

لتشجيع التحول من البلاستيك إلى الورق

«أس آي جي» تعتزم الكشف عن عبوة «دوم ميني»



العبوة الكرتونية العملية أس آي جي دوم ميني

توفير إمكانيات هائلة. بواسطة الجمع بين الراحة والاستدامة، تمهد "أس آي جي دوم ميني" الطريق وتقدم تجربة شرب جديدة للمستهلكين الذين يمكنهم الآن الاستمتاع بمشروبهم المفضل أثناء التنقل مع المساعدة في تقليل النفايات البلاستيكية".

تمثل "أس آي جي دوم ميني" علامة فارقة في مهمة الشركة الرامية إلى توفير منتجات وخدمات التعبئة والتغليف "لأفضل". وفي هذا السياق، توجه مجموعة "أس آي جي" دعوة حارة للمستهلكين والمصنعين للاستخدام وإعادة الإغلاق السلس. ويضمن هذا التصميم قدرة المستهلكين على التخزين الآمن في الحقائب، مما يتيح الشرب عند الحاجة بطريقة عملية وسريعة. ومن جهته، قال كريستوف وغنر، رئيس قسم التسويق في "أس آي جي": "يستمّر سوق المشروبات ضمن فئة العبوات العملية الحلول المرنّة والتكنولوجيا الرائدة.

التي تضع الاستدامة في قمة أولوياتها. ويعد هذا المنتج المبتكر خطوة مهمة إلى الأمام، لا سيما في ظل التحديات العالمية التي تفرضها القضايا البيئية الملحة، مما يوفر للمستهلكين ومصنعي المشروبات فرصة لتبني بدائل التغليف المستدامة".

تقدم "أس آي جي دوم ميني" مزايًا مريحة لـ مختلف المستهلكين بما في ذلك المسافرين والركاب. يوفر الغطاء المركزي تجربة شرب توازني استخدام العبوات التقليدية، إذ تجمع بين سهولة الفتح وإعادة الإغلاق السلس. ويضمن هذا التصميم قدرة المستهلكين على التخزين الآمن في الحقائب، مما يتيح الشرب عند الحاجة بطريقة عملية وسريعة.

المساحة، تقدم "أس آي جي دوم ميني" العديد من الفوائد البيئية مقارنة بخيارات التغليف التقليدية مثل العبوات البلاستيكية. وتعليقًا على هذه الخطوة، قال عبدالغني الأديب، رئيس ومدير عام "أس آي جي" لمنطقة الهند والشرق

الأوسط وإفريقيا: "نتطلع لمشاركتنا في معرض 'جلفود للتصنيع' هذا العام، حيث سنكشف عن "أس آي جي دوم ميني" الجديدة. ويعكس تواجدها ضمن تجمع "المستقبل الأكثر ذكاءً" التزامنا بحلول التعبئة والتغليف

والورق المقوّى والمعتمد من قبل مجلس الإشراف على الغابات، إذ يتم إنتاج العبوات باستخدام الطاقة المتجددة بنسبة 100%. من خلال استخدام مستوى عال من المواد المتجددة القائمة على الغابات بالإضافة إلى التصميم الموفر للموارد

ومن خلال قدرة التعبئة هذه، تتمكن الشركة من تعزيز الكفاءة التشغيلية وتوفير مرونة ملحوظة، مما يوفر عوائد مميزة على الاستثمار لمصلحة مصنعي المشروبات. يتم تصنيع "أس آي جي دوم ميني" غالبًا من

الكرتون الجديدة "أس آي جي دوم ميني" (DomeMini SIG 12) والقادرة على تعبئة 12,000 عبوة في الساعة بسبعة أحجام مختلفة تتراوح من 180 إلى 350 مل، كل ذلك عن طريق ميزة تغيير سريعة بالحجم في غضون 15 دقيقة.

"أس آي جي" (SIG) عن عزمها إطلاق عبوتها الكرتونية الجديدة "أس آي جي دوم ميني" (DomeMini)، التي تقدم نفس مستوى الراحة التي توفرها العبوة البلاستيكية، بالإضافة إلى مزايا أخرى مثل الاستدامة من خلال استخدام الورق لتصنيع هذه العبوات المبتكرة، وذلك خلال معرض "جلفود للتصنيع 2023" (Gulf Food Manufacturing 2023).

وتعتزم "أس آي جي" من خلال مشاركتها في المعرض الكشف عن العبوة الكرتونية الجديدة وعرضها لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا.

كما تستعد الشركة للمشاركة في مؤتمر الأطراف COP28 لاستعراض الفوائد البيئية لمنتجاتها بشكل مفضل، والمساهمة في الجهود الرامية إلى الحد من النفايات البلاستيكية بما يتوافق مع توجه المستهلكين

لتكوين منصة رائدة في إدارة دورة الإيرادات بأمريكا

مجموعة «إكالات هيلث سوليوشنز» تستحوذ على

«هيلث إنفورميشن منجمت»



لقطة جماعية للمسؤولين

أعلنت شركة "جلف كابيتال"، إحدى أكبر وأنشط شركات الملكية الخاصة التي تستثمر من منطقة دول مجلس التعاون الخليجي إلى آسيا، أن شركة "إكالات للحلل الصحية"، وهي إحدى شركاتها التابعة، استحوذت بالكامل على قسم "إدارة المعلومات الصحية" من شركة "إكسايت هيلث بارتنرز" لتعزيز أعمال منصتها في مجال "إدارة دورة الإيرادات" (Revenue Cycle Management-RCM) في القطاع الصحي في الولايات المتحدة الأمريكية. وهذا هو الاستحواذ الثالث لمنصة إدارة دورة الإيرادات التي تملكها "جلف كابيتال" في الولايات المتحدة، بعد استحواذها على "إكالات هيلث سوليوشنز" (Eclat Health Solutions) و"هانسي سوليوشنز" (Hansei Solutions)، والخامس على مستوى العالم.

ومع هذا الاستحواذ، تواصل منصة "إدارة دورة الإيرادات" الأمريكية توسيع تغطيتها وقدراتها من خلال توفير التكنولوجيا والحلول المتخصصة بالإضافة إلى خدمات إدارة دورة الإيرادات شاملة في شتى مجالات الرعاية الصحية في الولايات المتحدة، بدءًا من مرافق الصحة النفسية ومراكز الجراحة المتنقلة وصولاً إلى المستشفيات والمرافق الصحية وموفري خدمات الرعاية الصحية الكبيرة والمتوسطة وشركات التأمين وموولي الرعاية الصحية. وقد توسعت منصة "جلف كابيتال" الأمريكية لإدارة

سوليوشنز" الآن من تقديم خدمات "إدارة المعلومات الصحية" العالمية والمحلية التي تنبجها شركة "إكسايت هيلث بارتنرز" من خلال شبكتها القوية وأعضاء فريقها ذي الخبرة العميقة. وستوفر مجموعة الخدمات الموسعة للمعامل الجدد والحاليين مجموعة أكبر من الخيارات لتلبية احتياجاتهم ومتطلباتهم المتغيرة. وقال الدكتور كريم الصلح، المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي لشركة "جلف كابيتال": "هذه هي ثاني عملية استحواذ تجريها 'جلف كابيتال' في هذين الأسبوعين بعد استحواذ شركة الملكية الفكرية سي دبليو بي، على شركة 'هان آند هان' في إفريقيا. تجسد عمليات الاستحواذ الاستراتيجية هذه التزام 'جلف كابيتال' ببناء شركات عالمية رائدة في مجالها عبر قطاعات نركز عليها في استثماراتها. حيث نقوم بتنمية تلك الشركات من خلال مزيج بين نموها الداخلي والاستراتيجية. تتجلى قوة استراتيجية 'جلف كابيتال'

في الشراء والبناء، بشكل واضح في جهودنا لبناء منصة عالمية لإدارة دورة الإيرادات، حيث أتمننا بنجاح خمس صفقات استحواذ في منطقة الشرق الأوسط والولايات المتحدة وأستراليا لتصبح هذه النصة رائدة عالمياً بحق. تمتلك 'جلف كابيتال' سجلاً حافلاً ومميزاً في بناء شركات عالمية رائدة بحق، تقود قطاعها نحو المستقبل انطلاقاً من منطقة الخليج العربي".

صرح كارثيك بولساني، المؤسس والرئيس التنفيذي لمجموعة "إكالات" بفرق "إكسايت" في "إكالات"، فإن حماسنا بقباليه تفانينا الذي لا يتزعزع لتلبية احتياجات عملائنا. نهدف معاً إلى إجراء عملية دمج فريقينا وشاملة وذلك بتقديم مزيج من التكنولوجيا والخدمات بالإضافة إلى المرونة في تقديم خدمات عالمية في ثمانية مواقع وثلاث قارات. ولا يزال متحمسين للغاية بشأن آفاق النمو التي نستطيع أن نحققها منصفنا العالمية لإدارة دورة الإيرادات ولما يخبئه المستقبل لنا ولشركائنا".

وعمليات الامداد ونقل البضائع. وجاء تتويج الشركة بالجائزة نتيجة تفوقها في قطاع الشحن الجوي وتحقيقها سلسلة من الانجازات خلال الفترة الماضية على صعيد نقل الشحنات ودعم الأسواق وتوسيع نطاق شبكتها الدولية التي سعيها قمارت بالتوسع بالإضافة إلى تفعيلها المسمى للتوسع في الأسواق الآسيوية الواعدة، وتشغيل الرحلات للوجهات الأكثر طلباً الأمر الذي ساهم

حققت شركة الخطوط السعودية للشحن جائزة أفضل شركة شحن جوي في الشرق الأوسط ضمن حفل توزيع جوائز قطاع الشحن والخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد الآسيوية (AFLAS) الذي استضافته منصة "آسيا كارجو نيوز" (Asia Cargo News). إن تمثل هذه الجائزة إنجازاً استثنائياً يعكس جهود الشركة لتحقيق التميز والريادة في قطاع الشحن الجوي

«الفطيم» تفتتح أول مركز لتدريب فنيي

السيارات الكهربائية في الشرق الأوسط



جانب من مركز التدريب

والأدوات اللازمة لمواكبة المتطلبات المتغيرة لسوق السيارات، مع مساعدتهم على اتباع إجراءات السلامة بفعالية أكبر".

ويحتوي مركز التدريب مختبراً متطوراً يضم أحدث تجهيزات المحاكاة المتقدمة، بالإضافة إلى سيارة كهربائية مفككة تعرض المكونات المختلفة للأنظمة الكهربائية ذات الجهد العالي، ما يسهم في تزويد السوق بالقوى العاملة الخبيرة وبشتر المعرفة التقنية وتعزيز آفاق التعاون على مستوى القطاع، سعياً لبناء منظومة نقل كهربائي مستدامة ومتطورة.

وتهدف مجموعة الفطيم للسيارات من خلال برنامجها الشامل للتعليم والتدريب إلى تمكين جميع فنيين من الحصول على شهادات معتمدة من معهد صناعة السيارات، لتضمن بذلك تقديم خدمات ما بعد البيع والصيانة وفق أعلى معايير الجودة والتميز، الأمر الذي يمنح الزبائن الثقة والطمأنينة وراحة البال تجاه سياراتهم الكهربائية.

الهيئة العالمية المسؤولة عن منح شهادات التأهيل المهنية في التعامل مع السيارات الكهربائية، ومع شركة لوكاس نول الفرنسية المتخصصة في تقديم حلول التعلم والتدريب المتطورة. ويحصل فنيو السيارات الكهربائية في المركز على تدريب شامل من قبل مدربين محترفين من معهد صناعة السيارات، بما يغطي كل جوانب صيانة السيارات الكهربائية بدءاً من تقنيات نقل الحركة الكهربائية وصولاً إلى أنظمة إدارة البطاريات والتشخيص القائم على البرمجيات. وتعليقاً على هذا الموضوع، قال أنطوان بارتس، نائب رئيس مجموعة الفطيم للسيارات: "يسرنا افتتاح المركز التدريبي استكمالاً لطموحات المجموعة بتوفير خدمات شاملة على امتداد سلسلة القيمة للسيارات الكهربائية. كما يؤكد هذا الاستثمار الكبير التزامنا بتعزيز المنظومة المستدامة التي تدعم مستقبل النقل في الإمارات، حيث يمنح هذا التدريب المتطور الفنيين لدينا جميع المهارات

أعلنت مجموعة الفطيم للسيارات عن افتتاح أول مركز لتدريب فنيي السيارات الكهربائية في الشرق الأوسط حاصل على اعتماد معهد صناعة السيارات، وذلك في منشأة التعلم والتطوير التابعة للمجموعة في دبي. ويتيح هذا الافتتاح تأكيداً على التزام الشركة بخطةها الرامية لبناء منظومة متكاملة للسيارات الكهربائية في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وبشكل افتتح المركز الجديد إنجازاً محورياً يضمن توفير الخبرات اللازمة للتعامل مع السيارات الكهربائية في المنطقة، إضافة إلى إرساء معايير غير مسبوقة لقطاع السيارات من خلال تقديم خدمات ودعم عالي الجودة للمركبات الهجينة والكهربائية، وتعزيز ثقة الزبائن في التحول إلى اعتماد حلول النقل الكهربائية. ويمثل مركز الفطيم لتدريب فنيي السيارات الكهربائية استثماراً بقيمة ملايين الدراهم، حيث تم تطوير برنامجيه التدريبي بالشراكة مع معهد صناعة السيارات البريطاني، الذي يعتبر

السعودية للشحن تحقق جائزة "أفضل ناقل شحن جوي في الشرق الأوسط"

للمملكة والذي يربط بين الشرق والغرب. بالإضافة إلى كونها عضواً في تحالف Sky Team Cargo الذي اتاح لها الوصول إلى شحنة واسعة تضم 150 وجهة شعبة، وحوالي 800 وجهة عبر الساعات المتاحة للشحن على متن طائرات الركاب مما يعزز قدراتها على تزويد العملاء بخيارات متنوعة وذلك انسجاماً مع أهداف رؤية "المملكة 2030" لتنويع الاقتصاد.

على تعزيز أسطولنا لمواكبة النمو المتسارع للتجارة الإلكترونية وفي ضوء الاتفاقية التي قمنا بإبرامها في وقت سابق مع شركة "تشاي نياو"، فإننا نتطلع إلى مواصلة توسيع شبكة خطوطنا للتجارة الإلكترونية عبر آسيا وأوروبا".

وكانت السعودية للشحن قد عززت مكانتها كشركة رائدة في أسواق الشحن عالمياً من خلال الاستفادة من الموقع الجغرافي الاستراتيجي

الجوي". بدوره، قال فيكرام فوهر، المدير الإقليمي للسعودية للشحن في منطقة آسيا والشرق الأقصى "يتجاوز هذا النجاح اللافق كونه يمثل تقديراً لإنجازاتنا. ليشكل انعكاساً لالتزامنا الراسخ بصياغة مستقبل قطاع الشحن الجوي الذي نعمل على تشكيله من خلال منهجية قائمة على الابتكار، والاستدامة والخدمة المتميزة. في حين نعمل

في ترسيخ مكانتها كلاعب رئيسي وشريك استراتيجي يتيح للمعامل باقة متنوعة من الحلول والمنتجات. وقال تيدي زيببجتز، الرئيس التنفيذي للسعودية للشحن: "يؤكد هذا التكريم التزامنا الراسخ بتقديم خدمات عالية المستوى، وحرصنا على تعزيز ثقافة الابتكار، وإدارة علاقات العملاء السلسة، والحفاظ على الموثوقية، والارتقاء بمكانتنا كشركة رائدة في مجال الشحن