

ضمن إطار سياسته المتكاملة للمسؤولية الاجتماعية

«الأهلي» ينظم ورش عمل لتعزيز الثقافة المالية لطلاب المدارس الخاصة

صقر آل بن علي: يتوجب توعية الجيل الجديد بأبرز أساليب عمليات الاحتيال الإلكتروني

على جميع الصعد. منذ تأسيس البنك الأهلي الكويتي عام 1967 يواصل العمل على طرح منتجات جديدة وتطويرها، ليصبح واحداً من أهم البنوك الكويتية التي تقدم مجموعة متكاملة من الخدمات والمنتجات المالية المصرفية لقطاع الأفراد والشركات والخدمات المصرفية الخاصة. وتقدم شركته التابعة ABK Capital مجموعة واسعة من الخدمات والحلول الاستثمارية محلياً وإقليمياً وعالمياً. هذا ويوفر البنك الأهلي الكويتي - مصر جميع الخدمات المصرفية والمالية لخدمة عملائه من الشركات والأفراد من خلال فرعها الرئيسي وفروعها الأربعة والأربعين المنتشرة في جميع أنحاء جمهورية مصر العربية. ويتواجد البنك الأهلي الكويتي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث يقدم جميع الخدمات المصرفية لعائلته من الشركات وعملاءه المتواجدين في دبي وأبو ظبي ومركز دبي المالي العالمي DIFC. ويعد البنك الأهلي الكويتي من أبرز الداعمين لحملة "لنكن على دراية" التوعوية المصرفية بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت بحيث يهدف من خلال مبادراته المختلفة إلى تعزيز الثقافة والشمول المالي لدى جميع أفراد المجتمع وتعريفهم على حقوقهم وواجباتهم لدى التعامل مع البنوك والخدمات المصرفية المختلفة بما يشمل خدمات ذوي الاحتياجات الخاصة وسبل تجنب الاحتيال المصرفي والمالي وشروط الحصول على منتجات البنك والاستفادة من الخدمات الرقمية وغيرها.

وتعكس التزامه المتواصل بتعزيز حضوره في جميع المرافق الحيوية والمهمة داخل الدولة، والتعرف على احتياجات جميع الفئات للعمل على تلبية أفضل طريقة ممكنة ولذا قمنا بزيارة سلسلة من المدارس من أجل إقامة حلقات نقاشية وتوعوية مالية ومصرفية، مما يجعلنا على تماس مع جميع فئات المجتمع الكويتي. وشكر آل بن علي في نهاية تصريحه المسؤولين في وزارة التربية والحدائق والحدائق الخاصة، وتعاونهم مع البنك الأهلي الكويتي في إنجاح الزيارات الميدانية التي تهدف بشكل رئيسي إلى إنشاء جيل جديد يمكن الاعتماد عليه مستقبلاً، من خلال مساعدتهم على التعرف على الطرق الكفيلة التي تمنحهم القدرة على اتخاذ قرارات مالية سليمة وتحافظ على سرية بياناتهم ومعلوماتهم الشخصية



صقر آل بن علي

سيستمر البنك بتنظيمها لتشمل المدارس في جميع أنحاء دولة الكويت خلال الفترة المتبقية من العام الدراسي الحالي. وأفاد آل بن علي "هذه المنوعة. وتابع أن ورش العمل شهدت تفاعلاً كبيراً من قبل الطلبة مع فريق عمل البنك الأهلي الكويتي، وسابقاً على الإجابة عن الأسئلة التي تم طرحها خلالها، مما ساهم في نجاح مبادرة الثقافة المالية المميزة التي

محتوى جذاباً يناسب قدرات الطلبة في جميع المراحل الدراسية، من أجل تعريفهم على أهمية الادخار وأبرز الطرق التي تساعد على التخطيط لمستقبلهم، فضلاً عن توعيتهم وتعريفهم على الخدمات والمنتجات المصرفية والحلول المصرفية

تطبيق ما تعلموه خلال الحلقات التوعوية في حياتهم اليومية. وبهذه المناسبة، قال صقر آل بن علي رئيس وحدة الاتصالات الخارجية في جميع أنحاء دولة الكويت، لتنظيم ورش عمل متنوعة حول مهارات التوفير والادخار ونشر الثقافة المالية والمصرفية بين صفوف أكثر من 600 طالب وطالبة من مختلف المراحل الدراسية، ضمن إطار سياسته المتكاملة للمسؤولية الاجتماعية وللمساهمة بتنشئة جيل واع ومتقن ماليًا. وقام فريق عمل البنك بتعريف الطلبة على الادخار والمنتجات المصرفية والمالية، وسبل مواجهة عمليات الاحتيال المصرفي والمالي، مع الرد على الاستفسارات المتعلقة بعمل البنوك وكيفية تقديم الخدمة للعملاء وتلبية احتياجاتهم على جميع المستويات، من أجل إثراء معرفتهم والمستوى الثقافي الذي يتمتعون به، وتشجيعهم على

نظم البنك الأهلي الكويتي سلسلة من الزيارات إلى مجموعة من المدارس الخاصة المنتشرة في جميع أنحاء دولة الكويت، لتنظيم ورش عمل متنوعة حول مهارات التوفير والادخار ونشر الثقافة المالية والمصرفية بين صفوف أكثر من 600 طالب وطالبة من مختلف المراحل الدراسية، ضمن إطار سياسته المتكاملة للمسؤولية الاجتماعية وللمساهمة بتنشئة جيل واع ومتقن ماليًا. وقام فريق عمل البنك بتعريف الطلبة على الادخار والمنتجات المصرفية والمالية، وسبل مواجهة عمليات الاحتيال المصرفي والمالي، مع الرد على الاستفسارات المتعلقة بعمل البنوك وكيفية تقديم الخدمة للعملاء وتلبية احتياجاتهم على جميع المستويات، من أجل إثراء معرفتهم والمستوى الثقافي الذي يتمتعون به، وتشجيعهم على

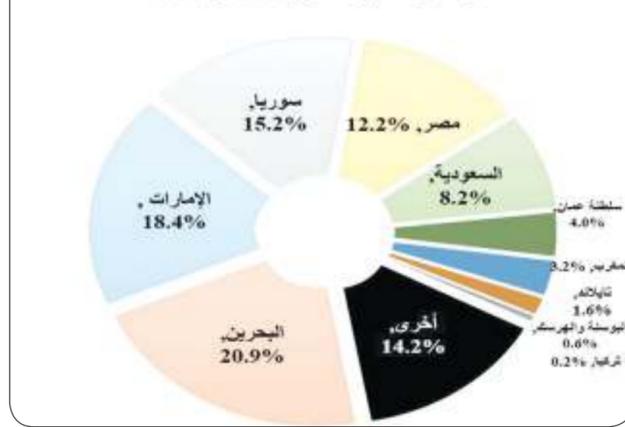
خلال الفترة من 2003 حتى 2023

مدن: الشركات الكويتية استثمرت 32 مليار

دولار في 64 مشروعاً عقارياً بالخارج

13 شركة عربية وأجنبية نفذت 15 مشروعاً عقارياً وإنشائياً في الكويت بـ 3.2 مليارات دولار

أهم وجهات الشركات الكويتية المستثمرة في الخارج خلال الفترة ما بين عامي 2003 و2023



انفوغرافيك توضيحي

الثالثة بتكلفة استثمارية إجمالية 4.9 مليار دولار تمثل نحو 15.2% من الإجمالي ويعد 4 مشاريع، ثم مصر في المرتبة الرابعة بتكلفة استثمارية إجمالية 3.9 مليار دولار تمثل 12.2% من الإجمالي ويعد 5 مشاريع، ثم حلت السعودية في المرتبة الخامسة بتكلفة استثمارية إجمالية 2.6 مليار دولار ويعد 6 مشاريع. وضمت قائمة أهم الشركات الكويتية المستثمرة في العقار بالخارج خلال الفترة ما بين عامي 2003 و2023 على صعيد التكلفة الاستثمارية وعدد المشاريع كلاً من مجموعة عارف الاستثمارية، والفورس للإشياء والتعمير، وبيت التمويل الكويتي، وشركة شمول، وأعيان للإجارة والاستثمار، والشركة الوطنية للعقارية، وأجيليتي، والنور القابضة، وشركة الخليج القابضة (GHC)، والمزايا للتطوير العقاري، والمزايا القابضة، والراية المتحدة، وشركة الأركان العالمية العقارية، وإيفا للفنادق والمنجعات، وشركة المباني.

الواحد، معظمها بنسبة 75% في قطاع الإنشاءات ثم قطاع التسويق والمبيعات بنسبة 23.4% وأخيراً خدمات الأعمال شركة واحدة. وفيما يتعلق بالتوزيع الجغرافي لتلك المشاريع فقد ذكر التقرير أن معظم المشاريع تركزت بنسبة 75% من التكلفة الاستثمارية في 5 دول عربية. حيث حلت البحرين في مقدمة أهم الوجهات المستثمرة في العقار بالخارج خلال الفترة ما بين عامي 2003 و2023 بتكلفة استثمارية إجمالية 4.9 مليار دولار تمثل نحو 15.2% من الإجمالي ويعد 4 مشاريع، ثم مصر في المرتبة الرابعة بتكلفة استثمارية إجمالية 3.9 مليار دولار تمثل 12.2% من الإجمالي ويعد 5 مشاريع، ثم حلت السعودية في المرتبة الخامسة بتكلفة استثمارية إجمالية 2.6 مليار دولار ويعد 6 مشاريع. وضمت قائمة أهم الشركات الكويتية المستثمرة في العقار بالخارج خلال الفترة ما بين عامي 2003 و2023 على صعيد التكلفة الاستثمارية وعدد المشاريع كلاً من مجموعة عارف الاستثمارية، والفورس للإشياء والتعمير، وبيت التمويل الكويتي، وشركة شمول، وأعيان للإجارة والاستثمار، والشركة الوطنية للعقارية، وأجيليتي، والنور القابضة، وشركة الخليج القابضة (GHC)، والمزايا للتطوير العقاري، والمزايا القابضة، والراية المتحدة، وشركة الأركان العالمية العقارية، وإيفا للفنادق والمنجعات، وشركة المباني.

كشفت مجموعة مدن عن أن الكويت شهدت قيام 13 شركة عقارية أجنبية عربية وأجنبية 15 مشروعاً عقارياً وإنشائياً فيها خلال الفترة ما بين أبريل 2006 وأغسطس 2022، بتكلفة استثمارية تراكمية إجمالية بلغت نحو 3.6 مليارات دولار بمتوسط تكلفة 237 مليون دولار للمشروع. وأضافت المجموعة في تقرير أصدرته أن عام 2023 لم يشهد تنفيذ أي مشاريع استثمارية أجنبية جديدة في قطاع العقار والإنشاءات داخل الكويت بعد آخر مشروع بدأت في تنفيذه مجموعة URB الإماراتية للتطوير العقاري باسم XZero City، في أغسطس من العام 2022 لإنشاء 30 ألف منزل وعدد من المرافق والمنشآت الخدمية صديق للبيئة. وتوزعت الاستثمارات الأجنبية في القطاع على ثلاثة أنشطة رئيسية أهمها الإنشاء بعدد 8 مشاريع تلتهها أنشطة الخدمات الاحترافية بعدد 5 مشاريع، ثم النقل كما توزعت جنسيات الشركات المستثمرة ما بين

رفع صندوق النقد الدولي، توقعاته للنمو العالمي مشيراً إلى قوة الاقتصاد الأمريكي غير المتوقع وإجراءات الدعم المالي في الصين. ويتوقع النقد الدولي أن نمو الاقتصاد العالمي في 2024 بنسبة 3.1%، أفضل مما كان يُعتقد في

رفع صندوق النقد الدولي، توقعاته للنمو العالمي مشيراً إلى قوة الاقتصاد الأمريكي غير المتوقع وإجراءات الدعم المالي في الصين. ويتوقع النقد الدولي أن نمو الاقتصاد العالمي في 2024 بنسبة 3.1%، أفضل مما كان يُعتقد في

«النقد الدولي» يرفع توقعاته للنمو العالمي

إلى 3.1 في المئة خلال 2024

الدولي أقل من متوسط النمو العالمي بين عامي 2000 و2019 عند 3.8%، وأشار الصندوق إلى أن ارتفاع أسعار الفائدة وسحب بعض برامج الدعم المالي وانخفاض نمو الإنتاجية عوامل لا تزال تلقي بثقلها على النمو.

التقلبات الجيوسياسية في الشرق الأوسط. ويتوقع الصندوق نمو الولايات المتحدة العام الجاري بنسبة 2.1% و0.9% في كل من منطقة اليورو واليابان و0.6% في المملكة المتحدة. ومع ذلك، لا تزال توقعات صندوق النقد

السابق. وقال الصندوق إن هناك احتمالية أقل الآن بشأن الهبوط الصعب والانكماش الاقتصادي عقب فترة من النمو القوي على الرغم من المخاطر الجديدة الناجمة عن ارتفاع أسعار السلع وسلاسل الإمداد جراء

من توقعاته السابقة في أكتوبر، فيما يتوقع نمو بنسبة 3.2% خلال 2025. وأضاف الصندوق أن اقتصادات الأسواق الناشئة الكبرى بما في ذلك البرازيل والهند وروسيا حققت أداءً أفضل مما كان يُعتقد في

من توقعاته السابقة في أكتوبر، فيما يتوقع نمو بنسبة 3.2% خلال 2025. وأضاف الصندوق أن اقتصادات الأسواق الناشئة الكبرى بما في ذلك البرازيل والهند وروسيا حققت أداءً أفضل مما كان يُعتقد في

مواصلًا إستراتيجيته الشاملة والهادفة إلى مواكبة التحول الرقمي

توفيقي: «KIB» حقق نقلة نوعية بخدماته

ومنتجاته الرقمية خلال 2023

للعلماء من خلالها، طلب الدفعات المالية، إعادة تعبئة الحساب وتجزئة الفواتير بمنتهى السهولة.

وفي وقت لاحق من العام 2023، عمل KIB على إضافة خدمة "إدارة المصروفات" الجديدة التي من شأنها تمكن العملاء من التمتع بمجموعة واسعة من المزايا الفريدة، مثل ميزة المصروفات والواردات المصنفة لإبقائهم على اطلاع بشكل دائم على البيانات المالية الخاصة بمعدلات الإنفاق والإدخار، وأعلى المتاجر إنفاقاً لتعريفهم بالمتاجر والعلامات التجارية التي تشهد معدلات إنفاق أعلى من غيرها، والإنفاق حسب الفئة، حيث يمكن للعميل إدارة أمواله وتحديد مصروفاته وفقاً لفئات مخصصة، إضافة إلى المقارنة الشهرية التي تتيح الموازنة بين حجم الإنفاق الشهري ومقارنته بالأشهر الأخرى، وكذلك إدارة الميزانية التي يمكن العميل من خلالها وضع حدود معينة للإنفاق الشهري ومتابعة العمليات وتصنيفها، وأخيراً ميزة المصنف المالي التي توفر بيانات تفصيلية لتمكين العميل من اتخاذ قرارات مالية أكثر كفاءة وحكمة. وإلى جانب ذلك، فقد أطلق KIB خدمة تلقي الشكاوى من العملاء لها عبر تطبيقه المصرفي KIB موبايل وذلك من باب توفير وقتهم وجهدهم، حيث يقوم العميل بتعبئة نموذج الشكاوى إلكترونياً عبر هاتفه، وبمجرد تقديم طلبه، يتلقى إشعاراً من البنك باستلام الطلب وبدء العمل على معالجته بأقصى سرعة ممكنة، علماً بأن عملية البحث في الشكاوى تستغرق خمسة عشر يوم عمل. كما يمكن للعملاء في حال نسيان الأرقام السرية لبطاقتهم البنكية الاستعانة بميزة تذكر الرقم السري عبر تطبيق البنك وذلك للاستمرار في التمتع بخدمات الشراء من دون الحاجة إلى إعادة تعيين تلك الأرقام السرية.

مواصلة الارتقاء بمختلف الخدمات والمنتجات الإلكترونية والحرص على تقديمها بأسلوب يضمن سلاسة وسهولة الوصول إليها عبر جميع نقاط التواصل مع العملاء وتبني أحدث التقنيات. وقد أسهمت تلك التحديثات في تسجيل نتائج استثنائية خلال عام 2023، بما في ذلك زيادة ملحوظة بنسبة 56% في عدد العملاء الذين قاموا بتفعيل خدمة الإشعارات الإلكترونية من خلال تطبيق KIB موبايل، مقارنة بالعام 2022. إضافة إلى نمو بنسبة 75% في عدد الودائع التي تم إنجازها عبر التطبيق مقارنة بعام 2022. وعلاوة على ذلك، سجل البنك زيادة بنسبة 40% في عدد الحسابات التي تم فتحها عبر تطبيق البنك على الهواتف المحمولة مقارنة بعام 2022. إضافة إلى ارتفاع بنسبة 18% في العمليات التي تم تنفيذها عبر خدمة KIBPay للدفع السريع، والتي بلغت نحو 204 ملايين دينار كويتي خلال عام 2023، إلى جانب فتح حساب السدوراة عن طريق الخدمة الهاتفية من قبل شريحة واسعة من العملاء وإيداع أموال بلغت أرصفتها نحو 37 مليون دينار كويتي. تطبيق KIB موبايل يسعي KIB إلى مواكبة الاعتماد المتزايد للعملاء على هواتفهم الذكية، حيث قام KIB بتجديد تطبيقه KIB موبايل بالكامل بهدف توفير السهولة والمرونة والقدرة على الوصول الآمن والشامل إلى المزايا المتنوعة، ما يضمن للعملاء التمتع بتجربة مصرفية استثنائية ومتطورة، من خلال الإطلاع بشكل شامل على تفاصيل التمويل وجدول الدفعات، وإدارة حساباتهم وبطاقتهم واستثماراتهم، إضافة إلى إجراء التحويلات المصرفية وإنجاز المدفوعات وإدارة قائمة المستفيدين، ومن بين المزايا، أيضاً، خدمة KIBPay التي يمكن

حَقَّقَ بنك الكويت الدولي (KIB) خلال العام 2023 نقلة نوعية في تطوير خدماته ومنتجاته المصرفية ورقمنتها، مواصلًا إستراتيجيته الشاملة والهادفة إلى مواكبة مسيرة التحول الرقمي وترسيخ ريادته في هذه المجال، انطلاقاً من شعاره المؤسسي، بنك للحياة. كما واصل البنك ابتكاراته الرقمية طوال العام ليتمكن من تقديم العديد من خدماته المصرفية للعملاء من دون الحاجة إلى زيارة الفروع، حيث نجح في إحداث طفرة في خدماته الإلكترونية، ومنها تجديد تطبيق KIB موبايل بالكامل، إلى جانب تعزيز شبكة أجهزة الصراف الآلي (ATM) الخاصة به بمزايا جديدة ومبتكرة، وتدريب جهاز الصراف التفاعلي (ITM). وفي هذا السياق، قال المدير العام في الإدارة المصرفية للأفراد في KIB، عثمان توفيقي: "لم يعد التحول نحو الخدمات المصرفية الرقمية وتبني التكنولوجيا المالية (فينتك) خياراً في سوق تنتشر فيه نسبة عالية جداً من مستخدمي الإنترنت، وخاصة خدمة 5G، حيث نتوجه بتعزيزنا الآن على كيفية تسريع تلك العملية، في ظل ما تشكله الخدمات الرقمية من أهمية متنامية للعملاء على اختلاف شرائحهم، وذلك انطلاقاً من كوننا شريكاً موفوقاً لأصحاب المصلحة". وأضاف أن البنك يعتبر من الأوائل في تبني أحدث الحلول المالية التي تسهم في تحسين حياة العملاء، كما عمل خلال السنوات الماضية على تعزيز بنيتهم التحتية الرقمية لضمان تقديم أحدث الخدمات والمنتجات المصرفية بمعايير عالمية وبطريقة سهلة وآمنة. ولقت توفيقي، أيضاً، إلى أن KIB يواكب التطورات المستجدة في السوق لجهة الخدمات الرقمية، وذلك عبر