مع تقديم 22 ألف دولار جوائز نقدية للفائزين

«هواوي» تطلق نشاطا إبداعيًا عالميًا بعنوان «GoPaint»

أطلقت شركة هواوي رسميًا نشاط الإبداع العالمي GoPaint. وفي الفترة من 5 يناير الجاري إلى 29 فبراير 2024، يمكن للمشاركين عرض مهاراتهم الفنية الرقمية في نشاط عبر الإنترنت يجسد التزام هواوي بتعزيز الإبداع. يعد نشاط الإبداع العالمي HUAWEI GoPaint بمثابة منصة للأفراد المبدعين أو أي شخص متحمس للإبداع. ومن خلال أجهزة هواوي اللوحية المصممة لتقديم ميزات إبداعية مبهجة، يهدف النشاط إلى إلهام الإبداع وتمكين المزيد من الأشخاص من الانخراط في المساعي الفنية وإحياء مفهوم 'ابتكار الجمال".

جوائز مميزة

ومؤخرًا، ارتقت هواوي بالتجربة الإبداعية من خلال إطلاق جهاز HU-WEI MatePad Pro 13.2"، الجهاز اللوحي الأمثل للإبداع. الذي يتميز بشاشة OLED مرنة وتصميم فائق النحافة وخفيف الوزن، مع نسبة شاشة إلى جسم رائعة تبلغ 94%. مقترنًا بقلم هواوي M-Pencil (الجيل الثالث)، الذي يوفر أكثر من 10،000 مستوى استشعار للضغط، يتيح الجهاز اللوحي إتقان مجموعة متنوعة من الأساليب الفنية. ولكونه مصمم للعقول المبدعة، يضمن جهاز HUAWEI "MatePad Pro 13.2 التقاط رؤيتك الفنية بدقة وسهولة لا مثيل لها.

بعد هذا الإطلاق، يوجه نشاط الإبداع العالمي HUAWEI GoPaint الدعوة إلى المتحمسين للفن لإلهام روحهم الإبداعية وتنشيطها باستمرار. إذا كنت تعتقد أن الإبداع هو دعوة عالمية، فإن Hu-wei تدعوك لحمل الفرشاة الرقمية الخاصة بك والبدء في الرسم "GoPaint"!

سوف يقوم نشاط HUAWEI GoPaint بمكافأة الفائزين بتمويل ابتكارهم، بما في ذلك:

- جائزة أفضل إبداع (فائز واحد): 5000 دولار
- جائزة أفضل صورة (فائز واحد): 5000 دولار
- جائزة أفضل رواية قصصية (فائز واحد): 5000 دولار
- الجائزة الأكثر شعبية (فائزان): 5000 دولار
- جائزة شرَفية (15 فائزاً): 2000 دولار

مسابقة هواوي "GoPaint"

كيفية المشاركة

للمشاركة في نشاط الإبداع العالمي HU-WEI GoPaint، ما عليك سوى إرسال عملك الفني بإحدى الطرق التالية، قبل الموعد النهائي للتقديم، 29 فبراير 2024 الساعة 24:00 بتوقيت بكين (توقيت جرينتش 8):

الطريقة الأولى: افتح تطبيق HU-My WEI على هاتفك أو جهازك اللوحي، وقم بالتسجيل داخل التطبيق، وأرسل عملك على صفحة GoPaint في التطبيق.

الطريقة الثانية: انشر عملك على Inst-gram أو Facebook باستخدام وسم #HU-WEIGoPaint، واذكر حساب @huaweim-bilekw.

رحلة إبداعية عبر الثقافة ومناظر المدينة والشخصيات

يتكون نشاط الإبتكار العالمي HUAWEI GoPaint من ثلاث فئات فكريّة:

- الفئة الثقافية

الثقافة هي نداء جميع المبدعين، وهي جوهر روحنا، حيث تلتقي الخبرة بالإلهام، والإمكانيات لا حصر لها.

- المدينة

إذا كان العالم لوحة بيضاء، فإن مدنه هي الخطوط والنقاط وضربات الفرشاة التي تلوّنه.

- الشخصيّات

نحن لا شيء بدون الناس من حولنا. أفعال اللطف والشجاعة والحب والمرونة اليومية التي تعطي لحياتنا معنى وهدفًا.

متطلبات التقديم

يجب تقديم الأعمال الفنية بإعدادات ملف JPG أو PNG، بدقة لا تقل عن 300 dpi، وحجم ملف لا يزيد عن 20 ميجابايت. يجب أن يحتوي كل عمل تم تحميله على نصّ وصفي يتراوح ما بين 30 إلى 80 كلمة.

يتم تشجيع المشاركين على مراجعة كل فئة بعناية قبل تقديم أعمالهم إلى الفئة الأكثر ملاءمة.

يمكن للمشاركين فقط استخدام أجهزة هواوي اللوحية لإنشاء أعمالهم الفنية – ويُقبل أي طراز.

نحن نتطلع إلى مشاركتك وإبداعاتك الرائعة في نشاط الإبداع العالمي HUAWEI GoPaint. إنها فرصة ذهبيّة لعرض أعمالك الفنية على مستوى العالم، وإبرازها في مواضع داخل التطبيق، وإخبار قصصك للعالم.

«ألستوم» تعين داليا المثنى رئيساً تنفيذياً لقيادة عملياتها في الخليج

أعلنت شركة "ألستوم" عن تعيين داليا المثنى في منصب العضو المنتدب والرئيس التنفيذي الجديد للشركة في منطقة الخليج العربي (دولة الإمارات العربية المتحدة وقطر وعُمان والكويت والبحرين).

تملك داليا المثنى سجلاً حافلاً بالنجاحات والإنجازات التي ترتكز أولاً وأخيرًا على العملاء في منطقة الخليج، حيث شغلت منصب رئيس شركة "جنرال إلكتريك" في دولة الإمارات العربية المتحدة والرئيس العالمي للاستراتيجية والعمليات في أسواق "جنرال إلكتريك" العالمية، فضلاً عن منصبها السابق كالرئيس والمدير التنفيذي لشركة "جنرال إلكتريك" في منطقة الخليج. أما على الصعيد الأكاديمي، فهي حائزة على شهادة دكتوراه من جامعة "إمبريال كوليدج لندن" وشهادة ماجستير في إدارة الأعمال من الجامعة الأميركية في دبي.

وفي معرض تعليقه على هذا التعيين، قال أندرو ديليون، رئيس شركة "ألستوم" في أفريقيا والشرق الأوسط وآسيا الوسطى: "نثق تمامًا بأنّ انضمام داليا المثنى إلى فريق عمل "ألستوم" يسهم في ترسيخ مكانة الشركة في منطقة الشرق الأوسط وتعزيز دورها ضمن قطاع التنقّل الحيوي. وسوف تلعب داليا دورًا محوريًا في ظلّ سعينا الدؤوب لدعم المساعي العالمية الرامية إلى خفض انبعاثات الكربون وتحقيق الحياد المناخي. وإننا نتطلّع إلى اغتنام الفرص المتاحة اليوم لتحقيق المزيد من النمو، لا سيّما في مجالات تعزيز البنية التحتية ودعم التحوّل الرقمي وابتكار الحلول الفعّالة والمستدامة لقطاع التنقّل."وبحكم منصبها الجديد في "ألستوم"، ستضطلع داليا المثنى بدور محوري في دفع عجلة النمو في الشركة وتعزيز علاقاتها بأصحاب المصلحة الرئيسيين في المنطقة.

ومن جانبها، قالت داليا المثنى، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة "ألستوم" في منطقة الخليج العربي: "يسرّني جداً الانضمام إلى شركة "ألستوم" وقيادة فريق حيوي متخصّص في ابتكار الحلول الفعّالة والمستدامة لقطاع التنقّل. وانطلاقًا من الدور المحوري الذي تلعبه "ألستوم" منذ تأسيسها في نمو قطاع النقل بالسكك الحديدية في المنطقة، أشعر بفخر كبير لمساهمتي اليوم في الحفاظ على ما حققته هذه الشركة من إنجازات ودعم مسيرة نموّها المستقبلي. وإننا نؤكد التزامنا الراسخ بمواصلة تحقيق أثر إيجابي ملحوظ وتعزيز التعاون مع الجهات المعنية على نطاق واسع، بما يعزز قدرة "ألستوم" على مواصلة الاضطلاع بدور محوري في التنمية المستدامة خلال السنوات المقبلة."

نادي الصليبخات الرياضي

إعلان
إلى السادة أعضاء الجمعية العمومية للنادي

يسر مجلس إدارة نادي الصليبخات الرياضي دعوة السادة أعضاء الجمعية العمومية لحضور الاجتماع الثالث للجمعية العمومية غير العادية وذلك في تمام الساعة السادسة والنصف من مساء يوم الاثنين الموافق 2024/01/22 بمقر النادي بمنطقة الصليبخات وذلك بما يتفق مع نص المادة(21) من النظام الأساسي للنادي وذلك للنظر في جدول الأعمال التالي:

1 - النظر في اعتماد تعديل المواد أرقام (5 - 8 - 12 - 14 - 18 - 21 - 22 - 24 - 34 - 35 - 42 - 48 – 53 – 54) من النظام الأساسي للنادي.
2 - اعتماد إضافة المادة (61) الى بنود النظام الأساسي للنادي

ملاحظة :
المادة رقم 24 من النظام الأساسي للنادي تنص على (تتكون الجمعية العمومية للنادي من الأعضاء العاملين الذين مضت على عضويتهم سنتين ميلادية فأكثر والمسددين لالتزاماتهم المالية في المواعيد وبالشروط والأحكام المنصوص عليها بالمادة رقم (48) من النظام الأساسي للنادي.
مع مراعاة إحضار البطاقة المدنية الأصلية أو شهادة الجنسية الأصلية.

والله ولي التوفيق
مجلس الإدارة

مع تحقيق أهداف نمو طموحة في مجال التنقل الإلكتروني

مجموعة «BMW» تسجل مبيعات قياسية خلال 2023

مبيعات السيارات الكهربائية بالبطاريات بلغت 15 % محققة نموا عبر مختلف دول العالم

يوخن غولر: العملاء حول العالم تجذبهم منتجاتنا بمختلف تقنيات القيادة المزودة بها

مجموعة BMW تحتفي بعام استثنائي

سجّلت مجموعة BMW مبيع 2،555،341 سيارة BMW وMINI ورولز-رويس العام الماضي (6.5+ %)، وهو رقم قياسي جديد تحققه الشركة. كما سجلت علامات BMW ورولز رويس و BMW M-torrad مستويات نموّ قياسية جديدة خلال عام 2023، حيث ارتفعت مبيعات مجموعة BMW خلال الربع الرابع إلى 718،778 وحدة، بزيادة نسبتها 10.3+ % مقارنة بالعام السابق.

وقال يوخن غولر، عضو مجلس إدارة BMW AG والمسؤول عن العملاء والعلامات التجارية والمبيعات: "تمكنت مجموعة BMW بفضل تعاونها الوثيق مع شركاء التجزئة ودعمهم اللافت من تحقيق أعلى مستوى مبيعات على الإطلاق عام 2023. فالعملاء حول العالم تجذبهم علاماتنا التجارية المميزة المتمثلة بـBMW، وMINI، وMotorrad ورولز-رويس، ولاسيما خيارات تقنيات القيادة المختلفة التي توفرها مجموعة منتجات BMW. وقد نجحنا من خلال سياراتنا الجديدة الجذابة والرائدة من الناحية التكنولوجية، بتعزيز التنقل الكهربائي عام 2023 وتحقيق هدفنا المتمثل برفع مبيعات السيارات الكهربائية كلياً إلى 15 % من إجمالي المركبات المباعة."

ونجحت مجموعة BMW مجدداً بفضل تضافر الجهود في زيادة مبيعاتها العالمية من السيارات الكهربائية كلياً العام الماضي والتي بلغت 376،183 وحدة، ويمثل هذا الرقم نمواً في مبيعات الشركة على أساس سنوي بنسبة 74.4+ %. وسلّمت مجموعة BMW في الربع الرابع 129،316 سيارة تعمل كلياً بالطاقة الكهربائية للعملاء (47.7+ %)، وتفوقت مبيعاتها من السيارات الكهربائية كلياً عام 2023 بشكل كبير على أداء السوق في هذه الفئة، مما يرسّخ مكانتها كشركة رائدة في مجال التنقل الكهربائي.

وأضاف غولر قائلاً: "نحن في مجموعة BMW على ثقة بأننا سنحافظ على مسار نمو السيارات الكهربائية العاملة بالبطاريات عام 2024. مع 18 طرازاً كهربائياً كلياً نقدّمها عبر مختلف الفئات الرئيسية، تبني مجموعة BMW أسساً متينة لضمان النمو الديناميكي للسيارات التي تعمل بالبطارية الكهربائية، حيث ستكون واحدة من كل خمس سيارات تسلّمها الشركة هذا العام مزوّدة بنظام نقل حركة كهربائي بالكامل؛ على أن يرتفع هذا العدد إلى واحدة من أصل أربع سيارات بحلول عام 2025. فنموّ الطلب على طرازاتنا الكهربائية كلياً مستمرّ، ونتوقع بيع ما يزيد عن نصف مليون سيارة كهربائية بالكامل عام 2024 بفضل تنوّع منتجاتنا وجودتها."

تتصدر السيارات الفاخرة

شهدت علامة BMW التجارية نمواً بنسبة 7.3+ % مقارنة بالعام السابق حيث سلّمت 2،253،835 سيارة عام 2023 للعملاء حول العالم كما سجّلت المبيعات رقماً قياسياً جديداً لترسّخ بذلك مجدداً مكانتها الرائدة في قطاع السيارات الفاخرة العالمية هذا العام. ولقيت السيارات الكهربائية بشكل خاص إقبالاً كبيراً من العملاء، حيث تم تسليم 330،596 مركبة للعملاء عام 2023 (92.2+ %)، كما تمّ تسليم 113،458 سيارة BMW كهربائية كلياً في الربع الرابع من العام (55.4+ %).

وارتفع الطلب أيضاً عام 2023 على الطرازات الأعلى سعراً مثل BMW الفئة السابعة وBMW X7، وشكّلت الطرازات التي تعمل كلياً بالطاقة الكهربائية، بما في ذلك BMW iX1 × وBMW i4× الجزء الأكبر من المبيعات. كما حافظت سيارات BMW X1 و BMW الفئة الثالثة و BMW X3 العام الماضي على رواجها في صفوف العملاء.

ومع إطلاق سيارة BMW i5 × الكهربائية كلياً العام الماضي، أصبح لدى مجموعة BMW خيار كهربائي بالكامل في كل من فئات السيارات الرئيسية. وأضيفت BMW iX2 × الكهربائية بالكامل إلى المجموعة. وسيتمّ طرح أول طراز كهربائي كلياً مصمّم للرحلات الطويلة في وقت لاحق من هذا العام كجزء من طرازات BMW الفئة الخامسة.

نمواً لافتاً

حققت شركة BMW M GmbH من خلال بيع 202،530 سيارة عالية الأداء عام 2023 أفضل نتيجة لها على الإطلاق في تاريخ الشركة الممتد على أكثر من 50 عاماً، بزيادة نسبتها 14.3+ % مقارنة بالعام السابق. فبالإضافة إلى الإطلاق الناجح لطرازات M2 × وXM× وM3× Touring عالية الأداء في السوق، برز أيضاً طراز BMW i4 M50 × الكهربائي كلياً عالي الأداء. وعلى غرار العام السابق، شكلت BMW i4 M50 سيارة BMW M الأكثر مبيعاً حيث تختصر التحول المنهجي للعلامة التجارية نحو التنقل الكهربائي. واستُكملت مجموعة السيارات الكهربائية التي تعمل بالبطاريات والتي تنتمي إلى فئة السيارات رجال الأعمال والسيارات والفاخرة من خلال طرازي BMW i5 M60 × وBMW i7 M60×.

السيارات الكهربائية بالبطاريات

باعت MINI 295،474 سيارة (0.9+ %) العام الماضي، وسجلت ارتفاعاً في مبيعات طرازات MINI الكهربائية كلياً بلغت نسبته 3.5 % لتصل إلى 45،261 مركبة. وحافظت سيارة MINI Cooper SE × الكهربائية كلياً التي تم إطلاقها عام 2020 على مكانتها كطراز MINI الأكثر مبيعاً. كما تم طرح سيارة MINI Cooper SE المكشوفة الكهربائية كلياً في السوق العام الماضي، وبيعت كامل السيارات محدودة الإصدار والتي بلغ عددها 999 في معظم الأسواق خلال أسابيع قليلة من الإعلان عنها. وتشكل السيارات الكهربائية كلياً حالياً 15.3 % من إجمالي مبيعات MINI لعام 2023 كاملاً.

وسيتم طرح طرازات MINI الجديدة في السوق طوال عام 2024، حيث سينضم إلى سيارتي MINI Cooper SE وMINI Cooper E الكهربائيتين كلياً طرازان كهربائيان كلياً آخران، وهما MINI Countryman SE و MINI Countryman E. وسيتوفر كل من طرازي MINI Cooper و MINI Countr-man بمحرك عامل بالوقود. وستكون سيارة MINI Ac-man الجديدة التي لم يتم الكشف عنها بعد، وهي سيارة كروس أوفر مدمجة مكوّنة من خمسة مقاعد، طرازاً كهربائياً كلياً أيضاً.

أعلى مبيعات

شهدت رولز-رويس موتور كارز عاماً حافلاً بالنجاحات، مع ارتفاع الطلب العالمي على منتجاتها وسياراتها المصممة حسب الطلب وتحقيقها أرقاماً قياسية. وقد سلّمت العلامة التجارية التي يقع مقرها في جودوود في المملكة المتحدة 6،032 سيارة للعملاء العام الماضي، وهو أعلى رقم تسجله في تاريخها. كما أعلنت رولز-رويس عن نمو مبيعاتها في معظم الأسواق الخمسين التي تنشط فيها.

سجّلت إلى ذلك الشركة نمواً كبيراً في قيمة مشاريع التصميم حسب الطلب التي تتفرّد بها العلامة والتي تتمثل بطرازات رولز-رويس التي يتم تصنيعها يدوياً في مقر الشركة في غودوود وتكتسب طابعاً شخصياً وفريداً بالنسبة إلى كل عميل. وتلبيةً للطلب العالمي المتزايد على مشاريع التصميم حسب الطلب، بادرت رولز-رويس إلى توسيع شبكة مكاتبها الدولية الخاصة حيث افتتحت مكتب شانغهاي عام 2023، وأُعلن عن افتتاح مكاتب سيول وأمريكا الشمالية المرتقب عام 2024. كما كشفت الشركة عن استثمارات جديدة كبيرة في مقرّ رولز-رويس في جودوود، المملكة المتحدة، وذلك لدعم قدرات برنامج التصميم حسب الطلب، بما في ذلك Coac-build. فضلاً على ذلك، شهد عام 2023 طرح سيارة رولز-رويس سبكتر×، السيارة الكهربائية كلياً الأولى من نوعها للشركة. وقد بدأ تسليم طرازات سبكتر بحسب المخطط في الربع الرابع من العام، مع امتداد الطلبات عليها حتى عام 2025. ولا يزال الطلب على كافة طرازات رولز-رويس الحالية لافتاً، حيث تعدّ كاليناني× أكثر الطرازات المطلوبة حول العالم، ويليه جوست×، في وقت يحتلّ فيه طراز فانتوم× الصدارة لدى العلامة التجارية.

BMW Motorrad

وأعلنت شركة BMW Motorrad عن تحقيقها أعلى مبيعات على الإطلاق بالتزامن مع الذكرى المئوية لتأسيسها، حيث سلّمت العملاء 209،257 دراجة، بزيادة بلغت 3.1+ % على أساس سنوي. وسجلت مناطق أوروبا وآسيا وأمريكا الشمالية واللاتينية بشكل خاص مستويات مبيعات قياسية حيث ساهمت إلى حدّ كبير في مبيعات BMW Motorrad. ويعزى أداء الشركة الناجح عام 2023 إلى مجموعة طرازات العلامة التجارية الجذابة إلى جانب طرح طرازات جديدة ورائجة في السوق، مثل M 1000 R القوية وR 1300 GS Touring Enduro الشهيرة.

مبيعات BMW وMINI

في الولايات المتحدة الأمريكية، تمّ تسليم 395،741 سيارة BMW وMINI للعملاء بين يناير وديسمبر 2023، بزيادة نسبتها 9.4+ %.

وفي أوروبا، بلغ إجمالي مبيعات سيارات BMW وMINI لعام 2023،942،805 سيارة (7.5+ %).

أما في الصين، فقد باعت مجموعة BMW 824،932 سيارة BMW وMINI عام 2023 (4.2+ %).

وفي ألمانيا، بيعت 281،986 سيارة BMW وMINI خلال هذه الفترة.