### بحسب استطلاع «أصداء بيرسون- مارستيلر» السنوي العاشر لرأي الشباب العربي

# للعام السابع على التوالي... الإمارات البلد المفضل عند الشباب العرب

جانب من جلسة مناقشة استطلاع الرأي

جانب من الحضور

## آمال كبيرة معقودة على قيادة وإصلاحات ولي العهد السعودي في ظل «انحراف المنطقة عن مسارها»

## الشباب العربي يعتبرون الولايات المتحدة عدواً وروسيا عززت مكانتها كأكبر حليف غير عربي في المنطقة

أظهرت نتائج «استطلاع أصداء بيرسون- مارستيلر السنوي العاشر لرأي الشباب العربي» أن أغلب الشباب العرب يعتبرون بأن المنطقة انحرفت عن مسارها الصحيح خلال العقد المنصرم، ويؤكدون ضرورة العمل على توفير الوظائف وتحسين انظمة التعليم ومحاربة الإرهاب ومكافحة الفساد كمقومات أساسية لإعادة توجيه المنطقة إلى المسار الصحيح. وكشف الاستطلاع ايضاً أن الأغلبية الساحقة من الشباب العربي في المنطقة يدعمون الإصلاحات التي يقودها ولي العهد السعودي محمد بن سلمان، ويتوقعون أن يكون له التاثير الأكبر على المنطقة خلال السنوات العشر القادمة. ولدى سؤالهم عن الإصلاحات التي يقودها ولي العهد، أعرب 88% من الشباب العربي عن دعمهم لقرار المملكة في السماح للمرأة بقيادة السيارة، كما أيد 86% منهم (94% من الشباب السعودي) حملة ولي العهد لمكافحة الفساد والتي تم خلالها احتجاز العشرات من الأمراء ورجال الأعمال البارزين بتهم الكسب غير المشروع.

وقالت دونا امبيراتو، الرئيس التنفيذي لشركة «بيرسون كون آند وولف»: «قدم استطلاع رأي الشباب العربي على مدار السنوات العشرة الماضية رؤى معمقة حول العديد من التغيرات الجوهرية التي شهدتها المنطقة. وهذا هو واقع الحال أيضا بالنسبة لاستطلاع عام 2018، حيث يشكل هذا التحليل السنوي المعمق لآمال ومخاوف الشباب العربي منصة مثالية لفهم الأولويات الرئيسية للجيل القادم من صناع القرار وقادة الأعمال في المنطقة».

وتقول الغالبية العظمى من الشباب العربي (78%) أن «داعش» اصبح أضعف خلال العام الماضي، ويرى 58% منهم أن هزيمة حتمية تنتظر التنظيم الإرهابي وإيديولوجيته. وتمثل هذه النسبة تحولاً كبيراً عن استطلاع عام 2015 عندما أعرب 47% فقط من الشباب العربي عن ثقتهم بقدرة حكوماتهم على مواجهة التنظيم الإرهابي.

وفي تحول محوري آخر، ينظر الشباب العربي الآن إلى الولايات المتحدة باعتبارها عدواً وحلت مكانها روسيا كأكبر حليف غير عربي في المنطقة. حيث يقول أغلب الشباب العربي (57%) أن الولايات المتحدة عدو لبلدانهم (مقارنة مع 32% في عام 2016) مقابل 35% يعتبرونها حليفاً (مقارنة مع 63% في عام 2016). ولدى سؤالهم عن الحلفاء الأبرز لبلدانهم، يميل أغلب الشباب العربي إلى اختيار دولة الإمارات والسعودية والكويت تليها روسيا في المركز الرابع ومصر في المركز الخامس. وتراجعت الولايات المتحدة إلى المركز 11 لتجد نفسها خارج المراكز الخمسة الأولى لأول مرة منذ إطلاق الاستطلاع.

وتلقى هذه النتيجة على النقيض من استجابة الشباب العرب عند سؤالهم عن أي بلد -بخلاف بلدهم- يرغبون في العيش فيه، ويريدون لبلدانهم أن تقتدي به ، حيث احتلت الولايات المتحدة المرتبة الثانية بعد الإمارات العربية المتحدة. وعلاوة على ذلك، حلت قناة «سي إن إن» في صدارة وسائل الإعلام الأكثر مصداقية، بحسب الاستطلاع.

وقال سونيل جون، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «أصداء بيرسون- مارستيلر» ورئيس شركة «بيرسون كون آند وولف الشرق الأوسط»: «بلغنا اليوم محطة مهمة بمرور عقد كامل على إجراء الدراسة الأشمل من نوعها للشريحة السكانية الأهم في المنطقة. وقد خلص استطلاع هذا العام إلى نتائج لافتة إلى حد كبير، ومنها تغير نظرة الشباب العربي إلى الولايات المتحدة بصورة كبيرة عن السنوات السابقة. وأيضاً اعتقاد غالبيتهم بانه ما من مكان لـ 'داعش' وإيديولوجيته في المستقبل». وكشف الاستطلاع أن الشباب الإماراتي متفائل جداً حيال مستقبله، وأن الشباب العرب في ارجاء المنطقة يرون في دولة الإمارات الحليف الأبرز لبلدانهم. ويعتبر «استطلاع أصداء بيرسون- مارستيلر السنوي لرأي الشباب العربي» المسح الأشمل من نوعه للشريحة السكانية الأكبر في المنطقة - الشباب. ولإجراء النسخة العاشرة منه، استقصت شركة الأبحاث العالمية «بي اس بي ريسيرتش» آراء ومواقف الشباب العرب في 16 بلداً عربياً، حيث أجرت 3500 مقابلة شخصية خلال الفترة بين 21 يناير و20 فبراير 2018 مع شبان وشابات عرب ينتمون للفئة العمرية بين 18 و24 عاماً.

وقال ما يزيد على واحد من أصل كل ثلاثة مشاركين في الاستطلاع (35%)، عبر البلدان الستة عشر التي شملها الاستطلاع، أن الإمارات هي الدولة التي يفضلون العيش فيها متفوقة بذلك على دول كبرى مثل الولايات المتحدة وكندا (بنسبة 18% لكل منهما) وألمانيا (12%) بالإضافة إلى المملكة العربية السعودية (16%) وبقية البلدان العربية الأخرى. وينظر أكثر من ثلث الشباب العربي (37) إلى الإمارات باعتبارها نموذجاً يريدون لبلدانهم أن تقتدي به، وهي بذلك تتفوق مجدداً على الولايات المتحدة وكندا (17% لكل منهما) واليابان (15%) وغيرها. ويتفق الشباب الإماراتي مع التصورات الإيجابية حول الإمارات في المنطقة، حيث يعتبر 99% منهم أن بلدهم تسير في الاتجاه الصحيح، ويقول ما يزيد على أربعة من أصل كل خمسة مشاركين إماراتيين في الاستطلاع (85%) أن أيامهم القادمة أفضل. وتأتي نتائج الاستطلاع انسجاماً مع المكانة التي تحظى بها دولة الإمارات العربية المتحدة في التصنيفات الدولية، إذ يصنف «تقرير السعادة العالمي 2018» الصادر عن «شبكة حلول التنمية المستدامة» التابعة للأمم المتحدة، دولة الإمارات في المرتبة الأولى عربياً والعشرين على مستوى العالم من أصل 156 دولة بالإجمال. وعلاوة على ذلك، تحتل الإمارات صدارة المنطقة في تقرير «ممارسة أنشطة الأعمال 2018» الصادر عن البنك الدولي، والمرتبة الأولى بين دول مجلس التعاون الخليجي من حيث المساواة بين الجنسين وفقاً لتصنيفات «المنتدى الاقتصادي العالمي». وقال سونيل جون، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «أصداء بيرسون- مارستيلر» ورئيس شركة «بيرسون كون آند وولف الشرق الأوسط»: «على مدى تاريخ الاستطلاع، كانت الإمارات دوماً الخيار المفضل للشباب العربي بوصفها البلد الذي يرتقي لتطلعاتهم. وباعتبارها من أولى دول المنطقة التي ركزت على التنويع الاقتصادي لتوفير فرص عمل أفضل لشبابها، فإن الإمارات تواصل إلهام المنطقة برؤيتها المستقبلية المتميزة».

وينظر الشباب العربي، لا تزال دولة الإمارات الحليف الأبرز في المنطقة. حيث يقول 37% منهم إن الإمارات هي الحليف الأبرز لبلدانهم، تليها السعودية (35%)، والكويت (22%)، وروسيا (20%)، ومصر (19%). ويرى الشباب الإماراتي أن السعودية ومصر والكويت هم الحلفاء الأبرز لبلدهم.

كما أعرب الشباب الإماراتي عن دعمهم القوي لإطلاق ضريبة القيمة المضافة، حيث يقول نحو ثلاثة من أصل كل أربعة مشاركين إماراتيين في الاستطلاع (71%) أنهم يدعمون تطبيق ضريبة القيمة المضافة التي بدأ تطبيقها في يناير 2018، وأعرب 27% فقط عن معارضتهم للضريبة الجديدة. ولإجراء استطلاع هذا العام، أجرت « بي اس بي ريسيرتش» 3,500 مقابلة شخصية مع شبان وشابات عرب من مواطني دول مجلس التعاون الخليجي -البحرين، والكويت، وعمان، وقطر، والسعودية، والإمارات، بالإضافة إلى الجزائر، ومصر، وليبيا، والمغرب، وتونس، والعراق، والأردن، ولبنان، والأراضي الفلسطينية، واليمن. وتم إجراء هذه المقابلات خلال الفترة بين 21 يناير و20 فبراير 2018.

# بنك برقان يُتوّج بطلاً لمسابقة «بولينغ المصارف 21»

لقطة جماعية لفريق برقان مع الكؤوس

سجّل بنك برقان، أحد أكثر البنوك الكويتية تطوراً، انتصاراً مهماً في بطولة البولينغ التي نظّمها نادي مصارف الكويت بعد فوزه بالمركز الأول في الفئات الأربع للمسابقة. وهذه ليست المرة الأولى التي يتفوق فيها فريق بنك برقان، إذ سبق له أن حقق انتصارات ومراكز متقدمة في أكثر من بطولة وآخرها بطولة الدوري العام للموسم الحالي وبطولة كأس المصارف العام الماضي ، بفضل تفانيه وجهوده المكثفة في التدريب وإصراره على الفوز.

وتحت رعاية رئيس مجلس إدارة نادي مصارف الكويت، فاضل عبدالله المنذي، والمدير العام عباس البلوشي، ومنسق الأنشطة الرياضية حسين عبدالسيد، تم تنظيم البطولة السنوية بمشاركة ثمانية بنوك.

على صعيد نجوم فريق بنك برقان الفائز في البطولة، استطاع علي قاسم حصد المركز الأول في فئة «الفردي» بالإضافة إلى فوزه أيضا إلى جانب فيصل الرميضين بالمركز الأول في فئة الثنائي وفوزهما أيضاً إلى جانب فراس المحارب بالمركز الأول في فئة الثلاثي». علاوة على ذلك، فاز كل من كريم كوز ، ورامي بشور ، ومحمد العبيدلي ومايكل حمزة ، ولوكاس سيمون وعلي قاسم وفيصل الرميضين وفراس المحارب في بطولة الدوري العام.

وبفضل تمثيلهم لبنك برقان بكل فخر ومواصلة النجاحات السابقة، عكف اللاعبون من خلال أدائهم المتميز وعملهم الجماعي على إرساء أسس القيم الحقيقية التي يستند إليها «بنك برقان» والمتمثلة بالثقة والالتزام والتميز والتقدم.

### من خلال صفقة واستثمارات تتجاوز المليار ريال

# «جلف كابيتال» تستحوذ على حصة إستراتيجية في شركة جيديا السعودية

لقطة تذكارية بعد توقيع الاتفاقية

أعلنت شركة «جلف كابيتال»، وهي إحدى أكبر وأنشط مدراء الأصول البديلة في منطقة الشرق الأوسط، اليوم عن استحواذها على حصة استراتيجية في «جيديا» السعودية، الشركة الرائدة في تقديم حلول الدفع الإلكتروني والتقنيات المالية، وذلك من خلال صفقة واستثمارات تتجاوز المليار ريال، وهي بذلك تشكل أكبر صفقة استحواذ على مستوى السوق السعودي عموماً وقطاع التقنيات المالية «فنتك» بشكل خاص.

تأتي هذه الصفقة بعد أيام من إطلاق مؤسسة النقد العربي السعودي مبادرة تُعنى بتحفيز مجال التقنية المالية في المملكة العربية السعودية، حيث تهدف إلى تحويل المملكة إلى وجهة للابتكار في مجال التقنيات المالية «الفنتك» مع منظومة مزدهرة تدفعها جهات محلية وعالمية؛ إذ تسعى فنتك السعودية لتحقيق ذلك من خلال جمع المؤسسات العامة والخاصة لتعزيز ثقافة الابتكار، وزيادة المعرفة حول الفنتك، ودعم تنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة المختصة في مجال الفنتك وفي هذه المناسبة، قال الدكتور كريم الصلح الرئيس التنفيذي في «جلف كابيتال»: إن عقد الشراكات وتحديداً مع الشركات السعودية تُعدّ عاملاً محرّكاً لأنشطة التقنية المالية في المملكة؛ لذلك سعت «جلف كابيتال» إلى الحصول على حصة استراتيجية في «جيديا» السعودية استكمالاً لخططنا التوسعية في أسواق المنطقة، ونحن سعداء بهذه الشراكة الاستراتيجية مع «جيديا» السعودية التي برزت كشركة رائدة في قطاع التقنيات المالية حيث عملت على تمهيد الطريق لمزيد من المؤسسات والمنشآت المالية في المملكة من أجل إعتماد رؤية السعودية 2030 المتمثلة في تحقيق الازدهار الاقتصادي البعيد المدى والانتقال نحو مجتمع يتعامل بالدفع الإلكتروني. كما تساهم حلول التقنية الرقمية لشركة جيديا في تحفيز نمو القطاع المصرفي ومنشآت البيع بالتجزئة من خلال المعاملات المالية الرقمية والتحوّل السريع إلى أنظمة الدفع الإلكتروني؛ لذلك أتطلع قدمًا للتعاون مع جيديا من أجل تحقيق رؤيتها المتمثلة بأن تصبح الشركة الرائدة في مجال تقنيات الدفع في سوق مجلس التعاون الخليجي».

وبدوره أكدّ عبد الله بن فيصل العثمان المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة جيديا السعودية: «إنّ اعتماد المؤسسات المالية على التقنيات المالية بحثاً عن مزيد من التطوّر والنمو هي ركيزة أساسية في عملية صياغة مستقبل قطاع التقنيات المالية «فنتك» في ظلّ التوجّه الواضح في المملكة نحوَ الوصول الى مدن غير نقدية لدفع عجلة القطاع الاقتصادي». وأضاف العثمان: «تأتي هذه الصفقة كخطوة هامة في سبيل دعم الإمكانات الاستثمارية في هذه المجالات للوصول إلى تحوّل رقمي حقيقي في قطاع الخدمات المالية ضمن مستهدفات رؤية المملكة 2030، ولنا كامل الثقة بمساهمة التقنيات المالية بجعل الخدمات المالية أكثر سرعة وسهولة وأقلّ تكلفة في آن واحد».

وتشكّل هذه الصفقة الإستثمار الخامس لشركة «جلف كابيتال» في قطاع التكنولوجيا، وذلك في إطار سعيها لتطوير قطاع المدفوعات والمعاملات المالية الرقمية في دول مجلس التعاون الخليجي.

وفي السياق ذاته علّق عبدالله بن حمد الفوزان رئيس مجلس إدارة كي بي إم جي الفوزان وشركاه بصفتها مستشار الأعمال لشركة «جيديا» السعودية: «سعدنا جداً بنجاح ونمو 'جيديا' في قطاع التقنيات المالية «فنتك» مع تأكيدنا دوماً على أنّ التقنيات المالية تعتبر من منجزات تمكين الإبتكار الذي سيُحدث تغييراً ملموساً في نماذج الأعمال، وقد جاء ضمن مستهدفات رؤية المملكة 2030». وأضاف: «نحن واثقون بأن هذه الشراكة الاستراتيجية بين الشركتين ستكون فاعلة ومؤثرة بشكل واضح في المساهمة في تحسين البنية التحتية الجاذبة للاقتصاد السعودي».

وقال عبد الله شاهين، المدير العام في شركة «جلف كابيتال»: «تعمل شركة 'جيديا' منذ مدة على تحفيز عملية تحوّل المصارف والمحلات التقليدية للبيع بالتجزئة إلى التعاملات الإلكترونية وذلك بدعم كامل من مؤسسة النقد العربي السعودي، وقد عملت 'جيديا' على

## الصلح : هدفنا الانتقال إلى مدن غير نقدية عبر تحديث التقنية المالية وتعزيز الشفافية

تعزيز التحوّل نحو مجتمع يتعامل بآليات الدفع الالكترونية بدلاً من التعاملات النقدية. وبهدف تحقيق هذا التحوّل، طوّرت الشركة أنظمة وأجهزة ذات تكلفة في متناول اليد ولكنها في الوقت نفسه عالية الجودة والجدير بالذكر: أن «جيديا» هي شركة سعودية، تأسست عام 2008م ولها فروع في جدة والدمام وأبها وتبوك بالاضافة الى 35 مركز صيانة في مختلف انحاء المملكة كما تمتلك مركزاً للأبحاث والتطوير مقره في بنغالور، الهند. كما لدى شركة «جيديا» أكثر من 500 خبير ومتخصص في توفير حلول تقنية المعلومات، واستطاعت خلال فترة قصيرة من الزمن أن تحقق قفزة نوعية من حيث النمو وتتبوأ مكانة رائدة في تقديم الحلول المالية المتكاملة وجذب عدد كبير من العملاء إلى محفظة عملائها في القطاع البنكي وتجارة التجزئة في المملكة حتى أصبحت المزود الأساسي لحلول الدفع الإلكتروني. كما حصلت «جيديا» على عدة شهادات من مؤسسة النقد العربي السعودي وفيزا كارد وماستر كارد تقديراً على منتجاتنا المتميزة وموظفي الدعم الفني المتفانين والحاضرين دائماً في السعودية.