

إطلاق أيقونة سيارات الطرق الوعرة في الكويت

«مجموعة الباطين» و«JAECOO» توقعان اتفاقية تعاون



سيارات JAECOO

تخطت JAECOO أيضًا لإطلاق نموذجين كهربائيين آخرين لتوسيع موديلاتها المطروحة في الكويت وتلبية الطلب الملح في السوق على سيارات الطاقة الجديدة. إن التحالف القوي بين JAECOO ومجموعة الباطين القابضة هو عبارة عن توافق المزايا التكاملية والمنفعة المتبادلة بين الطرفين. وفي المستقبل، سيعمل الطرفان لبناء مصنعين وأليات جديدة، وتعزيز درجة ومستوى التعاون الإستراتيجي، وبناء علاقة تعاون أعمق وأوسع وطويلة الأجل، والترحيب بشكل مشترك بالفرص الإستراتيجية في سوق الكويت.

وَقَعَت العلامة التجارية لسيارات الطرق الوعرة JAECOO ومجموعة الباطين القابضة مذكرة تعاون، حيث تؤدي هذه الخطوة إلى تأسيس الشركة الإستراتيجية بين الشركتين وتكون بمثابة خطوة قوية لتعزيز وجود سيارات JAECOO في الشرق الأوسط. وبموجب هذه الاتفاقية، وبموجب الشركتان على توحيد جهودهما ودمج المزايا الخاصة بكل منهما لترتج وبيع سيارات JAECOO عالية الجودة للطرق الوعرة في الكويت، لتقديم تجربة خدمة ممتازة لعملائها باعتبارها مجموعة رائدة وذات تاريخ طويل، تعمل شركة عبد المحسن عبد

«KIB» يعلن الفائزين في السحب الشهري لحساب «الدروازة»



علي الصانع

وذلك حسب الرصيد الأدنى للشهرين السابقين للسحب، حيث تطبق الشروط والأحكام. كما يتميز حساب «الدروازة» بتوافقه مع أحكام الشريعة الإسلامية، واعتماده من قبل هيئة الرقابة الشرعية في KIB. إضافة إلى أنه مدعوم بمجموعة من المزايا الحصرية، مثل سهولة فتح الحساب، إذ لا يشترط تحويل الراتب، ويمكن فتح الحساب من بُعد ومن دون الحاجة إلى زيارة الفروع، وذلك عن طريق «KIB أون لاين» عبر الموقع الإلكتروني، أو تطبيق الهواتف الذكية «KIB موبايل».

وتجدر الإشارة إلى أن حساب «الدروازة» من KIB يوفر العديد من المزايا الأخرى، على غرار إصدار بطاقة السحب الآلي بمجرد فتح الحساب، والتي تتيح السحب النقدي من أجهزة السحب الآلي لغاية 2,000 د.ك. يوميًا، إلى جانب إمكانية إصدار بطاقات ائتمانية مقابل ضمان مالي على هذا الحساب، علماً بأن الحد الأدنى لفتح الحساب والمشاركة في السحوبات هو 100 د.ك ولا يمكن للعمليات سحب هذا المبلغ إلا عند إغلاق الحساب.

المخصصة للأفراد، وهو الأقوى من نوعه من حيث العائد السنوي المتوقع بنسبة تصل لغاية 2% كل شهر، والتي يحصل العميل عليها لأول ثلاثة أشهر من فتح الحساب، ويتوقع وصولها لغاية 1% بعد انقضاء الأشهر الثلاثة الأولى، علماً بأن العوائد تودع تلقائياً في حساب العميل خلال اليوم الأول من بداية كل شهر. وإضافة إلى كونه حساب توفير، يُعد «الدروازة» حساباً للسحوبات، يتم من خلاله تتويج 11 رابحاً كل شهر بجوائز

مدّخراتهم. ويهذه المناسبة يسرنا تهنئة كافة الرابحين في السحب الشهري لحساب «الدروازة»، كما تمنى لكافة عملاء الحساب فرصاً أكبر للفوز في السحوبات الشهرية المقبلة. وأضاف: «نحن في KIB نسعى على الدوام إلى ابتكار كافة الحلول والمنتجات التي تمكننا من مكافأة عملائنا وتحقيق أعلى مستويات الرضى بينهم وكسب ثقتهم، وذلك من خلال العمل على تقديم أقوى تجربة مصرفية ترسخ علاقاتنا بهم وتلبي احتياجاتهم وتوقعاتهم، وتناسب أسلوب حياتهم المعاصر، انطلاقاً من شعارنا الأساسي، بنك الحياة».

كما أشار الصانع إلى أن KIB يواصل تبني نهج التوسع في حملاته المصرفية المصممة من أجل تشجيع العملاء على فتح حساب «الدروازة» رقمياً عبر منصات البنك الإلكتروني، والتي تشمل منصة «KIB أونلاين» وتطبيق «KIB موبايل» والجدير بالذكر أن حساب «الدروازة» هو حساب توفير ميني على أساس الوكالة بالاستثمار، وقد أطلقه KIB ضمن باقة منتجاته المصرفية

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) أسماء عملائه الفائزين في السحب الشهري لحساب «الدروازة»، وذلك عن أرصدة العملاء في شهر يناير. وقد تم إجراء السحب بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة وموظفي البنك، حيث رحبت الشخبة وفاء عقاب مالك الصباح الجائزة الكبرى بقيمة 10,000 د.ك، إضافة إلى 10 رابحين، لكل منهم 1,000 د.ك، وهم: منتصر تيريات ماجد، أحمد عبدالله صالح محمد، ليلى عباس أحمد الصيرفي، فيصل إبراهيم عبد العزيز المريح، هدى ناصر حجي المشوم، عبدالله أحمد سليمان الشرفاوي، سعود عبد الله مانع آل دريع، غدير غازي عيسى العون، يعقوب يوسف علي حسن، سامر عبد الحليم عبدالهادي. وبهذه المناسبة، قال مدير تطوير المنتجات، إدارة الابتكار الرقمي وكفاء المعلومات في KIB: «شهد اليوم استمرار حملتنا المميزة والتي ما تزال تحقق نجاحاً ملحوظاً وإقبالاً لافتاً، إلى جانب كونها دافعا قويا يشجع العملاء على الاندماج والتمتع بالمزايا والمكافآت مقابل

بمشاركة 11 مشروعاً

بنك الخليج يختم فعاليات «GB Market»



جماعية لفريق الاتصالات المؤسسية في البنك

وسط حضور حاشد وإقبال لافت من الجمهور، اختتم بنك الخليج فعاليات GB Market بمشاركة نحو 11 من المشروعات والمبادرات الملوكه كليا من شباب كويتيين، تعمل في قطاعات العطور والمجوهرات والمطاعم والمقاهي، والذين تم اختيارهم من خلال تصويت متابعي حسابات بنك الخليج على وسائل التواصل الاجتماعي حول محلاتهم ومنتجاتهم المفضلة. وبهذه المناسبة، قال مساعد مدير الاتصالات المؤسسية عبدالله الملقفي: «سعنا بالتفاعل الكبير من الجمهور مع الفعاليات المصاحبة للفعاليات، والتي حققت الهدف الأساسي منها في دعم الشباب والمباردين، من أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة». وأضاف: «نحرص في بنك الخليج على استكمال دورنا المميز في دعم الشباب من المبادرين وأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة» مشيراً إلى أن «GB Market وفر فرصة مثالية للمباردين وأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة، ما يتيح لهم تسويق منتجاتهم بشكل مباشر، الأمر الذي يساهم في تطوير تلك المشروعات، ويرفع نسبة مساهمتها في الاقتصاد الوطني بشكل عام. ولفت إلى أن بنك الخليج يحرص على التواجد الفاعل في كافة الفعاليات

والمناسبات التي تدعم الطاقات الشبابية، لافتاً إلى أن تعزيز الاستدامة في المجتمع ودعم المبادرات الشبابية، تعد من المحاور الرئيسية في إستراتيجية البنك لعام 2025. وبين أن المعرض شكل فرصة أيضاً للجمهور للاستمتاع بالمنتجات التي تقدمها المحلات المفضلة لديهم وقضاء يوم عائلي بامتياز، مصحوباً بفعاليات ترفيهية متميزة تشمل العديد من الأنشطة والجوائز. تتمثل رؤية بنك الخليج أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال مشاركة موظفيه في العمل ضمن بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء مميزة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام. وبفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المتكاملة التي يملكها البنك، يمنح عملائه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية سهلة وسريعة. وفي إطار دعمه لرؤية الكويت 2035 «كويت جديدة»، وحرصه على التعاون مع مختلف الأطراف لتحقيقها، يلتزم بنك الخليج بالعمل على إحداث تطورات قوية في مجال الاستدامة، على كافة المستويات البيئية والاجتماعية والحكومية، من خلال مبادرات الاستدامة المتنوعة، والمختارة بشكل استراتيجي داخل البنك وخارجه.

«زين» تطلق العلامة التجارية «بيدي» في البحرين

أطلقت شركة زين فينتيك -زراع خدمات التكنولوجيا المالية مجموعة الاتصالات المتنقلة «زين» - علامتها التجارية الجديدة «بيدي» لحلول التمويل الشخصي المصغر في مملكة البحرين. وكشفت الشركة أن إطلاق العلامة التجارية «بيدي» يمثل خطوة مهمة دفع الشمول المالي في المملكة، وإحداث ثورة في النظام البيئي للتكنولوجيا المالية على مستوى أسواق الشرق الأوسط وإفريقيا. يوفر تطبيق «بيدي» حلول مالية رقمية مبتكرة متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية وشروط وضوابط مصرف البحرين المركزي خلال دقائق معدودة على الهواتف النقالة؛ إذ بإمكان العملاء التقدم للحصول على تمويل مصغر من التطبيق بكل سهولة وسلاسة، والحصول على الموافقة بشكل فوري على طلب التمويل. ويقدم التطبيق محفظة خدمات مبتكرة تمتد إلى ما هو أبعد من التمويل الاستهلاكي المصغر؛ إذ يوفر خدمات

لحلول تقلل إلى حد كبير من مستويات التعقيد هذه، ما يتيح لعملائنا التركيز على المهمة الأكثر أهمية بالنسبة إليهم وهي أعمالهم الأساسية. وتضمن القدرات الجديدة التي نقدمها استعداداً لعملائنا لتوظيف الذكاء الاصطناعي، وتسهيل قيامهم بحماية ودعم كل تطبيق وكل واجهة برمجة تطبيقات ومن أي مكان. ويظهر تقرير استراتيجية حالة التطبيقات 2024 الصادر عن شركة F5 أن 88% من المؤسسات تقوم بنشر التطبيقات وواجهة برمجة التطبيقات في المواقع المختلفة. هذا وأصبحت الشركات الآن مدركة لحقيقة عدم وجود سحابة واحدة، مثالية لكل التطبيقات، إذ تتيح السحابات الهجينة والمتعددة المرونة اللازمة لتقديم تجربة رقمية عصرية تلبي التوقعات المرتفعة جداً للمستخدمين.

شركة «F5» تطلق أدوات جديدة لحماية التطبيقات



فرانسوا لوكوه دونو

لحلول حلول حماية التطبيقات (AppWorld) العالمي، الحدث الرائد في مجال أمن وتنفيذ التطبيقات، أعلنت شركة F5 عن أدوات جديدة لحماية التطبيقات تقلل من مستويات التعقيد المرتبطة بحماية ودعم العدد الهائل والتنمائي من التطبيقات وواجهات برمجة التطبيقات والتي تحتل موقعا محوريا في قلب التجربة الرقمية. ومع تسارع نمو التطبيقات وواجهات برمجة التطبيقات التي تربطها بسبب الذكاء الاصطناعي، كشفت F5 عن أدوات جديدة لاختبار رموز واجهة برمجة التطبيقات (API Code Testing) وتحليلات القياس عن بعد (T-lemetry Analysis) في منصة F5 للخدمات السحابية الموزعة ما سيسهم في توفير أكثر حلول القطاع شمولاً في مجال أمن واجهة برمجة التطبيقات والمتوافق مع

ذات الوقت بتسهيل ضمان وإدارة بيئات التطبيقات متعددة السحابة. وقال فرانسوا لوكوه دونو، الرئيس والرئيس التنفيذي لشركة F5: «تواجه الشركات حالياً مستويات مرهقة من التعقيد ومشهد تهديدات إلكترونية دائم التغيير.

الذكاء الاصطناعي. كما أعلنت F5 بأنها ستنتشر الذكاء الاصطناعي في كامل محفظة حلولها، وتعزيزها بقدرات رقمية ستساعد العملاء على حماية أنفسهم من التهديدات المتطورة المدعومة بالذكاء الاصطناعي، مع قيامها في

ضمن إطار فعاليات مؤتمر (AppWorld) العالمي، الحدث الرائد في مجال أمن وتنفيذ التطبيقات، أعلنت شركة F5 عن أدوات جديدة لحماية التطبيقات تقلل من مستويات التعقيد المرتبطة بحماية ودعم العدد الهائل والتنمائي من التطبيقات وواجهات برمجة التطبيقات والتي تحتل موقعا محوريا في قلب التجربة الرقمية. ومع تسارع نمو التطبيقات وواجهات برمجة التطبيقات التي تربطها بسبب الذكاء الاصطناعي، كشفت F5 عن أدوات جديدة لاختبار رموز واجهة برمجة التطبيقات (API Code Testing) وتحليلات القياس عن بعد (T-lemetry Analysis) في منصة F5 للخدمات السحابية الموزعة ما سيسهم في توفير أكثر حلول القطاع شمولاً في مجال أمن واجهة برمجة التطبيقات والمتوافق مع