

«الخطوط الكويتية» تحتفل بتشغيل رحلاتها التجارية إلى برشلونة



السفير خليفة الخرافي متوسطاً فريق عمل «الخطوط الكويتية»

توسيع شبكة خطوطها حول العالم ولتشغيل رحلات إلى أسواق جديدة ومتنوعة ومطلوبة تلي من طوحات ورغبات عملائها الكرام، كما أن اختيار هذه الوجهة جاء بعد دراسات متأنية ودقيقة لجوى هذه الخطوط وفائدتها ومردودها على الشركة، كما أن الخطوط الجوية الكويتية «.

وتابع الراشد بأن الخطوط الجوية الكويتية تحرص كل الحرص على تطوير وتحسين أداء كافة قطاعاتها التشغيلية، مبيناً بأن الشركة تمتلك طائرات حديثة يتضمن أحدث التكنولوجيا والتقنيات التي تقود إلى تطبيق الاستراتيجيات والخطط الموضوعة من قبل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية للوصول إلى الأهداف المرجوة التي تسعى لها الشركة في الفترة المقبلة.

وأختتم الراشد كلمته بالتأكيد على تقديم خدماتها لعملائها الكرام وتوفير كافة سبل الراحة لهم أثناء سفرهم على متن طائراتها بداية من قنات الحجز المختلفة للمسافرين الكرام وطرح العروض المناسبة لهم مروراً باستقبالهم في مبنى الركاب رقم 4 وإنهاء إجراءات سفرهم بكل يسر وسهولة وصولاً للجهيز الكامل لأسطول الخطوط الجوية الكويتية المتنوع من أحدث الطرازات المختلفة الحجم والاستمتاع بخدمات الشركة على متن طائراتها..

احتفلت شركة الخطوط الجوية الكويتية بتشغيل رحلاتها التجارية المجدولة إلى مدينة برشلونة الأسبانية، حيث قامت الخطوط الجوية الكويتية بدعوة عددا من مكاتب السياحة والسفر والجهات المعنية بحضور سفير الكويت لدى مملكة إسبانيا خليفة الخرافي، ومدير أعلى بلد محطة إسبانيا والمغرب في الشركة معاذ الراشد، وذلك للاحتفال بتشغيل الخط والإعلان عن إطلاق ثلاث رحلات بالأسبوع أيام السبت والأثنين والخميس.

وعلى هامش الحفل، قال مدير أعلى بلد محطة إسبانيا والمغرب في الشركة معاذ الراشد: «تتقدم الخطوط الجوية الكويتية بجزيل الشكر وافر الامتنان للحضور وعلى رأسهم سفير الكويت لدى مملكة إسبانيا خليفة الخرافي لتلبية الدعوة والاحتفال بإطلاق رحلات مباشرة بين دولة الكويت ومملكة إسبانيا الصديقة، كما يأتي الاحتفال اليوم لما لوجهة برشلونة من أهمية بالغة لدى عملائنا الكرام ولزيادة الأقبال عليها، ولما تتمتع به من أنها تعد وجهة ممتازة لقاصدي السياحة والتعرف على المعالم التاريخية والثقافية إضافة إلى أجوائها الرياضية الترفيهية».

وأضاف الراشد: «إن تشغيل وجهة برشلونة يأتي مكملاً للخطط التي وضعتها الخطوط الجوية الكويتية في

بالتعاون مع «هواوي» خلال معرض «جيتكس غلوبال»

Ooredoo Business «تطلق حقبة جديدة للاتصال السريع عبر Wi-Fi7»



لقطة جماعية للمسؤولين بعد توقيع اتفاقية التعاون

الاستفادة من كفاءة الشبكة المحسنة، فضلاً عن تعزيز أمن البيانات والامتثال للوائح التنظيمية المحلية. يمثل إطلاق شركة Oor-doo الكويت لشبكة Wi-Fi 7 المدارة سحابياً عبر CloudConnect نقلة نوعية في مجال الاتصالات للشركات الكويتية. وتوفر تقنية Wi-Fi 7 اتصال إنترنت عالي السرعة والموثوقية، وتعد Oor-doo أول مزود يقدم هذه التقنية المتطورة للشركات في الدولة، الأمر الذي يساهم في تغيير مشهد الاتصالات ويمهد الطريق لبناء مستقبل أكثر ترابطاً في الكويت.

وحظي زوار معرض «جيتكس» بفرصة لاستكشاف حل Clou-Connect والتعرف على قدراته في تعزيز إمكانات شبكات شركاتهم بشكل كبير، ومن ضمنها تقنية Wi-Fi 7. واختتم الموسي: «ندعو الشركات من مختلف الأحجام والقطاعات إلى مواكبة تطورات مشهد شبكات الاتصال في الكويت، ولا سيما أن هذه التحولات تنسجم بشكل تام مع رؤية Oor-doo وأهدافها للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية».

7، ويشكل ذلك خطوة كبيرة نحو مستقبل رقمي متميز.. يمثل CloudCo-nect نقلة نوعية في مجال شبكات الاتصال للشركات، حيث يقدم خدمة شبكة سحابية متعددة المستأجرين مدعومة بمنصة iMa-terNCE-Campus المتقدمة لإدارة الشبكات من «هواوي»، وتم تصميمه لتلبية احتياجات الاتصال المتنوعة لقطاع الشركات في الكويت. كما يساعد هذا الحل الشركات في

الشرق الأوسط وآسيا الوسطى، الضوء على أهمية هذا التعاون قائلا: «يتماشى هذا الحل مع رؤية الكويت وأهدافها التنموية في مختلف القطاعات. ومن أبرز السمات التي تميزه هو إطلاق شبكة Wi-Fi 7 التي ستحدث تحولاً جذرياً في عالم الاتصالات التجارية، وبذلك تضع Ooredoo معايير مستقبلية جديدة في هذا المجال». من جانبه، سلط ديفيد شبي، رئيس مجموعة أعمال «هواوي إنتربرايز»

أعلنت OoredooBus، الشريك التكنولوجي الموثوق لحلول الأعمال، عن تعاونها مع «هواوي» خلال معرض «جيتكس غلوبال» للإعلان عن الحل CloudConnect، المبتكر من منتجات الشبكة كخدمة (Naas) والذي من المتوقع له أن يحقق نقلة نوعية في مفهوم الشبكات المؤسسية بدولة الكويت. ويهدف هذا التعاون مكانة Ooredoo الرائدة في توفير تكنولوجيا الجيل السابع لشبكات الواي فاي (Wi-Fi 7) للشركات.

ومتماشياً مع الرؤية الطموحة لدولة الكويت، يقدم حل CloudCo-nect مجموعة شاملة من خدمات الشبكات المدارة سحابياً التي تساعد الشركات من جميع الأحجام على تسريع وتيرة تحولها الرقمي. وحققت Oor-doo إنجازاً مذهلاً كذلك بإطلاقها شبكة Wi-Fi 7 في سياق هذا الحل، فأرست بذلك معياراً جديداً في القطاع باعتبارها أول مشغل في الكويت يطلق هذه الشبكة خصيصاً للشركات.

وأعرب عيسى الموسي، المدير التنفيذي لقطاع مبيعات المستهلك والأعمال في شركة Ooredoo

KIB «يدعم منصته الرقمية بخدمة إدارة المصروفات الجديدة»



أحمد داحية

وأعلن بنك الكويت الدولي (KIB) تعزيز منصته الرقمية المصممة للعملاء الأفراد «KIB موبايل» بخدمة «إدارة المصروفات» الجديدة، وذلك في إطار إستراتيجيته الرقمية الشاملة والهادفة إلى الارتقاء بتجربة عملائه وتوفير كافة المنتجات والمزايا المبتكرة التي تلي احتياجاتهم وتطلعاتهم وتلائم أسلوب حياتهم المعاصر.

وفي هذه المناسبة، قال المدير التنفيذي في إدارة التحول الرقمي والابتكار في KIB، أحمد داحية «نحن ملتزمون بخطة التطوير ومواكبة أحدث الابتكارات الرقمية فيما يتعلق بالخدمات المصرفية الإلكترونية، ونعتبر هذه الخطوة المتقدمة قيمة مضافة وجزءاً أساسياً من استراتيجيتنا المتكاملة في تقديم تجربة متميزة وشاملة تختصر وقت العملاء وتضمن رضاهم وراحتهم، إلى جانب تلبية احتياجاتهم بأسلوب أكثر سهولة وأماناً».

وأوضح أن هذه الخدمة الجديدة ضمن تطبيق «KIB موبايل» من شأنها تمكين العملاء من التمتع بمجموعة واسعة من المزايا الفريدة، مثل ميزة «المصروفات» والواردات، التي تطلعهم بشكل دائم على البيانات المالية الخاصة بمعدلات الإنفاق والإدخار. وأعلى المتاجر إنفاقاً» لتعريفهم بالمتاجر والعلامات التجارية التي تشهد معدلات إنفاق أعلى من غيرها، و«الإنفاق حسب الفئة» حيث يمكن العميل إدارة أمواله وتحديد مصروفاته وفقاً لفئات مخصصة، إضافة إلى «المقارنة الشهرية» التي تتيح الموازنة بين حجم الإنفاق الشهري ومقارنته بالأشهر الأخرى،

و«إدارة الميزانية» لوضع حدود معينة للإنفاق الشهري ومتابعة العمليات وتصنيفها، وأخيراً ميزة «الملخص المالي» التي توفر للعميل بيانات تفصيلية لتمكينه من اتخاذ قرارات مالية أكثر كفاءة. ومن الجدير بالذكر أن تطبيق KIB موبايل، الذي تم تجديده بالكامل، في الأونة الأخيرة، يضمن للعملاء التمتع بتجربة مصرفية استثنائية متطورة، من خلال الاطلاع بشكل شامل على تفاصيل التمويل وجدول الدفعات، وإدارة حساباتهم وبطاقتهم واستثماراتهم في مكان واحد، إلى جانب تمكينهم من الوصول إلى حلول متخصصة تشمل إدارة المحفظة المالية وإنجاز الخدمات السريعة مثل التحويلات المصرفية وإنجاز المدفوعات وإدارة قائمة المستفيدين، ومن بين مزايا التطبيق خدمة KI-Pay التي يمكن للعملاء من خلالها طلب الدفعات المالية، إعادة تعبئة الحساب وتقسيم الفواتير بمنتهى السهولة، وبمجرد تسجيل العميل في المنصة يمكنه البدء بالاستفادة من أقوى برنامج مكافآت رقمي في الكويت لكسب النقاط مقابل العمليات المصرفية والتسوق، لاستبدالها بياقة واسعة من الإلكترونيات وقسائم الشراء وحجوزات التذاكر وغيرها الكثير من المزايا المبتكرة.

وتجدر الإشارة إلى أن KIB يسعي دائماً إلى توفير حلول مصرفية رقمية متطورة، بما يتماشى وأسلوب حياة عملائه، كما يواصل مسيرته الحافلة بالابتكار والتغيير من خلال استراتيجيته الجديدة التي تركز على تقديم تجربة ذات مستوى أكثر تقدماً ورفاهية لعملائه، انطلاقاً من شعاره الأساسي «بنك للحياة».

«التجاري» يتواجد في «البتروولية المتكاملة»

المصرفية لأي شخص في إطار مكافحة عمليات الاحتيال التي قد يتعرض لها عملاء البنوك وتجاوبا مع حملة لكن على دراية التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت والبنوك الكويتية لتتوقف عملاء البنوك بشأن حقوقهم وواجباتهم والعمليات والمنتجات المصرفية المتنوعة مع أهمية حماية معلوماتهم وبياناتهم المصرفية لتجنب الوقوع ضحية لمحاولات الاحتيال. والبنك التجاري الكويتي يحرص دائماً على عرض منتجاته وخدماته المصرفية الرقمية التي تناسب جميع شرائح المجتمع في مثل هذه الفعاليات، فضلاً عن إطلاع جمهور العملاء على الخصومات مع شركائهم التجاريين بما يحقق الاستفادة لعملائه على مدار العام.



جناح البنك التجاري يتفاعل مع موظفي الشركة

تلبية احتياجات شرائح العملاء كافة. كما حرص فريق المبيعات المباشرة على توعية موظفي الشركة بأهمية توخي الحذر وعدم الإفصاح عن معلوماتهم

كويتي وبطاقات ائتمانية وغيرها من خدمات الدفع غير التلامسية، بالإضافة إلى العديد من الحسابات والبطاقة مسبقة الدفع التي يوفرها البنك والتي

في إطار تعزيز وتطوير التواصل مع العملاء ضمن خطة تسويقية شاملة تهدف إلى تعريف جمهور العملاء بالمنتجات والخدمات المصرفية المتكاملة التي يقدمها البنك التجاري الكويتي، تواجد فريق المبيعات المباشرة التابع لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد في البنك التجاري الكويتي في الشركة الكويتية للصناعات البتروولية المتكاملة «كيبك»، لاطلاع موظفي الشركة على أحدث المنتجات والخدمات المصرفية الرقمية المتطورة والعروض التسويقية والترويجية التي يقدمها البنك لجميع شرائح العملاء.

هذا وقد حظي جناح البنك في مقر الشركة الكويتية للصناعات البتروولية المتكاملة بإقبال كبير حيث تواجد موظفي الشركة على جناح البنك وقام

«أعيان العقارية» تنظم حملة للتبرع بالدم في مجمع وبرج يال



جانب من الحملة

في إطار مشاركتها الفعالة في خدمة وتنمية المجتمع وإنطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية، نظمت شركة أعيان العقارية حملة للتبرع بالدم في «مجمع وبرج يال التجاري» الكائن بمنطقة الفحيحيل، بالتعاون مع بنك الدم المركزي.

وبهذه المناسبة صرح عبد الوهاب القيندي «مدير عام مجمع وبرج يال» بأن هذه الحملة تندرج ضمن المبادرات والفعاليات الاجتماعية التي يقيمها المجمع من وقت لآخر، والهدف من هذه الحملة تعزيز مفهوم التكاتف الإنساني والمجتمعي وكذلك رفع مخزون الدم الاستراتيجي لدى بنك الدم، لمساعدة المحتاجين من المرضى والمستشفيات والذي يعد أحد دعائم الحياة المجتمعية.

كما أفاد القيندي بأن الحملة لاقت تفاعلاً إيجابياً ونجاح كبير حيث شارك فيها موظفي الشركات المقيمة في البرج بالإضافة إلى عدد من زوار المجمع. واختتم القيندي تصريحه بتقديم الشكر الجزيل لمسؤولي بنك الدم المركزي لتعاونهم في إرسال الفريق التمريضي والطبي المتخصص والذي أظهر تعاوناً ومهنية عالية وكذلك إلى كافة المتبرعين وفريق العمل الذين ساهموا في نجاح هذه الحملة.