الثقة تزداد وسط إشارات استقرار من الساحة السياسية البريطانية

«البنك الوطني»: الإسترليني يقفز وسط استقرار سياسي وقرار بنك إنكلترا

أوضح تقرير إقتصادي للبنك الوطني أن الدولار تراجع الأسبوع الماضي مقابل معظم العملات الرئيسة مع ارتفاع أسعار النفط إلى جانب ارتفاع الأسهم العالمية الذي يستمر في تعزيز التداول بالمخاطر. وإضافة لذلك، ازدادت الثقة وسط إشارات استقرار من الساحة السياسية البريطانية، حيث اصبحت تيريزا ماي رئيسة الوزراء الجديدة. ووقع الدولار تحت ضغط بسبب عدم تأكد الأسواق من احتمال رفع مجلس الاحتياط الفدرالي لأسعار الفائدة في المدى القريب. وتسعّر العقود الآجلة لأموال المجلس الفدرالي باعتبار احتمال رفع أسعار الفائدة بنسبة 38% فقط. وإضافة لذلك، قال رئيس مجلس أتلنتا، دينيس لوكهارت، إنه «لا زال يمكنه أن يتصور ظروفا يمكن فيها أن يحصل تحرك واحد على الأقل، أو اثنين». ولكنه أصرّ على وجوب أن يبقى المجلس الفدرالي «حذرا وصبورا» حيال رفع أسعار الفائدة إلى أن تصبح تداعيات خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي واضحة. وارتفع مؤشر الدولار بشكل حاد بعد صدور تقرير أقوى من المتوقع لمبيعات التجزئة، وهو ما دفع فرص رفع سعر الفائدة في ديسمبر إلى 46% يوم الجمعة. وبالإضافة لذلك، خفضت البيانات الصينية القوية من جاذبية الملاذات الآمنة التقليدية مثل الين، ودفعت المستثمرين للبحث عن أصول تنطوي على مخاطرة أكبر. وانهى الدولار الأسبوع مرتفعا، عند مستوى 96.680.

وبدأ اليورو الأسبوع عند 1.050 وبلغ أعلى مستوى له عند 1.1165، ثم فقد زخمه يوم الجمعة وانهى الأسبوع عند 1.1035 وسط دولار قوي.

وارتفع الجنيه الإسترليني في كافة القطاعات الأسبوع الماضي، إذ ساعد تعيين تيريزا ماي رئيسة لوزراء بريطانيا على تهدئة المستثمرين حيال عدم اليقين والاضطراب السياسي الناتجين عن خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي. ولكن الدعم الأكبر جاء بعد أن قرر بنك إنكلترا بشكل غير متوقع أن يبقي أسعار الفائدة على حالها، الأمر الذي رفع قيمة الجنيه مقابل الدولار بأكثر من 2% ليصل إلى أعلى مستوى له منذ أسبوعين عند 1.3481. وكما اليورو، خسر الجنيه بعض ما كسبه وانهى الأسبوع عند 1.3192 بعد أن بدأه عند 1.2954.

وتراجع الين الياباني في كافة القطاعات مع استمرار ارتفاع المخاطر في أسواق الأسهم العالمية. وبدأ الين الأسبوع مقابل الدولار عند 100.54 وارتفع إلى أعلى مستوى له عند 106.32 مع رفع الائتلاف الحاكم لرئيس وزراء اليابان شينزو آبي لغالبيته في مجلس الشيوخ في الانتخابات البرلمانية يوم الأحد. وعزز ربح ائتلاف آبي الآمال في حزمة جديدة من إجراءات التحفيز لدفع النمو الاقتصادي. وأخيرا، انهى الين الأسبوع عند 104.88.

وانهى الدولار الأسترالي الأسبوع مرتفعا مع ارتفاع أرقام الناتج المحلي الإجمالي للشريك التجاري الرئيس لأستراليا، الصين، بأكثر من المتوقع. وتمكن الدولار الأسترالي من الارتفاع رغم بيانات التوظيف الضعيفة الصادرة في وسط الأسبوع. وبدأ الدولار الأسترالي الأسبوع عند 0.7569 وبلغ أعلى مستوى له عند 0.7676، ولكن قوة الدولار الأميركي أربكت الأسواق يوم الجمعة وأدت إلى تراجع الدولار الأسترالي لينهي الأسبوع عند 0.7578.

ومن ناحية السلع، انخفض الذهب إلى أدنى مستوى له منذ أسبوعين مع استمرار ارتفاع أرقام الناتج المحلي الإجمالي للصين بدفع المستثمرين للتخلي عن الملاذات الآمنة التقليدية. وبدأ الذهب الأسبوع عند 1.366.33 وانخفض إلى أدنى مستوى له عند 1.320.35، لينهي الأسبوع عند 1.337.45. وكان التداول بالخام الأميركي متقلبا، إذ ارتفع سعر البرميل بداية فوق 46$ وسط ارتفاع في الإقبال على المخاطر وتراجع الدولار، ولكنه تأرجح ما بين الربح والخسارة خلال الأسبوع وتمكن من إنهاء الأسبوع عند 46.28 بعد أن تراجع إلى أدنى مستوى له عند 44.42.

الاسترليني يتعافى من جديد

طلبات البطالة

بقي عدد المتقدمين بطلبات إعانة البطالة في أميركا على حاله عند أدنى مستوى له منذ ثلاثة شهور، ما يؤكد على التفاؤل حيال صحة سوق العمل. وقالت وزارة العمل الأميركية في تقرير لها إن عدد المتقدمين بالطلبات الأولية لإعانة البطالة في الأسبوع المنتهي في 9 يوليو بقي على حاله عند 254.000. وفي تلك الأثناء، توقع المحللون أن ترتفع طلبات البطالة بمقدار 11.000 لتصل إلى 265.000 الأسبوع الماضي. وارتفعت طلبات البطالة المستمرة في الأسبوع المنتهي في 2 يوليو من 2.117 مليونا في الأسبوع السابق إلى 2.149 مليونا. وكان المحللون قد توقعوا أن ترتفع الطلبات المستمرة إلى 2.218 مليونا. وانخفض المعدل المتحرك لأربعة أسابيع بواقع 5.750 ليصل إلى 259.000. ويعتبر المعدل الشهري مقياسا أدق لمسارات العمل لأنه يقلل من التقلبات في البيانات من أسبوع لآخر.

أسعار المنتج ترتفع

ارتفع التضخم في أسعار المنتج في أميركا في يونيو بأكثر من المتوقع. وبموازاة ذلك، سجلت الأسعار الأساس أيضا تقدما أكبر. وقالت وزارة التجارة إن أسعار المنتج ارتفعت بنسبة 0.5% الشهر الماضي بعد التعديل الموسمي، أي أعلى من التوقعات بارتفاع نسبته 0.3% وبعد أن ارتفعت بنسبة 0.4% في مايو. وكان ذلك هو الارتفاع الأول منذ ديسمبر 2014. وارتفع مؤشر سعر المنتج عاما بعد عام بشكل غير متوقع بنسبة 0.3% مقارنة بالتوقعات بانخفاض نسبته 0.1% وبعد تراجع نسبته 0.1% في الشهر السابق.

وإضافة لذلك، ارتفع مؤشر سعر المنتج الأساس، الذي يستثني الغذاء والطاقة، بنسبة 0.4% في يونيو، أي أعلى من التوقعات بارتفاع نسبته 0.1% وبعد ارتفاع نسبته 0.3% في الشهر السابق. وارتفعت أسعار المنتج الأساس بمعدل محتسب سنويا نسبته 1.3% الشهر الماضي، أي أعلى من التوقعات بارتفاع نسبته 1.0%، وبعد ارتفاع نسبته 1.2% في الشهر السابق.

ويعتبر مجلس الاحتياط الفدرالي الأسعار الأساس مقياسا أفضل للضغط التضخمي الطويل المدى لأنها تستثني الفئات المتقلبة للغذاء والطاقة. وإضافة لذلك، حين يدفع المنتجون أكثر للسلع، فإنهم على الأرجح سيمررون ارتفاعات الأسعار إلى المستهلك، ولذا يمكن اعتبار مؤشر سعر المنتج مؤشرا رئيسا للتضخم.

مؤشر سعر المستهلك

ارتفعت أسعار المستهلك الأميركي في يونيو للشهر الرابع على التوالي مع دفع الأميركيين أكثر مقابل السكن والبنزين والرعاية الصحية، ما يشير إلى ارتفاع الضغوطات التضخمية بثبات. وقالت وزارة العمل يوم الجمعة إن مؤشر سعر المستهلك لديها ارتفاع بنسبة 0.2% الشهر الماضي بعد ارتفاع مماثل في مايو.

ارتفاع مبيعات التجزئة

ارتفعت مبيعات التجزئة الأميركية بنسبة 0.6% في يونيو، متفوقة بقوة على النسبة التي توقعها الاقتصاديون والبالغة 0.1%. وكان هذا هو الارتفاع الشهري الثالث على التوالي ورفع المبيعات بنسبة 2.7% عن سنة مضت. وكانت القفزة في مبيعات التجزئة مؤشرا إيجابيا لطلب المستهلك، إذ أعطى المستثمرين سببا آخر لوضع رفع أسعار الفائدة على الطاولة مجددا. وأظهرت العقود المستقبلية للأموال الفدرالية، بعد صدور تقرير مبيعات التجزئة، أن المستثمرين قد رفعوا رهاناتهم على رفع مجلس الاحتياط الفدرالي سعر الفائدة لاحقا هذه السنة. وارتفعت احتمالات رفع أسعار الفائدة يوم الجمعة من 20% في أواخر يونيو إلى 46% في ديسمبر.

مؤشر إمباير ستايت للتصنيع

يشير استطلاع إمباير ستايت ليوليو 2016 إلى أن نشاط قطاع الأعمال لمصنعي نيويورك كان عند الصفر. فقد انخفض المؤشر الأولي للظروف العامة لقطاع الأعمال بواقع خمس نقاط ليصل إلى 0.6. وانخفض كل من مؤشر الطلبات الجديدة والشحنات إلى مستويات ليست بعيدة عن الصفر – وهذه إشارة إلى أن الطلبات والشحنات لم تتغير كثيرا.

«هانيويل» تفتح باب التقديم لأولى جوائز الأبنية الذكية في الشرق الأوسط

أعلنت 'هانيويل'، الشركة الرائدة عالميا في تقديم حلول الأتمتة للمباني الذكية، والمدرجة في بورصة نيويورك تحت الرمز (NYSE:HON) وإحدى شركات قائمة «فورتشن 100»، عن انطلاق مسابقة جوائز الأبنية الذكية الأولى في الشرق الأوسط.

وتهدف 'جوائز هانيويل للأبنية الذكية في الشرق الأوسط' والتي يدعم برنامجها مجلة ميد الاقتصادية كشريك استراتيجي إلى تتويج أذكى أبنية المطارات والفنادق والمستشفيات ومباني الهيئات التعليمية والمتاجر بالإضافة إلى المكاتب والأبراج السكنية. وسيتم قبول طلبات المشاركة من المملكة العربية السعودية والكويت وقطر والإمارات العربية المتحدة.

وجاء الإعلان عن برنامج الجوائز لعام 2016 عقب إطلاق الشركة لتصنيف هانيويل للمباني الذكية في الشرق الأوسط، وهي الدراسة الأولى من نوعها في المنطقة وفق إطار عالمي لتقييم معدل ذكاء المباني في الشرق الأوسط اعتمادا على الأنظمة المتبعة في البناء لجعله صديقا للبيئة وآمنا وداعما للإنتاجية، وهي المعايير الرئيسية الثلاثة لتقييم المباني الذكية.

وسيتم قبول المشاركات على صفحة مخصصة في الموقع الإلكتروني للشركة حتى منتصف ليلة الخميس 29 سبتمبر 2016.

جورج بومتري

وسيتم تقييم المباني المشاركة وفقا لأحكام المسابقة وحصولهم على أعلى عدد من النقاط حسب تصنيف هانيويل للمباني الذكية والذي يقوم بتقييم مستوى الاستخدام الفعال لـ15 من الأصول التكنولوجية الأساسية في المنشأة. كما ستقوم هانيويل بتسمية أذكى المباني في كل قطاع المطارات والفنادق والمستشفيات والمكاتب ومباني الهيئات التعليمية والسكنية وقطاع التجزئة بالإضافة إلى تسمية المبنى الأذكى في كل بلد مشارك. وسيتم الإعلان عن الفائزين خلال فعاليات منتدى 'الابتكار بحيوية!' الذي تستضيفه دبي في أواخر نوفمبر 2016، والذي يعتبر المبادرة الأكبر من 'ميد' باسم «الابتكار بحيوية!" والذي من المتوقع أن يفوز بمكانة مرموقة كمنصة رائدة للأعمال في المنطقة تجمع بين مبدعي رجال الأعمال والهيئات الحكومية لتعزيز مفهوم البيئة المشتركة.

وبهذه المناسبة، قال جورج بومتري، مدير عام هانيويل الكويت: «قطعت الكويت ومنطقة الشرق الأوسط شوطا كبيرا نحو تحقيق رؤى الاستدامة والمدن الذكية على المدى الطويل. وتم الكشف عن ذلك عند اطلاق تصنيف هانيويل للمباني الذكية في وقت سابق من العام الجاري.

وأضاف: أظهرت نتائج الدراسة إلى وجود فرص لتعزيز كفاءة وأمن وإنتاجيه المباني في الكويت تماشيا مع رؤية الكويت 2035. ونحن نتطلع إلى تكريم والاحتفاء بأفضل الممارسات في القطاع في دولة الكويت من خلال برنامج جوائز الأبنية الذكية.

وأردف بومتري: «أن إطلاق 'جوائز هانيويل للأبنية الذكية 2016' سيقدر للمرة الأولى الاستثمارات في حلول المباني الذكية والتي تجعل المرافق أكثر اتصالا وقابلة للتكيف بالإضافة إلى أنها تحد من استهلاك الطاقة وتكاليف التشغيل وتعمل على تعزيز السلامة والإنتاجية ونوعية حياة الشاغلين والمستخدمين.»

وبدوره، قال بيتر كوستا، نائب رئيس حلول الأتمتة والتحكم في شركة 'هانيويل' في منطقة الشرق الأوسط: «تعتبر 'جوائز هانيويل للأبنية الذكية' فرصة رائعة للمنطقة لعرض مبانيها العالمية المستوى. كما تتيح لنا أيضا فرصة للتعلم من تجارب رواد ميادين المباني الذكية. لذا نتمنى حظا سعيدا لكافة المشاركين».

وتم اعتماد تصنيف هانيويل للمباني الذكية والتي تم إطلاقها في مارس 2016 لتقييم 620 مبنى في سبع مدن رئيسية في منطقة الشرق الأوسط وهي أبوظبي والدمام/ الظهران والدوحة ودبي وجدة والكويت والرياض.

تم تسليم الوحدات المباعة بالكامل

«داون تاون» تنتهي من مشروعها «قروف هاوس» في مدينة مانشستر

أيوب الصفار

كشف المهندس ايوب الصفار مدير عام شركة داون تاون أن مشروع قروف هاوس الذي تم طرحه في ابريل 2015 قد تم الانتهاء منه بالكامل وتم تسليم جميع الوحدات المباعة للعملاء، ويقع المشروع في موقع متميز بمدينة مانشستر بمنطقة أولد ترافورد بالقرب من مانشستر سيتي سنتر وملعب اولدترافورد لنادي مانشستر يونايتد، كما يبعد المشروع دقيقتين فقط عن محطة ترام اولدترافورد وكذلك مسافة 14 دقيقة عن محطة قطار بيكاديلي.

وبذلك تكون شركة داون تاون كعادتها قد صدقت في تعهداتها مع عملائها بخصوص مواعيد التسليم والمواصفات، حيث ان المصداقية في التعامل مع الجميع هي شعارها الدائم والحرص على خدمات ما بعد البيع حفاظا على اسم وكيان داون تاون هو دائما نصب أعينها، فلا ندع مجال للشك او القلق لمن تعامل معها.

وقال الصفار انه من السهل ان تبيع ولكن الصعب ان تشتري ثقة عملائك، ومن أجل تحقيق ذلك يقوم مكتب داون تاون لندن بالاستعلام عن جميع المطورين الذين يتم التعامل معهم للتأكد من مدى قوتهم والتزامهم في السوق البريطاني وذلك حرصا من الشركة على حقوق عملائها قاطعين الطريق على كل عمليات الغش والاحتيال خصوصا بعد ظهور بعض الشركات الوهمية التي تقوم بخداع العملاء في الفترة الاخيرة.

ولا تنتهي علاقة الشركة بالعميل بمجرد انتهاء عملية البيع واستلام الوحدة، فشركة داون تاون دائما ترحب بعملائها في اي وقت، فاتحة ابوابها لكل الاستفسارات والاستشارات.

واختتم الصفار حديثه بأن الصدق والصراحة عنوان للحفاظ على اسم وسمعة اي كيان فمن اراد اسما وسمعة فعليه بكسب ثقة عملائه ومن اراد ان يسلك الطرق الغير شرعية دائما ما ينفر منه السوق العقاري، كما دعا الصفار جميع المستثمرين الى زيارة مقر شركة داون تاون لمعرفة المزيد من المعلومات عن باقي المشروعات المطروحة والاستفادة من العوائد السنوية الفعلية.

«أودي» تحقق زيادة في المبيعات بنسبة 5.6 بالمئة في النصف الأول من العام

حققت أودي نتائج إيجابية خلال الستة أشهر الأولى من عام 2016، حيث سلمت قرابة 953,200 مركبة أدت إلى رفع مبيعاتها في جميع أنحاء العالم بنسبة 5.6 بالمئة خلال النصف الأول من العام، وبالأخص في أوروبا، التي ارتفعت فيها مبيعات العلامة ذات الحلقات الأربع بنسبة 8.4 بالمئة منذ بداية العام، لتتجاوز حاجز الـ 450,000 سيارة للمرة الأولى. وقدمت الطرازات الجديدة دفعة للمبيعات في جميع أنحاء العالم، وخاصة A4 الجديدة (12.3%+)، وسيارة الدفع الرباعي المتعددة الاستخدامات الكاملة الحجم Q7 (73.6%+). وارتفعت أعداد التسليمات عبر جميع الطرازات بنسبة 7.4 بالمئة في يونيو لتصل إلى حوالي 169,000 مركبة، متجاوزة أدائها للشهر نفسه من العام الماضي في جميع الأسواق العشرة الأولى للعلامة النخبوية.

في هذا السياق قال ديتمار فوكنريتر عضو مجلس الإدارة للمبيعات والتسويق في AUDI AG: «على الرغم من استمرار التحديات في الأسواق الرئيسية، اتسم النصف الأول من 2016 بالنمو المتوازن عالميا. وقد عززنا من ريادتنا في أسواق أوروبا والصين مع تحسن ملحوظ في الأداء العام في الولايات المتحدة. وسنستمر في الأشهر المقبلة بتعزيز مجموعة طرازاتنا عبر إدخال التقنيات والمفاهيم الجديدة مثل أودي Q7 e-tron، وA6L e-tron، وTDI SQ7، وQ2.». ومع التخطيط لإطلاق A5 الجديدة في السوق الأوروبية في فصل الخريف وA3 المحدثة هذا الشهر، ستعزز أودي من أداء طرازاتها الأكثر نجاحا. وخلال يونيو سلمت أودي حوالي 78,700 (9.8%+) سيارة للعملاء في أوروبا. وبالتالي حققت أرقاما قياسية جديدة للتسليم في كل شهر من الشهور الستة في هذه المنطقة. وتراكميا، ارتفعت المبيعات بنسبة 8.4 بالمئة إلى نحو 455,250 سيارة. وقدمت النماذج الجديدة دفعة قوية في أكبر منطقة للمبيعات لأودي، فمبيعات مركبة الدفع الرباعي Q7 المتعددة الاستخدامات الكاملة الحجم زادت بمعدل الضعف، في حين ارتفع الاهتمام بـ A4 بنسبة 20 بالمئة. وقاد هذا الأداء في المقام الأول النمو الكبير في ألمانيا (12.4%+) لتصل إلى 166,154 وحدة)، وإيطاليا (14.6%+ لتصل إلى 32,124 وحدة) وإسبانيا (14.5%+ لتصل إلى 28,803 وحدة). وحققت أودي أيضا المزيد من المكاسب في أكبر سوق تصدير أوروبي، وهي المملكة المتحدة، مع نسبة نمو بلغت 4.1 بالمئة لتصل إلى نحو 89,935 سيارة. وقد تحققت هذه الزيادة بفضل الطلب القوي على Audi TT، التي شهدت زيادة بنسبة 36 بالمئة في عدد التسليمات في المملكة المتحدة، مع مبيعات بلغت 17,650 منذ شهر يناير، وبذلك رسخت Audi TT مكانتها باعتبارها السيارة الرياضية المدمجة الأكثر مبيعا في قطاع السيارات النخبوية.

«Ooredoo» تعلن عن أسماء الفائزين في الأسبوع الـ11 لحملة مفاجآت الدفع المسبق

تستمر Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للإتصالات، بتقديم هدايا قيمة لمستخدمي خطوط الدفع المسبق في الأسبوع الحادي عشر من الحملة، حيث فاز 7 مشتركين بأجهزة سامسونج غالكسي الجديد، ومشترك واحد بجهاز iPad Mini 3.

يوفر العرض الجديد للراغبين من الإستفادة منه فرص كثيرة للإستمتاع بمزايا عديدة عند إعادة تعبئة خطوطهم يوميا، ومن بين المميزات الحصرية التي يقدمها العرض الجديد للعملاء، فرصة دخول سحوبات يومية لربح أجهزة هواتف ذكية، وأسبوعية لربح أجهزة كمبيوتر لوحي، وأخرى شهرية لربح جوائز نقدية، وذلك مقابل كل رصيد بقيمة دينار يتم تعبئته في اليوم الواحد، بالإضافة إلى السحب على الجائزة الكبرى وهي سيارة تويوتا برادو V6 موديل 2016. إلى جانب السحوبات سيحصل العملاء على مزايا وجوائز مجانية فور إعادة تعبئة خطوطهم تشمل دقائق محلية، أو رسائل قصيرة، أو إنترنت، أو نقاط ضمن برنامج مكافآت نجوم.

على جميع العملاء الراغبين في المشاركة في هذه السحوبات والفوز بواحدة من هذه الجوائز القيمة، إعادة تعبئة خطوطهم مسبقة الدفع لزيادة فرصة الإستمتاع بمزاياه العديدة، وسيتم الإتصال بجميع الفائزين مباشرة، والإعلان عن أسمائهم من خلال الصحف المحلية.