نسبة الاستحواذ ارتفعت من 9.25 % إلى 16.93 %

«دبي للاستثمار» تزيد حصتها في بنك «مونيومنت الرقمي»

أعلنت دبي للاستثمار، الشركة الاستثمارية الرائدة المدرجة في سوق دبي المالي (DFM)، عن استحواذها على حصة إضافية بنسبة 7.68% من أسهم بنك "مونيومنت- Mon- ment Bank" ، البنك الرقمي الذي يتخذ من المملكة المتحدة مقراً له، ويخضع لتنظيم هيئة السلوك المالي وهيئة التنظيم الحصيفة في المملكة المتحدة. وستساهم هذه الصفقة في زيادة حصة المجموعة في أسهم البنك من 9.25% إلى 16.93%. ويخضع هذا الاستثمار لموافقة الجهات الناظمة اللازمة.

يكتسب بنك "مونيومنت- Monument Bank" موقعاً بارزاً ومتقدماً، ويأتي في طليعة المؤسسات التي تعمل على تحقيق التحول على مستوى التجارب والمعاملات المصرفية من خلال حلول مبتكرة. كما يتمتع بمكانة فريدة، باعتباره البنك الوحيد في المملكة المتحدة الذي يركز على فئة أصحاب الثروات المتوسطة، ويقوم بتوفير الدعم للعملاء من خلال منتجات الودائع الخاصة به، حيث قدم خلال السنة الأولى من عمله قروضاً بلغت قيمتها نحو 100 مليون جنيه إسترليني.

وقال خالد بن كلبان نائب رئيس مجلس الادارة وكبير المسؤولين التنفيذيين في شركة "دبي للاستثمار": "تُشكل هذه الخطوة المتمثلة بزيادة حصة دبي للاستثمار في بنك مونيومنت، دلالة واضحة على ثقة المجموعة في إمكانات البنك والاستراتيجية والرؤية التي يتبعها. وتجسد مرونة بنك مونيومنت، وسجله الحافل في دعم العملاء، مسارات النمو الواعدة. كما يعكس التقدم الذي أحرزه على مستوى تحقيق الدخل من خلال التكنولوجيا وقطاعات خدمات الأعمال، التزامه باستخدام الابتكارات التكنولوجية لتطوير الحلول التي تركز على العملاء. وسيساهم هذا الاستثمار، في تعزيز تواجد دبي للاستثمار، في المشهد المصرفي الرقمي الديناميكي، ويتوافق مع رؤية المجموعة التي تتطلع إلى تطوير علاقات التعاون الدولي".

وفي إطار استراتيجية النمو المستمرة، اختتم بنك مونيومنت Monument Bank مؤخراً جولته الناجحة من السلسلة B من الاستثمارات، وجمع أكثر من 40 مليون جنيه إسترليني، بدعم من مجموعة من المستثمرين الحاليين والجدد. ومنذ إنشائه جمع المصرف قيمة إجمالية مميزة، تزيد عن 103 ملايين جنيه إسترليني، الأمر الذي ساهم في ترسيخ مكانته وموقعه لتحقيق النمو المتواصل.

من جهته قال الرئيس التنفيذي لبنك مونيومنت ايان راند: " ستساهم زيادة حصة دبي للاستثمار في أسهم بنك مونيومنت، في ترسيخ الأسس المالية لمصرفنا، ليس ذلك فحسب، بل تعكس أيضاً مدى ثقة المجموعة في نهجنا الفريد في مجال الخدمات المصرفية. يسعدنا تحقيق إنجاز جديد متمثل بنجاح جولة التمويل من السلسلة B. وتُشكل هذه الخطوة، دلالة إضافية على إيمان مستثمرينا المستمر باستراتيجية البنك، حيث نواصل المضي قدماً في مسيرتنا وتسريع وتيرة أعمالنا وإجراءاتنا لتحقيق الربحية".

وأضاف "تتمحور أهدافنا الطموحة حول خدمة فئة أصحاب الثروات المتوسطة في المملكة المتحدة وخارجها، وفي الوقت نفسه العمل على إطلاق ميزات ومنتجات جديدة لتحسين تجربة العملاء بشكل أوسع نطاقاً. هذا ويتواصل نمو الأعمال بوتيرة متسارعة، حيث تتجاوز قيمة أرصدة المدخرات 700 مليون جنيه إسترليني، مع تحقيق نمو بنسبة 383% منذ بداية العام حتى الآن. ولقد شكلت عروضنا وجودة خدماتنا، عنصر تمكين ونجحت في استقطاب عدد كبير من العملاء من فئة الأثرياء، إذ يتجاوز حساب متوسط رصيدنا حالياً 60.000 جنيه إسترليني، ما يمكننا من تنفيذ خططنا التوسعية من خلال التركيز الدقيق على مجتمعنا".

من جهته قال مينتو بهانداري، رئيس العلاقات المؤسسية ومؤسس بنك مونيومنت Monument Bank: "في ظل الازدهار والنجاح الذي يحققه بنك مونيومنت في هذا المشهد الديناميكي، لا يسعنا إلا أن نثني على براعة دبي للاستثمار، في تتبع الفرص سريعة التطور داخل هذه الشريحة السوقية الكبيرة، والتي يستهدفها بنك مونيومنت. تُشكل شراكتنا القوية مع دبي للاستثمار، خطوة بارزة ستساهم في تعزيز خططنا الاستراتيجية، وتتيح لنا الاستفادة من القدرات التكنولوجية وتوسيع العمليات وزيادة تأثيرنا في الأسواق العالمية. ويجسد الاختتام الناجح لجولة التمويل هذه، دلالة واضحة على العلاقة القوية المبنية، وأنا على ثقة من أنها ستستمر في النمو، ما يمكننا من الاستفادة من الفرص الحالية والمستقبلية على حد سواء في الأشهر والسنوات المقبلة".

نجح مونيومنت، منذ تأسيسه، في استقطاب ورعاية مجتمع متنامي من الأعضاء، وتقديم مستوى لا مثيل له من الخدمات من خلال التطبيق الخاص بالبنك، واستخدام البريد الإلكتروني أو محادثات الفيديو أو الدردشة أو المكالمات. ويتميز بسجل حافل مع أكثر من 90٪ من المكالمات التي تم الرد عليها في غضون 20 ثانية فقط. كما يقدم تطبيق Mon- ment Lifestyle، الذي تم إطلاقه في وقت سابق من هذا العام، ما يزيد عن 35 خدمة مصممة لتوفير وقت المهنيين المشغولين وجال الأعمال وعائلاتهم، ومساعدتهم على تحسين إمكانات تكوين الثروات.

وتم تعيين "ألبن كابيتال"، شركة الاستشارات المصرفية الاستثمارية في دبي، بصفتها مستشار لهذه الصفقة.

جانب من توقيع الاتفاقية

تتميز بعمر بطارية طويل

هواوي «Eyewear 2».. نظارات ذكية بتصميم سمعي مفتوح

تنقل هواوي الأجهزة الصوتية القابلة للارتداء إلى المستوى التالي مع إطلاق نظارات Eyewear 2 الذكية. والمتوفرة الآن في دولة الإمارات. وتجمع نظارات Eyewear 2 بين الأسلوب السلس والأداء القوي وهذا بفضل امتلاكها ميّزة مقاومة الماء IP54 ومقاومة العرق، مما يجعلها رفيقًا يوميًا مثاليًا. تتميز هذه النظارات الذكية بتصميم صوتي مفتوح وميزات ذكية بديهية وتصميم مريح وخفيف الوزن لارتداءها طوال اليوم.

تتوافق نظارات HU- WEI Eyewear 2 مع أجهزة هواوي والأجهزة التي تعمل بنظامي أندرويد وiOS، وهي متوفرة في دولة الإمارات العربية المتحدة بسعر 899 درهماً إماراتياً في متاجر هواوي ومتجرها الإلكتروني عبر الإنترنت.

إطار نظارات عصريّة

تأتي Eyewear 2 في إطارات نظارات بتصميم Browline وإطارات نظارات نصف إطار مستطيلة. يتميز تصميم Browline Eyewear بإطار فائق الخفّة 4.7 جرام (بدون العدسات) مصنوع من التيتانيوم من نوع β، بلون تيتانيوم فضي أنيق. يخلق الإطار العائم المبسط انطباعًا برفع العدسة، ليتناغم مع الإطار لإطلالة فاخرة من عصر الفضاء. يعد التيتانيوم β سمة مميزة للنظارات الراقية، حيث يتميز بمرونة عالية وقوة فائقة ومقاومة للتآكل.

تتميز النظارات بنصف الإطار المستطيل الشكل بإطار علوي أطول، مما يمنح مرتديها مظهرًا أكثر حيوية وغير رسمي. يمنح الإطار انطباعًا عصريًا ومتنوّعًا. وبهذا فإن النظارات تحقق التوازن المثالي بين جهاز جميل وعملي. يتميز خط الحاجب في الإطار بصفيحة عالية الكثافة، للحصول على لمعان أعلى ومقاومة أكبر للتشوه وتغير اللون بالإضافة لجسر الأنف المصنوع من المعدن.

قدرة أكبر على التحمل

ستوفر لك Eyewear 2 عمر بطارية طوال اليوم. بشحن كامل، توفر 11 ساعة من وقت الاستماع، و9 ساعات من الاتصال وما يصل إلى 4 أيام من الوقت الاحتياطي. هذا يعني أنه عندما ترتديها دون استخدام الميزات الصوتية بنشاط، يمكن أن تستمر لمدة تصل إلى 4 أيام. وإذا تم تخزينها في علبة الحماية، فيمكنها الحفاظ على الطاقة لمدة شهر واحد على الأقل. شحن النظارات سريع وسهل أيضاً. ستمنحك شحنة سريعة مدتها 10 دقائق ما يصل إلى 3 ساعات من تشغيل الموسيقى، وستؤدي جلسة الشحن لمدة 50 دقيقة إلى شحن كامل.

تجربة استماع غامرة

تتميز HUAWEI Eyewear 2 بتصميم صوتي مفتوح، والذي يبثّ بدقة الصوت لأذنك من خلال تقنية نقل الصوت الاتجاهي. يسمح هذا التصميم للمستخدمين بالبقاء على دراية بمحيطهم أثناء الاستماع إلى الصوت. يعد التصميم الصوتي المفتوح أيضًا أكثر صحة من سماعات الأذن لأنه لا يسد قنوات الأذن، مما يقلل من نمو البكتيريا وفقدان السمع.

توظف HUAWEI Eyewear 2 أول محرّك ديناميكي ثنائي الحجاب مزدوج الاتجاه في الصناعة بتصميم مكبر صوت مربع وأجهزة صوت متماثلة ثنائية الوجه ومنافذ صوتية أمامية أكثر سلاسة، لتحقيق ناقل حركة صوتي عالي الجودة. يوفر نظام الصوت السمعي R- verse Sound Field من الجيل الثاني ضبطًا ذكيًا للحجم مع إلغاء الموجات الصوتية بمهارة، مما يعزز خصوصية الاستماع للمستخدم.

الاتصال الذكي

تحتوي HUAWEI Eyewear 2 على مستشعرات متعددة على كل جانب، بما في ذلك مساحة لمس كبيرة ومنطقة مستشعر منزلقة. تسمح لك هذه المستشعرات باستخدام مجموعة متنوعة من عناصر التحكم الذكية في اللمس. يمكنك بسهولة توصيل نظارتك بالهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، والاستمتاع بتدفق صوتي بزمن انتقال سريع عبر أجهزة متعددة. هذا مناسب جدًا للمستخدمين الذين يحتاجون إلى العمل على مهام متعددة والتبديل بين الأجهزة عند العمل في المنزل أو في المكتب.

مع امتلاك النظارات لشهادة IP54 لمقاومة العرق ومقاومة الماء، تم تصميم Eyewear 2 أيضًا للتعامل مع الاستخدام اليومي في جميع الظروف.

خفيف الوزن ومريح

تم تصميم HUAWEI Eyewear 2 لتكون مريحة وعمليّة للارتداء. قامت هواوي أيضا بتحسين تصميم وسادات الأنف والمفصلات بناءً على أربع سنوات من البحث في بيئة العمل والتصميم الهيكلي. توفر هذه التحسينات للمستخدمين تجربة ارتداء مريحة طوال اليوم.

نظارات Huawei Eyewear 2

تطبيقاً لمعايير السلامة العامة

«التجاري» ينفذ إخلاء وهمياً ناجحاً للمقر الرئيسي

جانب من عملية الإخلاء

انطلاقاً من حرص البنك التجاري الدائم على أمن الموظفين وسلامتهم والتزامهم بتطبيق معايير السلامة العامة، نفذ البنك بنجاح تجربة إخلاء وهمي داخل مبناه الرئيسي، حيث دوى جرس الإنذار في مبنى البنك، وقام الموظفون وجميع من تواجد بالبنك من عملاء بمغادرة البنك في وقت قياسي متجهين إلى أماكن التجمع المحددة سلفا وفقا للوحات الإرشادية المحددة للتجمع ملتزمين بالتعليمات المحددة من إدارة الأمن التابعة لقطاع الخدمات العامة بالبنك، وكذلك الموظفين المتطوعين من البنك المسؤولين عن التأكد من إخلاء موظفي كل طابق من طوابق البنك.

وتعليقاً على هذه التجربة الناجحة للإخلاء الوهمي، قال طلال النصار رئيس قطاع الخدمات العامة بالبنك " لقد اهتم البنك بتفعيل عنصر المفاجأة ليتمكن موظفو البنك ويكونوا على جهوزية واستعداد دائم في مختلف ظروف العمل لإجراء عملية الإخلاء بشكل ناجح يضمن سلامتهم متبعين إجراءات السلامة العامة الواجب اتباعها، مؤكداً أن عملية الإخلاء تمت بالتنسيق مع الإدارة العامة للدفاع المدني في وزارة الداخلية، وبمشاركة إدارة الطوارئ الطبية في وزارة الصحة وذلك للتأكد من كفاءة ونجاح عملية الإخلاء.

هذا، وقد جاءت نتائج تجربة الإخلاء مفيدة بما يعكس الاستعداد التام والاستجابة الفورية من قبل الموظفين لمعطيات التجربة والتعامل معها وفق ما هو مطلوب، علماً بأن عدداً من سيارات الإسعاف المجهزة ودوريات الشرطة قد وصلت لمقر البنك في وقت قياسي، وأن جميع موظفي البنك أثبتوا أنهم على دراية تامة بكل الإجراءات الواجب اتباعها حفاظاً على سلامتهم في حالات الطوارئ التي تتطلب إخلاء مبنى البنك بما يؤكد من جديد حرص البنك الدائم على اتباع معايير الأمن والسلامة في مقاره وفروعه. وفي ختام التجربة الناجحة للإخلاء الوهمي، توجهت إدارة البنك بالشكر والتقدير من الإدارة العامة للدفاع المدني بوزارة الداخلية وإدارة الطوارئ الطبية بوزارة الصحة على جهودهم واستجابتهم السريعة التي ساهمت بدون شك في نجاح هذه التجربة.

في إطار حرصه على دعم الشباب الكويتي

«الوطني» يرعى المعرض الوظيفي الثاني في كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا

من منطلق موقعه الرائد كأكبر الداعمين للكوادر الوطنية، يحرص بنك الكويت الوطني على دعم حديثي التخرج في أولى خطوات حياتهم المهنية وتأهيلهم للانخراط في سوق العمل، وفي هذا الإطار شمل البنك برعايته المعرض الوظيفي الثاني الذي نظمته كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا.

وتأتي مشاركة الوطني في هذا المعرض لتعكس حرصه المتواصل على دعم الشباب الكويتي وسعيه لاستقطاب أفضل الكفاءات والمواهب الوطنية وتوفير فرص العمل المناسبة لهم في قطاع مهم مثل القطاع المصرفي.

ويهدف البنك من خلال رعايته لمعارض التوظيف إلى فتح قنوات للتواصل المباشر بين شركات القطاع الخاص والباحثين عن العمل، بالإضافة إلى تشجيع الخريجين على الانخراط في سوق العمل والتواصل مباشرة مع المؤسسات والشركات لبحث الفرص الوظيفية، كما أن المعارض الوظيفية تشكل منصة مهمة تتيح للبنك اختيار واستقطاب المواهب والكفاءات الكويتية.

وبهذه المناسبة قال المسؤول في إدارة استقطاب المواهب في بنك الكويت الوطني، جراح الشطي «نعمل دائماً على تكريس موقعنا الريادي في صدارة مؤسسات القطاع الخاص التي دأبت على استقطاب الكفاءات الوطنية وتدريبها وصقل مهاراتها وتأهيلها للعمل المصرفي، إضافة إلى سعينا الدؤوب لبناء كوادر شابة متميزة يمكنها تقلد المناصب القيادية في المستقبل».

وأضاف الشطي: «يوفر بنك الكويت الوطني أفضل بيئة عمل جاذبة تعمل على أساس تكافؤ الفرص مع التأكيد على التنوع في مكان العمل وتدريب الموظفين وتنمية قدراتهم ومهاراتهم بأفضل البرامج، حتى يتمكنوا من بناء مسيرة مهنية ناجحة في المستقبل، وهو ما يجعل الوطني جهة العمل المفضلة في القطاع الخاص بين أوساط الكويتيين حديثي التخرج».

وأكد الشطي أن الوطني يوفر برامج تدريبية للخريجين والطلبة من الكوادر الوطنية الشابة، لمدهم بالخبرات والمعلومات المهنية والتدريبات العملية وإعدادهم بشكل محترف للدخول في معترك سوق العمل، حيث يعد الوطني من أكبر جهات القطاع الخاص في الكويت دعماً لفئة الشباب.

وتلتقي جهود البنك في استقطاب الكفاءات الوطنية بخططه التطويرية والتدريبية الساعية إلى الاستثمار بالكوادر الوطنية، وإعداد جيل مصرفي واعد، كما أن الوطني لا يدخر جهداً في دعم كافة المعارض الوظيفية سنويا التي تدعم الشباب وتساعد الخريجين في الحصول على الوظيفة المناسبة.