

دولي: تطبيقات الذكاء الاصطناعي تمنح بيانات الهندسة والبناء انطلاقة قوية ونوعية

على شكل أفضل الممارسات والمعايير المعتمدة من قبلها. كما سيتمكن المهندسون أثناء قيامهم بوضع وتطوير التصميمات من الحصول على الإرشادات التفصيلية، والتنبؤات العملية من أجل تحسين التصميم، أو بالأحرى، سيتم تحذيرهم في حال كانت طرقهم ستؤدي إلى ظروف تشغيل وعمل خطرة.

لا يزال قطاع الهندسة والمشتريات والبناء منقسماً ما بين الرواد والتقاعسين، إلا أن الموجة القادمة من تقنيات الذكاء الاصطناعي ستفتح الباب واسعاً أمام فرص تعزيز الكفاءات، وتحسين جودة التصميم، وجني نتائج أفضل عبر تحقيق مفهوم التصميم المعزز، الذي يمتلك القدرة على تعزيز الريادة، وفي الوقت ذاته سيقدم دفعة قوية للمتقاعسين لاحتلال مواقع ريادية. وبإمكانها أيضاً استقطاب المواهب والحفاظ عليها، وهو ما يعد أمراً ضرورياً وحيوياً لضمان التغلب على التحدي الملح والمتمثل بتلبية الاحتياجات والمطلوبات من الطاقة والمواد في وقتنا الراهن، سعياً لتجنب الأجيال القادمة تقديم تنازلات لا مبرر لها.

على المهندس، وتحريرهم منها بهدف التركيز على معالجة التحديات الهندسية والتصميمية. وهذا بدوره سيجعل من هذه الوظائف أكثر استقطاباً للموظفين للتحملين، كما أنه سيساهم بالحفاظ على المهندسين المتمرسين.

كما سيعزز الذكاء الاصطناعي من تنفيذ أعمال التصميم والهندسة بمرور الوقت وسهولة أكبر، وذلك بدعمها بمجموعة غنية من البيانات التي تتضمن متطلبات العمل، وشفرات البناء المحلية، والتصاميم السابقة، والبيانات التشغيلية الحقيقية. وبالمجمل، ستساهم هذه البيانات للهندسين إلى وضع تصميم أفضل، وبوتيرة أسرع. لكن الوصول إلى كل هذه البيانات وتدقيقها ضمن جدول زمني معقول يتطلب تطبيق القواعد المنصوص عليها، واستثمار تقنيات التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي.

علاوة على ذلك، سيقترح التوجيه المعرفي المدعوم بالذكاء الاصطناعي للمشاريع استخدام خبرات موظفيها، ووضعها في متناول الجميع على امتداد الشركة، وذلك



بول دولي

مراعاة عدد قليل من نقاط البيانات لهذه التغيرات الرئيسية، سيتم الأخذ بعين الاعتبار كافة خطافات ومجالات التشغيل المحتملة في وقت واحد. وسيستعين هذا النهج «متعدد الحالات» بالذكاء الاصطناعي AI وعمليات الحوسبة عالية القدرة من أجل تشغيل الآلاف من عمليات المحاكاة الافتراضية بسرعة كبيرة، الأمر الذي من شأنه تمكن فريق التصميم من إنشاء تصميم عالية الجودة تستند على المعايير العالمية. وسيؤدي هذا الأمر بالنتيجة إلى تعزيز مستوى رضا العملاء، وتكرار الأعمال في مجال الهندسة والمشتريات والبناء، ناهيك عن الفائدة التي ستعود على المجتمع من المنشآت التي تعمل بدرجة أكثر أماناً واستدامة.

استقطاب المواهب وسن الإشراف التوجيهية يصعب دائماً استقطاب الخبرات الهندسية المؤهلة، في حين يفتقر المهندسون الشباب إلى الخبرة أو المعرفة الكافية التي تؤهلهم لإحداث تأثير ملموس وفوري. لذا، سيتم استخدام الذكاء الاصطناعي من أجل خفض حدة المهام اليومية المرهقة

وتحسين التصميم. واستناداً على تجارب عملائنا، نرى شركة «أسين تك» بأن هذا الأمر من شأنه اختصار الجهد المطلوب لإكمال التصميم الهندسي للواجهة الأمامية FEED للمشروع بنسبة تتراوح ما بين 30-50 بالمائة.

تحسين جودة التصميم كيف بالإمكان قياس جودة التصميم لمنشأة ما؟ هناك

مجالات، وهي زيادة الإنتاجية الهندسية، وتحسين جودة التصميم، واستقطاب المواهب والمشتريات والبناء غير واضحة رغم دخولنا العام 2020، إذ تحتضن هذه السوق بعض الشركات التي حققت أداءً جيداً، بينما لا يزال أداء البعض الآخر متراجعاً. وفي كلتا الحالتين هناك العديد من العوامل التي تؤثر بشكل مباشر على هذا القطاع، ومنها الضغوطات الدائمة الناجمة عن التكاليف، وصعوبة العثور على مهندسين متمرسين من ذوي الخبرة، والنتائج المالية المتضاربة الناجمة عن مشاريع المناقصات الثابتة. وتماشياً مع هذه البيانات المتداخلة والضغط المتواصل التي يتعرض لها هذا القطاع، تسعى الكثير من شركات الهندسة والمشتريات والبناء إلى تبني تقنيات متطورة تساعدها في تعزيز معدلات النمو والربحية. لذا، فإن الاستعانة بتقنيات الذكاء الاصطناعي من شأنه إزاحة العبء التي تقف في مسيرة نمو هذا القطاع. وخلال العام 2020، نتوقع أن نشهد الأثر الأكبر لتقنيات الذكاء الاصطناعي على ثلاث

في إطار شراكته الاستراتيجية مع «Creative Confidence»

«الوطني» يدعم برنامج «تمكن» لتأهيل الجامعيين الكويتيين لسوق العمل

في إطار شراكته الاستراتيجية مع «Creative Confidence»

■ الجاسم: نقدم البرنامج بالتعاون مع أعرق مؤسسة مالية في الكويت



سمية الجاسم



منال المطر

■ المطر: البنك الداعم الأكبر للشباب الكويتي في التعليم والتدريب والتأهيل

باعتبارها جسر عبور إلى قوى عاملة خفيفة. وتعتبر Creative Confidence شركة استشارات وتدريب كويتية متخصصة في الابتكار والإبداع والتعاون. ويشارك بنك الكويت الوطني في البرنامج من خلال التدريب وتقديم الأعمال وتحدياتها وصولاً إلى المراحل النهائية للاختيار، لاسيما وأن برنامج تمكّن يمثل تجربة تدريبية مبتكرة للخريجين الكويتيين الشباب و فرصة تطوير فريدة قبل البدء بعملهم الأول. ومن المهم توفير هذه الفرصة التي هي جسر عبور بين المرحلة الدراسية والمرحلة المهنية لاسيما أنه قد يكون من الصعب العثور على فرص عمل كبيرة للخريجين من دون اكتساب خبرة سوق العمل المطلوبة. وللاطلاع على المزيد من التفاصيل يمكن للراغبين زيارة موقع البرنامج.

انطلاقاً من إيمانه بأهمية دعم شباب الكويت والتزامه بتبني مثل هذه البرامج الهادفة إلى تطوير مهاراتهم وإمكاناتهم وتمكينهم. وتؤكد مشاركة البنك على تقديم فرص فريدة واستثنائية لكفاءاتنا الوطنية.

كما اعتبرت المطر أن هذا البرنامج يلتقي مع توجه البنك كمال لفتت النظر إلى أن القيمة المضافة الحقيقية لهذا البرنامج ستعكس نتائجها مباشرة على سوق العمل باعتباره يوفر قوى عاملة كفوءة وذات خبرة جاهزة لخوض غمار الأعمال.

ويؤيد هذا، قالت سمية محمد الجاسم، مؤسس Creative Confidence، إننا في

يقدم بنك الكويت الوطني دعمه لبرنامج «تمكّن» لتدريب حملة الشهادات الجامعية من الكويتيين وتأهيلهم لدخول سوق العمل في إطار شراكته الاستراتيجية مع شركة Creative Confidence. ويشارك البنك الوطني في هذا البرنامج بدعم استراتيجي حيث يقدم للتدريب دورات التي تعمل على تطوير مهاراتهم ليتحولوا إلى قوى عاملة فاعلة.

ويستمر البرنامج لمدة 10 أسابيع، ابتداء من 10 فبراير ولغاية 12 أبريل 2020 ويستضيف البنك الوطني المتدربين في مواقع تدريب البنك. ويتطلب هذا البرنامج التزاماً كاملاً من المتدربين فهو بمثابة تجربة وظيفية بدوام كامل.

وفي تعليقه بهذه المناسبة، أكد مساعد مدير عام العلاقات العامة والتواصل في بنك الكويت

«إس إن سي - لافالين» تفوز بعقد في قطاع النفط والغاز من «الظفرة للبترول»



كريم ميور

محفلة أخرى مجاورة، وقال كريم ميور، رئيس قطاع الموارد لدى شركة «إس إن سي - لافالين»، في هذا السياق: «يتماشى هذا العقد مع تركيزنا على الاستفادة من خبراتنا وتجاربنا الواسعة عبر مجموعة شاملة من الخدمات المتكاملة المقدمة إلى عملائنا». وأضاف: «نحن ملتزمون بتقديم خدمات عالية الجودة لعملائنا وبمساعيهم على تحقيق أهدافهم. ستضمن فرقنا تقديم المعرفة التقنية والموارد والوصول الفعالة لإنهاء هذا المشروع بالشراكة مع أفضل الممارسات، ونموذج

محفلة أخرى مجاورة، وقال كريم ميور، رئيس قطاع الموارد لدى شركة «إس إن سي - لافالين»، في هذا السياق: «يتماشى هذا العقد مع تركيزنا على الاستفادة من خبراتنا وتجاربنا الواسعة عبر مجموعة شاملة من الخدمات المتكاملة المقدمة إلى عملائنا». وأضاف: «نحن ملتزمون بتقديم خدمات عالية الجودة لعملائنا وبمساعيهم على تحقيق أهدافهم. ستضمن فرقنا تقديم المعرفة التقنية والموارد والوصول الفعالة لإنهاء هذا المشروع بالشراكة مع أفضل الممارسات، ونموذج

«بيتك» يواصل تقديم خدماته في معرض الكويت للسيارات بمول 360

حسب الإجراءات والضوابط. كما يتوفر «بيتك» بتوفير المنصة الإلكترونية التي أطلقها تحت اسم kth.com/autو التي تشمل بالإضافة إلى السيارات، منتجات الدراجات النارية، والقفازات والمعدات البحرية. وتتيح المنصة الإلكترونية إمكانية التعرف على آخر عروض السيارات من «بيتك» التي تشمل تمويل شراء السيارات الجديدة، وتمويل شراء السيارات المستعملة، والتأجير مع خدمة الصيانة، بالإضافة إلى منتجات الدراجات النارية ومنتجات القوارب والمعدات البحرية من مختلف العلامات التجارية العالمية.

خلال الوكالات المعتمدة محلياً لغرض كل طرازات السيارات الجديدة للعام 2020. كما ويكشف الغطاء عن بعض نماذج سيارات السنة لأول مرة في السوق الكويتي. ويضم المعرض أكثر من 150 سيارة ودراجة نارية من أكبر وأهم الموديلات العالمية لأكثر صناعة السيارات شهرة في العالم الأميركية وأوروبا واليابان والصين وكوريا تحت سقف واحد وستعرض أحدث ما توصل إليه هذا القطاع.

ويوفر «بيتك» من خلال علاقة الشراكة مع كافة وكالات السيارات في الكويت، أفضل العروض التسويقية، إلى جانب باقة من الخدمات التمويلية والتسهيلات الائتمانية المبتكرة،

يواصل بيت التمويل الكويتي «بيتك» تقديم خدماته التمويلية والعروض والخصومات المميزة بمجال بيع وشراء وتأجير السيارات الجديدة والمستعملة والمركبات، وذلك خلال التواجد في معرض الكويت للسيارات 2020، الذي تستمر فعالياته حتى 25 الجاري في مول 360.

وتأتي مشاركة «بيتك» في المعرض ضمن إطار حرصه على خدمة عملائه وتقديم الحلول التمويلية وإبراز مساهماته في سوق السيارات.

ويعتبر معرض الكويت للسيارات أضخم حدث سنوي يشارك فيه الملاكات والوكالات للسيارات في البلاد، وهو المعرض الأهم في الكويت الذي يشهد مشاركة أشهر الأسماء التجارية العالمية من

«جميرا أبراج الإمارات» يستهدف دوراً محورياً في «حي دبي للمستقبل»

في «حي دبي للمستقبل»

التغيير المناخي والأمن الغذائي. وتهدف دبي إلى زيادة حجم تجارتها الخارجية غير النفطية إلى 2 تريليون درهم بحلول العام 2025. وسيكون الاقتصاد الجديد محور تركيز رئيسي لأجندة الخمسين هدفاً خلال السنوات الخمس المقبلة. وستحتل بدعم 50 مكتباً حول العالم مهمتها في قطاعات مختلفة مثل الخدمات الحكومية، والرعاية الصحية،

للمزار الباحثين عن فسحة للعمل والاسترخاء في أن معاً في مركز دبي التجاري العالمي ومركز دبي المالي العالمي، إضافة إلى تمكينهم من اغتنام موقعه الجاور لأبرز المعالم الثقافية في دبي على غرار متحف المستقبل.

وسيعمل متحف المستقبل محور تركيز لتقنيات المستقبل الحديثة في قطاعات مختلفة مثل الخدمات الحكومية، والرعاية الصحية،

تفريدة شرها على تويتر، حيث أشار سموه إلى أن الربيد بين المناطق الثلاث سيوفر لإمارة دبي نقطة انطلاق مثالية للتحول إلى «عاصمة عالمية للاقتصاد الجديد». وسيضم الحي الجديد مركز الأبحاث الاقتصاد المستقبل وحاضنات أعمال وسرعات بدعم من صندوق بقيمة مليار درهم لدفع عجلة نمو شركات الاقتصاد الجديد وشركات التكنولوجيا

تسعى حكومة دبي إلى تعزيز الفرص المالية في منطقة الأعمال الرئيسية بالإمارة عبر الربيد بين «أبراج الإمارات» و«مركز دبي التجاري العالمي» ومركز دبي المالي العالمي تحت مبادرة «حي دبي للمستقبل».

وكان الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، أعلن عن المبادرة الجديدة عبر