

بمشاركة أكثر من 70 مصنعا محلياً

«الصناعة» تبدأ حملة «صنع في الكويت» اليوم



محمد العدواني

خبرة التجربة ونقلها للآخرين. وأكد أن هذه الفعالية الثالثة عشر وهي الحملة الرامية إلى إحياء التراث الكويتي القديم والتي كان البنك قد دشنها منذ عدة سنوات سابقة إدراكاً منه بأهمية إحياء التراث الكويتي القديم وتذكير جيل اليوم والغد بالتقاليد والعادات الشعبية القديمة وكذلك الجوانب الاجتماعية والحياتية للرعييل الأول من أهل الكويت والتي التقت جميعها في إطار ثقافة مشتركة عكست وجسدت الحياة الكويتية قديماً في البادية والحضر، حيث تتمحور فكرة هذا العام حول المناسبات والاحتفالات بالأعياد الوطنية. وتأتي هذه الحملة لتؤكد من جديد حرص البنك على إحياء التراث الكويتي القديم، ضمن برامج الاستدامة والمسؤولية المجتمعية المبكرة وضمن جهودهم المستمرة وقناعاته الثابتة بأن التراث الكويتي غني بالكثير من المعاني والعبر التي يجب أن تبقى محفورة في الأذهان. وفي تعليقه على انطلاق حملة «يا زين تراثنا»، قالت نائبة مدير عام قطاع التواصل المؤسسي في البنك أماني الورع: "نحن سعداء في البنك التجاري الكويتي باستمرار الإطلاق الناجح للحملة، والتزامه باستقطاب الكفاءات الإبداعية في مجال إحياء التراث الكويتي القديم، وتابعته بمبادرة متينة أن اسم البنك التجاري الكويتي قدرته على مدار أكثر من ربع قرن من الزمان بإحياء التراث الكويتي القديم من خلال فعاليات ومطبوعات ترسخ هذه المعنى عاما تلو الآخر، منوهة في هذا الصدد

من 4 فبراير وحتى 8 فبراير ومجمع (العاصمة) من 11 فبراير وحتى 14 فبراير. وأشار إلى التعاون مع وزارة التربية من خلال تواجد الهيئة من 5 فبراير وحتى 22 فبراير في أكثر من 30 مدرسة بمختلف المحافظات والمراحل التعليمية للبنين والبنات. وأوضح أنه سيتخلل ذلك عرض تقديمي لترويج الحملة وتغطية أهدافها لإبصارها للفئة المستهدفة مضيفاً أنه بمناسبة هذه الفعالية سيتم توزيع هدايا وعينات من المنتجات الوطنية بغرض إضافة

قطاعاتها سواء الغذائية أو الكهربائية أو الصناعية. وأضاف العدواني أن الحملة ستعمل على تعريف الجمهور بأهمية وجودة المنتجات الصناعية الوطنية إضافة إلى تشجيعه على شراء احتياجاته من الصناعات المحلية لما تتمتع به من جودة عالية ومطابقة لأعلى المعايير المعتمدة. وذكر أن الهيئة اختارت ثلاثة مواقع لإقامة المعارض الترويجية للمنتجات والسلع الوطنية لاستقطاب أكبر شريحة ممكنة من المواطنين والمقيمين ومنها مجمع (آفينوز) في الفترة

أعلنت الهيئة العامة للصناعة أمس السبت أنها ستطلق اليوم حملة تحت شعار (صنع في الكويت) بهدف تقديم توعوية ارشادية ترويجية شاملة للمنتجات والسلع الوطنية بمشاركة أكثر من 70 مصنعا كويتيا. وقال مدير عام هيئة الصناعة بالتكليف محمد العدواني إن الحملة التي تستمر حتى 22 فبراير الجاري تهدف أيضا إلى تنمية الحس الوطني تجاه المنتج المحلي ورفع مستوى الترويج والتسويق لكافة المنتجات الوطنية بمختلف

بواقع 18.63 فلسا للسهم الواحد

«أعيان للإجارة والاستثمار» تقفز بأرباحها السنوية إلى 12.37 مليون دينار

المبارك: نمو الأرباح جاء نتيجة تطبيق إستراتيجتنا الرامية إلى تطوير جميع قطاعات الشركة

الاهتمام بالتدفقات النقدية والاستمرار في تعزيز المركز المالي للشركة على رأس أولويات مجلس الإدارة



عبدالله محمد الشطي



منصور حمد المبارك

المباشر، استمرت الشركة في متابعة الاستثمار في الأسهم ذات الأداء التشغيلي والتوزيعات المستمرة في سبيل بناء محفظة متوازنة يمكن لها أن تكون قاعدة للتوسعات المستقبلية. وفي القطاع العقاري نجد أن الشركة قد عملت على إعادة تشكيل المحفظة العقارية من خلال بيع مجموعة من العقارات ذات العوائد المنخفضة والبحث عن عقارات جديدة تستهدف الشركة منها تحقيق عوائد أفضل في ظل مخاطر مدروسة ومتناسبة مع أصول الشركة. وأردف قائلا: "إن المحافظة على هذا الأداء الإيجابي وتعزيز الإيرادات التشغيلية للشركة لهو الهدف الأساسي الذي يسعى الجهاز التنفيذي في الشركة للوصول إليه خلال الفترة القادمة وبما يتوافق مع رؤية وأهداف مجلس الإدارة. حيث تعمل الشركة على استهداف الفرص الاستثمارية المستعملة، حيث قام الجهاز التنفيذي بوضع خطة مستهدفة لتنمية هذا النشاط بشكل مدروس يتناسب مع موارد الشركة وطلب العملاء". وفي جانب الاستثمار

للشركة بشكل مستدام. كما أشار المبارك إلى النمو في الإيرادات وصافي الأرباح الذي حافظت عليهم الشركة خلال السنوات الأخيرة جاء نتيجة التنفيذ الأمثل للاستراتيجية التي وضعها مجلس الإدارة في سبيل إعادة بناء قطاعات الشركة المختلفة. في ظل التزام بتطبيق أفضل الممارسات الاستثمارية المسؤولة، وإدارة المخاطر، وتطوير البنية التحتية لأنظمة الشركة والاهتمام بالالتزام بالمطلوبات الرقابية. من جانبه قال

في أرباح كافة قطاعات الشركة التشغيلية مع مواصلة التقدم في مسار تحقيق أهدافها. حيث ركزت الشركة خلال العام الماضي على تحقيق استراتيجيتها التي تركز على خلق توازن ملائم في أصول الشركة من خلال اقتناص الفرص الاستثمارية المناسبة واختيار الهيكله المالية المناسبة في سبيل تعظيم حقوق المساهمين". كما أكد المبارك بأن مجلس إدارة الشركة يضع نصب عينه متابعة التدفقات النقدية وتعزيز متانة المركز المالي

أعلنت شركة أعيان للإجارة والاستثمار عن تحقيق أرباح صافية بلغت 12.37 مليون دينار ما يعادل 18.63 فلس ربحية للسهم الواحد في 2023 بنسبة نمو بلغت 37٪ في صافي الأرباح وذلك مقارنة بأرباح بلغت 9 مليون دينار ما يعادل 13.18 فلس ربحية للسهم الواحد عن العام 2022 وبلغت الإيرادات التشغيلية ارتفعت حقوق المساهمين إلى 98.06 مليون دينار، وقد أوصى مجلس الإدارة بأن يتم توزيع أرباحا نقدية تعادل 7.5٪ من القيمة الاسمية والتي تمثل 7.5 فلس للسهم لمساهمي الشركة. على أن تخضع هذه التوصية لموافقة الجمعية العمومية العادية للشركة بعد أخذ موافقة الجهات الرقابية ذات الصلة بهذا الطلب.

وفي معرض تعليقه على النتائج المالية أعرب رئيس مجلس الإدارة منصور حمد المبارك عن ارتياحه للنتائج قائلا: "سعيدين بهذه النتائج المالية التي حققتها الشركة عن العام 2023 والتي أظهرت نوا

أصغر فائزة بأكبر جائزة في العالم

الطفلة آلاء المطيري تفوز بـ 2 مليون دينار من بنك الخليج

والمحلية مع تزويدهم بأحدث الخبرات والمهارات اللازمة لمواكبة التطورات المصرفية الكبرى التي تمر بها الصناعة المصرفية محليا بدورها، قالت نائبة المدير العام للخدمات المصرفية الشخصية - إدارة التسويق، نجلاء العيسى إن الطفرة الكبيرة التي يشهدها بنك الخليج جعلت من تجربة العميل سهلة أكثر سهولة، من خلال توفير خدمات تتسم بالسهولة والابتكار تلي طموحات العملاء وتسهل حياتهم وتساهم في تحقيق النمو المستدام. وأشارت إلى أن حملات بنك الخليج هذا العام ستركز على إحداث التغيير في البنك وفي حياة عملائنا، مشيرة إلى أن رزمة 2024، تحت شعار "معاكم دوم في عام التغيير"، تم تبويبها بحيث يحمل كل شهر من شهور السنة، قيمة معينة تتعلق بالتغيير مثل "العزيمة" و "تحذ" و "الطموح" و "اكتساب مهارات جديدة" و "الثقة بالنفس" وغيرهم.

وأشار إلى أن رحلة التحول الرقمي تواصلت بنجاح، لتشمل الخدمات الإلكترونية والفروع وأجهزة الصراف الآلي ومركز الاتصال لتجعل من خدمات بنك الخليج من الأسهل والأسرع والأفضل في القطاع المصرفي وبتكنولوجيا جديدة تتجاوز طموحات العملاء، وذلك ضمن استراتيجية البنك 2025 التي تستهدف تكريس مكانة "الخليج" كبنك للمستقبل. من جانبها، أشارت مدير عام إدارة الموارد البشرية سلمى الحجاج إلى أن الطفرة التي يشهدها البنك تركزت على ثروة كبيرة من المواهب والكوادر البشرية المميزة، منوهة إلى أن بيئة العمل المالية في بنك الخليج، جعلت منه أحد الوجهات الأكثر توظيفا واستقطابا للمواهب والكفاءات في القطاع الخاص الكويتي.

ونوهت إلى الجهود الكبيرة التي يبذلها البنك في تمكين المرأة والشباب، ومساهمته المتواصلة لتطوير وتدريب موظفيه، بالتعاون مع أرقى المؤسسات العالمية

وقال مدير عام إدارة الخدمات المصرفية محمد القطان: "نرحب بالحضور ونبارك للفائزة بالجائزة السنوية الكبرى وكونها قيمتها إلى مليوني دينار، ونتمنى حظا أوفرا لباقى العملاء في السحوبات المقبلة". وأشار إلى أن حساب مليونير "الدانة" يواصل تحقيق أرقام العلاماء وصناعة المليونيرات وتشجيع عشرات الآلاف على التوفير والادخار، مضيفاً " من لم يحالفه الحظ بالفوز بجائزة المليونين دينار سيكون على موعد مع السحب نصف السنوي على جائزة بقيمة مليون دينار في 18 يوليو المقبل".

واستعرض القطان التطورات الكبيرة التي شهدتها الخدمات المصرفية في البنك والطرقات غير المسبوقة في رحلة التحول الرقمي، والتي شملت النسخة الجديدة كلياً من تطبيق بنك الخليج على الهواتف الذكية والمنتجات النوعية التي تلبى تطلعات العملاء.

في محطة جديدة من المحطات المميزة لحساب مليونير الدانة، أعلن بنك الخليج للمليونير رقم 21 في تاريخ سحوبات مليونير الدانة، لتكون الطفلة آلاء يوسف عادل المطيري، أصغر فائزة بأكبر جائزة في العالم، وأول فائزة بالجائزة، بعد زيادة قيمتها إلى 2 مليون دينار.

ولأن الأحداث المميزة تتطلب أماكن على نفس المستوى من التميز، وقع اختيار بنك الخليج على حديقة الشهيد، بما لها من رمزية ومكانة، كأحد أكبر الحدائق العامة في الكويت والمنطقة، لتكون شاهداً على إعلان الفائز بأكبر جائزة مرتبطة بحساب مصرفي في العالم، وبما يواكب إستراتيجية بنك الخليج الداعمة للاستدامة البيئية. بحضور ممثلي وزارة التجارة والصناعة وشركة أرست أند يونغ، ووسط أجواء من الترقب والإنارة التي عاشها عملاء حساب مليونير الدانة ترقباً لإعلان سعيد الحظ، أعلن بنك الخليج اسم الفائز.

ضمن برامج الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

البنك التجاري يطلق حملة «يا زين تراثنا»



أماني الورع

أن محركات البحث على شبكة الإنترنت تبرز اسم البنك التجاري الكويتي عند إجراء أي بحث مرتبط بالتراث الكويتي القديم، وهو ما يدل على ارتباط البنك التجاري وجهوده البارزة في إحياء التراث الكويتي القديم. وكشفت أماني الورع أن حملة «يا زين تراثنا» لهذا العام ستطلق فعاليات لمدة شهر وسوف تتضمن العديد من الفعاليات والزيارات لجهات مختلفة ومتعددة واستضافة حرفيين كويتيين، بهدف إحياء التراث الكويتي القديم والتذكير بأهمية العادات الكويتية وأنماط الحياة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي ومشاركتهم الاحتفالات بمناسبات عزيزة على قلوب الجميع، ألا وهي احتفالات الكويت بالأعياد الوطنية، مشيرة إلى أن هناك العديد من الفعاليات والمسابقات المختلفة للحملة سوف يتم الإعلان عنها في القريب.

واختتمت الورع حديثها مبينة أن حملة «يا زين تراثنا» وجهود البنك المختلفة في مجال إحياء التراث الكويتي القديم باتت تميز البنك التجاري الكويتي عن غيره من المؤسسات الأخرى، بل وأصبحت تستقطب اهتمام العديد من الجمهور عبر مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة، داعية الجميع إلى متابعة الفعاليات المختلفة للحملة على صفحات وحسابات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي ومتابعة أن تحوز فعاليات الحملة لهذا العام على رضا الجمهور كما كان الحال خلال الأعوام السابقة.

أعلن البنك التجاري الكويتي عن إطلاق حملة "يا زين تراثنا" للسنة الثالثة عشر وهي الحملة الرامية إلى إحياء التراث الكويتي القديم والتي كان البنك قد دشنها منذ عدة سنوات سابقة إدراكاً منه بأهمية إحياء التراث الكويتي القديم وتذكير جيل اليوم والغد بالتقاليد والعادات الشعبية القديمة وكذلك الجوانب الاجتماعية والحياتية للرعييل الأول من أهل الكويت والتي التقت جميعها في إطار ثقافة مشتركة عكست وجسدت الحياة الكويتية قديماً في البادية والحضر، حيث تتمحور فكرة هذا العام حول المناسبات والاحتفالات بالأعياد الوطنية. وتأتي هذه الحملة لتؤكد من جديد حرص البنك على إحياء التراث الكويتي القديم، ضمن برامج الاستدامة والمسؤولية المجتمعية المبكرة وضمن جهودهم المستمرة وقناعاته الثابتة بأن التراث الكويتي غني بالكثير من المعاني والعبر التي يجب أن تبقى محفورة في الأذهان. وفي تعليقه على انطلاق حملة «يا زين تراثنا»، قالت نائبة مدير عام قطاع التواصل المؤسسي في البنك أماني الورع: "نحن سعداء في البنك التجاري الكويتي باستمرار الإطلاق الناجح للحملة، والتزامه باستقطاب الكفاءات الإبداعية في مجال إحياء التراث الكويتي القديم، وتابعته بمبادرة متينة أن اسم البنك التجاري الكويتي قدرته على مدار أكثر من ربع قرن من الزمان بإحياء التراث الكويتي القديم من خلال فعاليات ومطبوعات ترسخ هذه المعنى عاما تلو الآخر، منوهة في هذا الصدد

KIB" يعين محمد حمد الدولية

مديراً عاماً لإدارة الخزنة

الدولة جزءاً من التزام KIB المستمر بتعزيز كواثره الوطنية على مستوى القيادات والارتقاء بقدراته التشغيلية وفقاً لرؤيته العامة. نحن وثقون بقدرة الدولة على الإسهام بشكل فعال في تعزيز عمليات إدارة الخزنة، ودفع عجلة الابتكار، وضمان استمرار نجاحها، إضافة إلى تحقيق أهداف البنك الاستراتيجية لتلبية احتياجات عملاء البنك المتطورة".

وتميّزت مسيرة الدولة المهنية بإنجازات مهمة، حيث كان يشغل مؤخراً منصب نائب المدير العام للخزنة في بيت التمويل الكويتي "بيتك"، وأسس فيه وحدة أسواق رأس المال وترأسها، كما لعب دوراً حيوياً في إنشاء إدارة الأصول الواسعة وسجله الحافل في إدارة الخزانة، وبلا شك، سيكون إضافة قيمة إلى فريق عمل KIB. إن خبرته فريدة ومنظورها استراتيجياً سيكون ذا أهمية بالغة في أداء دوره الجديد على أكمل وجه في البنك".

وأضاف الدارمي: "يعّد تعيين

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) تعيين محمد حمد الدولية مديراً عاماً لإدارة الخزنة، إذ يتمتع بسجل حافل وخبرة تناهز 19 عاماً في مجال الخزنة والاستثمار. ويأتي هذا القرار في إطار تركيز البنك على تنمية رأسماله البشري، والتزامه باستقطاب الكفاءات الوطنية للارتقاء بخدماته ومنتجاته المصرفية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية والمقدمة لجميع شرائح المجتمع. وفي معرض تعليقه على هذه الخطوة، قال مدير عام إدارة الموارد البشرية في KIB، فراس الدارمي: "سرعنا كثيراً تعيين محمد الدولية مديراً عاماً لإدارة الخزنة، وبلا شك، سيكون إضافة قيمة إلى فريق عمل KIB. إن خبرته الواسعة وسجله الحافل في إدارة الخزانة، وبلا شك، سيكون إضافة قيمة إلى فريق عمل KIB. إن خبرته فريدة ومنظورها استراتيجياً سيكون ذا أهمية بالغة في أداء دوره الجديد على أكمل وجه في البنك". وأضاف الدارمي: "يعّد تعيين