

كجزء من إستراتيجيته الشاملة للارتقاء بمستوى التجربة المصرفية

"KIB" يدعم مركز خدمة العملاء بمزايا جديدة ومبتكرة

على الاستفسارات والمتطلبات ذات الأولوية القصوى من دون أي صعوبات أو تأخير، ما يضمن توفير خدمة متخصصة وعالية الجودة لكافة شرائح العملاء. وتجدر الإشارة إلى أن KIB يواصل التزامه بالدور الإيجابي والحيوي في حياة عملائه وتجاربهم المصرفية بشكل يومي، وذلك عبر تطوير منتجاته وخدماته وتلبية احتياجاتهم المتغيرة باستمرار، من أجل إضفاء المزيد من السهولة والراحة والموثوقية إلى التجربة المصرفية وتعزيز مستويات الرضى بشكل عام.

الذكاء الاصطناعي (AI)، يمكن لخدمات الرد الآلي الآن تلقي كافة استفسارات العملاء بطريقة دقيقة وشخصية وتضمن توفير وقتهم وجهدهم، ما يجعلها قيمة مضافة ضمن مجموعة حلول البنك القائمة على التكنولوجيا المبتكرة، وخطوة أساسية في مسيرة التحول الرقمي التي ينتهجها. وأشار إلى أن تبني التقنيات الجديدة يتيح للبنك أيضا استخدام موظفي خدمة العملاء على نحو أكثر إنتاجية؛ فمن خلال إطلاق قنوات اتصال ذكية جديدة، يضمن KIB تعزيز إمكانات فريق العمل وتركيز اهتمام موظفيه

لتلبية كافة احتياجات العملاء بالجودة الأمثل والسرعة القصوى. كما إن هدفنا الرئيسي، وسط تسارع خطى التطور الرقمي، يكمن في الحفاظ على توفير خدمة سريعة وسهلة ومتميزة وأكثر انسجاما مع أسلوب حياة العملاء؛ ولذلك نعمل دائما على تقديم منتجاتنا المصرفية ضمن القنوات التي يستعملونها يوميا". وأكد البغلي أن خدمة الواتساب التفاعلية التي تم إطلاقها حديثا هي تأكيد جديد على التزام KIB بتوفير أحدث التقنيات المصرفية لعملائه، ومع التقدم المتزايد الذي تشهده تقنيات



■ طاهر البغلي

بيدله فريقنا لتلبية عملائنا بأفضل طريقة ممكنة، ولهذا السبب نواصل بحثنا عن حلول مبتكرة تمكّننا من الاستجابة لمكالماتهم على مدار الساعة، طوال أيام الأسبوع. وفي معرض تعقيبه على المزايا الجديدة،

البنك وخدماته، طرح KIB خدمة الواتساب التفاعلية التي تتيج لهم التمتع بخدمة أكثر سرعة من خلال الرد الفوري على اتصالاتهم بالبنك والرد على كافة استفساراتهم. ويمكن تفعيل هذه الخدمة التفاعلية ببساطة عبر حفظ رقم البنك 1866866 على الجهاز المحمول وتقديم طلب التحديث باستخدام تطبيق واتساب، وإضافة إلى خدمة الواتساب التفاعلية، أعلن البنك تخصيص فريق متكامل في مركز خدمة العملاء لتلبية جميع الاستفسارات والطلبات التي يتقدّم بها عملاء باقة Black خلال وقت قياسي،

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) عن إطلاق ميزتين جديدتين ضمن مجموعة الخدمات التي يوفرها مركز خدمة العملاء، وذلك في إطار جهوده المتواصلة للارتقاء بالتجربة المصرفية لعملائه والوصول إلى مستويات أعلى من الجودة والتميز. ويهدف البنك، من خلال هذه الخطوة، إلى إضافة المزيد من السهولة والراحة لكافة العمليات المالية، انطلاقاً من التزامه بتحقيق التميز المصرفي الشامل في كافة مسارات التواصل مع العملاء. ونظراً للسهولة التي توفرها الرسائل النصية كوسيلة للتواصل بين

«كاسبرسكي» تطلق أولى مراكزها للشفافية

في منطقة الشرق الأوسط



■ جانب من افتتاح المركز

أن نرحب بهم في مركز الشفافية الذي تم افتتاحه حديثاً في الرياض للإجابة عن أي أسئلة حول طبيعة عملنا وحولنا. وفي الوقت الذي تعمل فيه المملكة على بناء سمعتها كمركز للتكنولوجيا في المنطقة، نتطلع من جانبنا إلى تقديم الدعم لمساعيها في رحلتها الرقمية، وتحويل الشفافية إلى معيار عالمي. وفي مطلع هذا العام، أعلنت كاسبرسكي عن خططها لمواصلة تنمية هذه الشبكة، وافتتاح المزيد من المرافق الجديدة في مناطق الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا الباسيفيكي بحلول منتصف العام المقبل 2024، كجزء من خططها لمواصلة تطوير مبادراتها للشفافية العالمية. بهدف المبادرة، التي تم إطلاقها في عام 2017، إلى تثقيف أصحاب المؤسسات حول منتجات كاسبرسكي، مع المشاركة أيضاً مع المجتمع في التحقق من موثوقية منتجات كاسبرسكي والعمليات الداخلية والعمليات التجارية والتحقق منها. وكجزء من تطوير مؤشر التكنولوجيا العالمي، تعد كاسبرسكي أول شركة متخصصة في مجال الأمن السيبراني تقدم كود المصدر الخاص بها للمراجعة الخارجية.

خبراء كاسبرسكي. وفي تعليقه على التطورات الإضافية التي تشهدها الشركة في المنطقة، قال يوجين كاسبرسكي، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة كاسبرسكي: "مع احتفال مبادرتنا للشفافية العالمية بالذكرى السنوية الخامسة لانطلاقها هذا العام، تعد شركتنا رائدة في مجالها عندما يتعلق الأمر بتعزيز الثقة الرقمية. وبسرنا الاحتفال هذا اليوم بوصول هذه المبادرة إلى منطقة الشرق الأوسط العالمي، تعد كاسبرسكي أول شركة متخصصة في مجال الأمن السيبراني تقدم كود المصدر الخاص بها للمراجعة الخارجية.

المحلية، واختيار أي من خيارات العروض التي تتضمن "المسار الأزرق" و "الأحمر" و "الأسود"، وتبعاً لمستوى التطور. ويمثل الخيار الأول "المسار الأزرق"، نظرة عامة على عمليات التطوير الأمني لمنتجات الشركة وخدماتها، إضافة إلى إجراءات إدارة البيانات. ويسمح الخيار الثاني بإلقاء نظرة عامة على الأجزاء الأكثر أهمية من الكود المصدري بمساعدة متخصصين من الشركة، وتقديم تحليل مستهدف للقيام بوظيفة معينة، كما يتيح الخيار الثالث للزوار، نظرة عميقة وشاملة على الكود المصدري، بمساعدة

الافتتاح أيضاً بشركاء كاسبرسكي وعمالئها، وممثلي وسائل الإعلام، بالإضافة إلى الطلاب الشباب من المملكة العربية السعودية المشاركين في برنامج كاسبرسكي للتدريب الداخلي. ومع افتتاح المركز الجديدة كلياً في المملكة، تدير كاسبرسكي الآن شبكة مكونة من 10 مراكز للشفافية، تقع في أوروبا وآسيا والمحيط الهادئ وأمريكا الشمالية الأوسط. ويمكن للزوار الاطلاع على الكود المصدري لجميع حلول كاسبرسكي

أعلنت كاسبرسكي عن إطلاق أول مركز للشفافية في المملكة العربية السعودية، على مستوى منطقة الشرق الأوسط. وأطلقت الشركة هذا المشروع في إطار مبادرة الشفافية العالمية الخاصة التي تتبناها لتعزيز الثقة، وتقديم ضمانات النزاهة لحلولها وعملياتها. وسيقدم المركز لزواره أهم العروض التوضيحية الممكنة، بدءاً من توفير نظرة عامة على ممارسات الشفافية في الشركة، وصولاً إلى الاطلاع على الكود المصدري.

واختارت كاسبرسكي العاصمة السعودية الرياض لتكون مقراً لإنشاء أول مركز للشفافية لها في الشرق الأوسط، تزامناً مع "رؤية 2030" الذي يعطي الأولوية للتحول الرقمي، ويهدف إلى تحويل البلاد إلى مركز إقليمي للتكنولوجيا والابتكار. وبالتوازي مع تحولها إلى وجهة لاستقطاب المزيد من الشركات العالمية التي تؤسس مكاتب محلية لها في الرياض.

وافتح نائب وزير الاتصالات وتقنية المعلومات هيثم العوهلي مركز الشفافية الجديد بحضور مسؤولين من الوزارة. كما رحب حفل

«وفرة العقارية» تطلق حملة المسؤولية الاجتماعية



■ لقطة جماعية للمشاركين في الحملة

الجديد. وبهذه المناسبة قالت مدير إدارة التسويق والعلاقات العامة في شركة وفرة العقارية شخبة صالح الفضالة أن حملة العودة للمدارس الاجتماعية بحضور وتطوع عدد من موظفي الشركة والتعاون مع شركة "قيري هب" المتخصصة في هدايا الأطفال حيث تم توزيع مستلزمات العودة للدراسة للأطفال. تهدف شركة وفرة العقارية الى دعم وتعزيز أواصر الترابط بين طلاب دار الرعاية بالمجتمع وتشجيعهم وبث روح الفرح استعداداً للعام الدراسي خلال الفترة المقبلة.

انطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية رعت شركة وفرة العقارية حملة المسؤولية الاجتماعية بالتعاون مع دار الأطفال التابع لمؤسسة الرعاية الاجتماعية بحضور وتطوع عدد من موظفي الشركة والتعاون مع شركة "قيري هب" المتخصصة في هدايا الأطفال حيث تم توزيع مستلزمات العودة للدراسة للأطفال. تهدف شركة وفرة العقارية الى دعم وتعزيز أواصر الترابط بين طلاب دار الرعاية بالمجتمع وتشجيعهم وبث روح الفرح استعداداً للعام الدراسي خلال الفترة المقبلة.

«سبل» تصدر طابعاً تذكاريًا بمناسبة استضافة السعودية للجنة التراث العالمي



■ الطابع التذكاري

تواكب أبرز الأحداث الوطنية ومنها المناسبات الدينية والثقافية والفنية والرياضية وغيرها، وكذلك أهم المناسبات الدولية، حيث تصدر الطوابع البريدية والتذكارية، لبحاكي كل طابع منها حدثاً هاماً، أول تخليد مشهد بارز في التاريخ السعودي، ما يجعلها خياراً مثالياً لهواة جمع الطوابع في أنحاء العالم، وكذلك للمؤرخين المهتمين بتدوين التاريخ.

المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو)، ممثلين عن 21 دولة من الدول الأعضاء بالمنظمة، ويأتي هذا الحدث الدولي الأبرز منسجماً مع مكانة المملكة كوجهة بارزة لاستضافة العديد من الأحداث والمؤتمرات والمناسبات العالمية المرموقة. يشار إلى أن الطوابع البريدية التي تصدرها مؤسسة البريد السعودي أ سبل

أصدرت مؤسسة البريد السعودي "سبل"، طابعاً تذكاريًا فئة 3 ريالات، بمناسبة استضافة المملكة العربية السعودية للموسعة الخامسة والأربعين للجنة التراث العالمي عام 1445هـ - 2023م، وذلك إيماناً بأهمية الطوابع البريدية في تخليد ذكري مختلف المناسبات. وتتضمن لجنة التراث العالمي، التابعة لمنظمة الأمم

في ظل تسارع وتيرة التحول الذكي في المنطقة

أبوزكي يطلق كتاب «المدن الذكية في العالم العربي وتأثيراتها الاقتصادية والاجتماعية»

المفهوم ومواكبة التقنيات العالمية في هذا المجال خلال السنوات المقبلة. وأكد عبدالله آل صالح، أن إطلاق الكتاب يأتي في ظل تسارع وتيرة التحول الذكي في المنطقة العربية، لاسيما دول مجلس التعاون، وتنامي الاعتماد على التكنولوجيا وتطبيقاتها لدفع عجلة التطور الاقتصادي والتنمية الاجتماعية. وأشار إلى أن دولة الإمارات قطعت شوطاً كبيراً في مسيرة التحول الرقمي الشامل، وحققت نقلة نوعية في قطاع تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي، لتمضي قدماً في ترسيخ ريادتها، ورسم ملامح مستقبل قائم على التكنولوجيا المتقدمة المدعومة بالذكاء

بمحضور عبدالله آل صالح، وكيل وزارة الاقتصاد في الإمارات، أقام مجلس العمل اللبناني في دبي والإمارات الشمالية مؤخراً حفل توقيع كتاب للدكتور نضال أبوزكي، مدير عام مجموعة أوربنت بلانيت تحت عنوان "المدن الذكية في العالم العربي وتأثيراتها الاقتصادية والاجتماعية"، وذلك في مقر غرفة تجارة وصناعة دبي. وشهد الحفل حضوراً واسعاً للعديد من الشخصيات المرموقة أبرزها مها القرقلاوي، المدير التنفيذي لدعم مصالح قطاع الأعمال في غرفة تجارة وصناعة دبي؛ وشارل جحا، رئيس

مجلس العمل اللبناني في دبي والإمارات الشمالية، وعدد من المسؤولين ورجال الأعمال. ويسلط الكتاب الضوء على الأهمية المتزايدة للمدن كمراكز حضرية لتواكب التغيرات المتسارعة المرتبطة بالتقدم الرقمي والذكاء الاصطناعي، ويرصد النماذج المهمة والتجارب المتنوعة للمدن الذكية في العالم العربي. كما يستعرض أيضاً مستقبل المدن العربية الذكية، مركزاً على أبرز التجارب والتكنولوجيات والتقنيات التي تم الاستعانة بها في أنظمة العمل والبنى التحتية، إضافة إلى استعراض بعض المحاولات العربية الطموحة لتطوير هذا