«إيجيترانس» تكشف تفاصيل صفقة الاستحواذ على «نوسكو»

مصر: اندماج شركتين بقطاع النقل اللوجيستي للتوسع في الخليج

عبير لهيطة المنتدب لـ«إيجيترانس» ومحمد نديم العضو المنتدب لشركة «نوسكو» خلال المؤتمر الصحافي

أكدت العضو المنتدب للشركة المصرية لخدمات النقل «إيجيترانس»، عبير لهيطة، إن الشركة تنوي التوسع في منطقة الخليج، بعد صفقة الاستحواذ على الشركة الوطنية لخدمات النقل وأعالي البحار «نوسكو»، التي توقعت تنفيذها خلال الربع الأخير من العام الحالي.

وأعلنت «إيجيترانس»، موافقة المساهمين على الاستحواذ بالكامل على شركة «نوسكو»، من خلال عملية مبادلة الأسهم، في صفقة لم تعلن قيمتها الفعلية رسمياً، لكنها سترفع رأسمال الشركة من 156 مليون جنيه (5 ملايين دولار) إلى 225 مليون جنيه (7.2 مليون دولار).

تأتي الصفقة في وقت تشهد فيه سوق الخدمات اللوجيستية والنقل في مصر نمواً قوياً، مع توقع معدل نمو سنوي مركب يبلغ 9 في المائة من عام 2022 حتى 2027، بالتزامن مع سعي الحكومة المصرية لتحويل مصر إلى مركز تجاري رئيسي، الأمر الذي تتطلع «إيجيترانس» لاغتنامه مع الفرص الناتجة عن تطوير البنية التحتية إقليميا واتفاقية التجارة الحرة الأفريقية.

تعمل «إيجيترانس» في قطاع النقل والخدمات اللوجيستية، وتضم عدداً من الشركات التابعة والشقيقة. كما تعمل «نوسكو» في قطاع النقل لكنها تتخصص أكثر في النقل البري، وتستحوذ على 80 في المائة من لوجيستيات النقل في قطاع النفط والغاز في البلاد.

وأوضحت لهيطة، خلال مؤتمر صحافي عقد الثلاثاء في القاهرة، أن صفقة الاستحواذ تمثل نقطة تحول لـ«إيجيترانس – نوسكو»، حيث «سيمكن الشركة من تعزيز وجودها في أسواق النقل البري ولوجيستيات المشروعات، وتقوية خدمات التخزين وسعة الأسطول، والاستفادة من قاعدة عملاء مشتركة كبيرة... معاً سنوفر لعملائنا مجموعة أكبر وأكثر تنوعاً من الخدمات والحلول، وسنتمكن من انتهاز مزيد من فرص النمو في السوق المصرية وخارجها».

يتم الاستحواذ من خلال مبادلة الأسهم باستبدال سهم واحد من رأسمال «إيجيترانس» مقابل 0.0447 سهم من رأسمال «نوسكو». وسيمتلك مساهمو «إيجيترانس» الحاليون 70.17 في المائة من الشركة، بينما سيمتلك مساهمو «نوسكو» النسبة المتبقية البالغة 29.83 في المائة.

أضافت أن «الاستحواذ على (نوسكو) يعتمد بشكل استراتيجي على عدة عوامل رئيسية، بما في ذلك محفظة مشتركة وتكميلية من العملاء تقلل تآكل الأرباح بسبب ازدواجية العملاء بين الشركتين، والتأسيس لمكانة قيادية في الأسواق النهائية المختلفة بشكل جيد لتوسيع قاعدة عملائنا، وزيادة اختراقنا للسوق وتوزيع المخاطر مع الوصول لحجم يسمح بقيادة السوق واكتساب ميزة تنافسية. ومن المقرر اتخاذ تدابير تهدف إلى إعداد الشركة المندمجة للتوسع المستقبلي في أسواق جديدة، بما في ذلك الدمج الكامل للعمليات والمنصات الرقمية والتشغيلية».

من جانبه، أوضح محمد نديم العضو المنتدب لشركة «نوسكو»، أن الشركتين بعد الصفقة أصبحتا في حالة تأهب لجني قيمة استراتيجية استثنائية من عملية الاستحواذ، دافعة بذلك النمو التشغيلي والمالي.

وقال إن «الجمع بين قدرات (إيجيترانس) الحالية ومنصة نوسكو التشغيلية القابلة للتوسع بشكل كبير سيخلق نموذج تشغيل يعتمد على العدد المتوازن من الأصول، مما سيعزز الحفاظ على مستويات الخدمة، والقدرات الفنية الاستثنائية، والأعمال ذات الهامش الأعلى. علاوة على ذلك، تتماشى تلك الصفقة مع المتطلبات المتطورة لسوق النقل ولوجيستيات المشروعات، مما يمكن الكيان المشترك من تلبية احتياجات العملاء المتغيرة ومواكبة تطورات الصناعة».

انفراجة في أزمة الخبز بتونس.. الأفران المضربة تستأنف عملها

أزمة الخبز في تونس انفرجت أخيرا

تتجه أزمة الخبز في تونس نحو الانفراج، بعد عودة المخابز غير المصنفة إلى العمل، بناء على اتفاق مع وزارة التجارة، يسمح لها بالتزود بالمواد الأساسية لصناعة أصناف من الخبز، باستثناء الخبز المدعم، أو ما يعرف محلياً بـ«الباقات».

وعقب وقفة احتجاجية نفذها أصحاب الأفران، الاثنين الماضي، أمام مقر وزارة التجارة بالعاصمة تونس، فتحت السلطات باب التفاوض مع أصحاب المخابز، انتهت بالوصول إلى تسويات جزئية، في انتظار قرار نهائي يتعلق بتعميم صناعة الخبز المدعم على جميع أصناف الأفران.

وأعلن المجمع المهني للمخابز العصرية (منظمة نقابية) في تونس الاثنين، استئناف إنتاج الخبز وتعليق الوقفات الاحتجاجية بداية من الثلاثاء، بعد إعادة فتح قنوات حوار مع وزارة التجارة بشأن تعليق توزيع الدقيق على الأفران.

وقال المجمع المهني، في بيان أصدره الاثنين، إن الأفران ستعود إلى سالف نشاطها، وأن القرار «يتأتى تبعاً لجلسة العمل التي انعقدت الاثنين، بين وزيرة التجارة كلثوم بن رجب، ورئيس المجمع المهني للمخابز العصرية محمد الجمالي، بمشاركة مسؤولين عن الوزارة».

وأفاد الجمالي أن الأفران فتحت أبوابها من جديد أمس الأول الثلاثاء، وعادت لصناعة أصناف من الخبز غير المدعم، بعد السماح لها بالتزود بمادة الدقيق الرفيع.

وذكر المتحدث أن أصحاب المخابز غير المصنفة «مستعدون لصناعة كل أصناف الخبز شرط حصولهم على حصة في الدقيق المدعم الذي تتمتع به المخابز المصنفة».

وتابع: «الخبز مادة أساسية في حياة التونسيين، والمخابز مستعدة لصناعة خبز مدعم يباع وفق أسعار موحدة شرط توفير ظروف منافسة متكافئة بين مختلف الأفران».

وشهد أمس الأول « الثلاثاء تحسناً في عرض الخبز في المخابز والمحلات، تزامناً مع استئناف الأفران نشاطها.

وتعاني تونس منذ مدة من أزمة خبز، حيث يقف المواطنون ساعات عدة للحصول على حاجاتهم منه، وفق إعلام محلي ومنشورات على منصات التواصل الاجتماعي.

وفي يوليو الماضي، طالب الرئيس التونسي قيس سعيد الحكومة باتخاذ «إجراءات عاجلة» تتعلق بأزمة الخبز، محملاً «لوبيات» لم يسمّها مسؤولية ذلك. كما طلب سعيد توحيد أسعار الخبز، مؤكداً أنه لا يوجد «خبز للفقراء وآخر للأغنياء».

في الأثناء، تتابع مصالح المراقبة حملاتها على المضاربين في سعر الخبز وإحالة مخالفاتهم إلى القضاء.

«ابلو» تحرز المرتبة الأولى بمعدل رضا العملاء في الشرق الأوسط

«ابلو» تحقق معدل +85 في مؤشر الترويج الصافي «NPS»

دبي : أعلنت «ابلو»، الشركة الرائدة في التجارة الإلكترونية والتوزيع الإلكتروني في الشرق الأوسط والحلول المقدّمة مباشرة إلى المستهلك لعلامات تجارية مثل لوريال L'Oreal وإيستي لودر Estée Lauder عن إحرازها رقمًا قياسيًا في رضا العملاء في المنطقة، بمعدل +85 لـ مؤشر الترويج الصافي (NPS) خلال شهر يناير وحتى يونيو 2023، الذي يعد أعلى مستوى على الإطلاق في قطاع البيع بالتجزئة الإلكترونية في الشرق الأوسط. ويتراوح مؤشر الترويج الصافي بين سلبي وإيجابي، أي –100 وحتى +100، ويمكن الحصول عليه من خلال استبيان يحدد مدى توصية المتسوقين لمنتجات وخدمات العلامات التجارية لأصدقائهم وزملائهم واختيار مقياس من 0 وحتى 10.

وفي تعليق له حول إيجابية هذا الموضوع للشركة، قال نيكولاس برايلانتس، المؤسس ومدير الرؤية في «ابلو»: «حققت منطقة الشرق الأوسط خلال السنوات الأخيرة شوطا كبيرًا في قطاع التجارة الإلكترونية، ومع العمليات والأنظمة الصحيحة التي تعمل من خلالها سوف تتمكن في إحراز قفزات كبيرة في أسواق ناشئة أخرى مثل أوروبا وشمال أمريكا. نحن في ابلو نفخر بإحراز نتائج ومعدلات مرتفعة في رضا العملاء للعلامات التجارية التي ندير‌ها، وسوف نواصل في مضاعفة جهودنا والاستمرار في التفوق بأرقام قياسية في الأعوام المقبلة. «

ويعد مؤشر الترويج الصافي ضروريًا لمحلات التجزئة، حيث يساهم في تحسين تجارب العملاء ومعالجة تعليقاتهم وردودهم في وقت حقيقي. ويمكن للعلامات التجارية ان تستخدم البيانات المُجمعة لتحسين أساليب وطرق العمل لتعزيز ولاء العملاء وكسب ثقتهم، والحصول على توقعات حول المبيعات المستقبلية والإيرادات المتوقعة. ويشير استبيان Retently للعلامات التجارية العالمية أن معدل مؤشر الترويج الصافي لعلامات التجزئة هو +61، بينما معدل التجارة الإلكترونية هو +50، مما يعني أن ابلو ليست فقط متفوقة إقليميًا فحسب، بل بالمعايير العالمية أيضًا.

وتقود ابلو عملياتها في أسواق عديدة في المنطقة مثل الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية ومصر ولبنان والكويت. وفي إطار طموحها لتحقيق النمو في جميع إداراتها والدول التي تتواجد فيها، أعلنت في يونيو 2023 عن إطلاق هويتها الجديدة وتغيير شعارها من «سي إن إن بي» إلى «ابلو» لاستشراف المستقبل من خلال حملة توظيف نشطة واستقطاب الشركاء والتوسع في قطاعات مثل الموضة والأحذية. وإضافة المزيد إلى محفظتها مثل مستحضرات التجميل والعناية الشخصية. وهذه التحسينات التشغيلية سوف تعزز مكانة الشركة وتطلعاتها نحو النمو والتطور الاستراتيجي في الفترة المقبلة.

من خلال تنظيمها ما يعرف بعمليات الشحن العابر بالقرب من مصب نهر الدانوب

أوكرانيا تسعى لزيادة صادراتها من الحبوب عبر مخطط بديل

أوكرانيا من أكبر منتجي ومصدري الحبوب

أعلنت هيئة الموانئ الأوكرانية، أمس الأول الثلاثاء، أن كييف بدأت العمل على مخطط بديل لتصدير الحبوب من خلال تنظيمها ما يعرف بعمليات الشحن العابر بالقرب من مصب نهر الدانوب.

ويتيح الشحن العابر نقل البضائع من سفينة إلى أخرى، وهما في وضع الرسو، بدلاً من شحنها من رصيف الميناء.

وعلى مستوى الإنتاج توقعت الحكومة تراجعاً، حيث قال تاراس فيسوتسكي النائب الأول لوزير الزراعة الأوكراني يوم الثلاثاء إن محصول الحبوب الأوكراني قد يتراوح من 50 إلى 55 مليون طن متري هذا العام، مقارنة مع 53 مليون طن في 2022. وعزا فيسوتسكي هذه الزيادة إلى ارتفاع محصول الحبوب بشكل فاق التوقعات.

وأوكرانيا واحدة من أكبر دول العالم المنتجة للحبوب والمصدرة لها، ومن المتوقع أن يصل إنتاجها من الحبوب العام الحالي إلى 55 مليون طن متري مقابل 53 مليوناً في العام الماضي و86 مليوناً في 2021.

ورغم أن أوكرانيا تستهلك نحو 17 مليون طن فقط في الموسم وتصدّر الباقي للخارج، فإن الحصار المفروض على موانئها البحرية الرئيسية منذ الغزو الروسي لأراضيها في فبراير 2022 أثر على قدرتها التصديرية.

وقالت هيئة الموانئ الأوكرانية على فيسبوك إن الحكومة وافقت على قرار بتوسيع حدود ميناء أوكراني واقع على نهر الدانوب.

أضافت في بيان: «أُدخلت إحداثيات جغرافية جديدة على الوثيقة بموقع المراسي بالقرب من مصب بيستر لتنظيم الشحن العابر للحبوب من ميناءي أوست دونايسك وإسماعيل البحريين إلى السفن التي تعبر قناة بنما».

وكانت أوكرانيا تصدر معظم شحناتها من الحبوب عبر موانئ البحر الأسود العميقة في موسم 2022–2023 بموجب اتفاق توسطت فيه الأمم المتحدة وتركيا.

لكن روسيا انسحبت من الاتفاق في 17 يوليو الماضي بسبب عدم تخفيف العقوبات المفروضة على صادراتها من الحبوب والأسمدة.

وقلص ذلك خيارات التصدير المتاحة أمام أوكرانيا خاصة عبر الموانئ الصغيرة على نهر الدانوب، وعبر حدودها البرية الغربية مع دول الاتحاد الأوروبي.

وتصدر أوكرانيا عادة نصف شحناتها من المنتجات الزراعية عبر موانئ البحر الأسود، وربعها عبر موانئ نهر الدانوب، والربع الآخر عبر حدودها الغربية.

ولم تذكر هيئة الموانئ إلى أي مدى يمكن أن تزيد شحنات الحبوب عبر نهر الدانوب بمجرد تطبيق المخطط الجديد.

زادت المخاوف حيال تباطؤ الطلب من أكبر مستورد للخام

هبوط أسعار النفط بفعل بيانات صينية سلبية

سيدة تملأ سيارة بالغاز في كاراتشي بباكستان

تراجعت أسعار النفط في التعاملات المبكرة، أمس الأربعاء، إذ زادت المخاوف حيال تباطؤ الطلب من الصين؛ أكبر مستورد للخام، بعد بيانات تجارة سلبية، مما يطغى على المخاوف بشأن تقلص المعروض العالمي في ظل تخفيضات الإنتاج من السعودية وروسيا.

وتراجعت العقود الآجلة لخام برنت 17 سنتاً، بما يعادل 0.2 في المائة إلى 86 دولاراً للبرميل، بحلول الساعة 0039 بتوقيت غرينتش، وفق ما نقلت وكالة «رويترز» للأنباء.

وسجل خام غرب تكساس الوسيط الأميركي 82.73 دولار للبرميل، بانخفاض 19 سنتاً أو 0.2 في المائة.

كان العقدان قد زادا بما يقرب من دولار في الجلسة السابقة.

وقال تشيوكي تشين، كبير المحللين لدى «سانوارد تريدينغ»: «أسعار النفط تجد صعوبة في تحقيق المزيد من الارتفاع بسبب المخاوف المستمرة بشأن بطء انتعاش الاقتصاد الصيني والطلب على الوقود».