

ضمن جوائز "أفييتور ميدل إيست"

«العربية» تفوز بلقب أفضل شركة طيران اقتصادي خلال 2023

العلي: التكريم يعتبر دليلاً على إخلاص فريق العمل لتوفير أفضل قيمة استثنائية لعملائنا

الطائرة أيضاً بخدمة "سكاي تايم"، وهي خدمة بث مجانية على متن الطائرة تتيح للمسافرين مشاهدة طيف واسع من المحتوى الترفيهي مباشرة عبر أجهزتهم الذكية. كما يمكن للمسافرين الاستمتاع بخيارات واسعة من الوجبات والماكولات الخفيفة بأسعار في المتناول من قائمة "سكاي كافيه". علاوة على ذلك، تقدم العربية للطيران برنامج الولاء المبتكر والسخي "Air Rewards"، الذي يمكن للمسافرين من خلاله كسب النقاط وتحويلها وإنفاقها.

وتأتي الجائزة التي مُنحت تقديراً واعترافاً بالكفاءة والفعالية التشغيلية للعربية للطيران، في أعقاب حصول الناقل على جائزة "أفضل شركة طيران اقتصادي للعام" في حفل توزيع جوائز "أفييشن" التي أُقيمت في 2023.

بالإضافة إلى حصولها على المركز الأول في التصنيف السنوي المرموق لمحلة "إير فاينانس جورنال" لأفضل 100 شركة طيران في العالم للعام الرابع على التوالي.



طيران العربية

وتشغل العربية للطيران أسطولاً حديثاً يتكون من 72 طائرة من طراز إيرباص A320 وA321، والتي تعد من أحدث الطائرات ذات الممر الواحد وأكثرها مبيعاً في العالم، بما يوفر للعملاء تجربة ذات قيمة مضافة على متن الطائرة. وتوفر الطائرة راحة إضافية للركاب من خلال توفير مساحة أكبر بين المقاعد مقارنة مع أي مقصورة اقتصادية. وتم تجهيز



عادل العلي

اقتصادي للعام في المنطقة في حفل توزيع جوائز "أفييتور ميدل إيست 2023". يعد هذا التكريم دليلاً على إخلاص وتفاني فريق عمل العربية للطيران لتوفير أفضل قيمة وخدمة استثنائية لعملائنا. ونود أن نؤكد على مواصلة التزامنا بإرساء معايير جديدة في قطاع الطيران وتزويد المسافرين بتجارب سفر استثنائية".

حصدت العربية للطيران، أول وأكبر شركة طيران اقتصادي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، جائزة "أفضل شركة طيران اقتصادي للعام" في المنطقة خلال حفل توزيع جوائز "أفييتور ميدل إيست 2023".

وتحتفي جوائز "أفييتور ميدل إيست" بإنجازات ومساهمات رواد قطاع الطيران في جميع أنحاء المنطقة. وحصلت الناقل على الجائزة بعد تقييم شمل مجالات خدمة العملاء الاستثنائية والكفاءة التشغيلية والتدابير المبتكرة التي تتبناها العربية للطيران لضبط التكاليف. ويؤكد نجاح العربية للطيران في الحصول على جائزة "أفضل شركة طيران اقتصادي للعام" على التزامها المستمر بتوفير تجارب سفر عالية الجودة وبأسعار معقولة للمسافرين.

كرتنا ثقافتنا وهذه المناسبة، قال عادل العلي، الرئيس التنفيذي لمجموعة العربية للطيران: "يسرنا الحصول على جائزة أفضل شركة طيران

«كوليرز إنترناشيونال»: ارتفاع الطلب على العقارات في رأس الخيمة

«كاسبرسكي» تحذر مستخدمي «أيفون» من هجمات "Operation Triangulation"

kaspersky

شعار شركة كاسبرسكي

نظراً للطبيعة المغلقة لنظام iOS، فقد كانت عملية الاكتشاف صعبة واستغرقت وقتاً طويلاً. وتطلبت فهماً شاملاً لبنات كل من الأجهزة والبرامج. ما يعلمنا إياه هذا الاكتشاف مجدداً هو أنه حتى وسائل حماية الأجهزة المتقدمة قد تفشل في مواجهة مهاجم متطور، لا سيما عندما تكون هناك ميزات تسمح بتجاوز وسائل الحماية.»

كشفت كاسبرسكي عن Operation Triangulation في حملة تهديدات متقدمة (APT) تستهدف الأجهزة العاملة بنظام iOS. تستخدم هذه الطريقة معقدة لتوزيع الثغرات صفرية الثغرات عبر خدمة المراسلة iMessage، وهو ما يقود بالمجمل لحصول المهاجمين على تحكم كامل بالجهاز المستهدف وبيانات المستخدم وضمنه. كما أطلق فريق Apple تحقيقات أمنية تتعقب أربعة من ثغرات اليوم صفر التي اكتشفها باحثو كاسبرسكي وهي: CVE-2023-32434 و CVE-2023-32435 و CVE-2023-38606 و CVE-2023-41990. وقد أثرت هذه الثغرات على طيف واسع من منتجات Apple بما في ذلك iPhone، و iPad، و Apple TV، وساعات Apple Watch الذكية. كما أدى إبلاغ كاسبرسكي لشركة Apple عن استغلال الميزة إلى تعامل Apple مع المشكلة لاحقاً.

كشف فريق البحث والتحليل العالمي لدى كاسبرسكي (Great) عن ميزة غير معروفة سابقاً في هواتف iPhone - home - برمز A من شركة Apple، وهي ميزة محورية لحملة Operation Triangulation. حيث قُدم الفريق هذا الاكتشاف في مؤتمر Chaos Commun - Chaon Congress السابع والثلاثين في مدينة هامبورغ.

كشفت فريق البحث والتحليل العالمي لدى كاسبرسكي (Great) عن ثغرة أمنية في النظام على شريحة (SoC) التي تصنعها شركة Apple، إذ تعد هذه الثغرة أساسية لحملة هجمات أخيرة استهدفت هواتف iPhone معروفة باسم Operation Triangulation. وتسمح هذه العملية للمهاجمين بتجاوز نظام حماية الذاكرة في هواتف iPhone التي تعمل بإصدار نظام تشغيل iOS 16.6 أو الإصدارات الأقدم منه.

هذه الثغرة الأمنية المكتشفة هي ميزة في عتاد الهواتف، ومن المحتمل أنها تستند على مبدأ «الأمن الناتج عن عدم المعرفة»، وربما كانت الغاية من وجودها هي الاختبار أو تصحيح الأخطاء. ويأتي دور هذه الميزة في هجمة Operation Triangulation بعد الهجوم الأولي صفرية الثغرات على خدمة iMessage وما يلي ذلك من رفع مستوى الصلاحيات. فقد استغل المهاجمون هذه الميزة في العتاد لتجاوز وسائل الحماية المعتمدة على العتاد والتلاعب بمحتويات المناطق المحمية من الذاكرة. وتعد هذه الخطوة هامة

الفنادق الفاخرة من فئة الخمس نجوم، بما فيها (سبا) فاخر ومسيح لا متناهي من نوع انفييتي يصل بين البرجين وصالة ألعاب رياضية عصرية وصالة للمدخنين ومكتبة وغرفة يوغا ومنطقة لعب مخصصة للأطفال وصالة مخصصة للسائقين، حيث سيضم القسم المخصص للبيع بالتجزئة 12 وحدة تجزئة تقدم أفضل وأجود خدمات الضيافة والماكولات والمشروبات والترفيه.

من جهته قال سيدهارنا بانيرجي، المدير التنفيذي والمالك الشريك لشركة ذا لوكس ديفيلوبرز: "لقد كان ينصب تركيزنا بشكل كامل على إطلاق مشروع أوشيانو الفاخر، لذا كنا مشغولين جداً بتحديد وتطوير أحدث إضافات إلى محفظتنا التي من المقرر إطلاقها في عام 2024. كما أننا نتطلع إلى القيام بشيء مميز ومختلف تماماً عن مشروع أوشيانو، ولكن الشيء الوحيد الذي نلتزم بتقديمه في جميع مشاريعنا هو الشعور بالتميز والريادة والاهتمام الذي لا يتزعزع بالتفاصيل وأقصى درجات الجودة لتقديم تجربة معيشية فاخرة لا مثيل لها".

قد لعبت دوراً حاسماً في التعزيز السياحي، واعتباراً من نوفمبر 2023، ستقوم الخطوط الجوية القطرية بتسيير رحلات يومية إلى رأس الخيمة، مما يفتح أسواقاً سياحية جديدة ويعزز مكانة الإمارة كوجهة سياحية.

يتألف مشروع أوشيانو السكني الفاخر الذي تم إطلاقه في وقت سابق من العام الجاري وتبلغ قيمته أكثر من 1.5 مليار درهم إمارتي من 206 وحدة سكنية ويمتد على 18 طابق على مساحة مبنية تبلغ 79.000 متر مربع، ومن المقرر الانتهاء منه بحلول الربع الثالث من عام 2026، حيث يضم المشروع شقق بغرفة نوم واحدة وغرفتين وثلاث وأربع غرف نوم و6 شقق بنتهاوس وفيلتين حصريتين بنموذج سكاي، والتي ستتمتع بإمكانية الوصول إلى حمامات السباحة الخاصة بالإضافة إلى مناطق الترفيه الداخلية والخارجية مع إطلالات رائعة على الخليج العربي.

الخصوصية والعزلة للمقيمين فحسب، بل يجذبون أيضاً إلى الطفرة العقارية التي تشهدها رأس الخيمة حالياً، حيث يقوم المستثمرون بشراء العقارات سواء لاستخدامه كمنزل أساسي والعيش فيه أو استخدامه كمنزل ثانٍ للإقامة فيه عند زيارة دولة الإمارات العربية المتحدة.

وقد تم التأكيد على شعبية السوق من خلال الاستثمارات الكبرى من شركات مثل: فندق نوبو، والدار، وديبي للاستثمار، وأبو ظبي الوطنية للفنادق، ووفقاً لدراسة كوليرز، فإن منتجج جزيرة وين المرجان هو أول منتجج متكامل في المنطقة، حيث لا يمكنه تسريع عملية تطوير رأس الخيمة كوجهة سياحية فحسب، بل يمكنه أيضاً خلق فرص للمساكن ذات العلامات التجارية الراقية ومفاهيم نمط الحياة.

أفادت هيئة رأس الخيمة للسياحة والتنمية مؤخراً أن الإيرادات المرتبطة بالسياحة قد حققت نمواً ملحوظاً بنسبة 64.7% في النصف الأول من عام 2023 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2022، مع الإشارة إلى إضافة علامات تجارية فندقية جديدة

كما كشفت البيانات أيضاً عن ارتفاع قيمة معاملات إعادة البيع بنسبة 59% تقريباً، بإجمالي 720 صفقة وسجلت معاملات بقيمة مليار درهم إماراتي خلال نفس الفترة.

ومن المتوقع أن تشهد العديد من المناطق في رأس الخيمة، بما في ذلك جزيرة المرجان، قفزات نوعية في الأسعار خلال الأشهر الـ 12 المقبلة، بما يصل إلى 21% في بعض الحالات، وذلك وفقاً لشركة ريلبيست للتكنولوجيا العقارية.

وبهذه المناسبة قال شويام أغاروال، رئيس مجلس الإدارة والشريك في ملكية شركة ذا لوكس ديفيلوبرز "لقد حفزتنا بشدة أحدث الأرقام الصادرة عن قطاعي العقارات والسياحة في رأس الخيمة، حيث يعكس هذا الاتجاه التصاعدي في هذه الأسواق على الاهتمام الكبير وارتفاع الطلب الذي تلقيناه بمشروع أوشيانو السكني الرائد، ونحن متفائلون بشكل خاص بالتوقعات المستقبلية لعام 2024".

وأضاف أغاروال قائلاً "لا يجذب المشترين إلى المشروع بنسب ما يمتلكه من مجموعة متنوعة من وسائل الراحة والموقع الخاص الذي يوفر

يوفر سوق العقارات المزدهر في رأس الخيمة مناخاً مثالياً مريحاً للمطورين العقاريين، وهو ما تم تأكيده من خلال الأبحاث التي أجرتها شركة كوليرز إنترناشيونال المتخصصة بالنيابة عن شركة ذا لوكس ديفيلوبرز، مما يسهل الضوء على الزيادة في عدد المعاملات وقيمة العقارات في الإمارة خلال السنوات الأخيرة.

وفقاً للبحث، فإن هناك عدة عوامل تساهم في تزايد شعبية رأس الخيمة، وبشكل أكثر تحديداً سوق العقارات في جزيرة المرجان، بما في ذلك الإعلان عن منتج وين (Wynn)، وهو منتج متكامل كلف مليارات الدولارات، ورؤية رأس الخيمة 2030 التي ستعمل على تنويع رأس الخيمة ووضعها كوجهة مفضلة للخدمات الصناعية والتجارية، وتطوير قطاعي السياحة والعقارات، وتحفيز مشاركة القطاع الخاص.

كما سلطت الدراسة الضوء أيضاً على نمو عدد المعاملات العقارية في رأس الخيمة، والتي بلغت 2279 صفقة في عام 2022 بقيمة 2.1 مليار درهم إماراتي، بزيادة قدرها 26% عن عام 2021،

«مرزام» يختتم نسخته الرابعة بنجاح

التجارية العالمية الرائدة في مجال توريد معدات اللياقة البدنية للصالات الرياضية التجارية والمنازل كراع بلاتيني معروض مرزام، فضلاً عن بنك بوبيان الراعي المصرفي الحصري للمعرض للعام الثاني على التوالي والذي تميزت مشاركته العام الماضي بتقديم حزمة من الخدمات التمويلية لجميع احتياجات ملاك المنازل، بالإضافة إلى الراعي الاستراتيجي للمعرض سيارات فولفو والراعي الذهبي لشركة أحواض الوسيط، لابونتا للمطابخ والخزائن من شركة ميداس وشركة فرح هوم بالإضافة إلى الراعي الإعلامي للمعرض مجموعة الرأي الإعلامية.

دقيق للاستفادة منها في تطوير نسخة اللاحقة وهو ما يتم اتباعه أيضاً مع معرض مرزام الأكبر منذ انطلاقة نسخته الأولى في عام 2019.

واختتمت الحميضي بشكر الراعي والمشاركين وتمنين جهودهم التي تبلورت في ختام النسخته الرابعة لمرزام خدمات الاتصالات في الشرق الأوسط، وشركة الوزان المتحدة التجارية لصناع التجربة الفريدة والجودة العالية في مجال المطابخ والأبواب وخزائن الملابس وخزائن المجوهرات، بالإضافة إلى معدات المطاعم والمقاهي، وتكنو جيم العلامة

كويتية وعلامات إقليمية وعالمية لتقديم منتجات وخدمات للاحتفاء بالشهر الفضيل، مشيرة إلى أن مرزاميات رمضان هو أحد النسخ المصغرة والمتخصصة لمعرض مرزام الأكبر والتي تركز على التجهيزات لشهر رمضان بكل ما تشمله من ديكورات مبتكرة تواكب فرحة استقبال الشهر الفضيل وتتعاظم مع أجوائه للأفطار والسحور والعيقات، فضلاً عن تقديم أفكار مبتكرة لهديا الاحتفال بقدم رمضان وتوزيعات القرقيعان وعروض حصرية للزوار، وموضحة أن المعرض سيهبط زواره في نسخته الثانية شكلاً ومضموناً حيث تم تقييم نتائج النسخته الأولى لمرزاميات رمضان بشكل

معرض مرزام الراحين في مسابقة أجمل جناح للشركات المشاركة في مرزام، حيث فاز "البيت الخشبي" بفئة الجمال، وفازت "صبارة" بفئة الاستدامة، إضافة إلى فوز برو بينترز بفئة الابتكار.

مرزاميات رمضان وفي السياق ذاته كشفت منظمة ومؤسسة معرض مرزام الهندسة فرح الحميضي عن انطلاق التحضيرات لإقامة النسخته الثانية لمعرض مرزاميات رمضان أكبر معرض لتجهيز وتجميل المنزل لرمضان في الأريابا - لرمضان من 27 من شهر يناير 2024 المقبل، والذي سيستضيف أكثر من 130 مشاركاً من شركات

اختتم معرض مرزام أكبر منصة للديكور والتصميم الداخلي في الكويت نسخته الرابعة بنجاح لافت، رغم تزامن اليوم الأخير للمعرض يوم السبت الموافق 16 ديسمبر 2023 مع إعلان وفاة أمير العفو المغفور له بإذن الله تعالى الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح، حيث بلغت قيمة الفواتير المستبدلة بكويونات السحب التي فاز بها زوار المعرض قبل ستة ساعات من اغلاق المعرض 500 ألف دينار كويتي، كما تجاوزت قيمة التبرعات لحملة اغيثوا فلسطين عبر الهلال الأحمر الكويتي 14000 دينار، وفاق عدد زوار المعرض خلال فترة اقامته 400 ألف زائر، فيما أعلنت إدارة