خلال المشاركة في « المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية »

« كويت لإدارة المشاريع » و« إتش إم جي » وجود و« بافاريا » تشارك في فعاليات « الريجنسي »

اعلنت كل من شركة كويت لإدارة المشاريع، واتش ام جي ، وجود العقارية، وبافاريا، عن مشاركتهم في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية» من تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 13 إلى 16 يونيو في الريجنسي.

«كويت لإدارة المشاريع»

وقال نائب الرئيس التنفيذي في شركة كويت لإدارة المشاريع صلاح البشير حرص الشركة على المشاركة والتواجد في المعارض والفعاليات العقارية وذلك لتعريف العملاء والجمهور على احدث المشاريع وللتواصل الدائم معهم .

قال البشير إن الشركة تطرح الاستثمار داخل السوق الكويتي المحلي وذلك لوجود طلب كبير على العقار الكويتي من قبل شريحة كبيرة من عملائها.

وتابع « تهدف مشاركة الشركة في المعرض من أجل عرض احدى اكبر مشاريعها وهو منتجع بسام الصقران في منطقة صباح الاحمد البحرية الذي لاقى إقبالا كبيرا خلال الفترات الماضية».

وبين ان الشركة ستقدم لعملائها مشروع منتجع بسام الصقران في منطقة الخيران وهو عبارة عن منتجع سياحي تم تجهيزه بمستوى فندق خمسة نجوم، وقد قامت الشركة قبل إنشاء هذا المنتجع بعمل دراسة ميدانية لتستكشف من خلالها احتياجات مرتادي المنتزهات البحرية.

وأكد البشير انه ونظرا لمتطلبات السوق تم توفير جميع الاحتياجات في الشاليهات مثل الخصوصية وتوفير حمام سباحة خاص بكل شاليه ومصعد لخدمة كبار السن واطلالة مباشرة على البحر.

وإشار إلى أن الشركة تستعد حاليا لتشغيل مشروعها السياحي في منطقة النويصيب والمؤلف من مجموعة من الشاليهات البحرية الفاخرة ويأتي منتجع كي بي ام ليسد حاجة كبيرة من النقص الذي يعانيه قطاع الشاليهات البحرية في الكويت، لا سيما فيما يتعلق بالشاليهات ذات الخصوصية التي يوفرها المنتجع، حيث تمتاز شاليهات ومرافق المنتجع المختلفة بالتركيز على عنصر الخصوصية التي تطلبها الاسرة الكويتية والخليجية المحافظة مما يتيح للأسرة الكويتيه قضاء عطلة ذات

علي الفرارجي

صلاح البشير

محمد العرادي

محمد الرفاعي

طابع خاص .

وفي السياق نفسه، كشف البشير عن دخول الشركة إلى عدد من الاسواق الاوروبية المستقرة مثل اسواق بريطانيا واسبانيا، مؤكدا في الوقت نفسه على أن «كويت لإدارة المشاريع» حريصة على إختيار الدول التي لا تعاني من اي مشاكل سياسية أو إقتصادية.

وتابع « اهم استثماراتنا الحالية تتركز في مكة والمدينة، وهذا الأمر يعطي امانا للشركة، كونها مرتبطة بشعائر الدين الاسلامي، الذي سيبقى قائما الى اخر الزمان، الى جانب استثمارنا في مدينة النويصيب البحرية في الكويت، وتحديدا في قطاع السياحة العائلية».

وأكد البشير على ان اول المشاريع التي أصبحت مرتبطة باسم الشركة بقوة هو مشروع «روضة الصفوة» الواقع في المدينة المنورة بالمملكة العربية السعودية، والذي هو عبارة عن فندق مطل على ساحة الحرم النبوي الشريف والبقيع وهو اول فندق في المدينة المنورة يطرح للتملك بنظام حق الانتفاع لمدة 18 عاما هجريا ويتميز بموقعه الاستراتيجي في المنطقة الجنوبية من الحرم المدني، وبإطلالته المباشرة والمتفردة على الحرم النبوي الشريف والبقيع وقربه الشديد من باب مصلى النساء على وجه الخصوص والذي لا يبعد اكثر من 150 مترا، ويجسد الفندق النموذج المثالي للمشاريع ذات الخدمات المتكاملة حيث يقدم باقة من الخدمات المتفردة والتي تضعه في مصاف افضل فنادق المدينة المنورة .

«اتش أم جي»

وتطرح «إتش إم جي» امام زوار المعرض مشاريعها العقارية الرائدة في دول مختلفة حول العالم بينها الولايات المتحدة الامريكية وبريطانية واسبانيا ودبي وغيرها، وهي مشاريع تلقى رواجا كبيرا وتحقق عوائد مجزية للمستثمرين فيها.

وسيتواجد فريق المجموعة ضمن جناحها في المعرض لأجل خدمة الزوار والرد على استفساراتهم وتعريفهم بمزايا الاستثمار العقاري في مشاريع «إتش إم جي» المختلفة.

وتحرص المجموعة خلال هذه المشاركة على طرح مشاريع نوعية غير تقليدية مثل مواقف السيارات والسكن الجامعي للطلبة إضافة إلى مشاريع العقارات والمنتجعات، وذلك بما يلاقي مختلف اهتمامات المستثمرين.

نائب رئيس مجلس إدارة المجموعة-العضو المنتدب محمد بن جواد العرادي قال إن مشاركة «إتش إم جي» في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية» يعكس التزام المجموعة تجاه عملائها وحرصها على البقاء إلى جانبهم وتوسعة قنوات التواصل معهم بما يحقق تطلعاتهم.

وأكد العرادي أن فريق المستشارين العقاريين والمحللين الماليين في المجموعة يبذل جهودا مضاعفة من أجل توفير خلاصة الأبحاث والدراسات الاستثمارية العقارية حول العالم ووضعها أمام عملاء المجموعة الحاليين والمستقبليين، وذلك من منطلق الحرص على مبادئ الشفافية والتشاركية والثقة التي تعتمد عليها «إتش إم جي» في تعزيز سمعتها حول العالم.

وأوضح أن العقار بات يعتبر من بين فئات الأصول المفضلة للاستثمارعند شريحة واسعة من المستثمرين من الكويت والخليج العربي، كمايدل على النضج الذي وصل إليه القطاع العقاري، والخبرات الواسعة التي اكتسبتها الشركات العقارية وفئات المستثمرين على اختلاف مستوياتهم.

واشار نائب رئيس المجموعة إلى اهمية المعرض الرمضاني الذي تنظمه شركة «إكسبو سيتي» ويشهد سنويا طرح مشاريع جديدة في الكويت وعدة أسواق عربية وعالمية منذ بدايته منذ اكثر من سبع سنوات، وقال «نريد من خلال هذه المشاركة ان تعزز ريادة مجموعتنا في الكويت والمنطقة والعالم، وان تعكس هذه المشاركة قوة المجموعة إلى جوار 40 شركة عقارية في المعرض ستطرح 250 مشروعا عقاريا في اكثر من 21 دولة إلى جانب السوق المحلي.

وأعرب العرادي عن ارتياحه لمستوى الإقبال الذي تشهده هذه المشاريع من قبل المستثمرين وزوار المعرض، وقال «نتوقع أن تخرج بحصيلة ممتازة من هذا المعرض تتناسب مع توقعاتنا وحجم أعمالنا وتنوع مشروعاتنا».

وأكد في ختام تصريحه حرص «اتش إم جي» على المشاركة الدورية في مختلف المعارض والفعاليات العقارية والاستثمارية، وقال إن المجموعة ترمي من خلال هذه المشاركة تحقيق العديد من الأهداف على رأسها البقاء إلى جوار عملائها في الكويت والعمل على تلبية تطلعاتهم، وتوفير الدعم لهذا المعرض النامي، والتأكيد على مكانة دولة الكويت باعتبارها محورًا هامًا لتجارة العقارات في المنطقة.

«جود العقارية»

قال المدير العام في مجموعة «جود العقارية» محمد الرفاعي ان الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض سلسلة من المشاريع المميزة حيث ستطرح مشروع فندق (افنيو) في مدينة اسطنبول تركيا باستثمار تتراوح عوائده 24 في المئة والمشروع عبارة عن شقق فندقية تضم مرافق وخدمات مميزة.

ولفت الرفاعي إلى ان هدف المشاركة في المعرض يأتي من الحرص على التواصل والاتصال المباشر مع العملاء، لاسيما ان المعارض وسيلة جيدة للتواصل الفعال بين الشركة والعميل، وذلك إن معايير الجودة والمصداقية تحتم علينا الاحتكاك بالجمهور والتعرف على انطباعاتهم وارائهم ورغباتهم.

واضاف « تأتي اهمية المشاركة بالمعرض لخلق الفرص المميزة لتحقيق اعلى فائدة للعملاء وما يميز الشركة تخصصها في جمهورية تركيا حيث تحرص على استعراض المشاريع المملوكة للشركة».

من ناحية اخرى اشار المدير التنفيذي للشركة احمد الهواري الى ان مجموعه شركات جود على المستوى المحلي تسعى دائما لزيادة فروعها في مختلف المجالات والانشطة وذلك لعمل شبكة خدمات مغلقة لعملائها وشركائها في النجاح، لافتا إلى ان شركة جود كما وعدت عملائها بكل ما هو جديد وملتزمة بالمصداقية والشفافية في التعامل مع العملاء.

«بافاريا العقارية»

واوضح نائب رئيس مجلس إدارة شركة مجموعة بافاريا الدولية ثامر الشمري أن الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض مشاريعها المتعددة التي تقع في ضاحية صباح السالم، والتي تضم العديد من النماذج السكنية المتنوعة والمساحات المختلفة.

واشار إلى أن مشاريع «بافاريا» تمتاز بأعلى ضمان للجودة في أعمال البناء ومستوى التشطيب وتنوع الخدمات، كما ان مجموعة بافاريا تعتبر هي المالك لجميع مشاريع الشركة، وايضا هي المنفذ لجميع الأعمال الإنشائية (شركة بافاريا للتجارة العامة والمقاولات) وكذلك المسوق الحصري لمشاريع الشركة فقط وذلك في محاولة للجمع بين أرقى التشطيبات والخدمات مع أقل الأسعار مقارنة بالأسعار الحالية فيا لسوق المحلي.

ودعا زوار المعرض إلى زيارة جناح الشركة في المعرض، وذلك قبل إتخاذ قرار الشراء، خاصة في ظل المميزات الكبيرة التي تتمتع بها مشاريع الشركة في السوق المحلي، الأمر الذي يجعلها من بين افضل الخيارات للمستثمرين والمواطنين الباحثين عن التميز في شقق التمليك.

وبين أن الشركة تحرص على ان يتم التواصل مع العملاء مباشرة حيث ان المصداقية ومعايير الجودة تحتم علينا التعاقد المباشر مع العميل بعيداً عن شركات التسويق الأخرى ،ومن أجل ذلك فإن الشركة لاتقوم بتسويق أية مشاريع غير مملوكة للمجموعة.

وتابع « إن المعايير الصارمة التي تتبناها الشركة تفرض عليها البناء وفقا حدث التصاميم العصرية المناسبة لجميع الأذواق وتجهيز الوحدات السكنية بأعلى مستويات الجودة والإلتزام بالمخططات والقوانين الصادرة من الجهات الرسمية سواء داخل دولة الكويت او خارجها.

وأكد أنه سيتم تشييد البناء بأفضل تصميم هندسي حديث يلبي جميع إحتياجات الرفاهية والجودة حيث نهتم بتوفير عدة خدمات ومزايا للرفاهية منها أحواض سباحة (رجالي - أطفال - نسائي مغطي)،أندية صحية (رجالي - نسائي)، مركز رجال أعمال وإنترنت، مكتبة، صالة العاب أطفال، مصلى، مواقف للسيارات (السرداب+ مواقف مظللة)، وغيرها من مميزات.

الأولى العقارية

كما أعلنت شركة سمو الأولى العقارية عن مشاركتها في المعرض، وقال الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة في الشركة المهندس علي الفرارجيان الشركةتقدم لعملائها خلال المعرض مجمع زهرة الوادي 2 في مدينة صلالة السياحية منطقة الوادي بسلطنة عمان، وهو المجمع السكني الثاني من سلسلة مجمعات زهرة الوادي.

وتابع «أهم ما يميزهاالاستلام الفوري للوحدات وإطلالته الساحرة على جبل آيتن الشهير وبخطوات معدوده تصل لأكبر المولات التجارية(صلالة جاردن ،ومراكز التسوق العالمية ، LoLohyber. Carfour . Centerpiont).

واشار إلى أن صلالة تتمتع بطبيعة خضراء خلابه والأماكن الأثرية والدينية عل حد سواء تجعلها تتمتع بمناظرها الخضراء وشواطئها الرملية وشلالاتها وعيون المياه العذبه ممزوجا بتكهة الطبيعه الخاصة والطقس الخريفي في وقت الصيف.

وأكد الفرارجيان المجمع ذو عائد إيجاري اجمالي مميز يصل إلي 12 في المئة سنويا، وانالتسليم فوري، لافتا في الوقت نفسه إلى أن المجمع يتكون من 4 طوابق علوية وأخر أرضي ويحتوي على وحدات متنوعه منها 2غرف نوم و2 حمام ومطبخ وصاله 88 م2.

■ شركة «سمو العقارية» تطلق مشروع مجمع زهرة الوادي « 2 »

يجسد هوية البنك الإسلامية ويعزز دوره الاجتماعي

« بيتك » يطلق إعلان رمضان التلفزيوني

كشف بيت التمويل الكويتي "بيتك" عن برنامجه الرمضاني بعنوان "بين اهلك نلقى بيتك" والذي سينطلق تزامنا مع اول ايام الشهر الكريم مع اعلان تلفزيوني متميز يعكس هوية البنك وقيمه الاسلامية، كما يؤكد الدور الاجتماعي المتميز الذي يقوم به ويعكس الارث المتجذر للكويت بلقطات رمضانية تصويرية معبرة.

وسيحمل الاعلان بين طياته رسالة اجتماعية وانسانية تجسد ريادة "بيتك" في المسؤولية الاجتماعية، وتؤكد ترابطه مع المجتمع الذي يعمل فيه بكافة شرائحه.

وسيتم بث الاعلان بشكل مكثف على منصات اعلامية مختلفة تشمل تلفزيون الكويت القناة الاولى، وتلفزيون الراي، وقنوات الMBC، وقنوات "بيتك" للتواصل الاجتماعي وغيرها من قنوات التواصل.

ويؤكد مفهوم الاعلان القيم الاجتماعية والانسانية التي جبل عليها اهل الكويت في العطاء والمحبة وتمسكهم بروح الاسرة الواحدة، كما يأخذ الاعلان المشاهد في رحلة تجسد طبيعة اهل الكويت من خلال قصة طفل ضل طريقه بين المنازل، واذ بالعديد من الجيران يهرعون لاستضافته واكرامه ليشعر وكأنه في بيته وبين اهله.

ويشكل اعلان "بيتك" الرمضاني هذا العام مشاهد مبتكرة بأفكار جذابة وايجابية تعكس روح الضيافة والعطف والبهجة ممزوجة بعبارات رمضان بما يتناغم مع قيم ومبادئ "بيتك"، كما تتفاعل كلمات الاعلان التلفزيوني مع الموضوعات المطروحة التي تعكس الروابط بروح الاسرة الواحدة مع تسليط الضوء على القيم الانسانية.

ويشارك في الاعلان التلفزيوني القارئ مشاري البغلي، الشريك الاستراتيجي لـ"بيتك" والذي يلعب دورا اساسيا في الاعلان، ويعتبر البغلي من الشخصيات المتألقة على وسائل التواصل الاجتماعي ، اذ يحظى بعدد كبير من المتابعين.

كما تشارك الطفلة غلا الجسمي التي تعد من اصغر المشاهير في عالم التواصل الاجتماعي بأكثر من مليوني متابع على الانستغرام فقط، وتلعب دور أخت الطفل الذي ضل طريقه في احد مشاهد الاعلان، ويعد هذا الظهور الاول والحصري لها باعلان "بيتك" التلفزيوني، وتعرف غلا بشخصيتها المحبوبة وتعابير وجهها الطفولية البريئة.

محمد الشحي رئيساً لـ « العربية للتعدين »

انتخبت الشركة العربية للتعدين، محمد أحمد بن عبد العزيز الشحي، وكيل وزارة الاقتصاد للشؤون الاقتصادية بدولة الإمارات، رئيسا لها بالتزكية.. وفقا لبيان صحفي.

وأضاف أن الجمعية العمومية للشركة أقرت ضم عزة السويدي مدير إدارة تنمية الإيرادات بوزارة المالية الإماراتية إلى عضوية مجلس الإدارة.

من جانبه قال محمد أحمد بن عبد العزيز الشحي، إنه سيعمل على مواصلة مسيرة الشركة وتطوير أعمالها نحو مزيد من الاستثمارات التعدينية في مختلف الدول العربية.. وفقا للبيان.

وأضاف الشحي، بحسب البيان، أن الموارد المعدنية تمثل مصدرا مهما من مصادر الدخل وزيادة الناتج المحلي الإجمالي لكثير من الدول العربية التي تعد من البلدان الغنية بالمعادن والصخور الاقتصادية، وفي مقدمتها الذهب والفضة والحديد والمنغنيز والنحاس والرصاص والألمنيوم والزنك والفوسفات والكبريت وغيرها.

محمد بن عبد العزيز الشحي

وقال الشحي: «الدول العربية تسعى إلى تنويع اقتصاداتها والتوجه نحو دعم قطاعاتها الصناعية المختلفة، وهو ما يجعل دعم قطاع التعدين توجها استراتيجيا لتحقيق التنمية الاقتصادية العربية».. وفقا للبيان.

وتأسست الشركة العربية للتعدين عام 1974 بموجب قرار من مجلس الوحدة الاقتصادية العربية، التابع لجامعة الدول العربية، وبلغ رأسمالها المدفوع لعام 1994 ما يعادل نحو 669 مليون درهم إماراتي موزعة على 5774 سهما.

وتتوزع ملكية «العربية للتعدين» على دول الامارات والسعودية والكويت والعراق بنسبة 20.20% تمثل عدد اسهم 1100 سهم من راس المال، فيما تتوزع ملكية الأسهم المتبقية على دول عربية أخرى.

وتختص الشركة بمختلف الأعمال الفنية والصناعة والتجارية المتصلة بالنشاط التعديني والمكملة له، وعلى الأخص الكشف والإستخراج والتجهيز، فضلا عن القيام بالدراسات الفنية والخبرية والبيئية للخامات المعدنية المكتشفة.

وتمتلك العربية للتعدين، حصص في شركات تعدين عربية من أهمها شركات البوتاس العربية في الأردن والشركة الوطنية للمناجم بموريتانيا وشركة محاجر الخليج بسلطنة عمان، وشركات أخرى في العراق والسعودية وغيرها من الدول العربية.

خلال احتفال مرموق أقيم بمناسبة التكريم السنوي لـ «نجوم إنجاز»

« إنجاز الكويتية » تكرم الطلبة الفائزين في المسابقة السنوية لـ « برنامج الشركة »

فريق « كلاودززز» الفائز بجائزة «أفضل شركة طلابية لعام 2016» برعاية بنك الخليج

أقامت جمعية إنجاز الكويتية حفلها السنوي لتكريم طلبة وطالبات مدارس المرحلة الثانوية «نجوم إنجاز» الفائزين في المسابقة السنوية لـ «برنامج الشركة»، وكما تم أيضا تكريم الجهات الداعمة والمتطوعين الذين ساهموا بدعم برامج إنجاز طوال العام الدراسي. وقد أقيم الحفل يوم الجمعة الموافق 3 يونيو 2016 في فندق جي دبليو ماريوت، بحضور أعضاء وممثلي جمعية إنجاز الكويتية وعدد من الطلبة والطالبات وأولياء أمورهم، ومعلمي وإداريي المدارس، والمتطوعين، ولجنة التحكيم المسابقة، والجهات الداعمة والراعية للجمعية إلى جانب ممثلي وسائل الإعلام والصحافة.

وقد شهدت مسابقة هذا العام على 10 شركات طلابية بمشاركة ما يقارب 120 طالب وطالبة من المرحلة الثانوية في المدارس الحكومية والخاصة، وقد تم الاعلان خلال حفل التكريم عن فوز فريق

« كلاودززز» من المدرسة الامريكية العالمية بجائزة «أفضل شركة طلابية لعام 2016» برعاية بنك الخليج، بينما جاء فوز فريق « يونيك ستايل» من مدرسة عبد الله العسعوسي الثانوية للبنين بجائزة «أفضل منتج مبتكر» برعاية شركة زين للإتصالات، وأخيراً وليس آخراً، حصد فريق « كروت كيوت » من مدرسة ماريا القبطية الثانوية للبنات على جائزة «أفضل شركة طلابية ذات تأثير إجتماعي» برعاية شركة صناعات الغانم.

معربة عن سعادتها ومهنئة الفائزين في المسابقة، قالت رنا النيباري، الرئيس التنفيذي لجمعية إنجاز الكويتية: «تسعى مسابقتنا السنوية إلى مكافأة الشباب الطموح الذي يتطلع إلى إنشاء شركاتهم المستقبلية، يعد «برنامج الشركة» أحد برامج إنجاز الرئيسية التي تحظى بإقبال واسع من قبل الطلاب يسمح لهم برؤية بيئة العمل بطريقة أكثر واقعية وبناء قدراتهم الريادية والإدارية والقيادية من خلال التجربة العملية وتأهيلهم ليصبحوا رواد وقادة أعمال المستقبل. لذا، ومن هنا لا يسعني إلى أن أتوجه بالشكر لجميع « نجوم إنجاز» من الطلبة والمتطوعين وأولياء أمورهم على حماسهم الشديد وما أبدوه من رغبة في التعليم والالتزام والقيادة، وأن أهنيء الفرق الفائزة في المسابقة الذين حصدوا ثمار جهودهم، وأدعوهم للمثابرة على تحقيق المزيد من النجاحات في المستقبل.»