

الشركة تطلق جهاز "IQOS ILUMA" في الكويت والسعودية والبحرين

«فيليب موريس»: تقدم لافت نحو مستقبل خال من الدخان في أسواق الخليج

هذه الأعواد حصرياً في جهاز IQOS ILUMA. تتوفر مجموعة IQOS ILUMA بثلاثة أجهزة ضمن أسعار متنوعة لتلبية احتياجات المدخنين البالغين والمستخدمين في دول المنطقة وهي جهاز IQOS ILUMA Prime، و IQOS IL MA، و IQOS MA One. تستخدم جميع الأجهزة الثلاثة تقنية التسخين بالحث الجديدة، ولكنها تقدم تصميمات متنوعة تسمح للمستخدمين البالغين باختيار الجهاز الذي يناسب تفضيلاتهم. وتتبع هذه الأجهزة الخالية من شفرات التسخين طريقة أنظف لتسخين التبغ من الداخل دون حرقه، لتوفير تجربة أكثر سهولة دون توليد مخلفات التبغ، مع إلغاء الحاجة إلى تنظيف الجهاز نهائياً. وستتوفر الأجهزة الثلاثة عبر مجموعة واسعة من منافذ البيع في أسواق الكويت ومملكة البحرين والمملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى متجر IQOS (IQOS Boutique) في بوليغارد الرياض.



■ سليم ياسين



■ تركان ديميرياس

تواصل شركة فيليب موريس انترناشونال (PMI) اتخاذ المزيد من الخطوات الطموحة نحو تحقيق أهدافها وتحقيق مستقبل خال من الدخان منطقة مجلس التعاون لدول الخليج العربية. وتشهد الشركة حالياً تحولاً ملحوظاً في أعمالها تصبح بموجبه مؤسسة خالية من الدخان، وذلك من خلال التركيز على تقديم حلول مبتكرة، تهدف إلى الحد من أضرار التبغ لدى البالغين الذين قرروا الاستمرار بتدخين السجائر أو استخدام منتجات النيكوتين.

وتم إطلاق جهاز (IQOS ILUMA) في كل من المملكة العربية السعودية والكويت ومملكة البحرين، إذ يشكل أحدث منتج مبتكر في مجموعتها المتنامية من المنتجات الخالية من الدخان، وهو مخصص للمدخنين البالغين الذين اختاروا أن يستمروا بالتدخين. IQOS ILUMA هو جهاز يستخدم خلال جهود البحث والتطوير المكثفة، التي تولاهها أكثر من 1500

بمستقبل خال من الدخان. ومن خلال مجموعتنا المتنامية من البدائل الخالية من الدخان، نجد التأكيد على التزامنا بإحداث تغيير واقعي على مستوى المجتمع بأسره، والذي يتيح الفرصة لإعادة تصور العالم الذي نعيش فيه نحو عالم خال من السجائر. واستثمرت شركة فيليب موريس انترناشونال، منذ عام 2008، أكثر من 10.5 مليار دولار أمريكي في

فيليب موريس للخدمات الإدارية (الشرق الأوسط) المحسودة: "تحتل مكافحة الأمراض المرتبطة بالتدخين، في شركة فيليب موريس انترناشونال حول تزويد المدخنين البالغين الحاليين ببدائل أفضل من خلال ابتكارات الحد من الضرر، التي يمكن أن تساعدهم على التراجع عن استخدام السجائر والتحول إلى بدائل أفضل". من جهته قال سام ياسين، مدير التسويق والرقمنة في شركة

الإصابة بالأمراض المرتبطة بالتدخين. وتمحور استثماراتنا في شركة فيليب موريس انترناشونال حول تزويد المدخنين البالغين الحاليين ببدائل أفضل من خلال ابتكارات الحد من الضرر، التي يمكن أن تساعدهم على التراجع عن استخدام السجائر والتحول إلى بدائل أفضل". من جهته قال سام ياسين، مدير التسويق والرقمنة في شركة

«أرفيا» تختار الكويت مقراً لأول أفرعها في الشرق الأوسط



■ جانب من قص شريط الافتتاح

الشرق الأوسط والخليج لإيماننا بثقافة المستهلك الكويتي وأردنا أن ننقل عصارة خبرتنا التي تقدر بأكثر من عشرة أعوام إلى هذا المجتمع الانتقائي صاحب الذوق الرفيع. وأضاف العربي قائلًا "أمام سباق التطور العالمي المتواصل، نبقي حريصين على إنبات أن كل تغيير لا يمكن إلا أن يمثل بداية مغامرة جديدة. فقلنا نقلها من خلال نموذج نجاح موجه لجميع شرائح المجتمع على حد سواء. كما نحرص في أرفيا على تزويد جميع شركائنا بوسائل أساسية تتمثل في نيل وجودة منتجاتنا، وتقديم لهم الدعم والتدريب المناسبين لتلبية احتياجاتهم المهنية. من خلال نموذج اقتصادي يتناغم مع هذا الطموح، نؤمن في أرفيا بأن الطبيعة نفسها يبدأ لن يفشل في الوفاء بوعوده، وهو مستمر لا ينضب ما دام الإنسان موجوداً".

تحت رعاية وحضور الشبيخة أمل حمود الصباح، افتتحت أرفيا، العلامة التجارية التونسية الرائدة والمتخصصة في مستحضرات التجميل الطبيعية والمكملات الغذائية والمكياج والعلطور، أول أفرعها في الشرق الأوسط، في مجمع الفسار - الكويت - بحضور مؤسس العلامة التجارية صادق العربي ونخبة من الشخصيات البارزة في المجتمع. بدأت قصة نجاح العلامة التجارية أرفيا منذ 10 سنوات من خلال كتالوج يضم 12 منتجاً من مجموعة واحدة، وكان أول أفرعها في العاصمة تونس في العام 2013، تلاه أفرع منتشرة في فرنسا، الجزائر، ساحل العاج وصفاقس. تمتاز منتجات أرفيا بكونها مصنوعة من مواد طبيعية ذات جودة عالية وهي حاصلة على شهادة الأيزو 9001 ISO. تشمل منتجات عناية أساسية، مستحضرات لنظافة الوجه والجسم والعناية بالبشرة والشعر. وبهذه المناسبة قال مؤسس العلامة التجارية أرفيا، صادق العربي: "يسعدنا أن نحفل معكم اليوم بهذا الافتتاح في دولة الكويت الشقيقة والذي نود من خلاله أن نؤكد أن اختيارنا لهذه الوجهة لم يكن محض صدفة. بل أردنا أن تكون الكويت بداية انطلاقتنا في

«جاردنيا الثاني» ينطلق بمشاركات متميزة وحضور كبير

السالم: المعرض يركز على عنصر الاستدامة ويدعم المنتجات والأفكار الوطنية

رؤية كويت جديدة 2035، من خلال تعميق ثقافة إعادة التدوير للمواد والترويج على العناصر الطبيعية في التصميم، هذا بالإضافة إلى تميز المعرض في إبراز الأفكار والمنتجات الوطنية والمحلية وتسلط الضوء على التطورات التي طرأت عليها في إطار التصميمات للمواقع الخارجية والحدائق. واختتم السالم بالتأكيد على أن معرض جاردنيا شكلاً ومضموناً وضع الركيزة الأولى في منظومة التوجه نحو الاقتصاد الأخضر والاستدامة في الكويت وابتدعات جاردنيا تؤكد القدرة على بناء اقتصاد صديق للبيئة مع إمكانية تصديق للأخرين في المنطقة، كاشفاً عن التركيز في الفترة المقبلة على توسيع دائرة جاردنيا ليشمل منطقة الخليج من خلال تنظيم معارض موسمية في الدول الخليجية المحيطة إضافة إلى المعرض المحلي في الكويت نقطة الانطلاق.



■ بشار السالم

افتتح مكتب كيان المعماري النسخة الثانية من معرض جاردنيا المخصص لفن تصميم المواقع الخارجية والحدائق في مركز الشيخ عبد الله السالم الثقافي بداية الأسبوع الجاري والذي يمتد حتى السبت المقبل الموافق 18 نوفمبر 2023 مع توقعات بمدف فترة المعرض بسبب الأقبال المتزايد على حضوره. المؤسس والرئيس التنفيذي لمكتب كيان المعماري بشار السالم أعرب عن سعادته بالأقبال اللافت من الجمهور على حضور المعرض مشيراً إلى أن معرض جاردنيا الثاني يستهدف تعزيز ثقافة العيش في الهواء الطلق وإبراز أهميتها في تحسين نوعية حياة الأفراد، وتسلط الضوء على المفاهيم المستدامة وإعادة التدوير لتحقيق بيئة أكثر استدامة، وتقديم فرص توعوية وتعليمية للجمهور من خلال الندوات والورش التي تقدم خلال المعرض، فضلاً عن تشجيع

وإضافة السالم موضحاً أن النسخة الثانية معرض جاردنيا تتميز بمجانبة الدخول وبمساحتها الهائلة حيث يقام المعرض على مساحة 13 ألف متر مربع، ويحتوي بوثا أركان مميزة لأكثر من 44 شركة محلية من أهمها شركة الصناعات الوطنية، وزين للاتصالات وهوم أند جاردنيز، وأشتال وسكين روك والوزان للمطابخ وحسن أبل والبنك الوطني

هذا بالإضافة إلى الجهات الحكومية والتي من أبرزها الهيئة العامة للبيئة، لافتاً إلى أبرز الأركان المستحدثة التي يحتويها المعرض مثل سوق المزارع الذي سيوفر الفواكة والخضروات العضوية المحلية لتغذية زوار جاردنيا وإثراء تجربتهم وتشجيعهم على التحول للبيئة الخضراء ودعم المنتجات الوطنية، فضلاً عن أقسام الفنون

بنك برقان يطلق باقة «Elite» الجديدة لعملائه المتميزين

برقان على دور تلك الخدمات في الارتقاء بأسلوب حياة عملائه وتوفير تجربة مميزة لهم عبر مجموعة شاملة من المنتجات والحلول التي تلبي تطلعاتهم واحتياجاتهم المتنامية. ومن هذا المنطلق، تقدم باقة Elite للعملاء عدداً من المزايا الرائعة التي تتجاوز الخدمات المصرفية والمالية العادية، وتمتد لتجعل تجاربهم اليومية أكثر سهولة وراحة".



■ ناصر القيسي

في إطار جهوده المستمرة للارتقاء بمستوى التجربة المصرفية المخصصة لعملائه ذوي الدخل المرتفع، أعلن بنك برقان إطلاق باقة "Elite" الجديدة لشرائح عملائه المتميزين، والتي توفر لهم مجموعة واسعة من أقوى المزايا والخدمات المصرفية الأكثر ابتكاراً وتطوراً وفخامة، إضافة إلى تجديد باقة "بريميير" وتعزيزها بمزايا مخصصة. وتأتي هذه الخطوة استجابة لاحتياجات السوق ومواكبة لتطلعات العملاء المتنوعة، وتحقيقاً لأعلى مستويات الرضى لديهم.

وتم تخصيص باقة Elite للعملاء المتميزين، حيث تقدم لهم مجموعة من المزايا الحصرية بما في ذلك مدير الحساب الشخصي، خدمة الأولوية في كافة فروع البنك وعند الاتصال بخدمة العملاء. وعلاوة على ذلك، توفر هذه لعملائها بطاقة Signature Visa الائتمانية والسحب الآلي، ذات التصميم الأنيق والمتميز، بما يعكس المستوى الرفيع للخدمة المقدمة لهذه الشريحة من العملاء، كما إن البنك يفخر بتوفير بطاقة

ومن جهة ثانية، جدد بنك برقان باقة "بريميير" بشكل كامل، من أجل توفير مجموعة جديدة من المزايا، بما في ذلك بطاقة "فيزا Platinum"، إضافة إلى خدمات كونسيرج التي يقدمها البنك، إلى جانب مزايا وخدمات حصرية أخرى. وتجدر الإشارة إلى أن بنك برقان يسعى بشكل مستمر إلى تطوير منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات عملائه المتزايدة، وتنقل بتجربتهم المصرفية إلى مستويات أكثر راحة ومتعة. كما كان البنك قد طرح في السابق العديد من الحسابات المميزة، ومنها حساب الراتب وحساب كزن.

لهم تتمتع بتجربة أكثر تميزاً للخدمات المصرفية المخصصة بالتحديد". وفي تعقيبها على هذه الخطوة المتقدمة، قالت لولوة الخترش، مدير تنفيذي - المنتجات وشرائح العملاء: "تسهم الخدمات المصرفية في وصول كافة العملاء إلى أهدافهم وتطلعاتهم بسرعة وبسهولة. لذا يركز بنك

ويعهد المناسبة، قال ناصر القيسي، مدير عام - إدارة الخدمات المصرفية الشخصية: "إن هذه الخطوة الجديدة في مسيرتنا المصرفية تعكس التزامنا بتقديم أرقى أنواع الخدمات المصرفية لمختلف شرائح العملاء على اختلاف أساليب حياتهم واحتياجاتهم. وانطلاقاً من شعارنا المؤسسي (أنت دافعت)، نواصلنا مسعىنا الدائم إلى دراسة السوق وفهم احتياجات العملاء المتزايدة والعمل على تلبيتها". وأضاف أن إطلاق باقة Elite للعملاء ذوي الدخل المرتفع يتيح

والتعاون مع شركة مؤسسة محمد ناصر السابر وأولاده «التجاري» يرفع سباق سيارات يارس

بالتعاون مع شركة مؤسسة محمد ناصر السابر وأولاده

«التجاري» يرفع سباق سيارات يارس

أعلن البنك التجاري الكويتي عن مشاركته في رعاية سباق سيارات يارس القادم- الجولة الأولى كأحد الرعاة، وذلك بالتعاون مع شركة مؤسسة محمد ناصر السابر وأولاده حيث أنه من المقرر أن يبدأ السباق من 16-18 نوفمبر الجاري في مدينة الكويت لرياضة السيارات، تليها سباقات خلال أشهر ديسمبر ويناير وفبراير، حيث سيكون السباق النهائي في شهر مارس من العام القادم 2024. ومن الجدير بالذكر أن مؤسسة محمد ناصر السابر وأولاده قد أعلنت عن انطلاق كاس (Toyota Gazoo Ra-

ing) مدينة الكويت لرياضة المحركات وشركة سافكس سبورتس في مبادرة فريدة من نوعها مع مشاركة البنك التجاري الكويتي كراعي رسمي لهذه المسابقة. وبهذه المناسبة، صرحت نائبة المدير العام قطاع التواصل المؤسسي أماني الورد قائله "أنه من دواعي سرورنا المشاركة في مسابقة كاس (Toyota Gazoo Racing) Yaris)، والتي تعد من أبرز الفعاليات المقامة حالياً في دولة الكويت، والتي تم تنسيقها تشجيعاً للمواهب الكويتية المميزة في مجال سباق السيارات ولعشاق الإثارة والسباقات".