اقتصاديات متقدمة مثل بريطانيا وذلك كون العقار المدر للدخل يستشعر حاجة العملاء لدخل ثابت، ولما يقدمه هذا الإستثمار من مواكبة الارتفاع بأسعار العقارات والإيجارات بسكن الطلاب و المشاريع المميزة و المحافظة على القيمة الشرائية للأموال و بالتالي مواجهة التضخم ، ويعتبر هذا الاستثمار مكون رئيسي في ثروات الأفراد وذلك للاستفادة في تعظيم الأموال ولتنمية استثمارات الفرد.

ضياء الترك

وكشف الترك طرح مشاريع مميزة في مدن متنوعة في بريطانيا خلال المعرض، بالاضافة إلى مشاريع سكن طلاب.

ولفت الترك إلى بلوغ حجم الإستثمار في قطاع عقارات سكن الطلاب 5.7 مليار يورو في بريطانيا في العام الماضي، وقد بقيت عوائد سكن الطلاب مستقرة في المملكة المتحدة منذ عام 2006 مقابل إنخفاض في أنواع العقارية الأخرى ، و مازال الطلب على سكن الطلبة يفوق المعروض، ومجموع العائدات من سكن الطلاب تفوقت بأرقام قياسية جميع فئات الأصول الأخرى منذ عام 2011 (نيت فرانك 2014 تقرير عن عقارات سكن الطلبة).

واختتم الترك قائلا « جميع المشاريع التي نسوقها ذات مواقع ممتازة و هندسة فاخرة وهي بملكية كاملة لمدة 250 سنة والمستثمر له كامل الحق بالتصرف بها دون الرجوع لأحد ، وإن قوتنا بشركة لوتس تنبع من حرصنا الشديد على خدمة عملائنا لتحقيق أهدافهم الإستثمارية و ذلك من خلال إيجادنا وتعاقدنا مع الشركات المتخصصة التي لها تاريخ طويل و ناجح جدا في هذا المجال من شركات البناء لشركات الإدارة لمكاتب المحاماه وغيرها.

وتابع « هدفنا الأول و الأخير في شركة لوتس هو توفير الفرص العقارية الإستثمارية المدره للدخل و المداره بالكامل مما يوفر الإستفادة القصوى و بنفس الوقت سهولة التنفيذ».

خلال حفل جوائز سايبر في برلين

«هيل آند نولتون ستراتيجيز» تحصد لقب «الأفضل» في الشرق الأوسط وأوروبا وإفريقيا

جانب من حفل توزيع الجوائز

فازت هيل آند نولتون ستراتيجيز، إحدى أكبر شركات الاتصال والعلاقات العامّة الدولية، بلقب أفضل وكالة استشارية للاتصال والعلاقات العامّة في الشرق الأوسط وأوروبا وإفريقيا، وذلك في حفل جوائز سايبر الذي أقيم في العاصمة الألمانية برلين.

وصرّح لارس إريك غرونتون، رئيس هيل آند نولتون ستراتيجيز في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا، بأن الجائزة التي استحقتها الشركة عن فئة تنافس فيها مرشحون أقوياء، هي شهادة على العمل الدؤوب والتميّز اللذين يتمتّع بهما فريق العمل في المنطقة.»

الجدير بالذكر أنّ جوائز سايبر تعتبر في طليعة الجوائز المرموقة التي تمنح لقطاع الاتصال والعلاقات العامّة، وقد فازت بها هيل آند نولتون ستراتيجيز متفوّقة على بيرسون-مارستيلير وإديلمان وأوغيلفي إضافة إلى وبير شاندويك.

وقال غرونتون «منذ دمج عمليات أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا ضمن منطقة واحدة قبل سنتين، بذل أناس كثيرون الجهود المستمرّة للارتقاء بهيل آند نولتون في المنطقة إلى أفق جديد، وقد حقّقنا ذلك عبر استراتيجيّتنا الإقليمية الجديدة «التواصل والتقارب والتعلّم»، حيث فزنا بكثير من المشاريع والعملاء الجدد وعزّزنا تواجدنا في المنطقة كما واصلنا التركيز على الابتكار وجودة المحتوى.»

هذا وقد أسهمت الخدمات المبتكرة والمشاريع الكبيرة التي فزنا بها في تحقيقنا أداءً ماليا قويا في معظم أسواق المنطقة، بما فيها الشرق الأوسط والمملكة المتحدة وفرنسا وألمانيا وإيطاليا وروسيا وجنوب أفريقيا. كما أن تعزيز التماسك الإقليمي حظي بأولويّة اهتمامات هيل آند نولتون في أكبر مناطقها العالمية.

وتابع غرونتون «التطوّر المهمّ الآخر تمثل في منهجيّتنا الحصرية - الأداء، الهدف والتفضيل - التي استفادت من التفكير المرتكز على الهدف لبناء السمعة والتفضيل. وتتصل هذه المنهجيّة بشكل وثيق مع مقاربتنا الجديدة للابتكار - حيث تمثل لندن مقرّنا العالمي الرئيسي للابتكار وتطوير المحتوى.»

تجدر الإشارة إلى أنّ هيل آند نولتون ستراتيجيز هي شركة الاتصال التي تحظى بأوسع انتشار إقليمي في الشرق الأوسط وأوروبا وأفريقيا، حيث يعمل لديها ألف موظف في 37 مكتباً مملوكاً من قبل الشركة بالكامل. وتعمل الشركة كذلك مع 20 وكالة شريكة في المنطقة، إضافة إلى وكالة متخصّصة بالتصميم هي «بيسكيت» وأخرى متخصّصة بالمحتوى هي «إس جاي آر».

«مايكروسوفت» تعلن أسماء الفائزين بنصف نهائيات كأس التخيل

أعلنت مايكروسوفت عن الفرق الثلاثة الفائزة في نصف النهائي لمسابقة كأس التخيل 2016 في المنطقة العربية التي جرت في القاهرة خلال الفترة من 27-29 مايو 2016. وفاز في نصف النهائيات السنوية الثالثة العربية فريق باسيليسك من تونس، فريق نايتس واتش من تونس» وفريق فانجاردز من البحرين الفائزة في فئات الإبداع والمواطنة والألعاب العالمية، على التوالي، وسيتوجه الفرق الفائزة إلى سياتل لتمثيل العالم العربي للنهائيات العالمية لمسابقة كأس التخيل بدورتها 14 في يوليو القادم.

استضافت نصف نهائيات كأس التخيل 2016 في المنطقة العربية 150 طالبا من 37 فريقا، يمثلون 13 دولة عربية. وقد عقدت هذه الفعالية بالتعاون مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والجامعة الأمريكية في القاهرة وكلية إدارة الأعمال وشركة بيبسي كولا وفنادق النهضة ومصر للطيران.

وكان هذا تتويجا لسلسلة طويلة من المسابقات لعدة أشهر على المستوى الوطني التي جمعت بين المع العقول الشابة من مختلف أنحاء العالم العربي لتسلط الضوء على قوة الإبتكار. كان مطلوبا تكوين فريق يصل إلى أربعة طلاب لإنشاء مشروع تكنولوجي أصلي من البداية إلى النهاية من حيث إبتداع الفكرة ووضع خطة إنشاء المشروع وعرضه على هيئة الحكام في الدور نصف النهائي. وقد تم تقييمهم على المعايير تشمل المفهوم، والتنفيذ، واستخدام التكنولوجيا، ومدى صلة الفئة المختارة والجدوى.

استضاف هذا العام كأس التخيل العربي في الدور نصف النهائي أيضا فعالية القيادة النسائية "MakeWhatsNext*". وإنطلاقا من التزام مايكروسوفت بتمكين المرأة في مجال التكنولوجيا والهندسة والرياضيات، تم تكريم بعض القيادات النسائية الناجحة وبعض من يعتبروا قدوة للشباب في جميع أنحاء المنطقة العربية، حيث تم تكريم ثلاث فرق للمشاركة النسائية الإستثنائية في الدور نصف النهائي؛ وسيحصل الفائزين بالمسابقة على جائزة نقدية قدرها $30,000.

قال علي فرماوي نائب رئيس شركة مايكروسوفت الشرق الأوسط و أفريقيا (MEA) «لقد رأينا فرق قوية من جميع الدول المشاركة هذا العام، وللمرة الأولى كان هناك توازن حقيقي من القوة التقنية و صلاحية نموذج الأعمال فقد كنا سعداء برؤية الفرق تستخدم منصة مايكروسوفت لبناء الحلول التي تمكن الأشخاص من تحقيق المزيد من خلال التكنولوجيا. وقد أظهرت الفرق الفائزة روح عمل جماعي ممتازة للنهائيات في مدينة سياتل ولمستقبلهم المهني في هذه الصناعة، فجودة المشاريع العالية التي رأيناها توضح أن العديد منهم يصلح لأن يكون بداية حقيقية لشركات لديها القدرة على المساهمة في الإزدهار في المنطقة، وهذا ما أظهرته الفرق الفائزة لهذا العام الروح التنافسية مع مساهماتهم الملهمة.

فيما صرح أحمد الشيخ مدير عام شركة بيبسيكو لوحدة مصر والأردن التجارية أن مسابقة كأس التخيل من المسابقات التي تبرهن على أن لا حدود للابداع وخاصة من خلال مراحلها الثلاث بداية من التصفيات المحلية ثم العربية وأخيرا العالمية.