بعد حصولها على جائزة أفضل سيارة لسنة 2016

تاندون: «امجرند جي تي» أفضل ما قدمت «جيلي» حتى الآن

أشيش تاندون

أوضح المدير العام اشيش تاندون ان حصول «جيلي» مؤخرا على جائزة افضل سيارة لسنة 2016 في الصين يعتبر حدث مهم في تاريخ امجرند جي تي خصوصا وفي تاريخ جيلي عموما، وهذا دليل على ان امجرند جي تي هي افضل سيارة قامت جيلي بتصنيعها حتى الان وقد حققت سمعة طيبة في حتى قبل طرحها رسميا والجدير بالذكر انها تاتي بسعر في متناول شريحة كبيرة من العملاء.

وقد قام المهندس العالمي بيتر هيربيري بتصميم هذه السيارة بتكنولوجيا اروبية وحسب معايير اروبية صارمة. وقد تراس بيتر هيربري قسم التصميم في شركة فولفو لسنوات طويلة قبل ان يترأس قسم االتصميم في جيلي.

تتميز سيارة امجرند بتصميم رياضي رشيق وبهيكل قوي مع إطارات معدنية بقطر 18 انش وإطارات ميشلان عالية الجودة.

وهي مزودة بمصابيح led المميزة . وقد حصلت السيارة على شهادة ممطابقة لمعايير الجودة والامان في برامج التصنيف وتقييم السيارات الجديدة (C-NCAP).

السيارة مصنوعة من الصّلب المشدود مع جوانب معززة وقوية تجعلها تتحمل مختلف الصدمات . كما انها تاتي بوسادتي هواء اماميتان واخرى في الجوانب، واخرى في الخلف.

والسيارة معزّزة بأحدث التقنيات والتي تتضمن نظام ثُبّت السرعة، كاميرا خلفية، وكاميرا للوقوف، اضافة الى نظام جيلي المتعدد الوسائط والذي يسمح لقائد المركبة والمسافرين بالتحكم في النظام السمعي، وشاشة العرض والهاتف. كما ان السيارة مزودة بثمانية سماعات ستجعل من القيادة تجربة رائعة للسائق والركاب.

ومن اهم الخصائص التي تتميز بها جيلي والتي نعتبرها ستحقق شعبية كبيرة للسيارة هي نظام ال Auto hold والتي تسمح لقائد المركبة برفع قدميه عن دواسة الفرامل والبنزين لدى الوقوف بإشارات المرور او في الزحام.

اما بالنسبة للمحرك فتتمتع السيارة بمحرك 2.4 لتر بقوة 170 حصان وهناك موديل اخر بمحرك 3.5 لتر بقوة 270 ذو ستة سرعات.

نحن واثقون من نجاح هذه السيارة ومن الاقبال الكبير الذي سيكون عليها في السوق الكويتية وواثقون ايضا ان لهذه السيارة مستقبل مشرق بفضل التطور الدائم الذي تسعى له جيلي خصوصا بتعاملها مع كبرى الشركات الاروبية اخرها الشراكة مع شركة ابل.

عبارة عن وحدات سكنية بمساحات مختلفة في «صباح الأحمد البحرية»

«عزكوت» تطرح «ستة بلدان خيران» خلال «المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية»

سعود المقلد

أعلنت شركة عزكوت للتطوير العقاري عن مشاركتها في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية» من تنظيم شركة إكسبو سيتي للتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 13 إلى 16 يونيو في الريجنسي.

وأكد نائب الرئيس التنفيذي ومدير المبيعات لمجموعة شركات عز كوت للتطوير العقاري سعود بدر المقلد أن الحجوزات في مشروع ستة بلدان خيران تجاوزت التوقعات باعتبار أن المشروع منتجع وسكن خاص للعائلات وذويهم ولا سيما أن أسعارنا والتسهيلات المالية التي نقدمها مميزة وفي متناول الجميع وأن انطلاق المشروع والأشراف عليه في التسويق والمبيعات والترويج بسواعد كويتية ومن الممكن للعملاء التواجد معنا في منطقة خيران للاطلاع على موقع مشروعنا المطل على البحر مباشرة

وقال المقلد إن إحياء مجموعة عز كوت للتطوير العقاري لمشروع ستة دول في خيران لم يكن وليد اللحظة بل جاء بعد دراسات وإستشارات وجهد متواصل في إلتقاء ثقافات عالمية مع بعضها البعض لها بعد تاريخي عريق لأمجاد وعراقة تتجدد مع كل زمان ومكان واختاروا القائمين علي الشركة أن تجتمع هذه الألوان من الثقافات في ارض خيران لتكون مشروع ومتنزه من خلاله يتملك المواطنون الوحدات السكنية بأجواء وتصاميم تم العمل عليها بمستوى عالي من المهنية والحرفية وأن الأسعار تبدأ 57 الف دينار وأما الدفعات تكون ميسرة

وأوضح أن الشركة اختارت لكل مشروع أسم دولة وهي عبارة عن وحدات سكنية لها طابع جديد وخصوصية مبتكرة وسيتم بنائها وتشييدها على أشكال وتصاميم تحمل ثقافات تلك الدول الست التي اجتمعت في الكويت بمدينة خيران وهي (الكويت افريقيا الصين الهند اليونان ايطاليا) علما بان تصاميم المشروع تم اختيارها بدقة من حيث الألوان والديكورات والمساحات المختلفة كما وأن المشروع يقع بالقرب من ملاعب الجولف في مدينة صباح الأحمد .

واختتم المقلد قائلا « ان مبنى بلوك الأول الكويت له جمالا يحاكي أصالة الماضي باسلوب عصري وحديث ومن ثم يطل على بوابة بالقرب منه البلوك الثاني وهي ما تسمى (افريقيا) واما البلوك الثالث أطلالته ستكون على (الصين) وهي حضارة السور العظيم وتم تصميمه بالوان وتشطيبات لها روتق خاص ومن ثم يذهب المشروع الى ممر البلوك الرابع (الهند) ويعتبر طريق لمهد حضارات بلاد وادي السند والهند التي يعتمد في شكل المشروع على ألوان مختلفه والتصميم الخارجي والتي تحتوي على كثير من الخشب المحفور والديكورات المتميزة بالشكل والجودة ومن ثم يطل المشروع على البلوك الخامس اليونان ذات الثقافة التي امتدت عبر عصور عبق الماضي العتيد والبلوك السادس ايطاليا حضارة الفنون عبر العصور وستكون التصاميم مستوحاه من مدينة روما وان هذه ستة بلدان في خيران اجتمعوا ليكونوا منتجع يضم العائلات الكويتية بأجواء بحرية متالقة.

«Ooredoo» من بين أعلى 10 علامات تجارية قيمة في المنطقة

صعدت Ooredoo إلى قائمة العشر الأوائل بين العلامات التجارية الأعلى قيمة في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا بحسب تقرير صدر مؤخرا، ويأتي هذا الإنجاز الجديد بعد عام ناجح شهد ارتفاع مكانتها حول العالم.

ومن خلال هذا المركز الجديد، اصبحت Ooredoo واحدة من 3 شركات قطرية كبرى متواجدة في هذه القائمة، وضمن أقوى العلامات التجارية لشركات الاتصالات في هذه الفئة.

وبصدر تقرير أعلى 50 علامة تجارية قيمة في الشرق الأوسط عن وكالة براند فاينانس Brand Finance المختصة بتقييم الأصول غير الملموسة، ويتناول أعلى 50 علامة تجارية قيمة في الشرق الأوسط سنويا.

وبالعودة إلى التقرير، فإن قيمة علامة Ooredoo التجارية قد ارتفعت على نحو ثابت منذ اطلقت الشركة علامتها التجارية في العالم خلال فبراير 2013، كما شهدت القيمة المقدرة للعلامة التجارية منذ 2013 وحتى 2016 زيادة بنسبة 169%، اي ما يعادل 2.1 مليار دولار أمريكي.

واشار التقرير أن Ooredoo، الحائزة على تصنيف AA+ لعلامتها التجارية، هي الأقوى بين العلامات التجارية لنظيراتها من شركات الاتصالات في المنطقة. كما شدد التقرير أن Ooredoo تعد إحدى أعلى علامات شركات الاتصالات قيمة في الشرق الأوسط حاليا، وتوقع ان تصل مستويات أعلى نظرا إلى سعيها المتواصل للتوسع بقاعدة عملائها وتعزيز علامتها التجارية. يذكر أن قاعدة عملاء Ooredoo حول العالم بلغت 118 مليون عميل مع نهاية مارس 2016.

وحول هذا الإنجاز، قال الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo: « لقد شهدت Ooredoo نموا كبيرا لتصبح علامة تجارية بدأت في قطر وأصبحت الآن معروفة حول العالم. يظهر هذا التقرير مدى القوة التي تتمتع بها علامتنا التجارية التي تعتبر أحد اهم أصول الشركة، كما يبين مدى الإنجاز الذي حققناه في مسيرتنا لنصبح شركة اتصالات رائدة على المستوى العالمي.»

ومنذ إطلاق Ooredoo لعلامتها التجارية في فبراير 2013، شهدت تحديثات واسعة شملت الاستثمار بالشبكة، وتجديدا منهجيا للنهوض بخدمة العملاء، بالإضافة إلى دعم المحتوى الرقمي في جميع مناطق تواجدها بالشرق الأوسط وشمال افريقيا وجنوب شرق آسيا.

الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني

وبدأ إطلاق العلامة التجارية Oordoo من موطنها قطر، ثم سرعان ما تبنت شركات المجموعة في كل من الكويت وعمان والجزائر وتونس وجمهورية الناديف وميانمار وإندونيسيا، في عملية هي الأوسع والأسرع في تاريخ شركات الاتصالات.

وفي السنوات القليلة الماضية، ركزت Ooredoo اهتمامها الكبير على منتجاتها وشبكاتها المصممة لإثراء نمط الحياة الرقمي للعملاء ودعم نمو وتطور اعمالها.

وشملت إنجازات Ooredoo خلال تلك الفترة توفير خدمة 4G+ والألياف الضوئية في جميع أرجاء قطر؛ وتوفير خدمة 4G في قطر والكويت وعمان وإندونيسيا وتونس، والتي جعلت من Ooredoo إحدى الشركات الرائدة في مجال خدمات الجيل الرابع بالمنطقة؛ وإطلاق عمليات الشركة في ميانمار وتقديم خدمة البرودباند لملايين العملاء هناك لأول مرة؛ وتخطي حاجز 100 مليون عميل عام 2015.

يذكر أن النتائج التي تضمنها التقرير تحتسب قيمة العلامة التجارية باستخدام منهج Royalty Relief الذي يتم من خلاله تحديد قيمة العلامة التجارية للشركة فرضياً بحسب المبلغ الذي على أي طرف ما دفعه لاستخدام تلك العلامة التجارية.

«التجاري» يساهم في رعاية يوم التمريض لمستشفى المواساة الجديد

«التجاري» يستمر في خدماته الاجتماعية غير المحدودة

قدم البنك التجاري الكويتي الرعاية لفعاليات الاحتفال بيوم التمريض والذي نظمته مستشفى المواساة الجديد وذلك بفندق الماريتا، وبحضور لفيف من الإدارة العليا بالمستشفى يتقدمهم الرئيس التنفيذي عبدالله الوزان وجميع أعضاء الهيئة التمريضية في المستشفى .

وقد جاءت هذه الرعاية من قبل البنك إيمانا منه بأهمية دعم الفعاليات التي تهم المرضى وتنسجم مع الدور الذي تلعبه الهيئة التمريضية والدور الإنساني لهذه الفئة في خدمة المرضى خاصة وإنها جاءت مواكبة مع يوم التمريض العالمي.

من المعروف إن رعاية البنك لهذا الحدث تندرج ضمن أنشطة المسؤولية الاجتماعية للبنك تجاه القطاع الصحي في دولة الكويت والقائمين على خدمة هذا القطاع سواء من المستشفيات العامة أو الخاصة.

وفي ختام فعاليات هذا اليوم تقدمت إدارة مستشفى المواساة الجديد بالشكر والتقدير من البنك التجاري وإدارته على رعايتهم لهذا اليوم متمنيا للبنك مزيدا من التقدم والتوفيق.

«كابيتال إيكونوميكس»: اجتماع أوبك لن يحتوي على مفاجآت

منظمة أوبك

توقعت مؤسسة كابيتال ايكونوميكس للابحاث، ألا يسفر اجتماع منظمة اوبك غداً الخميس في فيينا، عن اي قرارات "مفاجئة"، وفقاً لبيان المؤسسة.

وأوضحت المؤسسة ان تجاوز اسعار النفط لمستوى 50 دولاراً للبرميل خلال الاسبوع الماضي، سينعكس على صناع القرار في الاجتماع.

كانت أسعار خام برنت قد تراجعت في مستهل تعاملات امس الثلاثاء إلى 50.3 دولار للبرميل.

وأشار البيان إلى انه من المتوقع ألا ينتج عن الاجتماع اي قرار ذي قيمة.

ونوه البيان إلى تصريحات وزير النفط السعودي، خالد الفالح، بانه من المحتمل أن ترفع السعودية من إنتاج النفط خلال الأشهر القادمة؛ لمواجهة الطلبات المتزايدة خلال فصل الصيف.

وافاد البيان، بان قرار السعودية بجانب قرار دولة إيران بعدم تجميد إنتاج النفط، سيوقف اي آمال متوقعة لتنفيذ قرار تجميد إنتاج النفط.

كان 18 وزيراً للدول المنتجة للنفط، قد اجتمعوا بالدوحة، خلال شهر ابريل الماضي، دون التوصل إلى قرار نهائي بشأن تجميد الإنتاج.

وتحوم اسعار النفط الخام حاليا حول مستوى 50 دولارا للبرميل، بعدما تهاوت من مستوى 115 دولارا في يونيو 2014 إلى اقل من 30 دولاراً للبرميل في يناير الماضي، بفعل تخمة المعروض العالمي.

«جنرال إلكتريك» و«ومضة»...دعوة لتطوير منظومة متكاملة لشركات الرعاية الصحية الناشئة في المنطقة

اشارت دراسة جديدة اصدرتها شركة «جنرال إلكتريك»، المدرجة في بورصة نيويورك بالرمز GE، بالتعاون مع مؤسسة «ومضة» لتمكين رواد الأعمال، إلى أن الشركات المحلية الناشئة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتطورة في الشرق الأوسط وشمال افريقيا تمهد لتاسيس منظومة رقمية جديدة للرعاية الصحيّة يمكنها معالجة التحديات الكبرى في القطاع على مستوى المنطقة. ورصدت الدراسة العقبات التي تعرقل نمو القطاع وتتطلب حلولا اكثر فعالية للاستفادة المثلى من إمكانات رواد الأعمال في قطاع الرعاية الصحية.

وحملت الدراسة عنوان «شركات الرعاية الصحّية الناشئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا – فتح آفاق النمو ومستقبل الرعاية الصحية»، وأجرتها مبادرة «الصانعون في الشرق الأوسط» التي اطلقتها «جنرال إلكتريك» بالتعاون مع «ومضة» بهدف تسريع جهود ريادة الأعمال في الشرق الأوسط وشمال افريقيا.

وتضمّنت الدراسة 120 مقابلة مع ابرز اللاعبين الرئيسيين ورواد الأعمال في قطاع الرعاية الصحية، وذلك تحت إشراف «مختبر بحوث ومضة».

وتم كشف النقاب اليوم عن النتائج الكاملة للدراسة خلال «معرض ومؤتمر الشرق الأوسط لبناء وتحديث المستشفيات 2016»، الذي يقام خلال الفترة بين 30 مايو– 1 يونيو في «مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض». وتدعم «جنرال إلكتريك» الشركات الناشئة ومزودي الرعاية الصحية في المنطقة لتمكينهم من بلوغ أقصى إمكاناتهم وتعزيز نتائج أعمالهم، وذلك من خلال مجموعتها الواسعة من التقنيات والحلول الرقمية المتقدمة التي تم تسليط الضوء عليها خلال المعرض.

وتشير الدراسة إلى أن مصر والإمارات العربية المتحدة تستأثران بالجزء الأكبر من انشطة شركات الرعاية الصحية الناشئة تليهما فلسطين، ولبنان، والأردن والمملكة العربية السعودية. وتتجلى أبرز نشاطات الصحة الرقمية لشركات الرعاية الصحية الناشئة في خدمات الرعاية الصحية عبر الأجهزة المحمولة mHealth، والرعاية الصحية عن بعد Connected Health، تليهما تكنولوجيا المعلومات الصحيّة والمستشفيات الرقمية، والعلاجات الرقميّة Digital Therapeutics، والجيل الثاني للرعاية الصحية Health 2.0، والبيانات والتحليلات، والأجهزة والمعدات، والطباعة ثلاثية الأبعاد.

وبعكس ذلك النمو العالمي لسوق خدمات الرعاية الصحية الرقمية التي من المتوقع أن تصل قيمتها إلى 233 مليار دولار أمريكي، وهذا يعادل نمواً قدره 300% مقارنة مع 61 مليار دولار في عام 2013. ويلبي نمو حلول الصحة الرقمية تطلعات الشباب في المنطقة، خصوصاً وان 48% من الشباب النشطين على المنصات الرقمية يؤكدون ضرورة استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتحسين الوصول إلى انظمة الرعاية الصحية عالية الجودة ومعقولة التكلفة في المنطقة.

وتؤكد الدراسة أن تطوّر نشاط شركات الرعاية الصحية الرقمية الناشئة يتيح لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا معالجة عدم التوازن بين العرض والطلب، وارتفاع تكاليف الرعاية الصحية، والتحديات الناجمة عن النمو السكاني وتزايد انتشار الأمراض غير المعدية. ونوّهت الدراسة إلى قدرة الشركات المحلية الناشئة على دعم المنطقة في معالجة ارتفاع معدلات البطالة بين الشباب، وذلك من خلال توفير فرص عمل جديدة وإرساء سلسلة توريد قيّمة لقطاع الرعاية الصحية. كما يساهم نمو انشطة ريادة الأعمال في خفض نفقات الرعاية الصحية التي تتكبدها الحكومات، والتي من المتوقع أن تبلغ 141 مليار دولار بحلول عام 2020، اي ما يفوق معدل النمو العالمي البالغ 8.7%.

وبهذه المناسبة، قال ماهر ابو زيد، الرئيس والرئيس التنفيذي لشركة «جنرال إلكتريك للرعاية الصحية»، في أسواق النمو الشرقية: «حققت منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا خطوات نوعيّة في مجال الصحة الرقمية، ويعود ذلك جزئياً إلى جهود الشركات الناشئة؛ ونحن ملتزمون بحفز هذا النمو من خلال محفظتنا الواسعة من التقنيات المتقدّمة. وتهدف هذه الدراسة إلى فهم حالة ريادة الأعمال في قطاع الرعاية الصحية، والتحديات التي تواجهها، بالإضافة إلى اقتراح التوصيات المناسبة لبلوغ اقصى الإمكانات وإرساء منظومة محلية متكاملة للرعاية الصحية».

واضاف ابو زيد: «في الوقت الذي يزداد فيه التركيز الحكومية على تحقيق افضل النتائج للمرضى عبر تفعيل مشاركة القطاع الخاص ووضع اسس قوية لبنية تحتية متطورة، ندرك أن دعم جهود شركات الرعاية الصحية الناشئة يلعب دوراً محورياً في مواكبة التحديات الكبرى وخاصة على صعيد تقديم خدمات الرعاية الصحية العامة. ونحن ملتزمون بدعم شركات الرعاية الصحية الناشئة في المنطقة عبر إطلاق مبادرات التدريب لمتخصصي الرعاية الصحية والمساهمة في بناء سلسلة توريد محلية قيّمة».