البالغة قيمتها 500 مليون دولار

«بنك وربة» مديراً رئيسياً لإصدار صكوك «جارودا إندونيسيا»

تم اختيار بنك وربة من قبل شركة الطيران الاندونيسية الرائدة «جارودا إندونيسيا» بنك وربة ليكون أحد المدراء الرئيسيين ومدراء الإكتتاب المشترك لإصدارها الدولي الأول من الصكوك. وجاء هذا الطرح عقب حملة ترويجية عالمية شاملة اجرتها الشركة في مدن أبوظبي، ودبي، وهونج كونج، وزيوريخ، ولندن.

وكانت «جارودا إندونيسيا» (المحدودة) قد قامت في 27 مايو 2015 بتسعير صكوك لأجل 5 سنوات بقيمة 500 مليون دولار بعائد 5.950%، وتنوعت المشاركة من حيث التوزيع الجغرافي حيث تم تخصيص 56% من الإصدار لمنطقة الشرق الأوسط، و32% للمستثمرين الآسيويين، و12% المتبقية للمستثمرين في أوروبا. اما لجهة نوع المستثمرين، فقد استأثرت البنوك / الوكالات بالغالبية العظمى من إصدار الصكوك بنسبة 52%، تلتها الشركات الخاصة بنسبة 29%، ومن ثم مديرو الصناديق بنسبة 19%. وقد فاقت المساهمة بهذا الإصدار جميع التوقعات حيث تم تغطية الإصدار بنسبة بلغت 350% حيث تم تقديم مساهمات بقيمة 1.8 مليار دولار أمريكي تقريباً.

وبفضل سجله الحافل بمجال تمويل الشركات وعلاقاته المتميزة مع «جارودا»، وقع اختيار الناقلة على «بنك وربة» ليكون المدير الرئيسي ومدير الاكتتاب المشترك بهدف مساعدتها على تعزيز حضورها في الأسواق الدولية الرئيسية وتقييم مدى اهتمام أصحاب المصلحة في إصدار محتمل للصكوك.

وتمت هيكلة الطرح على شكل «صكوك وكالة» استناداً إلى حقوق انتقال الأصول عبر شركة لأغراض خاصة، حيث ستكون شركة «جارودا اندونيسيا للصكوك العالمية المحدودة» الجهة المصدرة للصكوك. ويعتبر هذا الطرح اول صفقة صكوك غير سيادية محتسبة بالدولار الأمريكي تتم من خارج إندونيسيا، مما يتيح للشركات المملوكة للدولة والشركات الإندونيسية الأخرى الاستفادة من هذا السوق.

شاهين حمد الغانم

■ الناقلة الأندونيسية تسعر صكوكها لمدة 5 سنوات بقيمة 500 مليون دولار بعائد 5.950 %

وفي هذا السياق، قال شاهين حمد الغانم، نائب الرئيس التنفيذي للاستثمار والخزينة في بنك «وربة»: «إن إدارة الطرح لأول صفقة صكوك لشركة 'جارودا إندونيسيا' يعد إنجازا مهما يضاف إلى الإنجازات الأخرى لبنك 'وربة'، كما يشكل دليلا على كفاءتنا العالية في إدارة مثل هذه الصفقات. وتبرهن هذه الصفقة، لإدارة طرح الصكوك المؤسسية الأولى في إندونيسيا، مدى تنامي الطلب على منتجات التمويل الإسلامي، وتشكل انشطتنا بمجال تمويل الشركات متمما لعروض ومنتجات قطاعنا المتنامي للخدمات المصرفية للأفراد، وكذلك داعما رئيسيا لاستراتيجيتنا الرامية إلى تحقيق النمو المستدام».

وأضاف الغانم: «تبرهن الصفقة الجديدة على استراتيجيتنا المشهودة التي تقوم على اغتنام الفرص في الأسواق الرئيسية، وانتقاء الشركاء المناسبين بما يتيح عقد صفقات ناجحة ومجزية. وإن الإصدار الناجح لصكوك شركة طيران 'جارودا إندونيسيا' سيعزز قدرتنا على المنافسة والمساهمة في تنمية الاقتصاد الإسلامي العالمي».

ويمتلك «بنك وربة» خبرات عالية بمجال تقديم خدمات تمويل الشركات في أهم الأسواق، وسيواصل المضي في ذلك عبر تأمين وتنفيذ الاستثمارات المبتكرة المتوافقة مع الشريعة الإسلامية والتي تحقق عوائد قوية على المدين القصير والطويل.

وتعتبر شركة جارودا من الشركات الرائدة في جنوب شرق آسيا، وهي من أكبر الشركات العاملة في الدول الناشئة والواعدة في النمو، وتعتبر محطة جدة في المملكة العربية السعودية من أهم المحطات لديها كون إندونيسيا أكبر بلد إسلامي في العالم.

«غلفتينر» تطلق عملياتها التشغيلية بميناء كانافيرال بولاية فلوريدا

افتتحت «غلفتينر رسمياً» «محطة كانافيرال كارغو» الجديدة في ميناء كانافيرال بولاية فلوريدا الأمريكية، وذلك خلال حفل كبير بحضور كوكبة من المدعوين ضمت 300 من كبار المسؤولين على المستوى المحلي وولاية فلوريدا والمستوى الوطني، إضافة إلى أبرز قادة قطاع الأعمال والتجارة في الولاية.

وجاء افتتاح «محطة كانافيرال كارغو» بعد عام على توقيع شركة «غلفتينر الولايات المتحدة»، ذراع شركة «غلفتينر» في الولايات المتحدة الأمريكية، اتفاقية طويلة الأمد مع «هيئة ميناء كانافيرال» حصلت بموجبها على امتياز تشغيل وتطوير محطته الجديدة للحاويات والشحن متعدد الاستخدامات لمدة 35 عاماً. وستسهم «غلفتينر الولايات المتحدة»، التي أسست مقرها ضمن مكاتب «هيئة ميناء كانافيرال»، في إضافة أكثر من 630 مليون دولار أمريكي إلى الاقتصاد المحلي وتوفير 2000 فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة بعد تشغيلها بطاقتها القصوى.

وحضر حفل الافتتاح كل من سعادة يوسف العتيبة، سفير دولة الإمارات في الولايات المتحدة؛ وسعادة لانا نسيبة، المندوبة الدائمة لدولة الإمارات لدى الأمم المتحدة؛ والسفير فيتاي لومالابالي، المدير التنفيذي لقمة «اختار الولايات المتحدة للاستثمار»، وهي الفعالية التي تشرف عليها «إدارة التجارة الدولية» بوزارة التجارة الأمريكية؛ وريتشارد بايتر، مساعد وزير النقل بولاية فلوريدا.

لقطة جماعية من حفل الافتتاح

وافتتح جيري البندر، رئيس مجلس إدارة «هيئة ميناء كانافيرال»، الحفل بالقول: «ترتبط الولايات المتحدة مع دولة الإمارات بشراكة تجارية وثقافية وتعليمية مميزة. ويعتبر إنجاز اليوم ثمرة جديدة لهذه العلاقة الوطيدة».

وخلال كلمته الافتتاحية، سلط سعادة يوسف العتيبة الضوء على تنامي حجم التبادل التجاري بين البلدين، وأضاف قائلاً: «شهدت التجارة بين دولة الإمارات العربية المتحدة والولايات المتحدة نموا بنسبة 80% تقريبا منذ عام 2005. وخلال العام الفائت لوحده، استطاعت الولايات المتحدة تحقيق فائض تجاري بواقع 19 مليار دولار أمريكي من خلال تجارتها مع الإمارات التي كانت السوق الأكبر للبضائع والسلع الأمريكية في المنطقة».

«كيدزانيا الكويت» تحصد جائزة تميّز عالمية من «TripAdvisor»

حازت كيدزانيا الكويت، مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، على جائزة تميّز عالمية من «TripAdvisor»، أكبر موقع للرحلات وتقديم التعليقات والنصائح حول وجهات السفر في العالم، بعد حصولها بصفة دورية على تقييمات إيجابية من قبل زوار الموقع.

وجاءت هذه الجائزة بالتزامن مع استعدادات كيدزانيا للاحتفال بالذكرى السنوية الثانية على افتتاحها، لتضاف إلى سلسلة الإنجازات التي حققتها، إثر فوزها بجائزة تميز عالمية في حفل توزيع جوائز الترفيه والتجزئة (RLI) العام الماضي.

وحازت كيدزانيا أيضاً على المرتبة الأولى في فئة «مراكز الترفيه والألعاب» في الكويت، والمرتبة الثالثة في فئة «الأنشطة التي يمكن ممارستها» في الكويت، بحسب موقع «TripAdvisor». وتضم فئة الفائزين بهذه الجائزة كلاً من الفنادق والمنتجعات والمطاعم ومعالم الجذب من جميع أنحاء العالم.

كيدزانيا تحصد جائزة جديدة

وبهذه المناسبة، علّق نائب رئيس قطاع الترفيه والتسلية في شركة محمّد حمود الشايع، فيرناندو ميدروا قائلاً «يسعدنا كثيراً كعلامة تجارية عالمية أن تأتي هذه التقييمات الإيجابية من قبل زبائننا الذين يستفيدون من خدماتنا ويتفاعلون معها مباشرة كل يوم. وحصولنا على جائزة التميّز هذه من «TripAdvisor» يؤكد على التزامنا بتوفير تجارب وخدمات استثنائية لزوار وزبائن مدينة كيدزانيا».

وأضاف أيضاً «ستكون هذه الجائزة حافزاً لنا للعمل بجد أكبر للمحافظة على هذا المستوى المميز والارتقاء بمعايير الخدمة للحفاظ على رضا الزبائن».

برنامج الاحتفالات التي تقوم بها كيدزانيا الكويت بمناسبة الذكرى السنوية الثانية على افتتاحها، ستطلق برنامج مسابقات كيدزانيا الجديدة والشيّقة الذي سيستمر لستة أسابيع بدءاً من 7 يونيو وحتى 18 يوليو 2015، ليمنح الأطفال الفرصة للمنافسة في مجموعة من الألعاب المرحة والمسابقات التعليمية الحماسية.

المخيزيم: «بيتك» سيقدم أنشطة رمضانية تؤكد هوية البنك ودوره الاجتماعي

فهد المخيزيم

قال مدير عام الاستراتيجية والعلاقات المؤسسية في بيت التمويل الكويتي «بيتك» فهد خالد المخيزيم، ان الانشطة والفعاليات التي ينظمها «بيتك» في شهر رمضان المبارك، تؤكد دوره الاجتماعي وريادته في هذا المجال، بما ينسجم مع رسالته تجاه المجتمع بمختلف شرائحه، وتندرج ضمن برنامج «أنا بيتك»، الذي يتم إطلاقه على قنوات التواصل الاجتماعي، ووسائل الاعلام، متضمنا انشطة وفعاليات توعوية وانسانية واجتماعية، بالإضافة إلى المسابقات.

واوضح المخيزيم في تصريح صحافي بان برنامج «انا بيتك» في شهر رمضان يشمل نشاطات وفعاليات متنوعة، حيث سيتواجد موظفو «بيتك» في المجمعات التجارية للقاء الجماهير بشكل مباشر، وتوزيع الهدايا الرمضانية والفرقيعان، وكذلك سينظم «بيتك» عددا من الجولات على المراكز الصحية والمستشفيات، لزيارة المرضى وتوزيع الهدايا عليهم.

واضاف: وفي خطوة لتعزيز القيم الانسانية بين افراد المجتمع، ونشر المحبة والتآخي، وتأصيل التقاليد التي جبل عليها المجتمع الكويتي في شهر رمضان سيقوم «بيتك» بتوزيع وجبات افطار الصائم، وتنظيم موائد الافطار للجهات التي تعمل اثناء وقت الافطار ضمن جهود تفعيل دوره الاجتماعي والإنساني.

اما فيما يخص المجال التطوعي أفاد المخيزيم بان «بيتك» سيتيح الفرصة لموظفيه الراغبين في التطوع لخدمة المحسنين وتيسير عملية السير، ومساعدة المتطوعين في الدفاع المدني ورجال الأمن المتواجدين في المسجد الكبير، وتوزيع المأكولات والمشروبات الباردة التي تساعد في التغلب على حرارة الجو، كما سينظم فعاليات للمشي والتوعية الصحية وتقديم النصائح والارشادات، التي تخص الصائمين تتعلق بنوعية التغذية واهمية الرياضة وذلك من خلال فعاليات خاصة بالتعاون مع هيئات وجهات مسئولة.

وفي سبيل استثمار وسائل التواصل الاجتماعي بما يناسب الشهر الفضيل، يطلق «بيتك» مسابقته السنوية على برنامج «انستغرام» لاختيار أفضل صورة، بحيث تلتزم الصور المشاركة بموضوعات ترتبط بشهر رمضان وأجوائه وفعالياته.

يذكر ان «بيتك» طرح تطبيق القران الكريم على الهواتف الذكية، كإهداء يساهم في نشر القران الكريم لجميع مستخدمي الهواتف الذكية حول العالم، بما يعكس هوية «بيتك» باعتباره أول مصرف في الكويت يعمل وفق أحكام الشريعة وهو البنك الإسلامي الرائد عالميا.

شركة بورصة الكويت تطلق مركزاً إعلامياً إلكترونياً

خالد الخالد

أعلنت شركة بورصة الكويت للأوراق المالية التي أسستها هيئة أسواق المال لتحل محل سوق الكويت للأوراق المالية، عن إطلاقها مركزاً إعلامياً على www.boursakuwait.com ليكون المصدر الرئيسي والمرجع الأول للحصول على أحدث المعلومات والتطورات المتعلقة بتولي الشركة لمهام إدارة وتشغيل السوق، كما أعلنت الشركة عن استمرارها باستقبال طلبات التوظيف مع إعطاء الأولوية في التقديم لموظفي السوق، حيث لن يتم استقبال طلبات توظيف من غير موظفي السوق حتى انتهاء الفترة المخصصة لهم في 30 يونيو.

وقال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة بورصة الكويت للأوراق المالية، خالد عبدالرزاق الخالد: «يسرنا أن نعلن عن بدء استقبال طلبات التوظيف في شركة بورصة الكويت للأوراق المالية وهي خطوة رئيسية لاستكمال مراحل تولي الشركة لمهام إدارة وتشغيل البورصة. ومن أولويات سياسة التوظيف لدينا إعطاء موظفي البورصة الحاليين الأولوية في التقديم على جميع الوظائف المتاحة من خلال الموقع الإلكتروني، ونتطلع لانضمامهم إلى صفوفنا في أقرب وقت ليكونوا جزءاً من شركتنا ويكون لهم دور أساسي في تحقيق خارطة الطريق الاستراتيجية التي بدأنا في تنفيذها.»

ويأتي الإعلان عن إطلاق المركز الإعلامي للشركة اليوم بعد أن تم كشف النقاب عن عناصر هذه الخارطة الاستراتيجية في الثالث من الشهر الجاري، والتي تم إعدادها وتطويرها من قبل فريق شركة بورصة الكويت للأوراق المالية بالتعاون مع مجموعة بوسطن الاستشارية العالمية وبالتنسيق مع مجلس مفوضي هيئة أسواق المال، حيث قامت الشركة خلال أربعة أشهر بإجراء مسحاً عميقاً للسوق، ومقارنة أفضل الممارسات الموجودة في البورصات العالمية، فضلاً عن إجراء تحليل شامل لنماذج العمل في الأسواق العالمية لاختيار الأنسب وتطبيقه في تولي الشركة لمهام إدارة وتشغيل سوق الكويت للأوراق المالية.

972 مليون ريال.. خسائر «عذيب» المتراكمة حتى نهاية مايو

أعلنت "عذيب" عن نتائج قوائمها المالية للفترة المنتهية في 31 مايو، حيث بلغ صافي الخسارة لشهر مايو مبلغ 13.39 مليون ريال، وبلغ إجمالي الربح لشهر مايو مبلغ 3.42 مليون ريال، وبلغت الخسارة التشغيلية لشهر مايو من العام الحالي مبلغ 23.50 مليون ريال، وبلغ صافي الخسارة للفترة حتى 31 مايو مبلغ 27.10 مليون ريال.

كما بلغت خسارة السهم بالريال للفترة حتى 31 مايو 0.17 ريال، وبلغ إجمالي الربح للفترة 5.84 مليون ريال، وبلغت الخسارة التشغيلية للفترة 47.30 مليون ريال.

بينما بلغت الخسائر المرحلة المتراكمة مبلغ 972 مليون ريال، وبلغ إجمالي الأصول في 31 مايو 1.8 مليار ريال، وبلغ إجمالي الخصوم في 31 مايو مبلغ 1.2 مليار ريال، وبلغ مجموع حقوق المساهمين 603 ملايين ريال.

وبلغت الخسائر المتراكمة للشركة نسبة 61.72% من رأس المال المدفوع.