

قطر: توقعات بتحرك سوق العقارات بعد جمود الصيف



عقارات قطر

وتوقع تقرير محلي أن يشهد الربع الرابع من العام الحالي حركة جيدة في عمليات البيع والشراء للعقارات القطرية، وخاصة في مناطق حق الانتفاع أو التملك الحر لغير القطريين، والتي تشمل 25 منطقة. وأشار تقرير شركة «الأصمخ» للمشاريع العقارية، الصادر أمس السبت، إلى أن أي زيادة تحدث في مؤشر مبيعات القطاع العقاري ستكون محفزا كبيرا لنشاط مرتقب للقطاع، خاصة أن الفترة الصيف هدوءا في التعاملات، كونه من أكثر الأسواق حساسية للظروف العامة.

وأوضح أن العديد من المستثمرين يرون أن الوقت الحالي فرصة مناسبة للترث واختيار الفرص الاستثمارية العقارية المناسبة، سواء للشراء أو للاستثمار بالتأجير، خصوصا للمشاريع العقارية الاستثمارية، مؤكدا أن شركات إدارة الأصول العقارية والمستثمرين العقاريين حاليا يرتبون أوراقهم من جديد، نتيجة التقلبات التي حدثت جراء ازدياد المعروض في بعض المناطق، ما نتجت عنه عمليات تصحيحية في قيم التأجير. ورغم الهدوء الذي يصيب القطاع العقاري وانخفاض عمليات البيع والشراء خلال الصيف، إلا أن قيم التأجير تحافظ على مستوياتها في العديد من المناطق، مدعومة بالعروض التي يقدمها المالك

وشرركات إدارة الأصول العقارية، وفقا للتقرير. وارتفعت قيم الصفقات العقارية الأسبوعية، وفق بيانات نشرة إدارة التسجيل العقاري في وزارة العدل للأسبوع الممتد من 30 يوليو الماضي إلى 3 أغسطس الجاري، إذ سجلت 63 صفقة، شملت أراضي فضاء ومساكن وعمارة سكنية، وتجاوزت التداولات العقارية 242 مليون ريال (الدولار = 3.64 ريال)، مقابل 175.5 مليون ريال في الأسبوع السابق.

وعلى صعيد أسعار القدم المربعة للاراضي، والتي نفذت عليها صفقات خلال الأسبوع الماضي، بين مؤشر «الأصمخ»، أنها شهدت تباينا في الأسعار، وتراوح متوسط أسعار العرض للقدم المربعة الواحدة بين 1380 ريالا في أحياء الدوحة، و270 ريالا في الوكير جنوبي البلاد، و260 في أم صلال في الشمال. وبلغ متوسط سعر المتر المربع في الشقق الكائنة بالخليج الغربي في الأبراج المتعرجة، التي يسمح فيها بتملك غير القطريين العقارات بنسبة 100%، نحو 11 ألف ريال، إلا أن هناك معطيات معينة قد ترفع السعر قليلا، وتتعلق بموقع الشقة والإطلالة داخل البرجين، حيث تصل أسعار بيع الشقق الجديدة في جزيرة اللؤلؤة إلى ما بين 12 ألفا و22 ألف ريال للمتر المربع، وذلك حسب الطور العقاري.

بالتعاون مع مركزي «صباح الأحمد للموهبة والإبداع» و«عبد الله السالم الثقافي» «التجاري» يرعى مسابقة «رحلة في الكويت»



البنك التجاري الكويتي أعلن عن رعايته لمسابقة «رحلة في الكويت» الروبوتية



نائب مدير عام قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري أماني الورع

الكويتي ومركز الشيخ عبد الله السالم الثقافي في تقديم هذه الفرصة المميزة للأطفال للاستفادة من مواهبهم واكتشاف إمكانياتهم». كما أوضح مركز الشيخ عبد الله السالم الثقافي بأنه يهدف أن يكون منصة لاحتضان هذا النوع من المسابقات لتنمية الاهتمام بالبرمجة والذكاء الاصطناعي وعلوم الروبوتات وتنمية التفكير الإبداعي لإيجاد الحلول لمشكلات متعددة، مؤكدا على أهمية التعاون مع الجهات المختلفة لاحتضان مواهب جميع شرائح المجتمع في الثقافة والعلوم والفنون الجميلة.

والعلاقات العامة في مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع، وهو أحد مراكز مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، بأن مسابقة «رحلة في الكويت» تهدف إلى تحفيز الأطفال على برمجة الروبوتات وتوجيهها للتجول في ماثمة تحتوي على معالم متميزة في الكويت، ويتم وضع مهام محددة للروبوتات عند هذه المعالم، وذلك بهدف تطوير مهاراتهم في تقنيات البرمجة وحل المشكلات. وأضاف فالج: «المسابقة تأتي في إطار التزامنا بتعزيز ثقافة التطوير التكنولوجي والعلوم المتكاملة بين الأطفال، ونحن ممتنون بالتعاون المشترك مع البنك التجاري

تنظيم وتقديم كافة أشكال الدعم والرعاية لجميع الفعاليات التي تنشر الثقافة خاصة للأطفال، ومنها بالطبع رعايته للمسابقة الروبوتية «رحلة في الكويت»، متمنية لجميع المشاركين النجاح والاستمتاع في هذه المسابقة، حيث إنها تهدف إلى تشجيع الأطفال على الإبداع والتفكير، ودفعهم نحو مجالات متعددة في الصناعات والتكنولوجيا». كما نوهت أماني الورع في هذا الصدد أن رعاية البنك لهذه الفعالية تأتي ترسيخا لمفهوم المسؤولية الاجتماعية الشاملة. من جانب أخرى، صرح راكان فالج، مدير مكتب الاتصالات والتسويق

في إطار حرص البنك الدائم على نشر ثقافة التطوير التكنولوجي وتنظيم فعاليات مختصة بتنمية التفكير الإبداعي، أعلن البنك التجاري الكويتي عن رعايته لمسابقة «رحلة في الكويت» الروبوتية التي ينظمها مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع في مركز الشيخ عبد الله السالم الثقافي. ويسر التجاري توجيه الدعوة لعملاء «حسابي الأول» للأطفال من الفئة العمرية المذكورة للمشاركة في المسابقة. ومن جانبيها، صرحت نائب مدير عام قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري أماني السورع: «يحرص البنك التجاري الكويتي على

ضمن حملة البنك المميّزة «مواسم من المفاجآت» وفي إطار استراتيجيته المستمرة لمكافحة حاملي بطاقات فيزا

إعلان أسماء الفائزين بجائزة «أبحر حول العالم مع KIB»



رئيسة «التكنولوجيا المالية» في «فيزا الكويت وقطر» آرثي ثاكني



مدير شرائح العملاء في KIB خالد الطليبي

الدفع، داخل الكويت أو خارجها، خلال كل موسم، ومقابل مشترياتهم بقيمة 500 دينار كويتي على الأقل على بطاقة فيزا السحب الآلي. ويحصل العملاء من حاملي بطاقات فيزا الائتمانية أو مسبقة الدفع، على فرصة واحدة لدخول السحب مقابل كل 10 د.ك يتم إنفاقها محليا، وعلى فرصتين لعمليات الدفع الدولية، إضافة إلى فرصة واحدة حصريا لحاملي بطاقات فيزا للسحب الآلي مقابل كل 10 د.ك يتم إنفاقها دوليا. وتجدر الإشارة إلى أن KIB يستمر بتشجيع عملائه لمتابعة صفحاته على المنصات الرقمية للبقاء على اطلاع بتفاصيل الحملات الموسمية المتعددة التي سيقطعونها خلال مراحل مختلفة العام، وكذلك المعلومات المتعلقة بالمنتجات والخدمات المصرفية المصرفية المصممة لتلبي احتياجاتهم على مدار العام.

سوبر جت من ياماها، بينما يحصل الفائز الثاني على أربع تذاكر مدفوعة بالكامل ذهابا وإيابا إلى أبوظبي، بما فيها «عالم فيراي»، و«سي وورد»، و«ياس ووترورلد» و«عالم وارنر براذرز»، كما سيربح ثلاثة عملاء آخرين إقامة شاليه في الكويت لتجربة عطلة نهاية أسبوع متميزة. ومع الجوائز الجديدة كل شهر، تمكن الحملة المتميزة كافة عملاء KIB حاملي بطاقات فيزا الائتمانية والسحب الآلي ومسبقة الدفع من التأهل تلقائيا وبشكل فوري ومن دون الحاجة للتسجيل، مع فرصة للربح في كل السحوبات ضمن الحملة، وذلك عند استخدام تلك البطاقات لإنجاز عمليات الدفع مقابل مشترياتهم بقيمة 250 دينار كويتي على الأقل على بطاقة فيزا الائتمانية وفيزا مسبقة

فيزا، ودعم قطاع الأعمال المحلي، في آن معا. ويسرني أن أتقدم بالتهنئة من الفائزين في أولى مراحل الحملة المميّزة، كما ننتقل إلى المزيد من هذه الفعاليات التشاركية مع KIB والتي تمثل قيمة مضافة وتسهم في دعم التوجهات الحكومية المحلية في مجال المزايا الرقمية، والجهود الهادفة للوصول إلى المزيد من الأفراد والشركات في الكويت». وتعتبر جائزة «أبحر حول العالم مع KIB» الانطلاقة الأولى للمفاجآت، وهي عبارة عن رحلة بحرية أوروبية مدتها 7 ليال لشخصين على متن إحدى سفن رويال كاربينان الفاخرة، وسوف يقدم KIB، عبر السحب المالي في سبتمبر القادم، مجموعة رائعة من الجوائز المميّزة لكافة العملاء الذين ينجزون المزيد من العمليات المصرفية طوال شهر أغسطس، علما بأن الفائز الأول سيحصل على

لعملاء KIB حاملي بطاقات فيزا المتنوعة، بما يتجاوز توقعاتهم ويلبي احتياجاتهم طوال السنة». مضيفا: «إن هذه الحملة تعكس التزامنا المستمر بتوفير تجربة متطورة لعملائنا، ومن خلال التعاون مع فيزا سنواصل تقديم مكافآت وحملات حصرية لعملائنا الكرام عبر توفير مزايا غير مسبقة وعروض خاصة مصممة لهم حصريا، انطلاقا من شعارتنا الأساسية، بنك الحياة». من جهتها، قالت رئيسة قسم التكنولوجيا المالية والشركات في مكتب فيزا الكويت وقطر، آرثي ثاكني: «إننا نشهد ازديادا في انتشار ثقافة الدفع الرقمي والاستفادة من ميزة الدفع اللائق من بعد في كافة أنحاء الكويت، ونقدر عاليا مثل هذه المبادرات والعروض الترويجية، مثل حملة المواسم من المفاجآت، التي يطلقها KIB لمكافحة عملائه من حاملي بطاقات

أعلن بنك الكويت الدولي «KIB» عن أسماء الفائزين الخمسة في السحب الأول على جائزة «أبحر حول العالم مع KIB»، خلال شهر يوليو، وهم كل من علي مبارك علي هادي الشهري، مدود عبد الهادي محمد الكندري، نجوى معرفي وعلي السيجان. وذلك ضمن حملته المميّزة «مواسم من المفاجآت»، وهي واحدة من الطرق العديدة التي يسعى البنك من خلالها إلى تعزيز تجربة عملائه المصرفية مع مجموعة واسعة من العروض والمزايا والمكافآت الحصرية على مدار العام. وبهذه المناسبة، قال مدير شرائح العملاء في KIB، خالد الجليبي: «يسرنا أن نقدم بالتهنئة من الفائزين المحظوظين بهذه الجائزة الفريدة، ونتمنى لهم رحلة موفقة ومليئة بالتجارب الممتعة. ونحن نؤكد حرصنا على توفير مزايا وتجارب استثنائية

«بيتك» يستعرض مزايا حملة «بطاقتك.. بوابة أحلامك»



جناح بيتك في الأفيونوز

– جنوب أفريقيا (جوهانزبيرج ، حديقة غروجر الوطنية ، كيب تاون). مصر (الاسكندرية ، شرم الشيخ). – النمسا وسويسرا (زيورخ ، سان موريتز ، جنيف). وتستمر الحملة حتى يوم 18 سبتمبر المقبل، والفرصة متاحة أمام جميع عملاء «بيتك» حاملي بطاقة «فيزا» السحب الآلي، الائتمانية أو مسبقة الدفع، للتحول في السحوبات مقابل كل عملية شرائية تتم بقيمة 1 د.ك.

وأكثر. ويحصل العميل حامل بطاقة «بيتك فيزا» الائتمانية أو مسبقة الدفع على فرصة واحدة لدخول السحب مع كل 1 د.ك من عمليات الشراء المحلية، أو التي تتم عن طريق المواقع الالكترونية بالدينار الكويتي، بينما يحصل على 10 فرص لدخول السحب مع كل 1 د.ك من العمليات الشرائية التي تتم خارج الكويت، أو التي تتم عن طريق المواقع الالكترونية بالعملة الأجنبية. ويخول العميل حامل بطاقة «بيتك فيزا» السحب الآلي للدخول بالسحب من خلال عمليات الشراء التي تتم عبر نقاط البيع خارج الكويت فقط، أو من خلال المواقع الالكترونية بالعملة الأجنبية. ويحرص «بيتك» على تعزيز التعاون مع «فيزا» والشركاء لتخطيط وتنفيذ العديد من الحملات، بما لذلك من مردود إيجابي على مستوى رضا العملاء ومعدلات الاستخدام وتوسيع الحصة السوقية لـ «بيتك» وتعزيز ريادته في سوق البطاقات المصرفية بأنواعها المختلفة.

استعرض بيت التمويل الكويتي «بيتك»، عبر جناح خاص في مجمع الأفيونوز، مزايا حملة «بطاقتك.. بيتك فيزا» (بطاقتك.. بوابة أحلامك) للعملاء ورؤاد المجمع، ضمن إطار الاهتمام بالعملاء ومنحهم مميزات فريدة وتعزيز تجربتهم المصرفية. وتؤهل حملة «بطاقتك.. بوابة أحلامك» 15 عميلا للفوز برحلة من الأحلام عبر 3 سحوبات ستم خلال فترة الحملة. ويحصل كل فائز على باقة سفر متكاملة تتضمن:

– رحلة ذهاب وعودة على درجة (رجال الأعمال) أو ما يعادلها للرحلات الدولية للوجهة المختارة. – إقامة في فندق (5 نجوم) أو ما يعادله في المستوى. – اصطحاب مرافق واحد. – الاستقبال والمواصلات من وإلى المطار. – مبلغ نقدي 2,000 دينار كويتي لمصروفات السفر. – أنشطة متنوعة خلال فترة الرحلة (متوفرة في بعض الوجهات). ويتيح «بيتك» الفرصة للفائزين لاختيار ما يناسبهم من الوجهات الـ 9 المتاحة، وهي: – اليابان – الهند (دلهي، جايبور، أودايبور، مومباي). – أمريكا والمكسيك وكوبا (نيويورك، كنكون، هافانا، ميامي). – إندونيسيا وسنغافورة وتايلاند (بالي، سنغافورة، كاسموي، بانكوك). – المالديف. – إنجلترا (مانشستر، لندن).