

من خلال وضع الخطط المناسبة والعملية لمواجهة جميع التحديات

الفقعان: مجلس إدارة «الخطوط الكويتية» الجديد يستهدف استكمال مسيرة التطوير

مصاب شركات الطيران في المنطقة، علاوة على ذلك تجانس الأفكار بين الاعضاء واصرارهم على خوض تلك الرحلة كروح الفريق الواحد بما يعود بالصلحة العامة على طائرنا الأزرق".

واختتم الفقعان تصريحه بتقديم الشكر والإمتنان لمجالس الادارات السابقة والمتعاقبة على الخطوط الجوية الكويتية لما قاموا به من جهود ملموسة في خدمة وتطوير الطائر الأزرق مؤكداً على سعي مجلس الإدارة الحالي لتقديم كل ما من شأنه بأن يطور ويحسن من أداء ودور الشركة في خدمة الركاب الاعزاء وتوفير كافة سبل الراحة لهم، معرباً عن أمله بأن يكون مجلس الإدارة الجديد عند حسن ظن الجميع بما يعود بالمنفعة على وطننا الحبيب الكويت.

لواجهة جميع التحديات والظروف ودراستها بشكل دقيق ووضع الحلول التي تؤدي إلى تطوير كافة قطاعات الشركة وإزدهارها وتحسين المنظومة التشغيلية بالكامل بما يلبي احتياجات ومتطلبات عملائنا الكرام ليحقق لهم الرضاء الكامل عن خدماتنا وما نقدمه لهم على متن طائرات الطائر الأزرق".

وأوضح الفقعان: "بجمع بين أعضاء مجلس الإدارة الجديد مزيج من الخبرة المتنوعة في مختلف القطاعات والمجالات، مما يجعل من مجلس الإدارة متكامل الأركان لوضع الخطط المناسبة التي تساهم بشكل كبير في ازدهار الخطوط الجوية الكويتية وارتقاؤها بما يتناسب مع تاريخها العريق كناقل وطني للبلاد و تكون في



عبدالمحسن الفقعان متوسطاً أعضاء مجلس الإدارة

الجوية الكويتية المليئة بالإنجازات منذ العام 1954 بما يطمح لها عملائه الكرام وسنعمل مع أعضاء مجلس الإدارة الكرام على وضع الخطط المناسبة والعملية

سواء في دولة الكويت أو خارجها".

وذكر الفقعان: "سيحرص مجلس الإدارة الجديد بكل جد واجتهاد لإكمال مسيرة تطوير وتحسين مسيرة الخطوط

والمقترحات بدقة عالية من العمل الدؤوب والجاد وبالشكل المطلوب تنفيذه، وذلك للوصول لأفاق رحبة من علو وتقدم الخطوط الجوية الكويتية للأفضل كما عهدنا عملائه الكرام

الجوية الكويتية في المرحلة القادمة، والتي كانت بمثابة نصائح قيمة تساهم في الوصول إلى الأهداف المنشودة، واكدنا على سعيينا نحو تحقيق هذه التوجيهات

سنوات، وعلى هامش الاجتماع، قال رئيس مجلس الإدارة الكابتن عبدالمحسن الفقعان: "أتقدم بالأصالة عن نفسي ونيابة عن اخوتي أخواني أعضاء مجلس الإدارة بجزيل الشكر والعرفان للقيادة السياسية في البلاد وإلى وزير المالية فهد عبدالعزيز، وعبدالله الحميضي، وعمر محمد بدر الشطي، ومحمد مناع العنزي، وعلي حيدر خاجة، حيث انتهى يومنا لنكون عند حسن الظن وتحقيق طموحات الشعب الكويتي الكريم بتطوير الخطوط الجوية الكويتية الناقل الوطني لدولة الكويت".

وأضاف الفقعان: "التقى مجلس الإدارة بوزير المالية حيث استمعنا إلى توجيهاته السديدة وما قدمه لنا من مقترحات بشأن تطوير الخطوط

بعد عقد مجلس إدارة شركة الخطوط الجوية الكويتية أول اجتماعاته أمس الأول بمقر الشركة الرئيسي وذلك برئاسة رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية الكابتن عبدالمحسن سالم الفقعان وبحضور أعضاء مجلس الإدارة وهم الدكتورة أماني خالد بورسلي، وعبدالعزیز عبدالله الحميضي، وعمر محمد بدر الشطي، ومحمد مناع العنزي، وعلي حيدر خاجة، حيث انتهى يومنا لنكون عند حسن الظن وتحقيق طموحات الشعب الكويتي الكريم بتطوير الخطوط الجوية الكويتية الناقل الوطني لدولة الكويت".

ويأتي هذا الاجتماع بعد قرار وزير المالية فهد عبدالعزيز الجارالله رقم 55 لسنة 2023 بتاريخ 6 سبتمبر 2023 بتعيين مجلس إدارة جديد لمدة 3

تستعد لاطلاق برامج الأنشطة الخاصة بالأشهر القادمة

«الحمراء» تشهد شهراً حافلاً بالفعاليات والأنشطة خلال أغسطس



مخبز سانتا ناتا

انطلاقاً من اهتمامها الدائم بتعزيز الخدمات والمزايا المضافة لعملائها وزوار برج الحمراء للأعمال ومركز التسوق، نظمت شركة الحمراء العقارية برنامجاً حافلاً بالفعاليات والأنشطة خلال شهر أغسطس ليكون صيفاً غنياً بالتميز للجميع.

تميز شهر أغسطس في مركز التسوق بتنظيم أول معرض فني من نوعه في الكويت بالتعاون مع مركز نواة للثقافة والفنون حيث تم عرض مجموعة من الأعمال الفنية التي تم ابتكارها وإبداعها بالاعتماد على معطيات الذكاء الصناعي، وهو الأمر الذي لاقى إقبالاً ملحوظاً من الزوار الذين اكتشفوا في هذا المعرض آفاقاً جديدة وملمهة، واستمر هذا المعرض الفني طوال شهر أغسطس.

استمر الأسبوع الأول من فعاليات شهر أغسطس في مركز الحمراء للتسوق وفق برنامج غني بالأنشطة حيث تم افتتاح مهرجان (Al Hamra Food Fest by Yard) من 2 إلى 5 أغسطس حيث شارك في هذه الفعالية عدد من المطاعم والكافيهات والمخابز الراقية ومحلات الحلويات التي قدمت لزوار برج الحمراء للأعمال ومركز التسوق باقة متنوعة من المنتجات والخدمات بحضور مجموعة من مؤثري مواقع التواصل الاجتماعي الذين حرصوا على التواجد في هذا الحدث الذي استقطب عدد من المحلات والمؤسسات للمشاركة فيه، وخاصة مع ما شهده من تفاعل واسع من زوار برج الأعمال ومركز التسوق طوال مدته. كما حظي موظفي شركات

وهيئات برج الحمراء لأعمال بتميز جديد تم إطلاقه في النصف الأول من شهر أغسطس، وهو برنامج امتيازات الحمراء (AlHamraPrivilege) الذي يمنحهم خصومات ومزايا حصرية لهم من عدد كبير من الشركات والمحلات الموجودة في مركز التسوق بالإضافة إلى برج الأعمال. وقد لاقى هذا البرنامج إقبالاً واسعاً من قبل الموظفين في البرج. ولأن الترفيه والسببا تحل جزءاً من اهتمام مركز الحمراء للتسوق لتوفير أوقات ممتعة لروادها، نظمت الشركة بالتعاون مع جرائد سينما عرضاً خاصاً لنخبة من عشاق الافلام حيث دعت أكثر من 250 ضيفاً لحضور العرض الأول لفيلم غران توريزمو (Gran Tu - ismo) الذي طال انتظاره بشوق وخماس في الكويت وخاصة من عشاق السيارات والسباقات، وتوافقت هذه الدعوة مع افتتاح معرض مميز في الدور السفلي والذي ضم عدداً من السيارات الكلاسيكية والنادرة التي ظهرت في ذلك الفيلم

ليتمكن الضيوف ورواد الحمراء وخاصة شاق السيارات من الاستمتاع بها على مدى أسبوع كامل. وضمن العروض المقدمة لزوار مركز التسوق، تشاركت كل من ميلانزاني (Melenzane) وبرولايف (Prolife) على ابتكار نكهة جديدة لبعض منتجات برولايف وتقديمها للزوار لتجربتها خلال الفترة من 15 إلى 17 أغسطس كما كان ميلانزاني يقدم تشكيلة من الأطباق العريفة. وتم اختيار الحمراء ليكون المكان الأنسب لافتتاح أول فرع له في الكويت. أيضاً قيام مخبز سانتا ناتا (Santa Nata) بافتتاح أول فرع له قادماً من المملكة المتحدة

كفنت غاردن (Co - Garden) ent) في تعزيز التواصل مع مختلف شرائح المجتمع وابتكار وتنظيم العديد من الأنشطة المتنوعة التي تراعي اختلاف الأذواق والأهتمامات، وبما يلبي احتياجات الزوار ليبقى برج الحمراء للأعمال ومركز التسوق الوجهة الأولى والأفضل في الكويت. وتتميز هذا الحدث بفكرته القائمة على

مشاركة الحضور بتحضير أطباق الطعام والحلويات على طريقتهم، وكذلك المشاركة في مسابقات ومنافسات انتهت بتوزيع الهدايا والجوائز. وهنا ننوه أن شهر أغسطس شهد إضافة مميزة لباقة المحلات التجارية في قاعة المطاعم (Food Hall) بمركز التسوق مع افتتاح مطعم فرانثيسكا (Francesca's) الذي يقدم تشكيلة من الأطباق العريفة. وتم اختيار الحمراء ليكون المكان الأنسب لافتتاح أول فرع له في الكويت. أيضاً قيام مخبز سانتا ناتا (Santa Nata) بافتتاح أول فرع له قادماً من المملكة المتحدة

بمناسبة موسم العودة إلى المدارس

"Ooredoo" توقع اتفاقية شراكة مع "جرير"



لينه العيسى

والخدمات المصممة حسب تفضيلات العملاء المختلفة. وفي تعليقها على هذه الشراكة، قالت لينه العيسى، مديرة الإعلان في Ooredoo الكويت: "نحن متحمسون لموسم العودة إلى المدارس بالتعاون مع مكتبة جرير. إن هذه الشراكة لا تعتمد فقط على النجاح المذهل الذي حققناه مع برنامج نجوم، ولكن الأهم من ذلك، توفر لعملائنا الفرصة لاستبدال تقاطعهم خارج مجال الاتصالات".

تطبيق Ooredoo من تحويل نقاط نجوم الخاصة بهم بسلاسة إلى قسائم شرائية، متوفرة بفئات متعددة، بدءاً من 5 دينار كويتي وصولاً إلى 50 د.ك. وفي ما يتعلق بعملية استبدال هذه القسائم، فهي تمتاز بسلاستها بمرورتها إذ يمكن القيام بها في أي فرع من فروع مكتبة جرير الكويت، بما في ذلك: الشويخ، حولي، السالمية، العقيلة، وفرع الأفنيوز الذي تم افتتاحه في شهر أبريل من هذا العام.

لطالما حظي برنامج نجوم بشعبية كبيرة بين أوساط العملاء وذلك بفضل نهجه الابتكاري في الحصول على المكافآت، ففي كل مرة يقومون فيها باستخدام التطبيق، يكسب العملاء نقاطاً في رصيد برنامج نجوم، ليستبدلوا فيما بعد بمجموعة واسعة من المنتجات

مع حلول موسم العودة إلى المدارس، يسرّ Ooredoo الكويت، الشركة الرائدة في مجال الاتصالات، أن تقوم بتسليط الضوء على برنامجها الخاص بولاء العملاء "نجوم" وشراكتها المستمرة مع مكتبة جرير الكويت من خلال. تعتمد مكتبة جرير الأكثر شهرة في مجالها على مستوى الكويت وذلك لاحتوائها على مجموعة واسعة وجذابة من المنتجات والعروض، مما يجعلها الوجهة المثالية للحصول على كافة المستلزمات المدرسية، والتي تشمل: الأجهزة الإلكترونية، الكتب باللغتين العربية والإنجليزية، القرطاسية، أدوات الحرف اليدوية والفنية.

في عام ٢٠١٨، تم توقيع الشراكة بين Ooredoo الكويت ومكتبة جرير، ومنذ ذلك الحين، تمكن مستخدمو

ومع اقتراب موسم العودة للمدارس، نظم مركز الحمراء للتسوق فعالية امتدت من 27 إلى 31 أغسطس شاركت فيها مجموعة شركات متخصصة في اللوازم المدرسية من ضمنها ذات السلاسل، أديداس أوريجينال (Adidas Original)، مكتبة رواق، وكومفورت زون (fort Zone). وقدمت هذه المكتبات والشركات للزوار عروضاً وخصومات مميزة على لوازم المدرسة، وهو ما دعى العديد من المحلات الأخرى في مركز التسوق إلى تقديم باقات من الخصومات على المنتجات التي تناسب موسم العودة للمدارس.

ويأتي تنظيم هذه الفعاليات بشكل مستمر طوال أشهر السنة انطلاقاً من استراتيجية شركة الحمراء العقارية في تعزيز التواصل مع مختلف شرائح المجتمع وابتكار وتنظيم العديد من الأنشطة المتنوعة التي تراعي اختلاف الأذواق والأهتمامات، وبما يلبي احتياجات الزوار ليبقى برج الحمراء للأعمال ومركز التسوق الوجهة الأولى والأفضل في الكويت.

تحت شعار " هندسة ذكية لغد مستدام "

الإمارات تستضيف «الملتقى الهندسي الخليجي» فبراير المقبل

من المبادرات وفي مقدمتها استضافة الفعاليات الهامة في المجال الهندسي على غرار الملتقى الهندسي الخليجي. وبدوره أكد المهندس محمد علي الخزاعي الأمين العام للاتحاد الهندسي الخليجي، على المكانة المتميزة التي حققها الملتقى الهندسي الخليجي على تعاقب دوراته السابقة.

حول قضايا الاستدامة في مختلف القطاعات. وأشار إلى الدور البارز لجمعية المهندسين وجهودها في تحويل الابتكار إلى ثقافة مجتمعية، باعتباره أحد أبرز الأدوات في تطوير القطاع البشري في المؤسسات ذات خلال توفير فرص حقيقية للمبدعين من القطاع الهندسي، وتنفيذ العديد

علي، رئيس جمعية المهندسين: "تولي القيادة الرشيدة اهتماماً كبيراً للقطاع الهندسي، وتعمل جاهدة على توفير كافة الإمكانيات ودعم الكوادر الوطنية واستثمار الطاقات وتنمية العنصر البشري في المؤسسات ذات العلاقة، إلى جانب وضع خطط واستراتيجيات مدروسة لنشر الوعي

وتأتي استضافة الملتقى ضمن توجهات دولة الإمارات واستراتيجياتها ومشاريعها الوطنية الساعية إلى تحقيق الريادة والتميز وتعزيز ثقافة الابتكار نحو تنمية شاملة ومستدامة في مختلف المجالات. وقال المهندس عبد الله يوسف آل

الذي تم عقده صباح أمس "الأربعاء" في مقر الجمعية بامارة دبي بحضور المهندس عبد الله يوسف آل علي، رئيس جمعية المهندسين، والمهندس محمد علي الخزاعي الأمين العام للاتحاد الهندسي الخليجي، وعدد من المسؤولين ووسائل الإعلام المحلية والعربية.

أعلنت جمعية المهندسين في الإمارات عن إطلاق فعاليات الملتقى الهندسي الخليجي الخامس والعشرين والذي تستضيفه دولة الإمارات العربية المتحدة فبراير المقبل، بالتعاون مع الاتحاد الهندسي الخليجي تحت شعار " هندسة ذكية لغد مستدام ".

جاء ذلك خلال المؤتمر الصحفي