

المعرض يشهد مشاركة عدد كبير من العلامات الرائدة محلياً وعالمياً

«بيوتي وورلد ميدل إيست».. إشراقة تضيء عالم العطور الفاخرة في سوق الخليج

توقعات بوصول قيمة صناعة العطور في دول مجلس التعاون إلى 10.7 مليارات دولار بحلول 2027

الإمارات والسعودية تستحوذان على الحصة الأكبر من السوق على المستوى الإقليمي

الأفضل في تاريخ المعرض الذي يقام على مدار 26 عامًا، في حين تبدو دورة هذا العام أكبر حيث تتوزع على مساحة 15 قاعة، سجله بذلك نسبة نمو بنحو 20 %، ويتوقع أن يستقبل المعرض هذا العام أكثر من 1700 عارضا من حوالي 60 دولة، عبر مختلف أقسامه بما فيها سلسلة التوريد والخدمات، والعطور، ومستحضرات التجميل والعناية بالبشرة، وتكنولوجيا العناية بالجمال، ومستحضرات العناية والنظافة الشخصية، والشعر والأظافر، ومستلزمات الصالونات، إلى جانب قسم "كلين+كونشس" المتخصص في المنتجات الطبيعية والعضوية. ويعد "بيوتي وورلد ميدل إيست 2023" فرصة فريدة لتوسيع نطاق التواصل المهني، واكتشاف منتجات جديدة، وفتح آفاق تجارية واسعة في واحد من أبرز المراكز التجارية الرئيسية في العالم، ومن خلاله يمكن أن تتقوا في طليعة هذا السوق الديناميكي السريع التطور. للاطلاع على أبرز التطورات التي يشهدها هذا القطاع، تفضلوا بزيارة المعرض الذي سيقام في الفترة من 30 أكتوبر وحتى 1 نوفمبر المقبل في مركز دبي التجاري العالمي.

أكبر نسبة 2023 25 %، مع اتساع مشاركة العارضين ضمن قسم "العطور الجاهزة" بما في ذلك مجموعة من العلامات التجارية التي تتخذ من الإمارات العربية المتحدة مقراً لها، مثل: "عطور النبيل"، و"سويس أرابيان"، و"الرصاصي"، و"أرماف"، و"ماي بيرفيومز"، و"أفنان بيرفيومز"، و"عطور الحرمين"، كما تشمل أيضاً العلامات التجارية العالمية المتمثلة في "ديزايير فراغرانسييس" من إيطاليا، و"عطور السرتي" من المملكة العربية السعودية، و"أطياب المرشود" من الكويت. فيما تشارك من أوروبا مجموعة من العلامات التجارية المتخصصة في فئة "مركبات العطور"، ومن بينها: "سيمريس" (ألمانيا)، و"سي بي إل أروماس" (المملكة المتحدة)، و"ماني" (فرنسا)، و"مولهاوزن" (إيطاليا)، و"إيبيرتشييم" (إسبانيا)، و"سيلوز" (تركيا)، و"فيرمينيتش" و"جيففودان" (سويسرا)، وغيرها الكثير. يذكر أن "بيوتي وورلد ميدل إيست" سجل خلال العام الماضي نجاحاً لافتاً وحضوراً مميزاً كان



حدث كبير مرتقب في عالم العطور

أيضاً، إطلاق شركة "أنفاسك دخون" رائدة العطور الفاخرة، "ايموفيشن لاب" الذي يمثل تجربة مستقبلية للعطور، ومن خلاله تقدم الشركة للزوار وعشاق العطور فرصة ابتكار عطور تتناغم مع مشاعرهم وذكرياتهم الخاصة، وتجربتها ضمن بيئة افتراضية ليعيشوا بذلك رحلة حسية فريدة لم يسبق لها مثيل. وسيكون "بيوتي وورلد ميدل إيست 2023" الذي يرفع هذا العام شعار "اكتشف الجمال.. ضاعف الفرص"، بمثابة منصة القطاع المفضلة للتواصل والإلهام والتجارة العالمية، حيث سيكون قطاع العطور ضمن الدورة

المخصصة للعطور، التي سيتم الإعلان عن الفائزين بها في 31 أكتوبر المقبل، فقد خصصت جائزة "أفضل عطر فاخر" لهذا العام، لتكريم أكثر العطور إبداعاً وتأثيراً في سوق العطور الفاخرة، فيما تكرم جائزة "أفضل عطر شعبي" لهذا العام، العطر الذي حقق نجاحاً واسعاً في السوق، وساهم في إحداث تأثير ملحوظ في صناعة العطور من حيث المبيعات والشهرة، بينما تكرم جائزة "أفضل صانع عطور" لهذا العام، صانع العطور الأكثر تميزاً وإبداعاً وكان له تأثير كبير في صناعة العطور في المنطقة. وسيشهد المعرض

هذا القسم مشاركة العلامة التجارية "روبال غلوري" إلى جانب تشكيلة من العلامات التجارية العالمية، وهي: "بيلينك" (هولندا)، و"بيوس" (إيطاليا)، و"لين فراغرينس" (سويسرا)، و"اليندور" (ألمانيا)، و"امبروريلو" (فرنسا)، و"أنار" (تركيا)، وحببيبي ان واي سي" (الولايات المتحدة الأمريكية)، و"توسكوفات" (رومانيا)، و"ميموريز أوف بيرفيوم كوليكتور" (المملكة المتحدة). وضمن فئات جوائز "بيوتي وورلد ميدل إيست 2023"

العالمية ابتكاراتها الخاصة للعطر المميز الذي يجسد جوهر أكبر معرض تجاري دولي في المنطقة، وسيتمكن الزوار من تجربة هذه الخلطات باستخدام أحدث التقنيات من "إربيرفيوم" (Ai-Parfum)، وسيتم التصويت على أفضلها ليمثل عطر "بيوتي وورلد ميدل إيست 2023". وتمثل "كوينتيسيس - فن العطور"، المنصة الحصرية المخصصة للعطور الفاخرة في المعرض، حيث ستمكن العلامات التجارية والمبدعين الأكثر تميزاً في العالم من عرض إبداعاتهم ضمن بيئة فريدة وفاخرة، وسيشهد

كشفت معرض "بيوتي وورلد ميدل إيست"، أحد أكثر المعارض التجارية العالمية تأثيراً ونمواً في العالم، عن تفاصيل القسم المخصص لعروض أحدث إصدارات وابتكارات قطاع العطور الذي يعد الأكثر نمواً وحاذية في الدورة الـ 27 من المعرض التي ستقام في مركز دبي التجاري العالمي خلال الفترة من 30 أكتوبر وحتى 1 نوفمبر المقبل، حيث سيشهد المعرض هذا العام مشاركة عدد كبير من بيوت العطور الرائدة محلياً وعالمياً، بالإضافة إلى إطلاق مجموعات حصرية من العطور، كما سيشهد أيضاً الكشف عن الفائزين من قطاع العطور بجوائز "بيوتي وورلد ميدل إيست 2023" خلال الحفل الذي يستضيفه فندق جراند حياة دبي في 31 أكتوبر المقبل. وعلى المستوى العالمي، يشهد قطاع العطور في الفترة الحالية ازدهاراً ملحوظاً، في ظل ارتفاع معدلات الإنفاق الفردي على منتجات الرفاهية، وإعادة تعريف المستهلكين لفئات العطور الفاخرة، بالإضافة إلى اهتمام بيوت العطور والشركات الرائدة بتقديم منتجات وإصدارات جديدة. ويتوقع أن يشهد سوق العطور في

«التسهيلات» ترعى احتفال إدارة رعاية المسنين

ولعبها دوراً أساسياً في تعزيز النشاط الاقتصادي في الكويت. تعتبر شركة التسهيلات التجارية هي الأولى من نوعها في تمويل السلع الاستهلاكية على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تأسست عام 1977 لتتبوأ منذ ذلك الحين مكانة رائدة في قطاع التمويل امتدت لأكثر من 45 عاماً. وقد ترسخت مكانتها في السوق بفضل ما تقدمه من خدمات ومزايا، وحرصها على تقديم أفضل مستويات خدمة العملاء، مع السرعة والسهولة في إجراء المعاملات. وتلعب "التسهيلات" دوراً رئيسياً في قطاع السيارات والسلع الاستهلاكية، وهي الشركة الرائدة في تمويل السيارات الجديدة والمستعملة والقروض النقدية والإسكانية.



الوزير الشيخ فراس سعود الصباح يتوسط اللقطة الجماعية

شركة التسهيلات التجارية بتسليمها درعاً تذكاريًا، كما زار معاليه جناح الشركة وكانت هناك اشادة كبيرة بسجل شركة التسهيلات التجارية الحافل بالعديد من المبادرات والمشاركات المجتمعية والخيرية والثقافية ودورها الفعال في خدمة المجتمع والشراكة المجتمعية

العزيزة على قلوب الجميع وأعرب عن الشكر لوزارة الشؤون الاجتماعية ولجميع العاملين مع كبار السن على الجهود المبذولة لخدمتهم ورعايتهم وعلى الاهتمام البالغ لتعزيز دورهم في المجتمع. وعلى هامش الاحتفالية كرم الوزير الشيخ فراس سعود المالك الصباح

نروت عدلي عن اعترازه برعاية شركة التسهيلات التجارية احتفالية اليوم العالمي للمسنين الذي نظمته إدارة رعاية المسنين مؤكداً أن دولة الكويت لم تال جهداً في خدمة ورعاية المسنين ونفسياً وصحياً واجتماعياً وقدمت ومازالت تقدم كل أوجه الرعاية لهذه الفئة

لشركة التسهيلات التجارية خالد العلي: " تحتفل الكويت سنوياً بذكرى اليوم العالمي للمسنين وتولي اهتماماً بالغاً بكبار السن وتحرص دائماً على تكريس الآليات الكفيلة بصون حقوقهم وتأمين ظروف العيش اللائق لهم وتتميز مكانتهم داخل الأسرة والمجتمع، وتأتي مساهمة شركة التسهيلات التجارية في هذا الاحتفال دعماً للجهود التي تقوم بها وزارة الشؤون الاجتماعية من توفير أوجه الرعاية المختلفة والخدمات الشاملة وتقديم كل ما من شأنه الارتقاء بالخدمات الصحية والاجتماعية والنفسية والتأهيلية تستهدف لكبار السن". ومن ناحيته عبر مدير إدارة التسويق بشركة التسهيلات التجارية

في إطار حرصها على مسؤوليتها الاجتماعية رعت شركة التسهيلات التجارية، احتفالية اليوم العالمي للمسنين لعام 2023 تحت شعار "رضاهم جنة" الذي نظمته إدارة رعاية المسنين التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل في صالة سلوى الصباح بالسالمية بحضور وزير الشؤون الاجتماعية والطفولة الشيخ فراس سعود المالك الصباح، يأتي ذلك إيماناً من "التسهيلات" على رعاية مثل هذه الفعاليات والتي تعكس دورها في رعاية ودعم الأنشطة والبرامج الاجتماعية والإنسانية، حيث تستهدف مختلف شرائح المجتمع ولاسيما كبار السن. وفي هذا الصدد قال نائب الرئيس التنفيذي

نادي اليرموك الرياضي إعلان المزايدة

يعلن نادي اليرموك الرياضي عن طرح المزايدة التالية:

رقم المزايدة	النشاط	الموقع
1	بيع شيرات	داخل حدود النادي

بشأن طرح بيع 12 شيرة مستعملة بإحجام مختلفة يعرضهم على الشركات المتخصصة، وذلك بالاطراف المغلفة.

شروط التقديم:

- 1 - أن يكون شركة أو مؤسسة أو شركة تجارية ويجوز أن يكون أجنبياً بشرط أن يكون له شريك أو وكيل كويتي يعقد رسمي موثق وطبقاً للأنظمة المعمول بها في دولة الكويت.
- 2- أن يكون مفيداً في السجل التجاري ومسجلاً لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت وأن يكون تاريخ شهادة قيد في كليهما معاصراً لتاريخ طرح المزايدة.
- 3 - تقدم العطاءات خلال المدة المحددة بالإعلان موقعاً من أصحابها ووضعها داخل مظاريغ مغلفة ومختومة بالشمع الأحمر ومكتوب عليها اسم المزايدة ورقمها فقط ويتولى مقدم العطاء أو مندوبه وضع المظاريغ في صندوق المزايدات المعد لهذا الغرض لدى نادي اليرموك الرياضي بمقر النادي.
- 4 - يتم تلقي الكراسة من الراغبين في المزايدة يوم السبت الموافق 14-10-2023 إلى يوم الخميس الموافق 19-10-2023 بإيداعها داخل الصندوق المخصص بمقر نادي اليرموك الرياضي علماً بأن آخر موعد للتسليم الساعة 1 ظهراً «واحدة ظهراً».

موعد فض المظاريف يوم السبت الموافق 21-10-2023

الاستندات المطلوبة

- 1 - اسم وعنوان الشركة المؤسسة.
- 2 - صورة من عقد التأسيس إذا كانت شركة وملاحق العقود لأي طرأ عليه.
- صورة من التراخيص الصادرة من وزارة التجارة والصناعة.
- 4- صورة من اعتماد التوقيع للمخولين بالتوقيع.
- 5- شهادة حديثة صادرة من هيئة المعلومات المدنية لشركة أو المؤسسة.

«الخطوط الكويتية» راع ماسي لمؤتمر «كسر الحواجز»

والإهم المشاركين. واختتمت بيانها بالتشجيع على الاستثمار في إطلاق مثل هذه المؤتمرات التي تساهم بشكل كبير في تحقيق المزيد من التقدم في أطر الأعمال التحولية والمبتكرة لإزدهار المنظمات الناجحة، بالإضافة إلى تمكينها ووضعها في المقدمة مع نطاق أوسع يمنحها منظور أشمل حول المهارات القيادية الأساسية.

في مختلف قطاعات الشركة والتحول الرقمي في خدماتها، وكذلك في التقنيات والأنشطة الناشئة، والتي تعد أيضاً محور التركيز الرئيسي خلال هذا المؤتمر. وأعربت الشركة عن أملها بأن تؤدي الأفكار الهادفة والمقترحات المبتكرة التي تمت مشاركتها خلال المؤتمر إلى تطوير الكويت وتقديمها، وتعزيز فكرة الابتكار والنمو في المجتمع بالإضافة إلى تمكين

هذه الفعاليات الهامة والجادة والتي تمكن المشاركين من استكشاف آفاق جديدة للقيادة وتحقيق الإنجازات والشراكات الناجمة من خلال ورش العمل والمحاضرات المختلفة المقامة والتي بالتأكيد ستمنح قيمة مضافة للمشاركين. وأكدت على التزام الخطوط الجوية الكويتية التام نحو تحقيق الأهداف التي تشمل تمكين المرأة في الأدوار القيادية

المتعلقة بالتحول الرقمي والمرأة في القيادة، حيث يجمع هذا الحدث المرموق كوكبة من القادة التحفيزيين الناجحين ومديري الأعمال وكبار المهنيين والخبراء البارزين من شتى المستويات المحلية والإقليمية والدولية تحت منصة واحدة.

وقالت الشركة في بيان صحافي بأن رعايتها لمؤتمر كسر الحواجز 2023 يأتي في إطار حرصها على المشاركة في مثل

أعلنت شركة الخطوط الجوية الكويتية عن مشاركتها في مؤتمر «كسر الحواجز» 2023 الذي ينظمه المعهد الوطني للقيادة (NLI) كراعي ماسي للحدث، والذي عقد في الكويت خلال الفترة من 10-9 أكتوبر 2023 تحت رعاية وزير المالية فهد الجارالله. هذا ويعد مؤتمر كسر الحواجز من المؤتمرات المهمة التي تسلط الضوء على الموضوعات