

## وفد البنك يحضر حفل استقبال اتحاد مصارف الكويت

# «الخليج» يشارك في اجتماعات صندوق النقد والبنك الدولي

الرسمية المبكرة التي يملكها البنك، يمنح كفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستثمار بتجربة مصرفية سهلة وسريعة. وفي إطار دعمه لرؤية الكويت 2035 "كويت جديدة"، وحرصه على التعاون مع مختلف الأطراف لتحقيقها، يلتزم بنك الخليج بالعمل على إحداث تطورات قوية في مجال الاستدامة، على كافة المستويات البيئية والاجتماعية والحوكمة، من خلال مبادرات الاستدامة المتنوعة، والمختارة بشكل استراتيجي داخل البنك وخارجه.

لتجنب تداعيات مثل تلك المخاطر. وعلى هامش الاجتماعات السنوية لصندوق النقد ومجلس محافظي البنك الدولي، حضر وفد بنك الخليج حفل الاستقبال الذي نظمه اتحاد مصارف الكويت بحضور ممثلي البنوك الكويتية وجمع غفير من المشاركين في الاجتماع. تتمثل رؤية بنك الخليج أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال مشاركة موظفيه في العمل ضمن بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء مميزة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام. وبفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات



لقطة جماعية للمسؤولين

أُن تؤثر في اتجاهات ذلك الأداء، إضافة إلى مناقشة أهم السياسات التي ينبغي انتهاجها

ما يرتبط بتطورات أداء الأسواق المالية الدولية وطبيعة المخاطر التي يمكن

إلى النظر في تطورات أداء الاقتصاد العالمي وأن يتطرق اجتماع اللجنة النقدية والمالية

والعشرين، ومجموعة الثلاثين، ومن المقرر أن يتطرق اجتماع اللجنة النقدية والمالية

محافظي صندوق النقد الدولي ومجموعة البنك الدولي محافظي البنوك المركزية، ووزراء المالية والتنمية، وكبار المسؤولين من القطاع الخاص، وممثلي منظمات المجتمع المدني، والأكاديميين لمناقشة القضايا موضع الاهتمام العالمي، ومنها الأفاق الاقتصادية العالمية، واستئصال الفقر، والتنمية الاقتصادية، وفعالية المعونات. وتشمل الاجتماعات السنوية العديد من اللجان، أهمها: لجنة التنمية، واللجنة الدولية للشؤون النقدية والمالية، ومجموعة العشرة، ومجموعة الأربعة

شارك بنك الخليج في الاجتماع السنوي لصندوق النقد والبنك الدوليين لعام 2023، والتي أقيمت في مراكش بالملكة المغربية، خلال الفترة من 9 إلى 15 أكتوبر الجاري، بحضور عدد كبير من صانعي السياسات النقدية والمالية من مختلف دول العالم. وضم وفد بنك الخليج المشارك في الاجتماعات كل من الرئيس التنفيذي بالوكالة وليد خالد مندني، ونائب الرئيس التنفيذي بالوكالة - العمليات سامي محفوظ ونائب المدير العام للاتصالات المؤسسية أحمد الأمير. وتجمع الاجتماعات السنوية لمجلس

## خلال فعالية حضرية أقيمت في فندق جراند حياة 360 مول

# «الزياني» تطلق أحدث طراز «Lynk & CO 09» في الكويت



جانب من حفل الإطلاق

والمصنوعة من مواد عالية القوة ووضع الواسد الهوائية الموضوعية بشكل استراتيجي السلامة بشكل إضافي. بالإضافة إلى ذلك، توفر التكملة السلس لنظام CarPlay تواصلًا وتسلية متواصلة أثناء القيادة. في Lynk CO 09 حيث تتجمع السلامة والتواصل لتوفير تجربة قيادة آمنة وممتعة. رؤية القيادة

مع تقدم التكنولوجيا وتطور المدن، يتجسد طراز الـ 09 كرمز للترف الفاخر والابتكار الثوري. سواء كنت تستكشف الطبيعة الخلابة مع عائلتك، أو تستمتع بالراحة الفخمة، أو تشارك في نشاطات ملهية بالحويية، فإن طراز Lynk CO 09 هو رفيقك المخلص، الذي يخلق تجربة لا تنسى في كل مناسبة.

وتعتبر مجموعة الزياني واحدة من أكثر وكلاء السيارات الفاخرة شهرة في منطقة الخليج العربي حيث تجمع أرقى ماركات السيارات في التاريخ تحت سقف واحد، بما في ذلك جاكوار، مازيراتي، فيراري، وبنيتلي.

و Lynk & Co شركة صينية للسيارات الفاخرة، أسستها مجموعة «جيلي» عام 2016، ونم وضع تصاميم مركباتها والتكنولوجيا المستخدمة في مدينة غوتنبرغ السويدية بالتعاون مع «فولفو» المملوكة من قبل المجموعة الصينية، وصحيح أنه لم يمر على إصدارها في الأسواق سوى بضعة سنوات، إلا أنها استطاعت إبهار الجميع بتقنياتها المتقدمة.

تستمتع برحلة عائلية، أو تهوى الرياضة، أو تبحث عن أداء قوي، Lynk CO 09 توفر لك الاستجابة المثالية لأسلوب حياتك الفاخر. تجمع هذه السيارة بين التصميم الراقي والأداء المتفوق، وتتوافق مع قيم الفخامة المتطورة وتمنحك تجربة استثنائية. تتلاقى جمالية التصميم الأنيقة مع نظام الدفع عالي الأداء لتخلق توازنا مثاليا يلبي رغبات السائقين ذوي الذوق الرفيع.

جوهرة السلامة والذكاء عكس تصميم Lynk CO 09 التزامها القوي بالسلامة والذكاء. من خلال مجموعة شاملة من 23 نظامًا متقدمًا لمساعدة السائق (ADAS)، تضمن هذه SUV شبكة شاملة للسلامة. تعزز الميزات الرئيسية مثل مساعدة تغيير المسار (LCA)، ومساعدة الحفاظ على المسار في حالات الطوارئ (ELKA)، ودعم أداء السائق (DPS) تجربة القيادة الخاصة بك. كما تدعم البنية المتينة

الرحلات الطويلة، حيث تجمع ببراعة بين القوة والكفاءة. تتبنى تقنية المحرك المتطورة قيادة صديقة للبيئة وتضع معايير جديدة لأداء سيارات الدفع الرباعي المستدامة. تم تطوير هيكل السيارة (Sca Product A - chitecture) بواسطة فولفو، والذي يدمج براعة التصميم الفاخرة مع المزايا الرقمية الرائدة. يمثل هذا الهيكل جيلا جديدا من الهندسة المتقدمة التي تعزز تجربة Lynk CO 09 الفاخرة والرقمية، وستساهم في دفع العلامة التجارية نحو التحول الكهربائي واعتماد التقنيات الذكية.

انسجام الأناقة والأداء استكشف عالم Lynk CO 09، حيث يمتاز الأناقة والأداء في تناغم رائع. إنها أكثر من مجرد وسيلة للتنقل، بل تمثل إضافة استثنائية إلى عائلة Lynk CO وتجمع بين القوة والفخامة بطريقتي مدهشة، وسواء كنت

التي تمثل قلب المقصورة، حيث يمكنك الاستمتاع بإطلالات رائعة من خلال السقف البانورامي مع ملاحظة استخدام مواد فاخرة مثل مقاعد الجلد نابا وحرفية مثقفة لخلق مساحة تتسم بالفخامة والراحة. تمنح رفاهة السبعة مقاعد مساحة واسعة للسائقين وراحة الوسائد لجميع الركاب. سواء كنت تتجول في شوارع المدينة أو تنطلق في رحلة على الطريق، Lynk CO 09 تضمن أن كل ميل سيكون رحلة في الفخامة والرفي.

أسفل سطح Lynk CO 09 يمكن محرك أداء قوي وتميز، ينتظر الفرصة ليظهر قدراته. يتكون المحرك Drive-E2.0TD وناقل الحركة الأوتوماتيكي ذو 8 سرعات من قلب هذه السيارة الرياضية متعددة الاستخدامات. إن Lynk CO 09 مثالية للأفراد والعائلات الذين يتبنون الفخامة ويهوون

أطلقت شركة الزياني للسيارات وعلامة Lynk CO التجارية، المملوكة بشكل مشترك لكل من جيلي وفولفو، أحدث سياراتها في الكويت، وهي Lynk CO 09 الفاخرة ذات السبعة مقاعد والحجم الكامل للدفع الرباعي والتي تعد مزيجا متناغما من الترف والقوة، حيث تجسد التزام العلامة التجارية بالتطور والأداء المثير للإعجاب في فئة SUV لتقديم عالم جديد كلياً من الأداء وممتعة القيادة للمستهلك الكويتي، وتم الكشف عن الطراز الجديد من Lynk Co في فعالية حضرية أقيمت في فندق جراند حياة 360 مول بحضور وسائل الاعلام المحلية.

بفضل هيكلها المميز والأهمشام الدقيق بالتفاصيل، تعتبر Lynk CO 09 عملا فنياً حقيقياً. تستند لغة التصميم على مفهوم "تباين المدن الضخمة"، وهي مزيج متناغم من الأناقة والرياضية، حيث تتميز بخطوط ديناميكية تجذب الانتباه من كل زاوية. وكل منحني يحمل قصة عن الهندسة الدقيقة والإتقان الديناميكي، بينما تعلن الشبكة الأمامية الجريئة عن وصول سيارة تفرد باناقته وتميزها. ومن بين ما يزيد من روعة التصميم هو الحجم الرائع للسيارة، مما يوفر مساحة وفيرة للركاب والبضائع. رحلة في الفخامة

بداخل Lynk CO 09، ستستقبل عالم من الرفاهية والراحة. وتجربة جلوس فاخرة

## KIB يعلن الفائزين في السحب التاسع لحساب «الدرواة»

نيوم تروجينا، ونجلاء العيسى، مدير عام التسويق في بنك الخليج الكويت، وبريان أنتوني كوز، الرئيس التنفيذي للتسويق في بنك ابوظبي الأول، وفهيم أحمد، رئيس التسويق والتواصل للمجموعة G42. نجح الفريق الفائز AIXI بنيل إعجاب لجنة التحكيم نظراً لحملته الأنيقة وقوتها الإبداعية واستخدامه للذكاء الاصطناعي؛ وقد فاز كل عضو في الفريق بمبلغ 250 دولاراً كجائزة.

وقد حضر اللقاء السنوي طاقم عمل BPG من مختلف مراكز الخدمة المتكاملة التابعة للشركة في الإمارات العربية المتحدة والكويت والمملكة العربية السعودية بالإضافة إلى BPG Cloudworks وهو فريق عمل عابر للحدود يضم مواهب متعددة من أمريكا الشمالية وأوروبا وصولاً إلى مصر وليبنان والهند وإندونيسيا والفلبين.

وقال مدير المشاريع المخضرم لدى BPG سونيش مينون الذي شارك في اللقاء السنوي: "في عالمنا المتسارع، نعيش حياة محدودة الأفق إلى حد ما، وقد باتت الآن أوسع من خلال الاجتماعات الافتراضية والعمل المختلط. لذلك يساعد اللقاء السنوي لموظفي BPG على تعزيز التفاعل على مستوى الفريق، وبناء صداقات دائمة، وزيادة المهارات. بالنسبة لي، يبقى أول لقاء سنوي شاركت فيه لا ينسى وقد أقيم في منتجج الجزيرة، أبو ظبي. وقد كنت حينها شابا سريع التأثر، وموظفاً جديداً في BPG أو (بيتس عبر الخليج) كما كانت تعرف في ذلك الوقت، وقد كانت لمقابلة الفريق بأكمله ولتعلم المهارات الجديدة وللإحساس بحضورك في المكان، متعة لا تنسى. ومنذ ذلك الحين، كان الخط المشترك هو إقامة علاقات شخصية والاستفادة من الدروس دائماً في عالم متغير باستمرار."

وقال "سهيل عرابي"، الرئيس التنفيذي لعمليات المجموعة، والرئيس التنفيذي في "BPG الكويت": لقد أظهرت الدراسات أن تنظيم لقاءات للموظفين بعيداً عن أجواء العمل الرسمية - الوقت غير الرسمي وغير المنظم - يمكن أن تلعب دوراً مهماً في توليد الإبداع ورعاية الأفكار العظيمة. إن أرقام النمو المذهلة التي حققتها BPG هذا العام تعكس قوة الإبداع التي توجت بالانتصارات الاستراتيجية رفيعة المستوى لخدمات التسويق والاتصال المتخصصة لدينا في الإمارات العربية المتحدة والكويت والمملكة العربية السعودية وسلطنة عمان. وقد كان اللقاء السنوي هذا العام هو اللحظة المثالية للاحتفال والتقييم وإعادة وضع المعايير المستقبلية."

أكد دانييل هولم، الخبير العالمي الرائد في الذكاء الاصطناعي، والرئيس التنفيذي للذكاء الاصطناعي في WPP، أكبر مجموعة وكالات إعلانية في العالم، والرئيس التنفيذي لشركة Satalia؛ خلال كلمته الافتتاحية في اللقاء السنوي السابع والعشرين لوكالة BPG الحائزة على العديد من الجوائز والمعروفة بـ (بيتس عبر الخليج، وهي جزء من WPP) التي انعقدت في دبي: أن العقد المقبل سيشهد تغييراً كبيراً وذلك من خلال توظيف الذكاء الاصطناعي الذي يدعم خلق أفكار مبدعة؛ الأمر الذي من شأنه الإسهام في بلورة المشهد الإبداعي. وأشار هولم إلى أن التطبيقات المخصصة لتقنيات الذكاء الاصطناعي تلعب دوراً فاعلاً في تعزيز المنتجات والأدوات المستخدمة في منظومة التفكير والتطوير؛ لافتاً إلى أن الذكاء الاصطناعي يعد سلوك تكتيفي موجه نحو الهدف" في ظل توفير إمكانيات هائلة لأنظمة الذكاء الاصطناعي لتكون قوة إيجابية وذات قيمة مضافة مما تضيف مزيداً من الكفاءة والإبداع في مجال الاتصالات التسويقية.

وفي معرض حضوره وتعليقه؛ قال آقي بوجاني"، الرئيس التنفيذي نحو الهدف" في ظل توفير إمكانيات لقيادة دفة رحلة الذكاء الاصطناعي من خلال التطبيق والسعي لإلهام المزيد من الابتكار في خدماتنا. ومن خلال أتمتة المهام وإنشاء المحتوى واتخاذ قرارات بشكل أفضل وتحليل المعطيات المعقدة من البيانات، فإن للذكاء الاصطناعي يوفر العديد من الطرق للمساهمة في تحويل أعمالنا وتطوير مجالنا. وكون BPG تعد أول من تبني هذا المسار المبتكر، فإن فريق العمل سوف يسخر كل مهاراته المدعومة بالذكاء الاصطناعي لدعم عملائنا."

وتصدر التطور والإبداع في دعم العملاء وتوفير أرقى التجارب لهم أجندة اللقاء السنوي والذي حمل اسم BPG X. تتماشى مع التطورات المואكة للسوق. هذا وقد أقيم اللقاء في منتجج جيه ايه داريزورت في دبي. وتضمنت نسخة 2023 حلقات نقاش وتعزيز التواصل والعاب لبناء الفرق، ضمن أجواء مليئة بالمتعة والسعادة. وكانت أبرز فعاليات الحدث الذي استمر لمدة ثلاثة أيام، المسابقة الداخلية في الاتصال التسويقي والتي استمرت لمدة ست ساعات وكانت عبارة عن ابتكار طريقة فريدة للترويج لوجهة عقارية عبر استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي. قدّم خمسة متسابقين نهائين أفكارهم إلى لجنة تحكيم التي ضمت كل من دانييل هولم، وكلارك ويليامز، مدير الاتصال التسويقي في

من خلاله تتويج 11 رابحاً كل شهر بجوائز قيمتها الإجمالية تصل إلى 20.000 دك، وجائزة كبرى في نهاية العام بقيمة 100.000 دك، ويتطلب دخول السحب الشهري توافر 100 دك. في الحساب، حيث يحصل العميل على فرصة واحدة لدخول السحب الشهري مقابل كل 1 دك يبقى في الحساب طوال شهر كامل، وذلك حسب الرصيد الأدنى للشهر الذي يسبق السحب، بينما يتم احتساب فرصة واحدة للمشاركة في السحب الكبير مقابل كل 1 دك يبقى شهرياً كاملاً، وذلك حسب الرصيد الأدنى للشهر الذي يسبق السحب، حيث تطبق الشروط والأحكام.

وتطبيق "KIB موبايل". والجدير بالذكر أن حساب «الدرواة» هو حساب توفير مبني على أساس الوكالة بالاستثمار، وقد أطلقه KIB ضمن باقة منتجاته المصرفية المخصصة للأفراد، وهو الأقوى من نوعه من حيث العائد السنوي المتوقع بنسبة تصل لغاية 2% كل شهر، والتي يحصل العميل عليها لأول ثلاثة أشهر من فتح الحساب، ويتوقع وصولها لغاية 1% بعد انقضاء الأشهر الثلاثة الأولى، علماً بأن العوائد تودع تلقائياً في حساب العميل خلال اليوم الأول من بداية كل شهر. وإضافة إلى كونه حساب توفير، يُعد «الدرواة» حساباً للسحوبات، يتم

في KIB تسعى على الدوام إلى ابتكار كافة الحلول والمنتجات التي تمكننا من مكافأة عملائنا وتحقيق أعلى مستويات الرضى بينهم وكسب ثقتهم، وذلك من خلال العمل على تقديم أقوى تجربة مصرفية ترسخ علاقاتنا بهم وتلبي احتياجاتهم وتوقعاتهم، وتناسب أسلوب حياتهم العصري، انطلاقاً من شعارتنا الأساسية، بنك للحياة". كما أشار الصانع إلى أن KIB يواصل تبني نهج التوسع في حملاته المصرفية المصممة من أجل تشجيع العملاء على فتح حساب «الدرواة» من خلال اليوم الأول من بداية كل شهر. وإضافة إلى كونه حساب توفير، يُعد «الدرواة» حساباً للسحوبات، يتم

عبدالكريم حسن، عبدالله جبير فهد العاردي، أحمد راشد قحاد العازمي. وبهذه المناسبة، قال علي الصانع، مدير تطوير المنتجات، التحول الرقمي اليوم استمرار حملتنا المميزة للشهر التاسع على التوالي، والتي ما تزال تحقق نجاحاً ملحوظاً وإقبالاً لافتاً، إلى جانب كونها دافعا قويا يشجع العملاء على الاندثار والمتعة بالمزايا والمكافآت مقابل مذكراتهم. وبهذه المناسبة يسرنا تهنئة كافة الزبائن في السحب التاسع لحساب الدرواة، كما نتمنى لكافة عملاء الحساب فرصاً أكبر للفوز في السحوبات الشهرية المقبلة". وأضاف: "نحن

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) أسماء عملائه الفائزين في السحب الشهري التاسع لحساب «الدرواة»، وذلك عن أرصدة العملاء في شهر سبتمبر. وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة وموظفي البنك، حيث ربح عبد الله أمين محمود داود الحائزة الكبرى بقيمة 10.000 دك، إضافة إلى 10 رابحين، لكل منهم 1.000 دك، وهم: مها عطا الله شحاذة سلمان، خديجة فزاع حسن العنزي، سامر عبدالحليم عبدالهادي، طلال نهار مجبل المطيري، سعيد مطر زايد الفضلي، ساجد شاكر عبدالله عبدالرزاق، نبيلة محمد جاسم سبتي، سالم غانم