

## مؤكدة التزامها بخلق ثقافة مؤسسية شاملة ومكافأة الموظفين على نجاحاتهم

# «صناعة الكابلات العمانية» تطلق برنامج مشاركة الأرباح للعام 2023

أتى هذا المبادرة تماشياً مع الأهداف المجتمعية الطموحة لمجموعة بريسميان لعام 2030، والهادفة إلى وصول عدد الموظفين المساهمين في الشركة إلى 50%.

وتجدر الإشارة إلى أن برنامج مشاركة الأرباح، يأتي ضمن خطة تلك المجموعة، التي تمكن الموظفين المؤهلين من تحويل كل جزء من مكافآتهم إلى أسهم في المجموعة.

تعمل شركة صناعة الكابلات العمانية بشكل مستمر من أجل تمكين الموظفين لديها، خاصة في ظل ثقافة التطور التي تنتهجها كبرى الشركات اليوم. وتعتبر هذه المبادرة دليل على الجهود المبذولة من قبل الشركة في الابتكار وإشراك الموظفين وتحقيق النجاح المستدام.



جماعية لموظفي شركة «صناعة الكابلات العمانية»

التي حققها موظفيها. تم تصميم نظام المكافآت لتحفيز الموظفين من أجل تحقيق الأهداف السنوية، مما يساعد على ضمان نمو الشركة والتنمية الفردية. كما تتوافق هذه المبادرة مع

العمانية، يسعدنا إعادة إطلاق هذه المبادرة الرائدة للعام الثاني على التوالي. يأتي إطلاق هذه المبادرة بعد الأداء الجيد التي حققتها الشركة، وتقديراً منا للإنجازات المتميزة

العمانية: "بعد النتائج المتميزة والأصداق الإيجابية التي تلقيناها من برنامج مشاركة الأرباح العام الماضي، وبموافقة مجلس إدارة شركة صناعة الكابلات

الموظفون المؤهلون على جزء من أرباح الشركة بناءً على معايير تم تحديدها مسبقاً. وقالت سيزنيا فاريسي، الرئيس التنفيذي لشركة صناعة الكابلات

أعلنت صناعة الكابلات العمانية، الشركة العمانية الرائدة في صناعة الكابلات والأنظمة، والتابعة لمجموعة بريسميان، للعام الثاني على التوالي عن إطلاق مبادرتها الرائدة الهادفة إلى مشاركة الأرباح مع الموظفين.

تأتي هذه المبادرة التي تم إطلاقها للمرة الأولى في عام 2022، لتؤكد على مدى تقدير شركة صناعة الكابلات العمانية، بدعم مجموعة بريسميان، لموظفيها وتأكيداً منها على دورهم الفعال في نجاح أعمال الشركة.

وقال فابريزيوروشمان، الرئيس التنفيذي للموارد البشرية في مجموعة بريسميان: "نحن نؤمن بأن تحول الموظفين إلى مساهمين سيساهم بشكل كبير في نجاح أعمالنا، ويخلق شعوراً أكبر

بالمسؤولية لديهم. إن هذه المبادرة تعتبر من الطرق المثالية لتحفيز الموظفين، وبالتالي تحقيق نتائج أكثر إيجابية في المستقبل. نحرص بشكل مستمر على تقديم القيمة المضافة للجميع من المساهمين إلى الموظفين وصولاً إلى أصحاب المصلحة، خاصة في المجتمعات المحلية التي نعمل بها. ومن هنا يمكننا القول إن هذه البرامج الهادفة تساهم في تقديم المزيد من الدعم للمجتمع والموظفين."

وإشراف من سيزنيا فاريسي، الرئيس التنفيذي لشركة صناعة الكابلات العمانية، يعمل البرنامج على مواصلة أهداف الموظفين مع نجاح أعمال الشركة، وتشجيعهم على تقديم المزيد، وزيادة شعور الانتماء، وتحفيز العمل الجماعي. وسيحصل

## الأولى في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

# «آرثر دي ليتل»: الإمارات السابعة عالمياً في مؤشر الجاهزية للتنقل الكهربائي



أندرياس شلوسر



جوزيف سالم

العربية المتحدة وهونج كونج قائمة أسواق المركبات الكهربائية الناشئة، حيث حصلنا على 57 نقطة، مما يسلط الضوء على التزامها بالتنقل الكهربائي على الرغم من التحديات التشغيلية والمالية المتواجدة. وتشهد هذه الأسواق تقدماً كبيراً في تطوير البنية التحتية وقبول العملاء للمركبات الكهربائية.

لعبت ثقافة ريادة الأعمال والنظام البيئي المزدهر للشركات الناشئة دوراً أساسياً في دفع عجلة ابتكارات المركبات الكهربائية في جميع القارات. وشهدت دولة الإمارات العربية المتحدة زيادة في البنية التحتية لشحن المركبات الكهربائية بسبب المبادرات التي تقودها الحكومة، مما عزز رغبة المستهلكين في تبني المركبات الكهربائية. وتعتبر الإمارات العربية المتحدة، وخصوصاً دبي، من أكثر من 150 دولة حول العالم، ويمكنها من الاستفادة من قاعدة معلومات شركة ديبل، مما يضمن الانتقال التنظيمي لجميع موظفيها، بغض النظر عن مكان إقامتهم. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للشركات الاستفادة من "ديبل أي كيو" للحصول على نقاط بيانات سريعة وقابلة للتنفيذ حول بياناتها الداخلية، مثل إجمالي التكاليف المتعلقة بالموظفين وعدد الموظفين في تخصصات ومجالات معينة، وبالإعتماد على قاعدة بيانات شركة ديبل الضخمة في مجال الموارد البشرية، يمكن للشركات إنشاء تقارير فورية للحصول على رؤى وتحليلات قيمة حول فرقها، دون الحاجة إلى الاعتماد على عمليات إعداد التقارير

الرائدة على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة في قطاع الوقود ومناجز التجزئة، وشركة أبوظبي الوطنية للطاقة، وشركة بناسيس مشروع مشترك بين الإمارات العربية المتحدة وأستراليا. يسعى E2GO، هذا المشروع إلى تلبية الاحتياجات المتطورة للمركبات الكهربائية في الإمارات العربية المتحدة. ومع سعي دولة الإمارات العربية المتحدة للوصول إلى الحياد المناخي بحلول عام 2030، فإن تركيز الحكومة على اعتماد التنقل الكهربائي أمر بالغ الأهمية للحد من الانبعاثات الكربونية".

رؤية التنقل الكهربائي الطموحة في دولة الإمارات العربية المتحدة مدعومة بمجموعة من الحوافز، بما في ذلك البنية التحتية للشحن سريعة التوسع والتي تساعد على انتشار المركبات الكهربائية في الدولة. ومع سعي دولة الإمارات العربية المتحدة للوصول إلى الحياد المناخي بحلول عام 2030، فإن تركيز الحكومة على اعتماد التنقل الكهربائي أمر بالغ الأهمية للحد من الانبعاثات الكربونية".

ويشار إلى أن المستهلكين قد أدركوا الجهود التي بذلتها دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث أعرب 82% من سكان الإمارات عن استعدادهم لشراء مركبة كهربائية. لتكون سياراتهم التالية. توضح هذه الاستجابة زيادة القبول والطلب على المركبات الكهربائية بين السكان، مما يخلق بيئة مواتية لمزيد من التطوير لسوق التنقل الكهربائي.

ولتسريع عملية التحول إلى النقل المستدام، قامت شركة أندونك للتوزيع،

البلدان المنخفضة الدخل هي العامل الأساسي. وكانت حكومة الإمارات العربية المتحدة سباقة في تعزيز اعتماد التنقل الكهربائي، وهو ما يتضح من خلال مبادرات مثل مبادرة دبي للتنقل الأخضر 2030، والتي تهدف إلى توفير ما يقرب من 42,000 سيارة كهربائية في شوارع دبي بحلول عام 2030.

ويتمثل أحد الجوانب الرئيسية لهذا المسعى هو مبادرة الشاحن الأخضر للمركبات الكهربائية، التي أدت إلى توسيع نطاق توافر محطات الشحن في الدولة بشكل كبير، وتضم حالياً ما يقرب من 700 محطة، وتتنوع البنية التحتية باستمرار لاستيعاب العدد المتزايد من السيارات الكهربائية.

ولفت جوزيف سالم، شريك ومسؤول قطاع السفر والتنقل في "آرثر دي ليتل" الشرق الأوسط إلى المبادرات التي تتخذها حكومة الإمارات العربية المتحدة لتسريع وتيرة التحول إلى عصر التنقل الكهربائي، قائلاً: "إن

احتلت دولة الإمارات العربية المتحدة المرتبة الأولى على مستوى المنطقة والسابعة عالمياً بين أكثر الأسواق جاهزية لعصر التنقل بالركبات الكهربائية وذلك وفقاً لنتائج "مؤشر الجاهزية العالمية للتنقل الكهربائي - GEMRIX 2023" الذي أصدرته "آرثر دي ليتل"، شركة الاستشارات الإدارية الرائدة على مستوى العالم. ويعكس هذا الإنجاز التزام دولة الإمارات العربية المتحدة بتعزيز التنقل المستدام وهدفها في الوصول إلى الحياد المناخي بحلول عام 2050.

يشمل الإصدار الثالث من "مؤشر الجاهزية العالمية للتنقل الكهربائي - GE-RIX 2023" سوقاً في جميع القارات، ما يجعله الأكثر شمولاً على مستوى الصناعة حتى اليوم. ويسلط التقرير الضوء على التوجه المتزايد في اعتماد السيارات الكهربائية عالمياً منذ نسخته الأخيرة في عام 2022. وأشار التقرير إلى أن النرويج حافظت على صدارتها العالمية في جاهزية أسواقها للتنقل الكهربائي، وظهرت الصين كمنافس قريب لها، وعلى خطاهم تخطو ثلاث مجموعات متميزة من البلدان خطوات نحو زيادة اعتماد السيارات الكهربائية. ووفقاً للتقرير، فإن التحول إلى التنقل الكهربائي في البلدان ذات الدخل المرتفع يكون مدفوعاً بشكل رئيسي في الاعتبارات البيئية، في حين أن فعالية التكلفة في

## بهدف تسهيل عمل الشركات العالمية

# «ديبل» تطلق برنامجها الجديد «أي كيو» المدعوم بالذكاء الاصطناعي

البيئية المستندة إلى جداول البيانات التقليدية. وبمناسبة إطلاق البرنامج الجديد، قال طارق سلام رئيس الإدارة في شركة ديبل الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: "إن برنامج «ديبل أي كيو» يمنح الشركات إمكانية الوصول إلى معلومات موثوقة في مجال الموارد البشرية العالمية بسهولة وكفاءة أكثر، كما يمكنها من الحصول على تحليلات فورية لبيانات القوى العاملة الخاصة بها، بفضل استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي".

وتابع سلام بالقول: "توفر ديبل للشركات حول العالم مجموعة شاملة من الأدوات والتحليلات التي تساعدها على الوصول إلى المواهب وتوسيع نطاق أعمالها في بلدان أخرى. وأضاف: "إن برنامجنا الجديد «ديبل أي كيو» يساعد الشركات على تقليل الأخطاء واتخاذ القرار الصحيح عندما يتعلق الأمر بالتوظيف العالمي وإدارة الموظفين".

بدوره أضاف شانون كاراك، المدير الإقليمي ورئيس الإدارة لدي ديبل في أستراليا ونيوزيلندا: "إن برنامجنا يقدم للشركات جميع المعلومات الموثوقة والتحليلات القوية التي تحتاجها، مما يمكنها من اتخاذ قرارات توظيف مناسبة بناءً على معلومات كافية ودقيقة".

ومن الجدير بالذكر، أن برنامج «ديبل أي كيو» يوفر تحليلات ورؤى حول بيانات العقود والفواتير بطريقة آمنة، من خلال توفير طبقات متعددة من الحماية. ويقتصر الوصول إلى كل من الذكاء الاصطناعي وقاعدة البيانات حصرياً عن طريق الحماية الافتراضية الخاصة بشركة ديبل، مما يوفر مستوى عالي من الحماية ويضمن عدم مشاركة البيانات بشكل عام. بالإضافة إلى ذلك، يتم حماية البيانات بواسطة التحكم في الوصول، مما يضمن أن الوصول إلى البيانات يقتصر حصرياً على المستخدمين المصرح بالدخول إلى تلك البيانات.

أعلنت شركة ديبل، المنصة المتكاملة لإدارة عمليات الموارد البشرية للفرق العالمية، عن إطلاق برنامجها الجديد «ديبل أي كيو» (Deel IQ)، وذلك بالتزامن مع النسخة الثالثة والأربعين من معرض جينكس جلوبال، المعرض التكنولوجي الأضخم في العالم. يوفر هذا البرنامج للشركات من جميع الأحجام والقطاعات إمكانية الوصول إلى معلومات وتحليلات بيانات موثوقة في مجال الموارد البشرية العالمية بكل كفاءة وسهولة.

يعتمد برنامج «ديبل أي كيو» على تقنيات الذكاء الصناعي «تنتش جي بي تي» من أوبن آي، لتعزيز الوصول إلى قاعدة بيانات عالية خاصة بشركة ديبل، يشرف عليها فريق مكون من 200 شخص من خبراء ومحامي الشركة في مجال الموارد البشرية؛ حيث تمنح هذه البيانات الشركات والمؤسسات القدرة على الوصول إلى مصدر واحد من معلومات الامتثال والممارسات العالمية في مجال الموارد البشرية، مما يعزز من كفاءتها وخبرتها في هذا المجال.

فضلاً عن ذلك، يدعم البرنامج قدرة الشركات في الحصول على معلومات موثوقة حول أفضل الممارسات والقوانين المحلية المتبعة في أكثر من 150 دولة حول العالم، ويمكنها من الاستفادة من قاعدة معلومات شركة ديبل، مما يضمن الانتقال التنظيمي لجميع موظفيها، بغض النظر عن مكان إقامتهم. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للشركات الاستفادة من "ديبل أي كيو" للحصول على نقاط بيانات سريعة وقابلة للتنفيذ حول بياناتها الداخلية، مثل إجمالي التكاليف المتعلقة بالموظفين وعدد الموظفين في تخصصات ومجالات معينة، وبالإعتماد على قاعدة بيانات شركة ديبل الضخمة في مجال الموارد البشرية، يمكن للشركات إنشاء تقارير فورية للحصول على رؤى وتحليلات قيمة حول فرقها، دون الحاجة إلى الاعتماد على عمليات إعداد التقارير

## لخالفتها اللوائح التنفيذية

# «السوق المالية» السعودية تغرم

## شركتين 4.2 ملايين ريال

أعلنت هيئة السوق المالية السعودية، عن صدور قرار قطعي من لجنة الاستئناف في منازعات الأوراق المالية، يقضي بإدانة شركتين بمخالفة نظام السوق المالية، إضافة إلى مخالفتهم لائحة أعمال الأوراق المالية، وتفريمهما 2.1 مليون ريال على كل شركة.

وأوضحت الهيئة في بيان لها، أمس الأربعاء، أن لجنة الاستئناف في منازعات الأوراق المالية أصدرت قرارها القطعي بإدانة شركة سويس العالمية للتسويق، والشركة السويسرية العالمية للوساطة، وذلك لقيامهما بممارسة عمل من أعمال الأوراق المالية دون الحصول على ترخيص من الهيئة والممثل في نشاط (التعامل)، والإعلان عن أنشطة (التعامل، والإدارة، والمشورة)، وذلك بتقديم خدمات التداول مقابل مبالغ مالية

تستجيب لتطلعات عملاء التجاري". وأضافت أن الفريق سوف يتواجد للإجابة عن الأسئلة والاستفسارات التي يطرحها الجمهور حول جوانب الحماية الأمنية للحسابات وضرورة عدم مشاركة المعلومات المصرفية أو الأرقام السرية الخاصة بالحسابات مع أي شخص والحصول على الخدمات المصرفية فقط من الجهات الخاضعة لرقابة بنك الكويت المركزي مع الحرص على متابعة التعليمات التحذيرية التي يصدرها البنك لعملائه في إطار حملة "لتكن على دراية" الهادفة إلى تثقيف عملاء البنوك بالجوانب المتعلقة بالحسابات المصرفية والتعامل مع البنوك.

# «التجاري» يتواجد في مجمع العاصمة على مدار ثلاثة أيام



نورا كايد

تستقبل فريق الخدمات المصرفية الشخصية - البريمير رواد الجناح المقام في مجمع العاصمة للإجابة على أي استفسارات لديهم حول مزايها حسابات البنك التجاري الكويتي والبطاقات الائتمانية والمسقة الدفع التي يقدمها البنك لعملائه، والخدمات المصرفية الرقمية التي يوفرها لعملائه وكذلك العروض التسويقية والترويجية التي تلقى استحساناً من قبل جميع شرائح العملاء ومنها عرض تحويل الراتب الذي يمنح العميل هدية نقدية لغاية 2,000 دينار كويتي، وبطاقة ائتمانية من اختياره مجاناً لأول سنتين بالإضافة إلى بطاقة مسبقة الدفع مجاناً للسنة الأولى وغيرها من المزايا التي

في إطار حرص البنك التجاري الكويتي على اطلاع جمهور العملاء على منتجاته وخدماته المصرفية الرقمية المصممة لتلبية احتياجات جميع فئات العملاء، فضلاً عن جهوده في مجال التثقيف والتوعية المالية، يتواجد البنك في مجمع العاصمة، ابتداءً من يوم الخميس الموافق 19 أكتوبر 2023 حتى يوم السبت الموافق 21 أكتوبر 2023 من خلال جناح يقيم فيه البنك بهدف تعريف رواد المجمع بالمزايا والخدمات والحلول المصرفية التي يقدمها البنك. وفي هذا السياق، صرحت نورا كايد - مساعد المدير العام - قطاع الخدمات المصرفية للأفراد في البنك التجاري الكويتي قائلة:

تستجيب لتطلعات عملاء التجاري". وأضافت أن الفريق سوف يتواجد للإجابة عن الأسئلة والاستفسارات التي يطرحها الجمهور حول جوانب الحماية الأمنية للحسابات وضرورة عدم مشاركة المعلومات المصرفية أو الأرقام السرية الخاصة بالحسابات مع أي شخص والحصول على الخدمات المصرفية فقط من الجهات الخاضعة لرقابة بنك الكويت المركزي مع الحرص على متابعة التعليمات التحذيرية التي يصدرها البنك لعملائه في إطار حملة "لتكن على دراية" الهادفة إلى تثقيف عملاء البنوك بالجوانب المتعلقة بالحسابات المصرفية والتعامل مع البنوك.

تستجيب لتطلعات عملاء التجاري". وأضافت أن الفريق سوف يتواجد للإجابة عن الأسئلة والاستفسارات التي يطرحها الجمهور حول جوانب الحماية الأمنية للحسابات وضرورة عدم مشاركة المعلومات المصرفية أو الأرقام السرية الخاصة بالحسابات مع أي شخص والحصول على الخدمات المصرفية فقط من الجهات الخاضعة لرقابة بنك الكويت المركزي مع الحرص على متابعة التعليمات التحذيرية التي يصدرها البنك لعملائه في إطار حملة "لتكن على دراية" الهادفة إلى تثقيف عملاء البنوك بالجوانب المتعلقة بالحسابات المصرفية والتعامل مع البنوك.