

تزامناً مع جائحة «كوفيد- 19»

«كانون»: المنطقة تشهد تغيراً متسارعاً في قطاع الطباعة

أظهرت «دراسة كانون الشرق الأوسط لسوق الطباعة 2020»، أن قطاع الطباعة بالمنطقة يشهد تغيرات محورية، وذلك تزامنا مع جائحة كوفيد19- التي ساهمت في تعزيز حاجة مزودي خدمات الطباعة إلى إحداث تحول ملموس في أهدافهم المستقبلية ونماذجهم التشغيلية، والبحث عن سبل جديدة لتنوع خدماتهم ومنتجاتهم.

وكشفت «كانون الشرق الأوسط» عن نتائج هذه الدراسة خلال ندوة إلكترونية عقدتها يوم الثلاثاء 25 أغسطس 2020 بالتعاون مع مجلة ME Printer. وأبرزت الدراسة تبايناً في الآراء بين الشركات ومزودي خدمات الطباعة حول تطور القطاع، خاصة على صعيد حلول الطباعة المستدامة، وتهدف إلى إثراء الحوار حول هذه المسألة بين الطرفين. وعلاوة على ذلك، تقدم الدراسة نظرة موسعة حول الفرص والتحديات وأحدث التوجهات في سوق الطباعة خلال جائحة كوفيد19-، وخاصة ضمن دول مجلس التعاون الخليجي.

وتهدف الدراسة التي تعد الأولى من نوعها إلى مساعدة مزودي خدمات الطباعة الذين يتطلعون إلى تطبيق استراتيجيات أعمال مدروسة ومستدامة استنادا إلى احتياجات عملائهم ما بعد جائحة كوفيد19-.

وفي هذا السياق، قال شادي بخور، رئيس الوحدة التجارية في «كانون الشرق الأوسط»: «أدركنا منذ بداية انتشار الوباء ومرحلة الإغلاق الشامل أن قطاع الطباعة سيكون بالتأكيد من بين القطاعات المتأثرة بهذه الأزمة. وفي حين كان القطاع يشهد سلفا موجة من التغيير المترافق بالتقدم الطبيعي الذي أحدثته التوجهات الرقمية وقطاعات الطباعة الجديدة الصاعدة، لكننا نرى أن جائحة كوفيد- 19 أدت إلى تسارع وتيرة التغيير وفرضت على القطاع مسارا يصبح فيه التحول ضرورة حتمية لا مفر منها. وانطلاقاً من حرصنا على دعم قطاع الطباعة في المنطقة، تاتي دراسة كانون الشرق الأوسط لسوق الطباعة 2020' في مرحلة مبكرة لتتيح للشركات والأطراف المعنية فرصة اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة،

واغتنام الفرص المتوفرة اليوم استنادا إلى هذه الرؤية الجديدة...». وشملت الدراسة التي تم إجراؤها من شهر يونيو حتى الأسبوع الأول من يوليو 2020 الرئيسية في المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة باعتبارهما أكبر أسواق النمو، تزامناً مع مضي المنطقة قدما في مرحلة التعافي. وأظهرت الدراسة تبايناً في الآراء بين الشركات العاملة

وأجمعت الأطراف المعنية بالقطاع في الدول التي شملها الاستطلاع على أن فرص الأعمال ستتوفر بصورة رئيسية في المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة باعتبارهما أكبر أسواق النمو، تزامناً مع مضي المنطقة قدما في مرحلة التعافي. وأظهرت الدراسة تبايناً في الآراء بين الشركات العاملة



كانون الشرق الأوسط

في قطاع الطباعة والشركات الأخرى على صعيد الاستدامة. ففي حين تجتبه نسبة 53% من الشركات نحو تبني حلول الطباعة المستدامة خلال الأشهر المقبلة، تعتقد 40% من شركات الطباعة أن الأسعار تشكل مصدراً كبيراً للقلق، مشيرة أنها لم تستثمر بعد في المنتجات المستدامة لمواكبة الطلب المتنامي. وفي ضوء القوانين البيئية

الجاري اعتمادها حول العالم، والضغطات المتزايدة التي تفرضها الجائحة على الحكومات والشركات لاتباع ممارسات الأعمال المستدامة، فإن مزودي خدمات الطباعة سيتعين عليهم الاستثمار في الآلات والتقنيات المستدامة في نهاية المطاف، ليتسنى لهم الحفاظ على قدراتهم التنافسية في السوق. وتأتي هذه الرؤية لتوفر الفرصة لتضييق الفجوة بين شركات الطباعة وعمالئها في المستقبل القريب. وتشمل بعض التحديات التي أشار إليها مزودو خدمات الطباعة، تراجع خيارات التمويل إلى حدّها الأدنى أو انعدام الاستقرار في توجهات العرض والطلب. ومن جهة أخرى، ترى نسبة قدرها 21% فقط أن الرقمنة تمثل تحدياً كبيراً، ما يعني أن القطاع توجه بالفعل نحو تبني هذا التوجه، حيث أجمع معظم مزودي خدمات الطباعة على أن الخدمات الرقمية لإدارة مهام العمل عبر التقنيات السحابية تسهم فعلياً في إضافة القيمة المتميزة على مهام عملهم الإجمالية. وتترافق هذه الرؤى حول انخفاض كميات المطبوعات

والتحول نحو الحلول الرقمية مع العدد الهائل من مزودي خدمات الطباعة (64%) الذين أعربوا عن عزمهم على تنويع أعمالهم في مجالات جديدة للطباعة، حيث يخطط 30% منهم للاستثمار في الآلات الرقمية الحديثة في المستقبل القريب لتحقيق هذا الهدف وتلبية متطلبات العملاء لكميات أقل من المطبوعات. وعلى صعيد الطباعة، تؤكد الدراسة أن الشركات تشهد انخفاضاً في حجم عمليات الطباعة ضمن المكاتب، وخاصة مع التوجه المتزايد نحو برامج العمل من المنزل، حيث يعتقد 35% من المشاركين أن الانتقال نحو الرقمنة خطوة لا بد منها. وتوافق الغالبية (69%) على أن الطباعة ستبقى بمثابة وسيلة رئيسية للإعلانات المهمة للشركات والمنتجات. وينطبق هذا أيضاً على الوسائط غير الإلكترونية، حيث رأى 52% أن المواد التقليدية للتسويق عبر المطبوعات لا تزال تتمتع بالأهمية، لكنها ستخضع للتحسين وسيجري استخدامها وفقاً لحالة على حدة تزامناً مع انتقال ميزانيات التسويق إلى الوسائط الإلكترونية

والتركيز المتزايد على الكميات أقل وحسب الطلب. ومن أبرز النتائج الأخرى التي أظهرتها الدراسة، أن قطاعات التعبئة والتغليف شهدت ارتفاعاً في الطلب نتيجة النمو المتزايد في أنشطة التجارة الإلكترونية. وفي المقابل، تعد طباعة الرسومات بالتسبيقات والعرضة والطباعة التجارية وكذلك الطباعة الرقمية على الورق من المجالات الأخرى التي قد تشهد تعافياً سريعاً في مرحلة ما بعد كوفيد19-، واختتم بخور: «خلصت دراسة كانون الشرق الأوسط لسوق الطباعة 2020' إلى العديد من النتائج المهمة، لكنني أعتقد أن الرؤية الأبرز هي أن الطباعة ستلعب دوراً جديداً أكثر تركيزاً وسيجري استخدامها بذكاء أكبر، تزامناً مع التراجع للموس في طباعة الكميات الكبيرة. وفي ضوء التحول نحو التقنيات الرقمية والطلب المتزايد على منتجات أكثر استدامة، أصبح مزودو خدمات الطباعة في مرحلة تحتم عليهم ترقية نماذج عملهم للتكيف مع الواقع الجديد ومواكبة التوجهات الصاعدة في السوق لضمان استمرارية أعمالهم».

تطبيقاً لتعليمات «المركزي» وتعزيزاً للنظام المصرفي

الفضلي: «بيتك» وضع خطة متكاملة لتحقيق التوعية المصرفية للعملاء

لدى الموظفين والتعريف والتوعية لدى العملاء، وقد تم وضع الدليل على موقع «بيتك» على الإنترنت (kfh.com)، ليسهل اطلاع عليه والتعرف على محتواه المتضمن مسؤوليات والتزامات العميل ، ولتعريف العملاء ببنود الدليل الصادر عن بنك الكويت المركزي والهدف منه. ويحتوي الدليل على 10 مبادئ رئيسية هي: المعاملة بعدل ومساواة بحيث يتعين على البنوك، وخلال جميع مراحل تعاملها مع العملاء، مراعاة أن تتسم تعاملاتها بالعدل والمساواة والإنصاف والأمانة دونما تمييز. والإصحاح، والشفافية التي يتعين بموجبها أن توفر البنوك للعملاء المعلومات المتعلقة بالخدمات والمنتجات التي تقدمها، بوضوح وبساطة ودقة، والتوعية والتثقيف المالي والالتزام بالسلوك المهني وحماية العملاء ضد الاختلال المالي وحماية خصوصية وسرية المعلومات وتوفير الأنظمة الآمنة للتعاملات الإلكترونية ومعالجة شكاوى العملاء، ومراعاة التنافسية وتعارض المصالح وحماية العملاء من مخاطر عمليات الإسناد الخارجي.

والخصوصية ، وتذليل اي عقبات أن وجدت. فيما يعتمد المحور الثاني على قياس مدى دراية جميع عملاء «بيتك» بدون استثناء، بالخدمات المصرفية والالتزامات التي يقدمها ، ومن ثم العمل على هيكلة واستخدام ما يناسبهم في ضوء ما توفر من معلومات واقتراحات ، حيث يواكب ما سبق برنامج تدريبي متواصل للموظفين في الخطوط الامامية بمواجهة العملاء بما يرفع معدلات وعي واهتمام الموظفين بدليل حماية عملاء البنوك، والتعريف والتوضيح لمامية الدليل وبنوده، وكيفية توصيل بنوده الى العملاء بشكل مبسط وسريع . وقال الفضلي أن دليل حماية عملاء البنوك يتضمن مجموعة مهمة من التعليمات والضوابط التي جاءت مكملة لضوابط وتوجيهات سبق اصدرها بنك الكويت المركزي، ما استوجب من «بيتك» العمل على تحديث واستحداث سياسات للمنتجات ، وتمتعهم بالخدمات، واجراءات عمل جديدة، وضوابط وتعليمات داخلية تتوافق مع المتطلبات الواردة في الدليل، وتفعيلها ووضعها موضع التنفيذ



عبدالحديث الفضلي

على محورين ، تعزيز المعرفة ، وتحقيق الشمولية ، ويتم المحور الاول بانتقاء مجموعة مختارة من بعض شراخ العملاء مختلفة القدرات والاهتمامات ، والتعرف على درجة الوعي والاهتمام بالسلوكيات والواجبات المتعلقة بالعمليات المصرفية ، واستشراف أثر هذه المعرفة على اقتناء العملاء للمنتجات ، وتمتعهم بالخدمات، بشكل شامل ومتكامل ، بما في ذلك استشراف آرائهم نحو التطوير والتحديث ومستوى الجودة والحماية، على صعيد المنافسة

، جاري الاعداد لتحويلها الى عناصر توعوية تحدد مضمون الرسالة ومفردات التعامل بين الموظف والعميل ، لتعريفه بحقوقه واجباته ، بما يحقق توقف العمل بسبب تقشي وباء كورونا كوفيد 19 وذلك من خلال الوسائل المتاحة، حيث تم التعامل مع عدد من الشكاوى المقدمة ودراستها وإعداد الردود الرسمية وإيصالها للعملاء طبقا لتعليمات بنك الكويت المركزي. وأشار الى قيام «بيتك» كذلك بإجراء دراسة منهجية محددة على شراخ من العملاء للتعرف على مدى اطلاعهم على «مسؤوليات والتزامات العميل» في المعاملات المصرفية والتمويلية المختلفة بغرض الوقوف على مستوى الوعي وتكثيف جهود التوعية بالجوانب التي أظهرت الدراسة بعض القصور في المعلومات حولها، لدى الشراخ المختارة وتمثل اغلبية العملاء الافراد على مختلف مستوياتهم المادية والثقافية . وأضاف الفضلي في تصريح صحفي ان نتائج الدراسة حول «مسؤوليات والتزامات العميل» التي تتضمن 14 بندا

جودة تحظى بقتكم كل يوم مع هاتف نوكيا Nokia C3 ستتمكن من التقاط صور وفيديوهات للحظات الهامة، الآن بات بإمكانك التقاط محتوى عالي الجودة مع الكاميرا الخلفية بدقة 8 ميجابكسل وفتلاش LED لصور عالية الدقة HDR ومقاطع فيديو عالية الدقة HD. أما الكاميرا الأمامية فهي بدقة 5 ميجابكسل للتقاط صور سيلفي مميزة ومشاركتها مع الأصدقاء عبر وسائل التواصل الاجتماعي. أنظمة متوافقة مع Google Assistant و Android 10 هاتف نوكيا Nokia C3 في قمة الأجهزة لمساعدتك طوال النهار من الزر المخصص لخدمة المساعدة من غوغل Google Assistant. وسواء كنت تود الاطلاع على الأحوال الجوية أو الوصول إلى الأجندة الخاصة بك، ما عليك سوى الضغط على الزر واستخدام الأوامر الصوتية للحصول على الاستجابة الفورية. كما أن هذا الهاتف الذكي يحتوي على نظام Android 10، وأفضل وأحدث نسخة من نظام AndroidTM، والذي يوفر مزيدا من الخصوصية وتقنيات متطورة تشمل سهولة فتح الهاتف باستخدام بصمة الأصبع. أسعار الهاتف وتوفره

أعلنت شركة الطيران الخاصة " تكسل إير" Texel Air المتخصصة في الشحن الجوي وصيانة الطائرات التي تتخذ من مملكة البحرين مقرا لعملياتها، عن انضمام طائرة جديدة لأسطولها من نوع "بوينغ 737-700" فليكس كومبي" الأولى من نوعها في تعدد الاستعمالات، والتي تم تجهيزها لتوفير أكثر حلول تأجير الطرف الثالث تنوعا على مستوى الأسواق اليوم. وكانت طائرة الشحن الجديدة "بوينغ 737-700" فليكس كومبي" قد وصلت لحظيرة صيانة الطائرات الخاصة بشركة "تكسل إير" الكائنة في مطار البحرين الدولي يوم الاثنين الموافق 24 أغسطس الجاري. وقد كان سعادة وزير المواصلات والاتصالات المهندس كمال بن أحمد محمد في مقدمة مستقبلي الطائرة عند وصولها الى مقرها في المملكة بحضور عدد من كبار المسؤولين في وزارة المواصلات والاتصالات وشركة البحرين وشؤون الطيران المدني وأعضاء مجلس إدارة شركة تكسل إير وكادرها الإداري.

وتعتبر الطائرة التي ستستخذ من مملكة البحرين نقطة انطلاق رئيسية لرحلاتها، فريدة في إمكانيات تشكيل بيئتها الداخلية وفق 7 تركيبات مختلفة لعدة استخدامات وتغييرها في إطار زمني قياسي لا يتخطى

Android 10 وأحتوائه على معالجة ثنائي النواة octa-core ومجموعة من التقنيات المتطورة، مثل التعرف على المستخدم من بصمة الأصبع، سيوفر هذا الهاتف لمستخدمي عالمنا متكاملًا من المزايا والخصائص. وبالاستعانة بخدمة المساعدة من غوغل Google Assistant2 بإمكانك تشغيل الموسيقى والإطلاع على العناوين الرئيسية وغيرها من خلال الضغط على الزر المخصص لذلك أو عبر الأوامر الصوتية. جوهو سارفيكاس، كبير مسؤولي المنتجات في HMD العالمية:

«رسلاننا الأساسية هي أن نتيج الهواتف الذكية المتطورة لأكثر عدد من محبي هواتف نوكيا في مختلف أنحاء العالم، وبأسعار متفاوتة وفي متناول الجميع، مما لا شك به بأن هواتف نوكيا C-series كان لها دورا محوريا في تحقيق هذه الرسالة، وتمكين المستخدمين من التحول إلى الهواتف الذكية بأسعار مناسبة في أسواق مختارة من العالم. فمع هاتف Nokia C1 وفرنا الاتصال بالجيل الثالث من الشبكات 3G وانحنا نظام Android 9 Pie Goedition)) أمام مستخدمي هواتف نوكيا. بينما شكل هاتف Nokia C2 خطوة إضافية إلى الأمام بفضل اتصالة مع شبكة الجيل الرابع وهيكله المرن وسهولة استخدامه.

«والتراما منا بهدفنا، يسرنا إطلاق هاتف نوكيا Nokia C3 الذي يشكل نقلة نوعية في فئة هواتف نوكيا C-series، مع إضافة نظام التشغيل

«تكسل إير» تستقبل أول طائرة «بوينغ 737-700 فليكس كومبي» في البحرين

نجاحنا بتحقيق عدة ابتكارات مثل (فليكس كومبي). ومن بين العوامل التي عززت من فرص نجاحنا وجعلت قطاع الملاحة الجوية البحرينية رائداً في مجاله، المنافع المتأتية من الاستراتيجيات الاستثمارية على غرار اتفاقيات التجارة الحرة والتفاعل مع الشركات الناشئة خارج البحرين، إضافة الى الموقع الجغرافي الاستراتيجي للمملكة الذي يؤهلها لخدمة مساحة أكبر والمتعددة في تمكيننا من جلب طائرة فريدة من نوعها عالميا في مجال نقل المسافرين والشحنات الجوية لتختل من البحرين مقرا لعملياتها". الجدير بالذكر أن ابتكار "فليكس كومبي" تم تطويره بالشراكة مع شركة "بيمكو وورلد إير سيرفيس" Tampa USA والتي مكنت هذا المفهوم الثوري من حصوله على شهادة معتمدة STC من قبل إدارة الطيران الفيدرالية في الولايات المتحدة الأمريكية FAA . بفضل عملها الدؤوب لتطوير "فليكس كومبي"، تم منح شركة "بيمكو" جائزة "أفضل مبتكر" في شهر سبتمبر من عام 2017 على هامش فعاليات المؤتمر الدولي لشركات الشحن الجوي في شيكاغو.

وبهذه المناسبة، صرّح جورج تشيزولم الرئيس التنفيذي لشركة "تشيزولم انتربرايزس" الشركة الأم لـ "تكسل إير: نحن سعداء بالترحيب بوصول أول طائرة من نوعها عالميا (بوينغ 737-700 فليكس كومبي) إلى مملكة البحرين، والتي تفرخ بانطلاقتنا منها ونمونا من مجرد شركة طيران ناشئة لنصبح رواد صناعة الشحن الجوي وصيانة الطائرات لخدم منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والأسواق العالمية. ستقوم بتشغيل هذه الطائرة متعددة الاستعمالات لخدمة شريحة عالمية أكبر من العملاء التواقين لحلول شحن ونقل جوي توفر لهم مستويات مروية لا مثيل لها ومعززة بأحدث التقنيات من أجل تقديم تجربة استثنائية لجميع زبائننا الكرام على مستوى المنطقة والعالم. قصة نجاحنا نابعة من مركزنا الاستراتيجي في مملكة البحرين، والتي تعتبر مركزاً إقليمياً متنامياً في قطاع الملاحة الجوية والخدمات اللوجستية. وأضاف تشيزولم: "كما نود أن نعرب عن شكرنا لوزارة المواصلات والاتصالات وشؤون الطيران المدني لدعمهم الذي تلقيناه طوال عمارة التطوير والذي كان مميزاً. لقد كانت بيئة العمل والبنية التحتية المتطورة في قطاع الملاحة الجوية بالمملكة عاملاً جوهرياً في

48 ساعة فقط. يمكن تحويل طائرة "فليكس كومبي" بسهولة تامة لخدم الرحلات التجارية لتشمل المسافرين فقط، المسافرين مع شحن البضائع، شحن البضائع فقط، نقل المساعدات الإنسانية، والوحدات الطبية، الرحلات الحكومية، وخدمات الشحن الفوري Express Integrator سواء في مطارات كبيرة أو عبر مدارج طيران صغيرة الحجم، مع توفر ميزة المرونة في تغيير الهيكل الداخلي للطائرة دون المساس بأحجام البضائع المشحونة وسعة رحلة الشحن. وبالإضافة الى خدمات شحن السلع والبضائع، بإمكان الطائرة نقل 24 شخصا، مع توفر خيار رحلات الإجلاء الطبية باستخدام سريبرين طيبنج مثبتين في الطائرة. وبإمكان الطائرة تحميل منصات ثقالة مدينة PAG وعسكرية 463L. وتضم خيارات الشحن لدى الطائرة الآتي:

ويمتلك نظام "فليكسي كومبي" المبتكر كذلك عددا من المميزات الرئيسية والاختيارية خارج إطار التركيبات الداخلية المتعددة، تم إجراء بحث على هذه التحسينات التشغيلية وتبينها لضمان قدرة الطائرة على مقابلة الاحتياجات الراهنة والمتغيرة مستقبلا لقاعدة العملاء المتنوعة.