

توقعات بعودة الاستثمارات بكامل زخمها قبل نهاية النصف الأول من 2024

«فيناسترا»: السعودية والإمارات أكثر دول العالم استثماراً في «الذكاء الاصطناعي» بالخدمات المالية

المؤسسات المالية توجه أنظارها نحو الذكاء الاصطناعي التوليدي "Gen AI" على وجه الخصوص

الجهات التنظيمية والهيئات الرقابية في القطاع مطالبة بتقديم مزيد من الدعم لإنجاح تبني نهج التمويل المفتوح

• شمل الاستطلاع مشاركة 956 متخصصاً (على المستوى الإداري) في المؤسسات المالية والبنوك في أنحاء الولايات المتحدة والمملكة المتحدة وفرنسا وألمانيا وهونج كونج وسنغافورة والمملكة العربية السعودية وفييتنام ودولة الإمارات العربية المتحدة، وتمثل هذه المؤسسات المالية إجمالي إيرادات في حجم المبيعات أعلى بقليل من مبلغ 33 مليار دولار أمريكي على مدى 12 شهراً الماضية، ويعمل لديها ما يقرب من 2.4 مليون موظف ولديها علاقة مع عملاء ومتعاملين وأعضاء آخرين.

• نتيجة لتقريب النسبة المئوية للنتائج إلى أقرب عدد صحيح، فإن الاستجابات على بعض الأسئلة قد لا تاتي دائماً كحاصل جمع صحيح ودقيق لنسبة 100 ٪، أتيحت للمستطلعين أيضاً إمكانية تحديد أكثر من إجابة واحدة على بعض الأسئلة.

• تم إجراء تحليل مقارنة لنتائج استطلاعات مماثلة سابقة نفذتها "فيناسترا" في أغسطس 2022 والتي أجريت أيضاً عبر الإنترنت بين المؤسسات المالية والبنوك في نفس الأسواق باستثناء المملكة العربية السعودية وفييتنام.

• أجري الاستطلاع عبر قبل شركة "سافانتا" عبر لوحة على الإنترنت (خلال الفترة أغسطس إلى سبتمبر 2023).

في دولة الإمارات العربية المتحدة 90 ٪ و 88 ٪ و 80 ٪ على التوالي، في حين ينطبق الأمر نفسه على 93 ٪ و 90 ٪ و 92 ٪ بالنسبة للمؤسسات في المملكة العربية السعودية. وقال سايامون باريس، الرئيس التنفيذي لشركة "فيناسترا"، "على الرغم من المناخ الاقتصادي المتقلب، يُظهر استطلاعنا بوضوح أن الاستثمار في الذكاء الاصطناعي والخدمات المصرفية كخدمة (BaaS) والتمويل المضن لا يزال بشكل أولوية قصوى لمؤسسات الخدمات المالية على مدى الاثني عشر شهراً الماضية، " وأضاف سايامون بالقول، "ويُعد هذا الاتجاه، على وجه الخصوص، هو السائد في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، حيث برزت المؤسسات باعتبارها من بين القادة العالميين في مجال الابتكار التقني، وهو ما يعكس نتائج العام الماضي في دولة الإمارات العربية المتحدة - مما ينعكس عن مستقبل واعد ومشرق المناطق. ونحن في "فيناسترا" نشارك التزام القطاع المستمر بدعم مبادرات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG)، والتعاون بشأن تبني نهج التمويل المفتوح، وتحفيز استخدام التقنيات المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي للمساعدة في توفير مزيد من الفرص المستقبلية الواعدة." منهجية إجراء الاستطلاع

FINASTRA

شركة "فيناسترا" العالمية

وبشوعاً في المملكة العربية السعودية.

• التمويل المفتوح

• نهج مرحب به، ولكن يتطلب المزيد من الدعم: يعتقد 9 من بين كل 10 مستطلعين في دولة الإمارات العربية المتحدة (ESG) وبأن تسعى بشكل نشط إلى تحسين أدائها في هذا المجال. ويجمع أغلبية المستطلعين أيضاً على أن التوعية بالمبادئ الأساسية للشؤون المالية، ودعم الفئات المستضعفة من الناس ينبغي أن يكون محط اهتمام رئيسي (88 ٪ و 90 ٪ على التوالي).

• قيادة القطاع متحمسون لوتيرة التغيير المتسارع: عند سؤال القادة المستطلعين عما إذا كانوا متحمسين للتغيير التقني والثقافي في الخدمات المالية على المستوى الشخصي، وفي مؤسساتهم المالية والقطاع على نطاق أوسع، سجلت كلا المنطقتين أرقاماً مرتفعة في كافة المجالات. وتبلغ هذه الأرقام العربية المتحدة وأكثر

الاستطلاع الأخرى ما يلي:

• دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG)، مثل اتخاذ قرارات الاستثمار أو الإفراض (40 ٪). ويمثل هذا الأخير الفائدة القصوى بالنسبة لنحو 47 ٪ من الشركات في المملكة العربية السعودية، يليه تحسين عمليات تقنية المعلومات، مثل أتمتة العمليات أو تحسين البنية التحتية (36 ٪).

استقصت الدراسة التي أجريت في الفترة من أغسطس إلى سبتمبر 2023، آراء 956 متخصصاً في المؤسسات المالية في كل من فرنسا وألمانيا وهونج كونج وسنغافورة والمملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة المتحدة والولايات المتحدة وفيتنام. تشمل أبرز نتائج

خاصية رمز التوثيق تأتي في صدارة تلك المنافع (43 ٪)، يليها استلام أو معالجة أو تحليل بيانات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG)، مثل اتخاذ قرارات الاستثمار أو الإفراض (40 ٪). ويمثل هذا الأخير الفائدة القصوى بالنسبة لنحو 47 ٪ من الشركات في المملكة العربية السعودية، يليه تحسين عمليات تقنية المعلومات، مثل أتمتة العمليات أو تحسين البنية التحتية (36 ٪).

استقصت الدراسة التي أجريت في الفترة من أغسطس إلى سبتمبر 2023، آراء 956 متخصصاً في المؤسسات المالية في كل من فرنسا وألمانيا وهونج كونج وسنغافورة والمملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة المتحدة والولايات المتحدة وفيتنام. تشمل أبرز نتائج

الاصطناعي. وأشار 55 ٪ من المستطلعين في المملكة العربية السعودية، وهي أعلى نسبة على مستوى العالم، و45 ٪ في دولة الإمارات العربية المتحدة، وهي ثاني أعلى نسبة، بأنهم قد قاموا بتبني استخدام أو تحسين الذكاء الاصطناعي على مدى الإثني عشر شهراً الماضية. وتؤدي دولة الإمارات العربية المتحدة ارتفاعاً ملحوظاً في اعتماد استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي عن نسبة 25 ٪ المسجلة في عام 2022، كما أن معدل تبني تلك التقنية في المنطقتين أعلى بشكل لافت من المتوسط العالمي البالغ 37 ٪. ومن الملاحظ بأن المؤسسات المالية توجه أنظارها نحو الذكاء الاصطناعي التوليدي (Gen AI) على وجه الخصوص. فقد ذكر 88 ٪ من صناع القرار في المملكة العربية السعودية 86 ٪ في دولة الإمارات العربية المتحدة بأن لديهم اهتمام بالتقنية، وبأن 27 ٪ و 34 ٪ على التوالي قد قاموا بالفعل بدمجها في أعمالهم بشكل أو بآخر، وكلا النسبتين أعلى من المتوسط العالمي البالغ 26 ٪.

أظهر استطلاع "فيناسترا" العالمي السنوي بأنه على الرغم من القيود الاقتصادية، فإن المؤسسات المالية في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية تعد من بين المؤسسات العالمية الرائدة في الاستثمار في تقنية الذكاء الاصطناعي ونهج الخدمات المصرفية كخدمة (BaaS) والخدمات المالية المضمّنة. كما تظهر نتائج الاستطلاع الصادر بعنوان: "الخدمات المالية: استطلاع آراء المجتمع المحلي 2023" بأن ما يقرب من 9 من بين كل 10 (87٪) مؤسسات في دولة الإمارات العربية المتحدة وما يقرب من الثلث (64٪) في المملكة العربية السعودية تفيد بأن المناخ الاقتصادي قد شكل قيوداً على استثماراتهم في التقنية. ومقارنة بالمعدل العالمي البالغ 78 ٪، كان أثر هذه الأزمة ملموساً بشكل ملحوظ في دولة الإمارات العربية المتحدة، إلا أن العنويات في كلا البلدين لا تزال إيجابية. وتتوقع 78 ٪ من الشركات في دولة الإمارات العربية المتحدة و72 ٪ في المملكة العربية السعودية عودة الاستثمارات بكامل زخمها قبل نهاية النصف الأول من عام 2024. وكلاهما أعلى من المتوسط العالمي (69 ٪).

وبالرغم من ذلك، يُظهر الاستطلاع بأن كلا الدولتين برزتا من المناطق الرائدة عالمياً في مجال الذكاء

لاختبار أول شاحنة هيدروجين في الإمارات

«هيونداي موتور» و«مجموعة بيئة» توقعان مذكرة تفاهم

وقعت شركة "هيونداي موتور" مذكرة تفاهم مع مجموعة بيئة وذلك للترويج لمشروع التنقل الهيدروجيني التجريبي في دولة الإمارات العربية المتحدة واستكشاف المزيد من فرص التعاون.

وتعد مجموعة بيئة من الرؤاد في مجال الاستدامة في الشرق الأوسط، حيث طرحت حلولاً مبتكرة في مجال تحويل النفايات إلى طاقة والوصول إلى صفر نفايات بهدف تحقيق أهداف الاستدامة. وكجزء من أعمالها في إدارة النفايات، تقوم المجموعة بتشغيل أسطول يضم أكثر من 2.000 مركبة لجمع النفايات، بما في ذلك المركبات الكهربائية. وتواصل مجموعة بيئة استكشاف مدى إمكانية اعتماد الهيدروجين وقوداً لمركباتها ضمن عملياتها في إطار الاستراتيجية العام للهيدروجين التي أطلقتها دولة الإمارات العربية المتحدة وبما يرسخ لمواصلات خالية من الانبعاثات ومدن جاهزة للمستقبل. وتماشياً مع الاستراتيجية الوطنية للهيدروجين في دولة الإمارات، تقوم المجموعة باستكشاف مركبات تعمل بالوقود الهيدروجيني لإزالة الكربون من عمليات أسطولها وتعزيز التنقل منخفض الانبعاثات من أجل ضمان مستقبل أكثر استدامة.

وتنص مذكرة التفاهم على قيام شركة "هيونداي موتور" ومجموعة بيئة بتشغيل شاحنة كهربائية تعمل بخلايا وقود الهيدروجين في إمارة الشارقة وديبي بشكل تجريبي. كما ستعمل

الشركتان على تطوير وتقديم خدمات تقنية وموارد بشرية لاستكشاف فرص تعاون أكبر في مجال التنقل الهيدروجيني بجميع جوانبه من خلال توظيف خبرة شركة "هيونداي موتور" الواسعة في المجال والتقنيات الحديثة التي قامت بتطويرها عبر السنين. وكجزء من المشروع التجريبي، ستوفر شركة "هيونداي موتور" شاحنة كهربائية تعمل بخلايا الوقود لمجموعة بيئة، حيث سيتم استخدام الشاحنة في العمليات اليومية للمجموعة. ويهدف الطرفان إلى تأكيد جدوى الشاحنة الكهربائية التي تعمل بخلايا الوقود من شركة "هيونداي موتور" للاستخدام اليومي، وذلك للنظر في استبدال أساطيل الشاحنات التقليدية ذات محرك الاحتراق الداخلي مستقبلاً.

يُشار إلى أن "هيواندي موتور" أطلقت "Fuel Cell" في عام 2020 وهي أول شاحنة كهربائية ثقيلة تعمل بخلايا الوقود يتم إنتاجها بكميات كبيرة في العالم. ويتم حالياً استخدام الشاحنة في ست دول، وخاصة في سويسرا، وقد نجحت الشاحنات الـ 49 في قطع مسافة تزيد عن 8 ملايين كيلومتراً حتى الآن. وتستخدم في المشروع التجريبي شاحنة بضائع 2x6 مجهزة بنظامين لخلايا وقود الهيدروجين بقدرة 90 كيلوواط (إجمالي طاقة 180 كيلوواط)

ومحرك إلكتروني بقدرة 350 كيلوواط، ويبلغ وزنها الإجمالي 42.000 كجم كحد أقصى، وتوفر نطاق قيادة يزيد عن 400 كيلومتر حتى عند التحميل الكامل في كل مرة يتم شحن بطاريتها.

وصبت شركة "هيونداي موتور" تركيزها على الهيدروجين منذ 25 عاماً، وتعمل "Fuel Cell" بنظام خلايا وقود الهيدروجين الرائد عالمياً والذي تقدمه شركة "HTWO"، وهي شركة مختصة بالهيدروجين تابعة لشركة "هيونداي موتور". وتعمل الشركة على توسيع أعمالها عالمياً لتغطي قطاعات مختلفة، بما في ذلك المركبات التجارية والشحن، والاستخدام الشخصي والسفن البحرية واستخدامات الفضاء الجوي وتوليد الطاقة وغير ذلك الكثير.

وضرح مارك فريميلر، نائب الرئيس الأول ورئيس قسم أعمال المركبات التجارية لدى "هيونداي موتور" قائلاً: "نفخر بدعم جهود "بيئة" لرفع مستوى جودة الحياة في دولة الإمارات من خلال تقديم حلول مبتكرة للاستدامة. وتعد شاحنة هيونداي "XCIENT" التي تعمل بخلايا الوقود الأولى من نوعها في دولة الإمارات، ويساعد هذا التعاون في وضع الشاحنة تحت عدة اختبارات في ظل ظروف حقيقية، وبشكل ذلك أول خطوة لشراكة طويلة الأمد بين شركة "هيونداي موتور" ومجموعة بيئة، ونعمل

حالياً على توسيع آفاق التعاون بين الشركتين". ومن جانبه، قال خالد الحريصيل، الرئيس التنفيذي لمجموعة بيئة: "بعد الهيدروجين بديلاً واعداً للوقود التقليدي في ظل عمل مدن المستقبل على تعزيز التواصل في مجال التنقل والوصول منعدم الانبعاثات. ويسعدنا التعاون مع شركة "هيونداي موتور" لاستكشاف طرق وأعباء لتطبيق تقنيات الشركة المتكثرة للاستخدام اليومي ضمن عمليات أسطولنا، لنتمكن من إظهار التأثير الإيجابي للهيدروجين من أجل خلق شبكات تنقل خالية من الانبعاثات والتقدم نحو تحقيق هدف الحياد المناخي".

ونجحت مجموعة بيئة في وضع معايير جديدة لحلول مستدامة وذكية في منطقة الشرق الأوسط، مستفيدة من أحدث التقنيات لتعزيز معدل تحويل النفايات إلى إمارة الشارقة إلى 90٪، لتنبؤاً بذلك المركز الأول في منطقة الشرق الأوسط. ومن خلال إعادة التدوير، نجحت "بيئة" في تقليل الانبعاثات الكربونية بنسبة تصل إلى مئات الآلاف من الأطنان. وتسعى مجموعة بيئة" الآن إلى مواصلة دعم أهداف الاستدامة الإقليمية، لا سيما في الإمارات، من خلال استكشاف الهيدروجين كخافئة الانبعاثات الكربونية الناجمة عن عملياتها. وتحضير المؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ الهيدروجين.

حالياً على توسيع آفاق التعاون بين الشركتين". ومن جانبه، قال خالد الحريصيل، الرئيس التنفيذي لمجموعة بيئة: "بعد الهيدروجين بديلاً واعداً للوقود التقليدي في ظل عمل مدن المستقبل على تعزيز التواصل في مجال التنقل والوصول منعدم الانبعاثات. ويسعدنا التعاون مع شركة "هيونداي موتور" لاستكشاف طرق وأعباء لتطبيق تقنيات الشركة المتكثرة للاستخدام اليومي ضمن عمليات أسطولنا، لنتمكن من إظهار التأثير الإيجابي للهيدروجين من أجل خلق شبكات تنقل خالية من الانبعاثات والتقدم نحو تحقيق هدف الحياد المناخي".

ونجحت مجموعة بيئة في وضع معايير جديدة لحلول مستدامة وذكية في منطقة الشرق الأوسط، مستفيدة من أحدث التقنيات لتعزيز معدل تحويل النفايات إلى إمارة الشارقة إلى 90٪، لتنبؤاً بذلك المركز الأول في منطقة الشرق الأوسط. ومن خلال إعادة التدوير، نجحت "بيئة" في تقليل الانبعاثات الكربونية بنسبة تصل إلى مئات الآلاف من الأطنان. وتسعى مجموعة بيئة" الآن إلى مواصلة دعم أهداف الاستدامة الإقليمية، لا سيما في الإمارات، من خلال استكشاف الهيدروجين كخافئة الانبعاثات الكربونية الناجمة عن عملياتها. وتحضير المؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ الهيدروجين.

بمناسبة يوم الطفل العالمي

«التجاري» يحتفل مع عملاء «حسابي الأول»



بدور بوخمسين

بمناسبة يوم الطفل العالمي، احتفل البنك التجاري الكويتي بعملائه حاملي بطاقات "حسابي الأول" للاطفال، حيث قدم لهم بطاقة لعب يمكن استخدامها في صالة الألعاب الترفيهية «تيك زون». هذا قد ولّقت هذه الاحتفالية تجاوباً ونفاعاً مميزاً من قبل عملاء حسابي الأول الصغار ودويهم.

وفي هذا السياق قالت رئيس إدارة التسويق في البنك التجاري الكويتي بدور بوخمسين: «نحرص في البنك التجاري الكويتي على مشاركة الأطفال يومهم العالمي عن طريق ترتيب مثل هذه الفعاليات المتميزة للاطفال ، حيث حصل عملاء التجاري الصغار على بطاقات لعب عند زيارتهم لصالة الألعاب الترفيهية "تيك زون"».

وأضافت بوخمسين أن فكرة هذه الفعالية قد جاءت في إطار سياسة البنك التي تولي اهتماماً كبيراً

بعملائه في كل المراحل العمرية ومنهم العملاء أصحاب "حسابي الأول" من خلال تقديم ترتيب هذه الفعاليات والأنشطة الترفيهية التي تضيف النكهة والسعادة على قلوبهم. ومن المعروف أن "حسابي الأول" هو حساب مصمم خصيصاً لعملاء التجاري الصغار ومثالي للاطفال حيث يساعدهم على التعرف على أهمية توفير المال والإدخار والاستثمار منذ الصغر لتأمين مستقبلهم، فضلاً عن الاستمتاع بالفعاليات والأنشطة التي ينظمها التجاري على مدار السنة التي ينظمها التجاري على مدار السنة

لأصحاب هذا الحساب بالتعاون مع شركاء البنك التجاريين. هذا ويمكن لجميع العملاء الاطلاع على العروض والخدمات وأحدث المنتجات والخدمات المصرفية التي يقدمها البنك بالدخول على صفحة البنك على شبكة الإنترنت وكذلك تطبيق البنك على الهواتف الذكية وكذلك مواقع ومنصات التواصل الاجتماعي أو بالاتصال على مركز خدمة العملاء والنواصل عبر خدمة الواتس آب على رقم 888225-1 الذي يستقبل اتصالات العملاء على مدار الساعة، ويقوم بالرد على استفساراتهم وتقديم الخدمات لهم في أسرع وقت من خلال فريق عمل مؤهل.