تقديراً لجهوده المستمرة في مجال الابتكار الرقمي

بنك الخليج يحصد جائزتين من «وورلد فاينانس»

صورة تجمع فريق بنك الخليج مع جائزتي مجلة «وورلد فاينانس» العالمية

حصد بنك الخليج مؤخراً جائزتين جديدتين تقديراً لجهوده المستمرة في مجال الابتكار الرقمي من «وورلد فاينانس» العالمية وهي مجلة مطبوعة وإلكترونية تصدر مرتين في الشهر، وتوفر تغطية شاملة وتحليلاً للقطاع المالي، وقطاع الأعمال والاقتصاد العالميين. وقد حصل بنك الخليج على جائزة «أفضل تطبيق للخدمات المصرفية الرقمية – 2016 في الكويت» وجائزة «أفضل بنك للخدمات المصرفية عبر الهاتف النقال – 2016 في الكويت».

وبهذه المناسبة، صرحت ليلى القطامي، مساعد مدير عام الاتصالات الخارجية في بنك الخليج، قائلة: «الجائزتان اللتان حصلنا عليهما من «وورلد فاينانس» تؤكدان نجاح استراتيجية بنك الخليج في توفير منتجات مبتكرة وسهلة لعملائنا الكرام. كما تفخر باتنا اول بنك في منطقة الشرق الأوسط يطلق التطبيق المصرفي بخاصية التعرف على ملامح الوجه عبر الهاتف النقال، والذي حظي بإقبال فائق من جانب عملائنا نظراً لسهولة استخدامه. ولتلبية احتياجات عملائنا، قمنا بتحديث صفحاتنا ومنصاتنا الإلكترونية بحيث تميزت ببساطة التشغيل والتصميم الانسيابي ليتلاءم مع احتياجات عملائنا.»

واستطردت ليلى القطامي قائلة: «عند تصميم التطبيق المصرفي عبر الهاتف النقال، ركزنا على بساطة وفعالية الاستخدام، بحيث يسمح التصميم للعميل اجراء المعاملات المرغوبة بمجرد الضغط ثلاث مرات فقط على مفاتيح التشغيل. وتعكس هذه الابتكارات استراتيجية البنك في نقل قاعدة عملائه الى المنصة الرقمية واستقطاب القاعدة الشبابية المتنامية في الكويت.»

تضم جوائز «وورلد فاينانس» لجنة تحكيم من ذوي الخبرة في الصحافة المالية والتجارية تفوق 230 سنة، معززة بفريق الأبحاث الذي يعمل على مدار الساعة لضمان أكثر الفائزين استحقاقاً في القطاع. وتعتمد «وورلد فاينانس» على خبرة ومعلومات قرائها الذين يقدمون ترشيحاتهم للجنة الحكم خاصة عندما يتعرفون على خبراء جدد وأسواق ناشئة.

وقد تم تصميم برامج جوائز «وورلد فاينانس» بحيث تتيح إجراء التحليلات المعمقة والشاملة لأهم المستجدات في كل سوق على حدة. كما أن اللجنة تتجنب عنصر الانحياز في اتباع المعايير مثل معيار حجم الشركة وعمق الممارسة وذلك بهدف التوصل الى معلومات ثاقبة في المناطق الجغرافية المختلفة.

والجدير بالذكر أن لجنة الحكم في «وورلد فاينانس» قامت بإجراء عمليات البحث والتحليل اللازمة عقب تقدم بنك الخليج للحصول على جوائز المجلة. ومن ثم قامت اللجنة بالاتصال بالبنك للاستفسار عن منتجاته الرقمية. فقد حصل البنك على الجائزتين المذكورتين استناداً الى مجموعة من المعايير الصارمة.

إن تطبيق بنك الخليج البيومتري هو عبارة عن أول تطبيق مصرفي في منطقة الشرق الأوسط مخصص لأجهزة الهواتف الذكية يعتمد على تقنية التعرف على الوجه و/أو تقنية التعرف على بصمة الإصبع. ويمكن لعملاء بنك الخليج الدخول إلى حساباتهم الشخصية وسائر الخدمات المصرفية باستخدام هذا التطبيق الجديد بطريقتين: إما من خلال غمضة عين أمام كاميرا هاتفهم الذكي «Blinking to Bank"، بعد التعرف على بصمة اصبعهم Touch ID، أو من خلال إدخال كلمة المرور التقليدية.

ويقدم كل من التطبيق الإلكتروني والخدمة المصرفية عبر الإنترنت الخدمات التالية: مراجعة تفاصيل الحسابات، تحويل الأموال؛ التحقق البيومتري من التحويلات، الشعبة التلقائية لبيانات أرقام الحسابات المصرفية الدولية، إنشاء تعليمات ثابتة، إنشاء معاملات بتواريخ مستقبلية؛ إضافة وإدارة المستفيدين؛ وحرية إجراء المعاملات المصرفية من أي مكان وفي أي وقت دون الحاجة إلى زيارة فروع البنك أو الاتصال بمركز خدمة العملاء. كما يساهم هذا التطبيق في تبسيط إجراءات الحوالات المالية ولاسيما أنه يقوم بتعبئة تفاصيل رقم الحساب المصرفي الدولي لبنك المستفيد بشكل تلقائي. ويستطيع العملاء استخدام التطبيق لتبادل المعلومات بشكل آمن بما في ذلك رقم الحساب المصرفي الدولي وإسم صاحب الحساب، وتبادل وطباعة شهادة رقم الحساب المصرفي الدولي، وتبادل رقم تأكيد إنجاز المعاملة وكشوفات الحسابات، وأكثر من ذلك بكثير.

وبالإضافة إلى ذلك، يمكن لعملاء البطاقات الإئتمانية الصادرة من بنك الخليج الاطلاع على أرصدة نقاط برنامج مكافآت الخليج واستبدالها على الفور ببطاقات السفر والإقامة الفندقية. وبإمكانهم أيضا تسديد فواتير بطاقاتهم الإئتمانية؛ والحصول على سلفة نقدية من بطاقاتهم الإئتمانية؛ وتقديم طلب للحصول على بطاقات الخصم والصراف الآلي الجديدة؛ وتفعيل بطاقات الإئتمان الجديدة؛ بالإضافة إلى الإبلاغ عن البطاقات المفقودة أو المسروقة وإيقافها (بطاقات السحب الآلي والإئتمان)، كما يتيح التطبيق الجديد للعملاء الاطلاع على فرصهم لالفوز في سحوبات الدانة، ومعاينة وتبادل شهادات الدانة فضلاً عن فتح حساب الدانة.

«دايملر» تعتمد ثمانية مستشارين للمبيعات في «مرسيدس-بنز الكويت»

لقطة جماعية للمسؤولين مع المستشارين

انطلاقاً من التزامها بتوفير نخبة من أفضل مستشاري المبيعات المؤهلين في صناعة السيارات، أعلنت شركة عبد الرحمن البشر وزيد الكاظمي، الوكيل الحصري المعتمد لمرسيدس-بنز في الكويت، عن اعتماد ثمانية مستشارين إضافيين للمبيعات عبر برنامج دايملر العالمي لشهادات الاعتماد.

وتم تكريم المستشارين المعتمدين الجدد في حفل اقيم في معرض مرسيدس-بنز بالكويت لشركة عبد الرحمن البشر وزيد الكاظمي هذا الشهر، حيث تسلموا الشهادات والشارات تأكيداً على استكمالهم بنجاح للبرنامج التدريبي، وبحضور محمد عبدالرحمن البشر شريك ومدير بشركة عبد الرحمن البشر وزيد الكاظمي، وأعضاء من مكتب شركة مرسيدس-بنز الشرق الأوسط ومايكل رويله، المدير العام لشركة عبد الرحمن البشر وزيد الكاظمي؛ وكاي شليف وإندرجيت غاندي، مدراء في شركة عبد الرحمن البشر وزيد الكاظمي؛ وأندرياس بيوكمان، مدير إدارة المبيعات والتسويق لسيارات الركاب في شركة سيارات مرسيدس-بنز الشرق الأوسط في دبي؛ وفل مايلينغ، رئيس قسم المبيعات لسيارات مرسيدس-بنز الشرق الأوسط في دبي؛ ومدراء آخرون من شركة عبد الرحمن البشر وزيد الكاظمي.

ويقول محمد البشر أن برنامج «دايملر سي-المبيعات» التدريبي الذي يستمر لمدة عامين من مركز دايملر الإقليمي للمبيعات، يقوم على أساليب المبيعات والمعرفة الفنية لجميع منتجات مرسيدس-بنز، وعلى خطة تطويرية لتحسين تطبيق المعرفة النظرية عملياً في مجال خدمة العملاء اليومية والتعاملات التجارية، وأيضاً على عدد من أساليب وطرق التعلم الإلكتروني والاختبارات. وبعد الإنتهاء من هذا البرنامج يتم تقييم رسمي يجريه فريق خارجي للتقييم من المملكة المتحدة، ويحصل كل مستشار للمبيعات ممن يجتاز برنامج التدريب بنجاح على لقب «مستشار مبيعات معتمد».

وفي سياق تهنئتهم لمستشاري المبيعات المعتمدين بشركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي، يقول محمد البشر ومايكل رويله: «أن بفضل هذه البرامج التدريبية المعروفة دولياً، يمكننا أن نضمن لعملاء مرسيدس-بنز الحصول على معايير التميز نفسها في معارض مرسيدس حول العالم وأنهما يقدرا، جوانب التقاني والمثابرة والرغبة في التعلم التي أبداها، مستشاري مبيعات الشركة ويهنؤهم بهذا الإنجاز الكبير».

وتضم قائمة مستشاري المبيعات المعتمدين: محمد الجبري، وفراس يونس تمام، وأحمد المرابعة، وجنا الراشد، وقيس منيمنه، ورائد أبو حمزة، ومحمد ضياء حمد، وسانكا ويشواجيت.

الشركة توزع فائضاً تأمينياً بنسبة 5 في المئة

الخميس : نتائج «بيتك تكافل» تؤكد نجاحها والتزامها مع العملاء

براك الخميس

صرح المدير العام لشركة بيتك للتامين التكافلي براك الخميس ان الشركة بدات توزيع الفائض التاميني على عملائها وذلك من منطلق مبدا التامين التكافلي وهو نظام لا يقوم على مبدا الربح كاساس، بل يهدف إلى توزيع المخاطر على مجموعة المشتركين (المؤمن لهم) عن طريق التعويض الذي يدفع إلى المشترك المتضرر وذلك طبقا لنظام الشركة والشروط التي تتضمنا وثائق التامين وبما لا يتعارض مع أحكام الشريعة الإسلامية. حيث كان التوزيع الفائض من حملة الوثائق لعام 2013 بنسبة 5% على بعض الدوائر الفنية، بما يؤكد نجاح اعمال الشركة والتزامها نحو عملائها، حيث تعد اول شركة تامين تكافلي توزع فائض تاميني على عملائها خلال السنوات الخمس الاخيرة.

واضاف الخميس في تصريح صحفي ان عملية التوزيع تمت بعد موافقة الهيئة الشرعية للشركة بشان طريقة احتساب وتوزيع الفائض التاميني، باعتبار كل دائرة مستقلة عن الدائرة الأخرى، بالإضافة إلى توزيع الفائض على جميع المشتركين بمبدا النسبة والتناسب، مع مراعاة خصم قيمة التعويض الذي حصل عليه المشترك من نصيبه في الفائض التاميني إذا كان مبلغ التعويض اقل من نصيبه في الفائض التاميني، بينما يصبح غير مستحق في حال كان مبلغ التعويض مساو أو يزيد على حصته في الفائض التاميني، مشيرا الى انه قد تم توزيع 60% من قيمة الفائض.

واوضح بانه مبدا التكافل الاجتماعي قد انشا على اساس التعاون بين المشتركين بحيث يتم التامين على جميع المخاطر المؤمنة من مجموع القطاعات، وإذا زاد شيء منها بعد استقطاع المصاريف فيعاد إليهم بصفة فائض تاميني، حيث يعتبر الفائض التاميني من السمات البارزة في شركات التامين التكافلي القائمة على التبرع بين حملة الوثائق محورا لعملها ، وهو الرصيد المالي المتبقي في حساب المشتركين (حملة الوثائق) من مجموع اشتراكات التي قدموها واستثماراتها وعوائد إعادة التامين، بعد تسديد المطالبات، ورصد الاحتياطيات الفنية، وتغطية جميع المصاريف والنفقات.

واكد الخميس ان الشركة بصدد اصدار وثائق جديدة لعام 2017 وستعلن تفاصيلها في وقت لاحق، وان «بيتك تكافل» تعمل بشكل دائم لتطوير منتجاتها وخدماتها لتغطية السوق الكويتي، ومواصلة ابتكار تغطيات تامينية متطورة وتحفيز الطلب عليها، مع تطوير المنتجات الحالية من أجل زيادة حصتها السوقية بشكل مستمر، مشيرا الى ان الشركة تستهدف التوسع في الاسواق الخليجية في ظل اقبال كبير على منتجات التامين التكافلي محليا واقليميا، وتميز المنتجات والحلول التامينية التي تقدمها.

وكانت وكالة «موديز» للتصنيف الائتماني قد رفعت تصنيف القوة المالية للتامين(IFSR) لشركة «بيتك تكافل» إلى «Baa2» مع نظرة مستقبلية مستقرة، بما يزيد من قدرتها على المنافسة والدخول الى قطاعات جديدة . واكدت الوكالة في تقريرها أن الشركة تتمتع بموقع جيد في السوق بحصة سوقية تصل الى 3.6 في المئة، كما انها تستفيد من تنويع قوي بالمنتجات، يشمل مجالات التامين على الحياة والصحة والتامينات العامة.

دبي تحتضن أوسع قمة للإعلام الاجتماعي بالشرق الأوسط

اعلن في دبي عن موعد اقامة الدورة الرابعة لقمة لشبكات التواصل الاجتماعي 2017 وذلك بتاريخ 19 ابريل 2017 في فندق ارماني في دبي، وستسلط القمة الضوء على مجموعة واسعة من المواضيع المتعلقة باستراتيجيات شبكات التواصل الاجتماعي باعتبارها الدوافع الرئيسية لنمو الأعمال التجارية بمزيد من الفعاليات والاتجاهات الحديثة تحت عنوان «الموجه القادمة في مجال التسويق عبروسائل الإعلام الاجتماعي».

واوضح الرئيس التنفيذي للمؤتمر ناصر الصرامي «انه و بعد نجاح قمة الشرق الاوسط لشبكات التواصل الاجتماعي على مدى السنوات الثلاث الماضية،،حققت القمة الاقليمية نموا متسارع، لتصبح اليوم المحطة الاهم لقطاع الاعمال في المنطقة، حيث كان حضور اول دورة في 2014 400 مشارك ، إلى 1200 هذا العام كما هو متوقع ومخطط له مع زيادة الفعاليات التدريبية وتقديم جائزة الشرق الاوسط للاعلام الاجتماعي لقطاع الاعمال.

واشار الصرامي ان القمة ستكون هذا العام الاكبر والاوسع تاثيرا لوسائل التواصل الاجتماعي في الشرق الأوسط، بمشاركة متحدثين دوليين من كبرى المجموعات والشبكات الإعلامية وعمالقة الشركات الرائدة في مجالات التقنية إقليميا وعالميا والمجموعات الإعلامية، . ومن ابرزها شركات التطبيقات المعروفة عالميا.

وإعلان ناصر الصرامي ان هذا العام سيشمل اضافة الى القمة اطلاق جائزة الشرق الاوسط للاعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي، وورش عمل تدريبية متخصصة للافراد والقطاعات الراغبين في التعرف على ابرز التحولات التسويقية الجديدة، وتحقيق استخدام فعال ومربح لهذا التطبيقات والشبكات بطاقتها الكاملة.

تتوافق اهداف الدورة الرابعة من قمة شبكات التواصل الاجتماعي 2017 مع توجهات دولة الامارات العربية المتحدة ورؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي بشان تسخير كافة الإمكانات المتاحة لوسائل الاعلام الاجتماعية لتطور العالم العربى الذي يشكل الأفراد والشركات الذين لديهم حضور في وسائل الاعلام الاجتماعية اليوم قوة للتاثير و التغيير في اتجاه التطور».

يذكر ان قمة شبكات التواصل الاجتماعي 2017 تقام بالتعاون مع " بورت" سوشيال ميديا و«مركز الشرق الاوسط للإعلام الجديد» والمقرة لندن وموقع أريبيا اول موقع عربي للتواصل الاجتماعي في الشرق الأوسط والذي يزيد عدد مستخدميه عن 6 مليون مستخدما فعالا وذلك من الساعة 8 صباحا ولغاية الساعة 6 مساء.

«ديلويت» تفوز بجائزة أفضل شركة استشارية في الشرق الأوسط لعام 2016

جانب من تسليم الجائزة

حازت شركة ديلويت على جائزة أفضل شركة استشارية في الشرق الأوسط لعام 2016 وفق مسح مجلة المدراء الماليين في الشرق الأوسط وذلك خلال حفل توزيع الجوائز الذي أقيم في فندق الريتز كارلتون في دبي في 29 يناير 2017. وقد جرى اختيار ديلويت لنيل هذه الجائزة عبر التصويت الذي أجرته مجلة المدراء الماليين في الشرق الأوسط وشارك فيه 10.000 قارئ لاختيار المدير المالي الأكثر نجاحا وأفضل بنك وأفضل شركة استشارية.

وبمناسبة هذا الفوز، أعرب عمر الفاهوم، الرئيس التنفيذي لديلويت الشرق الأوسط، عن بالغ سروره بالثقة التي منحها مسؤولو المجتمع المالي لشركة ديلويت واختيارها كأفضل شركة استشارية في الشرق الأوسط لعام 2016 قائلا: "إننا نولي أهمية كبيرة لهذا التكريم والثقة وذلك ضمن سعينا الدؤوب لتلبية احتياجات عملائنا في الشرق الأوسط وتقديم المساندة اللازمة لهم لتمكينهم من التعامل بكفاءة مع التغيرات والتحديات الحالية التي تشهدها الأسواق. وتأتي هذه الجائزة تتويجاً للجهود التي بذلتها ديلويت في الشرق الأوسط على مدار التسعين سنة الماضية في الاستثمار واستحداث خدمات تخصصية وابتكار أحدث الحلول لمعالجة المشاكل المعقدة التي يواجهها عملاؤنا في الشرق الأوسط لا سيما على ضوء المتغيرات الراهنة التي تشهدها المنطقة حالياً مثل فرض ضريبة القيمة المضافة في دول مجلس التعاون الخليجي، ورؤية السعودية 2030 وبرنامج التحوّل الوطني في المملكة، والاستعدادات لاستضافة معرض إكسبو 2020 في دبي، وبطولة كاس العالم لكرة القدم 2022 في قطر. وبدورنا، نؤكد أننا نقدم وسنوفر أفضل الحلول لعملائنا للتخطيط والإستفادة من هذه الفرص ومواجهة التحديات."

من جهته، أعرب جايمس باب، الشريك المسؤول عن برنامج المدير المالي في ديلويت الشرق الأوسط، عن اعتزازه بهذه الجائزة ورأى فيها تكريماً فعلياً لجهود ديلويت في مساعدة المدراء الماليين على تحقيق النجاح في حياتهم الشخصية والمهنية، وقال: "لقد كافأنا مجتمع المدراء الماليين في الشرق الأوسط على البرنامج المتخصص الشامل الذي قمنا بإعداده للمدراء الماليين في الشرق الأوسط لمساعدتهم على معالجة التحديات العديدة التي تواجههم في الأسواق العالمية الرائدة. ويشتمل هذا البرنامج على توفير إطار قائم على البحوث لمساعدة المدراء الماليين على وضع جداول أعمالهم، وتزويدهم في الوقت المناسب بأفكار ووجهات نظر قادة الشركات حول المسائل الساخنة، بالإضافة إلى إقامة منتديات لتوفير فرصة لهؤلاء المدراء الماليين لتوسيع شبكة علاقاتهم مع نظرائهم في المنطقة."

«الوطني» يعلن الفائز في سحب الجوهرة لشهر يناير

أعلن بنك الكويت الوطني عن الفائز في سحب شهر يناير لحساب الجوهرة، حيث فاز نبوي بشداري بيومي بمبلغ 125.000 د.ك. وقد تم السحب والإعلان عن اسم الفائز عبر إذاعة 88.8 على الهواء تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة. والسيد بيومي هو الفائز الخامس لشهر يناير 2017، حيث فاز أيضا 4 عملاء بجائزة 5.000 د.ك في السحوبات الأسبوعية من الجوهرة في الشهر ذاته.

ومنذ بداية سحوبات الجوهرة، فقد تم الإعلان عن 11.000 رابحا ومازال يواصل البرنامج نجاحه في استقطاب العديد من العملاء ليكون بمثابة أضخم برنامج جوائز في الكويت والخيار الأول للعملاء بفضل ما يقدمه من جوائز نقدية قيمة للرابحين تودع في حساباتهم في اليوم التالي للسحب.

ويحصل عملاء الجوهرة على فرص الفوز بإحدى السحوبات بجوائز بقيمة 5.000 د.ك اسبوعيا و125 الف د.ك شهرياً و250 الف د.ك ربع سنويا مقابل كل 50 د.ك يتم إيداعها في الحساب. وكلما زاد رصيد العميل، ازدادت فرصه للفوز كما بإمكان عملاء بنك الكويت الوطني مضاعفة عدد فرص الفوز في كل سحب كلما حافظوا على رصيد حسابهم دون القيام بعمليات سحب او تحويل. بالإضافة إلى ذلك يمكن للعملاء احتساب عدد الفرص التي تؤهلهم لدخول السحب من خلال الموقع nbk.com

كما يتيح بنك الكويت الوطني للجميع فتح حساب الجوهرة من خلال زيارة اي فرع من فروع البنك المنتشرة في الكويت، ويمكن لعملاء بنك الكويت الوطني الحاليين فتح الحساب من خلال خدمة الوطني عبر الإنترنت.