

في التحليل الاقتصادي الذي قدمه البنك الوطني

نمو الائتمان المحلي ظل ضعيفا في الربع الثاني من العام

أبرز الأسباب : ارتفاع أسعار الفائدة وتراجع المنافسة في التسعير بين البنوك لقروض التجزئة

هناك تباطؤ طبيعي معتاد بعد النمو القوي خلال 2022



بنك الكويت المركزي تتبع خطى "الاحتياطي الفيدرالي" الأمريكي ورفع سعر الفائدة 25 نقطة أساس

الطلب وودائع الادخار بنسبة 12 % . الأسواق تتوقع انتهاء دورة رفع سعر الفائدة في الولايات المتحدة قريبا تتبع بنك الكويت المركزي خطى مجلس الاحتياطي الفيدرالي الأمريكي وقام برفع سعر الفائدة بمقدار 25 نقطة أساس في اجتماعه الأخير في يوليو، مما أدى إلى رفع معدل الخصم بوتيرة تراكمية منذ مارس 2022 وصلت إلى 2.75 % مقابل 5.25 % من قبل الاحتياطي الفيدرالي. وفي الوقت الذي أبقي فيه مجلس الاحتياطي الفيدرالي المجال مفتوحا لمزيد من الارتفاعات في الفترة المتبقية من العام، وفقاً لما تلميه تطورات التضخم بصفة رئيسية، فإن أحدث قراءة (يونيو) لخارطة نقاط تصويت مجلس الاحتياطي الفيدرالي على سعر الفائدة تشير إلى رفعها مرة أخيرة إلى مقدار 25 نقطة أساس في عام 2023 بينما تشير أسعار سوق العقود الآجلة في الوقت الحالي إلى أن دورة رفع سعر الفائدة قد انتهت بالفعل.

ارتفاع معدل النمو منذ بداية العام إلى 2 % (+ 1.6 % على أساس سنوي). واستمراراً لنفس الاتجاهات التي شهدناها في الربع الأول من العام، زادت ودائع القطاع الخاص، وإن كان بمعدلات هامشية، في الربع الثاني من العام وارتفعت الودائع الحكومية، بينما واصلت ودائع المؤسسات العامة (التي تمثل 13 % من ودائع المقيمين) اتجاهها الهبوطي، وانخفضت بنسبة 20 % منذ مايو 2022. ومنذ بداية العام الحالي، ارتفعت ودائع القطاع الخاص بنسبة 2.9 %، والودائع الحكومية بنسبة 16 %، بينما انخفضت ودائع المؤسسات العامة بنسبة 10 % . وعلى مستوى ودائع القطاع الخاص بالدينار الكويتي، كان معدل نمو الودائع لأجل أعلى من الودائع تحت الطلب وودائع الادخار للربع الخامس على التوالي. ومنذ مارس 2022، عندما بدأ تطبيق سياسات رفع أسعار الفائدة، ارتفعت الودائع لأجل بنسبة 29 % بينما انخفضت الودائع تحت

دعم نمو ائتمان قطاع الأعمال في النصف الثاني من العام. في النصف الثاني من العام، ولم يشهد تغيراً يذكر للربع الثاني على التوالي، أي بتباطؤ حاد بعد عامين من الأداء القوي للغاية. وكان هناك العديد من العوامل التي ساهمت في هذا التباطؤ الكبير الذي شهده الائتمان الشخصي من ضمنها ارتفاع أسعار الفائدة، وتراجع المنافسة السعرية بين البنوك نظراً لارتفاع تكلفة التمويل، وتباطؤ وتيرة نمو الإنفاق الاستهلاكي، وانخفاض المبيعات العقارية. أما على أساس سنوي، ارتفع إجمالي الائتمان بنسبة 3.3 % الأعمال + 2.1 %، الائتمان الشخصي + 3.7 %، أي بوتيرة أبطأ من الـ 5.1 % بنهاية الربع الأول من العام. تراجع نمو الودائع ولكنه يبقى أسرع من نمو الائتمان هذا العام، وانخفاض ودائع المؤسسات العامة ارتفعت ودائع المقيمين بنسبة 0.6 % على أساس ربع سنوي، مما أدى إلى

أما بالنسبة للأداء منذ بداية العام، يعتبر قطاعي "التجارة" و "الإنشاء" هما الأسرع نمواً، حيث مثلاً مع 84 % من إجمالي النمو الذي سجله ائتمان قطاع الأعمال. أما بالنسبة لائتمان القطاع العقاري والذي يتسم بحساسيته الشديدة تجاه سعر الفائدة ويمثل حصة كبيرة تبلغ 41 % من إجمالي قطاع الأعمال، فقد نما بنسبة 0.9 % منذ بداية العام الحالي (+5.6 % في عام 2022) بعد النمو القوي الذي سجله في يونيو، بعدما كان في المنطقة الحمراء خلال معظم فترات عام 2023. وعلى صعيد النظرة المستقبلية، تجدر الإشارة إلى أن نمو ائتمان قطاع الأعمال عادة ما يكون أضعف بكثير في النصف الثاني من العام. إلا أنه على الرغم من ذلك، فإن التحسن المستمر في معدل اسناد المشاريع والتي بلغ 140 % تقريبا على أساس سنوي في النصف الأول من العام، خاصة إذا كان مصحوباً ببيئة سياسية مواتية مستدامة، قد يساهم في

في التحليل الاقتصادي الذي طرحه البنك الوطني أمس، أوضح نمو الائتمان المحلي ظل ضعيفا في الربع الثاني من العام، إذ بلغ 0.2 % على أساس ربع سنوي، مما رفع معدل النمو منذ بداية العام الحالي إلى 0.8 % (+ 3.3 % على أساس سنوي). وهناك عدد من العوامل ساهمت في هذا الأداء الضعيف من بينها ارتفاع أسعار الفائدة، وتراجع المنافسة في التسعير بين البنوك لقروض التجزئة، بالإضافة إلى تباطؤ طبيعي بعد النمو القوي خلال عام 2022. وخلال الفترة القادمة، فإنه على الرغم من أن البيئة السياسية تعتبر أكثر ملائمة إلى جانب استمرار زخم اسناد المشاريع مما قد يساهم في دعم ائتمان قطاع الأعمال، إلا أنه تاريخياً، عادة ما يكون نمو ائتمان قطاع الأعمال أضعف بكثير في النصف الثاني من العام مقارنة بالنصف الأول. نموا ائتمان قطاع الأعمال بنسبة محدودة بلغت 0.4 % مقارنة بالربع السابق مما أدى إلى وصول معدل النمو إلى 1.6 % منذ بداية العام. ويأتي هذا في أعقاب تسجيل نمواً قوياً بنسبة 6.8 % في عام 2022، وهو أسرع معدل نمو سنوي يتم تسجيله منذ عام 2013. وكان قطاع التجارة، إلى حد كبير، هو المحرك الرئيسي للنمو في الربع الثاني من العام، إذ ارتفع بنسبة 6.3 % على أساس ربع سنوي، في حين أن ائتمان "الخدمات الأخرى" والنظ والغاز، كان الأضعف أداءً، إذ تراجع الائتمان المقدم للقطاعين بنسبة 3 % و 2.1 % على التوالي.

stc تواصل حملتها «الصيف يبيله

Jet ski» لعملاء «الخيران مول»



أحدث حملات stc لموسم الصيف

المناسبة، مما يمنحهم فرص عديدة للفوز بجوائز مميزة. بالإضافة إلى فرصة السحب على Jet Ski، سيتمتع عملاء stc بمجموعة متنوعة من المزايا والعروض الصيفية الحصرية. وتشمل عروض الصيف مزايا إضافية لباقات المكالمات والإنترنت بنظام الدفع الأجل من stc، مصحوبة بأحدث أجهزة الهواتف الذكية. وأضافت stc في بيانها: "نهدف إلى إثراء أنماط حياة عملائنا من خلال تنظيم مثل تلك الحملات الترويجية، فمن خلال مثل هذه الحملات تهدف stc إلى تقديم خدمات اتصالات استثنائية، فضلاً عن توفير تجارب اتصالات مستدامة تضيف المزيد من القيمة إلى حياة العملاء".

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية stc، الشركة الرقمية الرائدة في مجال تمكين التحول الرقمي في الكويت، أن أحدث حملاتها لموسم الصيف تحت شعار "الصيف يبيله Jet ski" متواصلة طوال فصل الصيف، حيث سيحصل عملاء stc الجدد والحاليين، على فرصة للفوز بـ Jet ski عن طريق الاشتراك في أي من باقات stc للدفع الأجل، أو تجديد اشتراكاتهم الحالية، أو إضافة جهاز من خلال باقة zeed وذلك من فرع stc بالخيران مول فقط.

وفي بيان لها، أعلنت stc أنه من خلال الحملة الصيفية والتي تنتهي مع نهاية فصل الصيف سيدخلون العملاء الحاليين و الجدد المشاركين تلقائياً في سحب للفوز على ال Jet ski. فمن خلال تجديد اشتراكهم أو الانضمام إلى أحد الباقات الإنترنت أو الصوتية الدفع الأجل أو إضافة الأجهزة عبر باقة zeed، ستزيد فرصتهم من أجل الفوز وكلما زادت قيمة المشتريات أو الاشتراكات تزداد فرصة الفوز. سيتم الإعلان عن الفائز في حملة الصيف خلال فعالية مميزة ستقيمها stc حيث سيحصل أحد العملاء المحظوظين على Jet Ski جديد. وسيتاح لجميع الحضور كذلك فرصة المشاركة في مجموعة متنوعة من المسابقات التفاعلية والمميزة التي ستطلقها stc بهذه

عمر عميرة رئيساً تنفيذياً جديداً لأعمال «سي تي» في الكويت



الرئيس التنفيذي الجديد لأعمال "سي تي" في الكويت عمر عميرة

إلى العملاء في دولة الكويت منذ أكثر من 70 عاماً. ومن دواعي سروري أن تسنح لي الفرصة لتولي مهام قيادة الفريق ودفع عجلة نمو الأعمال ومساعدة عملائنا على تحقيق التقدم والنجاح".

المنصب الذي يشغله منذ عام 2018 عندما انتقل إلى دولة الكويت، منذ أن بدأ حياته المهنية في الأردن في عام 2005، شغل عمر مجموعة متنوعة من الأدوار الوظيفية ضمن مختلف وحدات أعمال "سي تي" على مستوى أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا، حيث عمل في الأردن والكويت والمملكة المتحدة. متحدثاً بهذه المناسبة، قال عمر: "تزرع "سي تي" بسجل حافل من الأداء المتميز في المنطقة، كما أنها تقدم خدماتها

أعلنت "سي تي" مؤخراً عن تعيين عمر عميرة بمنصب الرئيس التنفيذي الجديد لأعمال "سي تي" في دولة الكويت، وفي إطار مهامه كرئيس تنفيذي لـ "سي تي"، سيتولى عمر المسؤولية الكاملة عن قيادة أعمال "سي تي" في الدولة، وسيتبع إدارة إبرو باكان، رئيس مجموعة "سي تي" للشرق الأوسط وأفريقيا. سيستمر عمر في الوقت ذاته في أداء مهامه كرئيس للخدمات المصرفية للشركات، وهو

يسرد جهود أوائل الصناعة النفطية في البلاد .. ومناخ حالياً على كل منصات التواصل الاجتماعي للوزارة

«النفط» تطلق أول كتاب بتقنية الذكاء الاصطناعي



وزارة النفط أطلقت أول كتاب بتقنية الذكاء الاصطناعي على مستوى الوزارات في الكويت

تماضر الصباح : نتطلع إلى أن يسهم الكتاب في تعزيز مسيرة التحول الرقمي بالكويت

والتعليم والثقافة في بلدنا الحبيب الكويت. وأوضحت الشبيخة تمار خالداً الأحمد الجابر الصباح أن الكتب والنشرات الافتراضية في وزارة النفط ستقدم محتوى إخباري يجمع التطور التكنولوجي مع التكنولوجيا في قوالب مرنّة وان الوزارة ماضية في التوسع في هذا النوع الجديد من الذكاء الاصطناعي. وأشارت إلى أن كتاب الأوائل في القطاع النفطي أصبح متوفراً على منصات التواصل الاجتماعي لوزارة النفط كموقع يوتيوب وتويتر وانستغرام.

العلاقات العامة والإعلام في وزارة النفط تؤمن دائماً بأن الذكاء الاصطناعي سيكون شريكاً للإنسان في توسيع حدود المعرفة والتفكير والإبداع، مشددة على ضرورة الاستعداد لاستغلال وتوظيف الذكاء الاصطناعي بشكل صحيح ومفيد لتطوير المعرفة

استخدام التكنولوجيا الحديثة لتطوير منصاتنا الإلكترونية، وقررت الوزارة أن تطلق باكورة أعمالها في إطلاق كتاب الأوائل بتقنية الذكاء الاصطناعي، حيث تتطلع الوزارة أن يسهم هذا الكتاب الرائد في تعزيز مسيرة التحول الرقمي في الكويت. وذكرت ان إدارة

الافتراضية التي تستطيع قراءة الأخبار من خلال دمج التسجيل الصوتي لشخص حقيقي مع شخصية افتراضية عبر تقنية الذكاء الاصطناعي. وفي هذا السياق أكدت مدير العلاقات العامة والإعلام في وزارة النفط الشبيخة تماضر الصباح، أن وزارة النفط سباقة في

في خطوة هي الأولى من نوعها على مستوى الوزارات والقطاع النفطي في دولة الكويت لصناعة محتوى إلكتروني جديد، أطلقت وزارة النفط ممثلة في إدارة العلاقات العامة والإعلام أول كتاب من نوعه بتقنية الذكاء الاصطناعي، والذي يسرد نشأة القطاع النفطي والتعرف على الأوائل وجهودهم في تطوير الصناعة النفطية في البلاد. وقالت وزارة النفط في بيان صحفي، أنه تم إطلاق أسم "نوف" على المذيع الافتراضية التي تعمل بالذكاء الاصطناعي لتصبح أول موظفة تعمل بالتقنية الحديثة ولتكون الوجه الإعلامي الجديد للوزارة على مواقع التواصل الاجتماعي مع الضيوف والمهتمين بالشان النفطي في دولة الكويت، وتمت الاستعانة بالمذيع