خيارات أوسع لأفضل المنتجات والخدمات لأشهر العلامات التجارية العالمية

«الشايع» تكشف عن عالم جديد من التسوق في الأفنيوز

■ 11 علامة تجارية تفتتح أول فرع لها في الكويت من بينها مطاعم ومقاهٍ جديدة ومحلات أزياء وأحذية ومحلات تجميل ومكياج

العلامة التجارية H&M تفتتح أكبر فرع لها بالكويت

مطعم Gradi 400 لبيتزا

■ تصميم جديد لمحلي «ذي بودي شوب» و«باث & بودي وركس»

■ أول مقهى ريزيرف بار من «ستاربكس» في الأفنيوز

كتب محيي قطب

كشفت شركة الشايع عن مجموعة مذهلة من المحلات والمطاعم الجديدة ضمن المرحلة الرابعة من الأفنيوز الذي افتتح أبوابه للزوار يوم الخميس الماضي، لتمنح زبائنها في الكويت تجربة تسوق فريدة مع خيارات أوسع من أفضل المنتجات والخدمات من أشهر العلامات التجارية العالمية، بما فيها 11 علامة تفتتح فروعها لأول مرة في الكويت. كما ستزيد هذه العلامات التجارية من مجالات الاستفادة من المزايا الحصرية لأعضاء نادي الامتيازات من الشايع والمشاركة بالسحوبات الشهرية وربع السنوية فيه.

وتوفر العلامات الجديدة لمحبات المكياج والجمال كل ما يبحثن عنه من مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة من ماركات عالمية مثل «إيتود هاوس»، العلامة الآسيوية الرائدة في مجال مستحضرات التجميل والأولى في كوريا الجنوبية، وعلامة العطور التي يحضرها خبراء العطور يدويا من أجود المواد الطبيعية «لو لابو»، وأول محل خاص بعلامة «نكس» الشهيرة بتشكيلاتها الواسعة من مستحضرات التجميل ذات الألوان الغنية والجودة العالية، بالإضافة إلى علامة الجمال الإسكندنافي الطبيعي «ترمبورغ».

محبو البيتزا والمأكولات الإيطالية على موعد مع أشهى الأطباق لدى زيارتهم كل من مطعم «400 جرادي» الإيطالي الذي يشتهر بتقديم أشهى المأكولات الإيطالية التقليدية وتحضير بيتزا نابولي الشهيرة خلال 90 ثانية فقط على درجة حرارة 400 درجة مئوية، أو علامة «بليز بيتزا» التي تحضر حسب الطلب خلال 180 ثانية فقط. كما يتميز مطعم «كليو» بأجوائه الفريدة وديكوره الداخلي الرائع وتقديمه أذ الأطباق المستوحاة من دول البحر الأبيض المتوسط والتي يحضرها الشيف داني المالح.

كما تضمن الافتتاح إطلاق علامتين جديدتين في عالم الأزياء النسائية العصرية وهما «آند آذر ستوريز» المتخصصة في الموضة النسائية وتوفير كل ما تحتاجه المرأة العصرية من الأحذية والملابس والإكسسوارات ومستحضرات التجميل، وعلامة الأزياء والإكسسوارات المفعمة بحيوية الشباب «مونكي».

■ افتتاح أكبر محل «دبنهامز» في العالم خارج المملكة المتحدة

كما كان افتتاح أكبر محل دبنهامز في العالم خارج المملكة المتحدة في المرحلة الرابعة من أجمل المفاجآت، ويمتد المحل على ثلاثة طوابق ويتضمن 150 علامة تجارية من بينها 20 علامة تجميل و40 علامة أزياء جديدة في دبنهامز الكويت. وقد تم تصميم المحل لتوفير تجربة تسوق فريدة للزبائن وتقلهم في رحلة إلى مختلف أرجاء العالم، كما يتضمن غرف مخصصة لوضع المكياج، وقسم خاص للعطورات يتضمن العديد من العلامات التجارية الجديدة من عالم العطور التي تتوفر لأول مرة في الكويت، فضلا عن العديد من الأقسام لتشكيلات كاملة من علامات تجارية عالمية مثل «توم فورد» و«هدى بيوتي» و«أوربان ديكاي». كما يتضمن قسم الأزياء عددا من علامات الملابس الداخلية والإكسسوارات الجديدة مثل «جيفر لوبيز» و«هايدي كلوم»، فضلا عن العديد من العلامات التجارية الأوروبية للنساء والأطفال التي تتوفر لأول مرة في الكويت.

ويوفر محل علامة «آنش آند ام» الجديد خيارات واسعة وفريدة لزبائنه تتضمن تشكيلات خاصة بالنساء والأطفال والرجال والتجميل والمنزل، وتواكب جميعها آخر اتجاهات الموضة العالمية وبأسعار مناسبة. ويقدم «ذي بودي شوب»، الأكبر في الكويت، تصميما جديدا مع غرف خاصة للمكياج، ويتميز محل «باث | بودي وورکس» بتصميمه العصري الجديد وديكوراته الداخلية المميزة.

ستاربكس تفتتح مقهى ريزيرف

لقد كانت الكويت المحطة الأولى في رحلة ستاربكس في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث افتتحت أول مقهى لها قبل 18 عاما في الكويت، وتحديدا في سوق شرق المطل على الخليج. وقد افتتحت ستاربكس اليوم ثالث مقهى ريزيرفلها في الأفنيوز، المرحلة الرابعة ويضم نخبة من خبراء تحضير القهوة لدى ستاربكس، ليكون الوجهة الأمثل لمحبي القهوة.

ويأتي افتتاح أول مقهى ستاربكس ريزيرف في الأفنيوز – المجمع الأكبر في الكويت– تأكيدا متعلامة ستاربكس على حرصهاللارتقاءبتجربةزبائنها إلى أعلى المستويات. وتعليقا على افتتاح المقهى، صرح غرايم غاردنر، مدير العمليات لدى مقهى ستاربكس الكويت:«إنه لمن دواعي سرورنا افتتاح ثالث مقهى ريزيرفلنا في الكويت: هذا المقهى المميز الذي يجعل شغفنا بالقهوة واقعا ملموسا، فهو يقدم لزبائننا أجواءً فريدة تجذب انتباههم وتقرّبهم إلى القهوة التي يفضلونها –وإلى ستاربكس– أكثر من أي وقت مضى.»

والجدير بالذكر أن مقهى ريزيرف بار يستخدم أنواع نادرة من البن، والتي يتم تحضيرها وتحميصها باهتمام خاص في سياتل، ويتميز المقهى بتصميمهالأنيق والملائم لأجواء الأفينيوز والكويت بشكل خاص. كما يحتوي المقهى على منحوتات خشبية على الجدران ليمنح طابع ثلاثي الأبعاد،بالإضافة إلى إضاءة أنيقة تسمح بتألق هذه التصاميم الفريدة من مسافة بعيدة.

ويأتي تصميم البار في المقهى ليجمع بين مكان تحضير القهوة الأساسية وقهوة الريزيرف، مما يتيح لمعدي القهوة التحدث مع الزبائن عن طرق تحضير البن المميزة لدى ستاربكس، ومن بينها استخدام تقنية كلوفر، وتحضير القهوة بالتنقيط، واستخدام أداة سايفون، وأداة تحضير القهوة كيمكس، وجهاز الإسبريسو بلاك إيجل. وتتوفر القهوة لدينا بكميات محدودة، ولكل نوع مذاقه المميز الذي يأتي إلينا من مزارع البن الموجودة في أمريكا اللاتينية وأفريقيا وجزر آسيا والمحيط الهادئ. وانطلاقا من حرصنا على تقديم الأفضل للزبائن، يُقدم الريزيرف بار عرضا عند الافتتاح على ثلاثة أنواع من القهوة وهي نيكاراغوا ماراكاتورا، وغواتيمالا فلور دو روزاريو وكينيا كاماواني. كما يُقدم المقهى تشكيلة من المأكولات والمشروبات المفضلة لدى زبائننا في الكويت.

افتتاح علامة «أفيدا»

كما تم افتتاح أول فرع لعلامة «أفيدا» في الكويت وفيه صالون رجالي ومركز للعناية بالبشرة والجمال وقسم خاص لبيع منتجات ومستحضرات أفيدا الطبيعية في مكان واحد. وافتتحت علامة «فيز إيت» أول محل لها لتوفر من خلاله لزبائنها المزيد من الخيارات الأنيقة والجميلة للمناسبات المسائية والسهرات والحفلات، بينما تكتمل الإطلالة المميزة مع إكسسوارات وأحذية من أول محل في الأفنيوز لعلامة «كيرت جيجر» الراقية والمفضلة لدى مشاهير العالم مثل كيندال جينر وأنجيلينا جولي وسيينا ميلر، بالإضافة إلى افتتاح أول محل خاص بعلامة «كلينيك» المعروفة بمستحضرات العناية بالبشرة والجمال فائقة الجودة والفعالية.

كما ستفتتح شركة الشايع علامتين تجاريتين جديدتين في وقت لاحق وهي أول مطعم لعلامة «سبوتنيني» للبيتزا، حيث يمكن للزبائن الاستمتاع بتناول بيتزا مدينة ميلان التقليدية، ومفهوم جديد للتسلية والترفيه العائلي مع علامة «تك زون».

نبذة عن العلامات التجارية الجديدة

آند آذر ستوريز

توفر «آند آذر ستوريز» العلامة المتخصصة في الموضة النسائية تشكيلة متنوعة من أرقى الأحذية والإكسسوارات ومستحضرات التجميل والأزياء الجاهزة لتتألق طوال العام بأجمل إطلالة.

Gradi 400

افتتح الشيف الأسترالي جوني دي فرانشيسكو، الفائز في عام 2014 بلقب أفضل صانع بيتزا في العالم، مطعم «400 جرادي» ليقدم لزبائنه تشكيلة كبيرة من الأطباق الإيطالية الشهية حيث تُطهى البيتزا وتصبح جاهزة خلال 90 ثانية فقط على درجة حرارة 400 درجة مئوية، ومن هنا اشتق المطعم اسمه.

بليز بيتزا

تقدم سلسلة مطاعم «بليز بيتزا» مختلف أنواع البيتزا بأسعار مناسبة وبسرعة لتكون جاهزة للتقديم خلال 180 ثانية فقط. وتتميز مطاعم بليز بيتزا بأجوائها العصرية وتصميم مطابخها المفتوحة، مما يسمح بالتعامل المباشر مع الزبائن ومنحهم الفرصة للتعديل على أي من طلباتهم للبيتزا المدرجة في قائمة الطعام أو ابتكار البيتزا الخاصة بهم والاختيار من تشكيلة واسعة من المكونات الطازجة.

كليو

يقدم مطعم «كليو» أشهى الأطباق والذ المأكولات المستوحاة من المطبخ المتوسطي التي يحضرها الشيف المعروف والحائز على جوائز داني المالح في أجواء فريدة. ويقدم المطعم تشكيلة متنوعة من الأطباق الخفيفة والوجبات الغنية في أجواء مميزة وبأسعار مناسبة.

إيتود هاوس

تفتتح «إيتود هاوس» العلامة الأولى في كوريا في مجال مستحضرات التجميل محلها الأول في الشرق الأوسط لنشر مفهوم الجمال الآسيوي في المنطقة من خلال تشكيلة واسعة من مستحضرات التجميل المرحة التي تنبض بالأنوثة بينما تهدف محلاتها إلى ابتكار ثقافة خاصة بمستحضرات التجميل التي تشجع المرأة على اكتشاف جمالها الفريد والاحتفاء به.

لو لابو

انطلقت العلامة التجارية «لو لابو» لأول مرة من نيويورك لتصبح من بعدها إحدى أهم العلامات التجارية الرائدة في مجال العطور المصنعة يدويا والمتوفرة في محلات ومختبرات محدودة حول العالم. وتميزت بعطورها الفاخرة للرجال والنساء، بالإضافة إلى زيوت العطور والشموع المحضرة بالكامل من مكونات نباتية طبيعية.

مونكي

يقوم مفهوم «مونكي» على رواية القصص وهو كفيل بمنح الزبون تجربة تسوق تأخذه إلى عالم من الخيال. تستقبل العلامة التجارية ربيع وصيف 2018 بمجموعة جديدة وفريدة تحتفي بالقمشة الجينز وتأثيرها على الموضة. وتهدف هذه العلامة السويدية على تشجيع الفتيات في كل مكان على التعبير عن أنفسهن والشعور بالثقة حيال إطلالتهن.

نكس

يوفر محل «نكس» الجديد في الأفنيوز تشكيلات واسعة من مستحضرات التجميل تتضمن 2000 منتج بألوان وظلال متنوعة وبأسعار مناسبة. ويعكس مكياج نكس طابع العلامة التجارية في عالم الأناقة والجمال والذي يتميز بالجرأة وحب الاستكشاف، فضلا عن اهتمام العلامة التجارية بالتكنولوجيا الحديثة.

ترمبورغ

تقدم علامة «ترمبورغ» منتجات عضوية وطبيعية توازن بين الجمال والطبيعة. ولطالما انفردت العلامة التجارية بتقديمها للمنتجات التجميلية الراقية ومستحضرات العناية بالبشرة الطبيعية التي ترتقي بجمال المرأة، وتعزز من شعورها بالرفاهية من خلال تشكيلة غنية بالعطور التي تتضمن زيوت أساسية بخصائص علاجية عطرية تعتني ببشرتك وتنعش حواسك.

أكبر محل «دبنهامز» في العالم خارج المملكة المتحدة

فريق العمل في ستاربكس

تعزيزاً لدوره الفعال في تدريب ودعم الشباب الكويتي وتنمية الاقتصاد

بنك الخليج يقدم الرعاية الماسية لمعرض جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا الوظيفي

يشارك بنك الخليج كراع ماسي في معرض جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا الوظيفي التي ستنطلق فعالياته اليوم الأحد ويستمر حتى يوم غد الاثنين ، في حرم الجامعة بمنطقة مشرف. ويهدف المعرض الوظيفي إلى ايجاد فرص وظيفية مستقبلية للطلبة وحديثي التخرج في الجامعة.

وتأتي مشاركة بنك الخليج في المعرض الوظيفي انسجاما مع التزامه بتمكين الشباب الكويتي وتشجيع المهارات الشابة على الانضمام إلى عائلة البنك، وتعزيزا لدوره الفعال في تدريب ودعم الشباب الكويتي وتنمية الاقتصاد الوطني.

وخلال المعرض، سيتواجد ممثلو إدارة الموارد البشرية لدى بنك الخليج، بجناح خاص، لتقديم ندوة تعريفية للطلاب لمساعدتهم وتوجيههم حول كيفية اعداد السيَر الذاتية وتقديم طلبات التوظيف إلى جانب أهم النصائح حول الاستعداد للمقابلة الشخصية.

كما سيتمكن الطلاب الراغبين في العمل في القطاع المصرفي من التعرف على برنامج "أجيال" للتطوير الوظيفي وهو برنامج للخريجين يهدف إلى دعم وتنمية المواهب الكويتية الشابة في بدايات مساراتهم المهنية وتهيئتهم لبلوغ مستوى "المصرفي الشامل" بما يعود بالفائدة على كل من البنك ودولة الكويت. إلى جانب فتح باب النقاش مع فريق الموارد البشرية حول موضوع القطاع المصرفي بشكل عام، والفرص المهنية المناطة به بشكل خاص.

ويتواجد بنك الخليج في المعرض للتنسيق مع الطلاب وحديثي التخرج، من أجل منحهم فرصة تقديم الطلبات للمشاركة في فترة التدريب، أو التطوع، أو الوظائف المتوفرة في البنك. كما سيقوم البنك بتقديم الخدمات والإرشادات ومعلومات حول السوق، بالإضافة إلى جمع السير الذاتية ومساعدة الطلاب على تقديم الطلبات عبر الانترنت للحصول على فرص وظيفية محتملة وإجراء المقابلات المباشرة مع المرشحين.

وتعليقا على الرعاية، صرحت سلمى الحجاج، مدير عام إدارة الموارد البشرية في بنك الخليج قائلة: "يفتخر بنك الخليج بتقديم الرعاية الماسية لمعرض جامعة الخليج الوظيفي، والذي يشكل فرصة مميزة للتواصل مع الشباب الطموح والواعد في ظل التزامنا الدائم بدعم الشباب الكويتي والعمل على تطوير الاقتصاد المحلي ككل."

وأضافت الحجاج: " يركز بنك الخليج جهوده في دعم وإيجاد فرص العمل المناسبة للشباب الكويتي، حيث يولي البنك أهمية كبرى على الموارد البشرية ويضعها في مقدمة أولوياته. لذا نتطلع للترحيب بزملاء جدد من الشباب الطموح والواعد في وقت قريب."

ويلتزم بنك الخليج بالتواصل مع فئة الشباب من خلال مجموعة برامجه والمبادرات الشبابية التي تهدف إلى تمكين الجيل الجديد من الكويتيين بتشجيعهم ودعمهم خلال مسيرتهم التعليمية. كما يحرص على تزويدهم بالخدمات العملية ذات الجودة العالية والعروضات الجذابة المصممة خصيصا بما يتلاءم مع احتياجات جيل الشباب وتطلعاته المالية.

«المشروعات السياحية» تشارك في ملتقى الكويت للاستثمار 2018

قامت شركة المشروعات السياحية مؤخراً بالمشاركة في ملتقى الكويت للاستثمار 2018 والذي قامت بتنظيمه هيئة تشجيع الاستثمار المباشر وغرفة تجارة وصناعة الكويت تحت رعاية حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد. وقد أقيم هذا المنتدى الاقتصادي في نسخته الثانية بحضور سمو ولي العهد الشيخ نواف الأحمد، ورئيس مجلس الأمة مرزوق الغانم، وسمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك، إلى جانب نخبة من القيادات الحكومية، والشخصيات الاقتصادية وقادة الأعمال وصناع القرار.

وقد هدف الملتقى إلى تسليط الضوء على ما تتمتع به الكويت من عوامل جذب للاستثمار، وما حققته بيئتها الاستثمارية في السنوات الأخيرة من تطور ملحوظ على صعيد التشريعات والأنظمة والفرص المتاحة للمستثمرين. كما هدف الملتقى إلى تعزيز وترسيخ دور القطاع الخاص في قيادة قاطرة التنمية، من خلال اجتذاب الاستثمارات ذات القيمة المضافة للاقتصاد الكويتي وللمستثمر.

وقد شارك الرئيس التنفيذي لشركة المشروعات السياحية، عبدالوهاب أحمد المرزوق، في جلسة الحوار الثالثة ضمن فعاليات اليوم الثاني من الملتقى والتي أقيمت تحت عنوان "الفرص الاستثمارية: خيارات واعدة في قطاعات حيوية"، تم خلالها مناقشة عدة محاور أساسية ركزت على سبل تطبيق رؤية الكويت 2035 وما تتضمنه من فرص استثمارية مرتقبة، ومن جانبه، فقد تطرق المرزوق إلى الدور المحوري الذي يلعبه قطاع السياحة في تشجيع الاستثمار، كونه أحد أبرز مداخل تحويل الكويت إلى قطب جاذب للاستثمارات، كما قام باستعراض بعض أبرز المشاريع التي تعمل شركة المشروعات السياحية على تطويرها وتنفيذها في الوقت الراهن تحت مظلة رؤيتها المستقبلية وخطتها الاستراتيجية.

والجدير بالذكر أن شركة المشروعات السياحية تعمل حاليا على وضع استراتيجية نمو شاملة تركز على تجديد وتحديث قطاعي السياحة والترفيه في الكويت، يتم تطويرها بالتعاون مع شركاء عالميين متخصصين في هذا المجال، وقد تبنت الشركة خططا طموحة ومتوسعة تشمل تطوير مرافقها الحالية إلى جانب اطلاق مشاريع تنموية مستقبلية، تهدف من خلالها إلى احداث تغيير جذري ومستدام على البنية التحتية الاقتصادية والعمرانية والتجارية لقطاعي السياحة والترفيه في البلاد.