

## الأولى من نوعها في المنطقة

# «الوطني» يطلق بطاقة "Visa Signature" بالتعاون مع الخطوط القطرية والبريطانية

## نعمل على مدار الساعة لمواكبة الاحتياجات المتغيرة للجميع والارتقاء بتطلعاتهم إلى أعلى المستويات



العثمان مع مسؤولي فيزا والخطوط القطرية والخطوط البريطانية

مميزة من خلال نفقاتهم اليومية.

ومن جانبها، قالت الدكتورة سميعة جعفر، المدير الإقليمية لمجموعة ونايئة الرئيس الأولى للعمليات في منطقة مجلس التعاون الخليجي لدى شركة فيزا الشرق الأوسط: "إنه لمن دواعي سرورنا التعاون مع بنك الكويت الوطني لإطلاق هذه البطاقة Visa والتي تعد الأولى من نوعها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. لقد تم تصميم بطاقة Visa Signature أفيوس لإثراء تجربة السفر لحاملي البطاقات من خلال معاملة دفع أكثر سهولة وأماناً لدى أكثر من 130 مليون تاجر حول العالم. كما أن كون هذه البطاقة مسبقة الدفع سوف يساهم في تعزيز الشمول المالي من خلال تمكين شرائح أوسع من العملاء من الاستفادة من مزايا التجارة الرقمية. كما تؤكد فيزا على التزامها بالتعاون مع شركائها المحليين لتقديم حلول مبتكرة تلبي الاحتياجات المتغيرة لحاملي بطاقتها ومكافأته عند التسوق والدفع باستخدام بطاقات فيزا".

بالمنتجات والخدمات التي تثرى نمط حياتهم وتجارب السفر الخاصة بهم. ويأتي التعاون مع بنك الكويت الوطني في إطار استراتيجيتنا لإبرام الشراكات مع جهات رائدة ومن هنا نحن نتعاون مع بنك الكويت الوطني لتقديم لأعضائنا أفضل فرص الحصول على المكافآت واستبدالها. ونحن نتطلع إلى بدء استفادة أعضاء نادي الامتياز في الكويت من مزايا بطاقة Visa Si nature الوطني أفيوس التي أطلقناها بالتعاون مع بنك الكويت الوطني والخطوط الجوية البريطانية وشركة فيزا".

من جانبه، صرح كولم لاسي، رئيس العمليات التجارية في الخطوط الجوية البريطانية قائلاً: "سنوفر عملة أفيوس للعملاء في الشرق الأوسط المزيد من مزايا السفر الحصرية، مما يمنحهم مزيداً من الفرص للسفر وقضاء العطلات. وإنه من دواعي سرورنا التعاون مع بنك الكويت الوطني لتقديم هذه البطاقة مسبقة الدفع ذات العلامة التجارية المشتركة الجديدة في السوق ومنح العملاء المزيد من الفرص للحصول على مكافآت

شراكاته الاستراتيجية مع المؤسسات العالمية الرائدة في كافة القطاعات، بما يرسخ ريادة البنك ويثري التجربة المصرفية لعملائه. وأشار إلى أن البنك يعمل على مدار الساعة من أجل مواكبة الاحتياجات المتغيرة لعملائه والارتقاء بتطلعاتهم إلى أعلى المستويات وكذلك العمل على تلبية تفضيلاتهم في إطار حرصه الدائم على تقديم أفضل المنتجات والخدمات وأكثرها تطوراً.

ومن الخطوط الجوية القطرية، علق نائب أول الرئيس للأقاليم الشرقية مروان قليبات، قائلاً: "تحظى الخطوط الجوية القطرية بشهرة عالمية بفضل منتجاتها وخدماتها الحائزة على جوائز عديدة، ومن خلال نادي الامتياز التابع لنا، نسعى جاهدين لتوفير نفس التجربة المميزة لأعضائنا من جميع أنحاء العالم من خلال تزويدهم

التعاون مع أبرز الشركات الرائدة والدخول في هذه الشراكة التي تجمع بين بنك الكويت الوطني وشركة فيزا وبالتعاون مع اثنتين من أكبر شركات الطيران على مستوى العالم لإطلاق هذه البطاقة التي تعد البطاقة مسبقة الدفع الأولى من نوعها بالتعاون مع الخطوط الجوية القطرية والخطوط الجوية البريطانية وفي إطار الشراكة الممتدة مع شركة فيزا، بفضل المزايا الفريدة التي توفرها لعملائنا". وأضاف العثمان: "تعكس البطاقة مسبقة الدفع الجديدة حرص البنك على تقديم تجربة مصرفية استثنائية لعملائه من خلال توفير مجموعة مميزة من مكافآت السفر والمزايا التي تلبي احتياجات العملاء المتنوعة، وخاصة في قطاع السفر الذي يحظى بأهمية كبيرة". وأكد العثمان حرص الوطني الدائم على تعزيز

المزايا العديدة. أما في حالة اختيار العميل للنادي التنفيذي للخطوط الجوية البريطانية كبرنامج الولاء المفضل لخطوط الطيران، فسوف يحصل على المكافأة عند إصدار البطاقة لأول مرة وتجديدها أيضاً، بالإضافة إلى زيادة فرص الحصول على نقاط أفيوس على المدفوعات الدولية وحجوزات الطيران على الخطوط الجوية البريطانية وغير ذلك من المزايا التي توفرها لعملائنا. ويمكن للعملاء التقدم بطلب الحصول على البطاقة بسهولة من خلال برنامج خدمة الوطني عبر الموبايل والبدء باستخدامها فوراً لإتمام معاملاتهم عبر الإنترنت بعد إضافة البطاقة إلى المحفظة الرقمية. وفي سياق تعليقه على إطلاق البطاقة الجديدة، قال الرئيس التنفيذي للخدمات الشخصية والرقمية للمجموعة محمد العثمان: "يسعدنا

لكي يحصلوا على نقاط أفيوس على كل معاملة تتم باستخدام هذه البطاقة مسبقة الدفع. كما يمكن لأعضاء اختبار استبدال نقاط أفيوس الخاصة بهم للحصول على مكافآت من اختيارهم بما في ذلك رحلات الطيران وترقية الدرجات وغيرها من المزايا من خلال برنامج الولاء المختار من قبلهم. وتشمل أهم مزايا بطاقة Visa Signature الوطني أفيوس أنه عند اختيار العميل لنادي الامتياز التابع للخطوط الجوية القطرية كبرنامج الولاء المفضل لخطوط الطيران، فسوف يحصل على مكافأة سواء عند إصدار البطاقة لأول مرة أو تجديدها، بالإضافة إلى زيادة فرص الحصول على نقاط أفيوس على المدفوعات الدولية وحجوزات الطيران على الخطوط الجوية القطرية، وفرصة الانتقال السريع إلى الفئة القصوى أو الذهبية وغيرها من

## العثمان: حريصون على إنجاز تجربة مصرفية استثنائية تعكس ريادتنا في تقديم كل ما هو جديد لعملائنا

في إطار جهوده لتوفير منتجات وخدمات مميزة لعملائه وتقديم تجربة مصرفية مميزة واستثنائية على أعلى المستويات، أطلق بنك الكويت الوطني بطاقة Visa Signature الوطني أفيوس مسبقة الدفع، بالتعاون مع نادي الامتياز التابع للخطوط الجوية القطرية والنادي التنفيذي للخطوط الجوية البريطانية، حيث تعد هذه البطاقة مسبقة الدفع من فيزا هي الأولى من نوعها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وتبرز هذه البطاقة الجديدة تعاون بنك الكويت الوطني مع إحدى أفضل شركات الطيران وأكثرها طلباً على مستوى العالم، وهما الخطوط الجوية القطرية والخطوط الجوية البريطانية، سعياً من البنك لتوفير مزايا سفر استثنائية تلبي تطلعات عملائه.

واحتفالاً بتدشين هذه البطاقة مسبقة الدفع الجديدة، أقيم حفل توقيع رسمي في المقر الرئيسي لبنك الكويت الوطني بحضور ممثلي فيزا والخطوط الجوية القطرية والخطوط الجوية البريطانية، ومن

مشاركته البنك الكويتي ومساهماته الفعالة في نشر الثقافة المصرفية والمالية بين شرائح المجتمع المختلفة وزيادة الوعي لدى الجمهور بدور القطاع المصرفي، يواصل البنك دعمه لحملة «لنكن على دراية»، بنشر الإرشادات التي تساعد الجميع على تجنب الوقوع بفخ الاحتيال المالي بجميع طرقة وأنواعه.

ومن منطلق مسؤولية البنك الاجتماعية، تواجد فريق التواصل المؤسسي بالبنك التجاري في كلية الكويت التقنية لتوعية الطلاب والطالبات وإدارة الكلية والجمهور بطرق الاحتيال المالي وكيفية تجنبها، وذلك بالتعاون

مع الكلية. وقد صرحت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك أماني السورع قائلة: "يأتي هذا اللقاء التوعوي مع

## بالتعاون مع كلية الكويت التقنية

# البنك التجاري يحذر الطلبة من عمليات الاحتيال



فريق البنك التجاري مع إدارة كلية الكويت التقنية

مشاركته مع الآخرين، وكذلك الإجراءات الواجب اتباعها لتفادي مختلف عمليات الاحتيال المالي التي تتطور بصورة مستمرة. وأضافت أماني السورع أن البنك التجاري يحرص على التواصل الدائم مع مختلف الفئات العمرية لزيادة وعي الجمهور بطرق الاحتيال المالي، منوهة في هذا الصدد أن حسابات البنك على منصات التواصل الاجتماعي تتضمن العديد من مقاطع الفيديو والمعلومات التثقيفية حول طرق تجنب العمليات الاحتيالية وذلك بشكل مسبق يحقق الاستفادة لجميع شرائح العملاء ويساهم في نشر الثقافة المالية والمصرفية في إطار حملة "لنكن على دراية".

الجمهور وخاصة الطلبة والطالبات في إطار دعم البنك لحملة "لنكن على دراية" التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد المصارف

مع الكلية. وقد صرحت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك أماني السورع قائلة: "يأتي هذا اللقاء التوعوي مع

البنك الكويتي ومساهماته الفعالة في نشر الثقافة المصرفية والمالية بين شرائح المجتمع المختلفة وزيادة الوعي لدى الجمهور بدور القطاع المصرفي، يواصل البنك دعمه لحملة «لنكن على دراية»، بنشر الإرشادات التي تساعد الجميع على تجنب الوقوع بفخ الاحتيال المالي بجميع طرقة وأنواعه.

ومن منطلق مسؤولية البنك الاجتماعية، تواجد فريق التواصل المؤسسي بالبنك التجاري في كلية الكويت التقنية لتوعية الطلاب والطالبات وإدارة الكلية والجمهور بطرق الاحتيال المالي وكيفية تجنبها، وذلك بالتعاون

## «KIB» يختتم معرض «PayTally»

# للعروض التمويلية المتكاملة

السيارات والمركبات من أشهر العلامات التجارية. وتجدر الإشارة إلى أن خدمة PayTally، وهي عبارة عن منصة إلكترونية متعددة الخدمات، مخصصة لطلب ومتابعة معاملات التمويل الإسلامي «مساومة»، للأفراد الراغبين في الحصول على الخدمات أو المنتجات التي يوفرها شركاء KIB، من المؤسسات التجارية والخدمات مع إمكانية السداد بنظام الدفعات الشهرية المسيرة ومنحهم فترة سماح.

KIB يقدم تمويلًا ميسرًا لمدة تصل إلى 60 شهرًا، يتراوح بين 300 د.ك. و25.000 د.ك.، لافتاً إلى أن البنك يوفر، عبر برنامج PayTally، خدمات التمويل الاستهلاكي، والتمويل الطبي / العلاجي، والتمويل التعليمي، وكذلك تمويل الأثاث والإلكترونيات ومستلزمات الكمبيوتر والأجهزة بكل أنواعها. وأشار، في الوقت نفسه، إلى أن هذه الميزة توفر خدمة التمويل لشراء المعدات البحرية والمعدات الثقيلة وقطع الغيار، والتمويل لشراء أحدث

على عروض تمويل ميسرة من KIB لشراء العديد من المنتجات التي وفّرها شركاء البنك التي وفّرها برنامج PayTally. وأضاف أن رؤاد المعرض استفادوا من باقة العروض الحصرية المميزة التي قدمها المشاركون على مدى ثلاثة أيام متتالية، مشيداً بمجموعة الخيارات المتنوعة والواسعة، لاسيما مع مشاركة قائمة طويلة من أفضل مزوّدي الخدمات وموردي السلع الاستهلاكية في الكويت. كما أوضح الشعلان أن

التزامه باستراتيجيته الشاملة للمسؤولية الاجتماعية، وتجسيدا لتوجهاته الهادفة إلى الارتقاء بتجربة الخدمات المصرفية، وخاصة التمويلية، إلى مستوى الناسبة. قال نائب المدير العام لإدارة الخدمات المصرفية للأفراد في KIB، مصعب الشعلان: "نفخر بنجاح هذا الحدث المهم الحصري، حيث شهد المعرض إقبالاً لافتاً من العملاء وغير العملاء الذين تمكنوا من الحصول

اختتم بنك الكويت الدولي (KIB) معرض "PayTally" الذي نظمته مؤخراً في الأرينا بمجمع 360، حيث جمع فيه كافة شركائه تحت مظلة برنامج PayTally من المؤسسات المالية والخدمية، من أجل توفير عروض تمويلية مصممة للعملاء وغير العملاء، لمساعدتهم في الوصول إلى المنتجات والخدمات التي تلبي احتياجاتهم بأسلوب عصري أكثر سرعة وسهولة. وتأتي هذه المبادرة في إطار

### لتمكين الموظفين من خدمة العملاء ذوي الإعاقة السمعية

## «stc» تعقد ورش عمل حول لغة الإشارة لموظفيها

المختلفة وتكتمل بالخدمة الاستثنائية التي تقدمها stc. ويتجلى هذا الالتزام بالتميز في الأساليب المصممة خصيصاً لخدمة العملاء، والتي تهدف إلى تلبية الاحتياجات الفريدة لكل فرد تخدمه الشركة. ومن خلال الاستثمار في تدريب وتطوير موظفيها، تضمن stc أن فريقها ليس فقط على دراية بمنتجات الشركة وخدماتها، بل يتمتع أيضاً بالمهارة في التواصل والتفاعل مع قاعدة عملاءها المتنوعة.

وكانت stc قد أطلقت حملة "لأننا نهم" كجزء من برنامجها المتكامل للمسؤولية المجتمعية للشركات، والذي يعرض مجموعة من الأنشطة والفعاليات المصممة للتأثير بشكل إيجابي على المجتمع. ومن خلال مبادرات مثل تزويد موظفيها بمهارات لغة الإشارة، تهدف stc إلى تعزيز تجربة عملائها وتعزيز بيئة شاملة يسهل الوصول إليها للجميع، مما يبدل على التزامها بالمسؤولية المجتمعية والمشاركة المجتمعية.

أكدت stc مجدداً التزامها بكونها رائدة في سوق الاتصالات، لاسيما ضمن برنامجها الديناميكي للمسؤولية المجتمعية للشركات، مما يساهم في بناء مجتمع أكثر شمولاً. ومن أجل تلبية مجموعة متنوعة من احتياجات العملاء، ستواصل الشركة تعزيز عملياتها واستكشاف منافذ جديدة لتزويد عملائها بتجربة شاملة وسلسة.

نظمت شركة الاتصالات الكويتية stc، الشركة الرقمية الرائدة في مجال تمكين التحول الرقمي في الكويت، ورش عمل حول لغة الإشارة لموظفيها تحت مظلة حملتها المستمرة "لأننا نهم". وتعكس هذه المبادرة، التي تأتي كجزء من إطار المسؤولية المجتمعية ل stc، جهود الشركة المستمرة لإحداث تأثير إيجابي على المجتمع من خلال تعزيز التواصل بشكل أكثر فعالية مع شرائح المجتمع المتنوعة.

هدفت ورش العمل التي نظمتها stc إلى تمكين الموظفين من المهارات اللازمة للتواصل مع العملاء من خلال لغة الإشارة عند الحاجة، وشهدت مشاركة 20 موظفاً من مختلف الفروع. وأدار الجلسات خبير لغة الإشارة خليفة آل بنعلي، المدرب في الاتحاد العربي للوهيات العاملة مع الصم. ويعد آل بنعلي خبيراً ومترجماً معتمداً في لغة الإشارة، ويحب معه ثروة من المعرفة والخبرة. وقد غطى التدريب الشامل مختلف سمات تعلم لغة الإشارة ويشمل تقييمات متقدمة، حيث حصل الموظفون على شهادات معتمدة عند استكمال الدورة. وأشارت stc في بيان لها إلى أنها تسعى بشكل مستمر للارتقاء بتجربة العملاء في فروعها المختلفة وفي كافة عملياتها اليومية. حيث تركز مثل هذه المبادرات على شرائح مختلفة داخل المجتمع لضمان إمكانية الوصول إلى منتجات وحلول الشركة

### أول منتج زيت زيتون محايّد الكربون في المنطقة

## «إفكو العالمية» تحقق الاستدامة تحت علامة «رحمة»

بحلول العام 2030 في سلسلة قيمة زيت الزيتون الخاصة بها، وذلك في سياق جهودها المستمرة لتحسين أدائها البيئي. ومع إعلان عام 2023 ليكون "عام الاستدامة في دولة الإمارات العربية المتحدة، واستضافة الدولة لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ "كوب 28"، تعاونت مجموعة إفكو العالمية مع مؤسسة "كلايمت إمباكيت بارتنرز" المتخصصة في حلول سوق الكربون لتحفيز العمل المناخي، من أجل تسريع الحصول على شهادة الحياد الكربوني لاثنتين من منتجاتها الرئيسية، وهي زيت الزيتون البكر الممتاز وزيت الزيتون البكر الممتاز العضوي.

في خطوة مهمة تعزز التزامها بمكافحة تغير المناخ والحد من الانبعاثات الكربونية، أعلنت "مجموعة إفكو العالمية"، المجموعة الدولية الرائدة التي تتخذ من دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً لها، عن تطبيق ممارسات مستدامة في عمليات إنتاج زيت الزيتون، حيث سيتم تطوير المجموعة الأولى من نوعها في المنطقة من منتجات زيت الزيتون المحايّدة الكربون تحت علامتها الشهيرة "رحمة"، مما يساهم في الحفاظ على النكهة الغنية لزيت الزيتون والحد من الأثر البيئي لإنتاجه. وقامت علامة "رحمة" بخفض البصمة الكربونية لعملياتها ووضعت خارطة طريق للحد من الانبعاثات الكربونية