

«AFM- أويل» تفتتح صالة عرض جديدة وعصرية في دبي



صالة العرض الجديدة

الذي يتيح لجميع العملاء الوصول إليها بمنتهى السهولة من مختلف المناطق في دولة الإمارات.

بدوره، قال راكيش ناير، المدير التنفيذي لمجموعة بي إس إيه في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي: «نحن سعداء بافتتاح صالة العرض الجديدة التي ستضمن تعزيز حضور علامة أويل في دبي والإمارات الشمالية. وتمثل الخطوة إنجازاً هاماً يضاف إلى جهود مجموعة بي إس إيه الرامية لإثبات وجودها القوي في الأسواق الخليجية».

وأضاف ناير: «نسهم شراكتنا المنفردة مع مجموعة الفهم في توسيع نطاق استراتيجيتنا المتمحورة حول العملاء، بالتوازي مع التزامنا بتوفير رحلة رقمية شاملة لعملائنا في منطقة الخليج، والاستفادة من سجلنا الحافل بتقديم خدمة عملاء عالمية المستوى. وننتطلع إلى تعزيز سمعة بي إس إيه في المنطقة كمجموعة رائدة في تقديم سيارات توفر للعملاء تجارب قيادة ممتعة قائمة على التميز الهندسي والتصميم المبتكر». وتعتبر صحة وسلامة ورضا العملاء على رأس أولويات اهتمامات AFM- أويل، التي تلتزم دوماً باتخاذ إجراءات التعقيم الشاملة لضمان سلامة العملاء في جميع صالات العرض التابعة لها، تماشياً مع الإرشادات والتدابير الحكومية.

التي لطالما التزمت شركة أويل بتقديمها لعشاق علامتها التجارية في شتى أرجاء العالم». وأضاف المومني: «سيختبر عملاؤنا الكرام تجربة مريحة لا مثيل لها أثناء تواجدهم في صالة العرض: حيث سيتاح أمامهم فرصة الاطلاع على مختلف طرازات أويل وما تقدمه من تجارب قيادة ممتعة وعالية الجودة تعكس أرقى مفاهيم الهندسة الألمانية، بالإضافة إلى خدمة العملاء رفيعة المستوى التي يقدمها فريقنا المتحرس في الصالة. علاوةً على ذلك، تتماز الصالة بموقعها الفريد

من هذه الخدمة عبر طلب عقد اجتماع عبر الإنترنت مع مندوب المبيعات في AFM- أويل، والذي سيتولى مهمة إيصال السيارة المختارة إلى مكان تواجد العميل لتجربة قيادتها. بهذه المناسبة، قال محمد المومني، مدير عام AFM- أويل: «نفخر بالإعلان رسمياً عن افتتاح صالة عرضنا الجديدة والعصرية على شارع الشيخ زايد؛ ونثق أن متطلباتهم على أكمل وجه. هذه الخطوة ستزوّد عملاءنا في دبي والإمارات الشمالية بمجموعة متنوعة من السيارات الرائعة ذات الأسعار التنافسية

يمكن للعملاء تجربة قيادة مجموعة متنوعة من طرازات أويل المعروضة حالياً في الصالة، مثل أسترا وكروس لاند إكس وغراند لاند إكس وزافيرا لايف، فضلاً عن طرازي كورسا وأنسجينا اللذان سيتوافران في الصالة خلال فترة قريبة جداً. كما توفّر الصالة خدمة مندوب المبيعات الافتراضي من أويل، والتي تتيح للعملاء تجربة قيادة مختلف طرازات أويل ذات الأسعار المنافسة عند مجموعة متنوعة من السيارات والسلاسة. وسيسنقد العميل

كشفت AFM- أويل»، إحدى شركات مجموعة الفهم والموزع الحصري العام لسيارات أويل في دبي والإمارات الشمالية، عن افتتاح صالة عرض جديدة ومتطورة، ستضم أحدث طرازات شركة أويل الألمانية التي تشتهر بتصنيع سيارات مبتكرة وعالية الجودة بأسعار منافسة. ويجسد افتتاح الصالة ضمن مبنى بهوان سنتر في منطقة أم الشيف على طريق الشيخ زايد، التزام مجموعة الفهم بتطبيق خطتها الاستراتيجية بتلبية تطلعات العملاء في السوق الإماراتي عبر التوسع في كافة أرجاء دبي والإمارات الشمالية. تضم الصالة، التي تشغل مساحة 460 متر مربع وتديرها مجموعة الفهم بالتعاون مع مجموعة بي إس إيه، أحدث طرازات أويل المتميزة من سيارات السيدان المزودة بأحدث الأنظمة المتطورة، والسيارات الرياضية متعددة الأغراض، بالإضافة إلى السيارات ذات الهياكل خفيفة الوزن. وقد تم اختبار تصميم وأثاث صالة العرض بحرفية عالية انسجاماً مع المعايير الألمانية الرفيعة لشركة أويل، ما يجعل منها مساحة عرض فريدة تتحور مضمونها حول تحقيق رضا وراحة العملاء وتلبية متطلباتهم على أكمل وجه. كما تضم الصالة ردهة مريحة ومنطقة انتظار وفق معايير النباعد الاجتماعي تضمن للعملاء تجربة متميزة وشاملة.

خصومات مميزة لعملاء البنك بالشراكة مع مجموعة الشايح

العريد؛ 1.5 مليون عميل يحملون بطاقات «بيتك» المصرفية

خاصة تعزز أعمالهم الخاصة ودعم كافة احتياجاتهم. كما يهدف «بيتك» إلى إضافة وتعزيز جودة بطاقاته المصرفية بطل هذه البرامج والخصومات التي من شأنها تعزيز الحصة السوقية في سوق البطاقات المصرفية. وانعكاساً لسجله الحافل من الحملات السباقية والأولى من نوعها في السوق الكويتية، تلقى عروض وخصومات «بيتك» لحاملي بطاقاته زخماً غير مسبوق وإشادة وترحيب كبيرين من العملاء.

من جانبها، أشادت مجموعة الشايح بالشراكة الحصرية مع «بيتك» والتي من شأنها أن تساهم في تنشيط سوق التجزئة وتحقيق رغبة العملاء وتعزيز تجربة التسوق لديهم، مؤكدة على المضي قدماً في تحقيق شراكات مماثلة مع «بيتك».

وللتعرف على المزيد من العروض المميزة والخصومات المتنوعة التي يطرحها «بيتك» على مدار العام بالتعاون مع شركات وعلامات ومنافذ تجارية مختلفة، يمكن للعملاء زيارة موقع «بيتك» الإلكتروني KFH.com أو قناة العروض عبر تطبيق «بيتك» على الموبايل KFHOnline. أو من خلال قنواته المختلفة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.



طلال العريد

ميزة تنافسية للبنك، وتساعد في قطع أشواط في خدمة العملاء. ونوه بحرص «بيتك» دوماً على توفير وتنوع العروض الحصرية المميزة بالتعاون مع أفضل العلامات التجارية سعياً إلى تلبية تطلعات عملائه من كافة الشرائح ومواكبة نمط حياتهم واهتماماتهم، إضافة إلى تطوير أعماله من خلال إطلاق حملات

50 دينار من محل «فوت لوكي» و«الجانزو»، وتوفّر 6.250 دينار عند الشراء بقيمة 25 دينار من «مركزين». وأوضح العريد أن هذا العرض الحصري يأتي استمراراً لريادة «بيتك» في مكافأة عملائه ومنحهم تجربة مصرفية فريدة ومميزة من خلال سلسلة من الخصومات والعروض الحصرية التي تضفي

و«إفغانز» و«مس سيلفريدج» و«توب شوب» و«اليس» و«توب مان» و«نكست»، وتوفّر 8.750 دينار عند الشراء بقيمة 35 دينار من محلات «ريفر أيلاند»، بالإضافة إلى توفير 10 دنانير عند الشراء بقيمة 40 دينار لدى محلات «ميلانو» و«جاك ويلز» و«جستيس»، وتوفّر ما قيمته 12.500 دينار لدى الشراء بقيمة

في إطار الاهتمام بالعملاء والحرص على مكافأتهم والاستمرار في تقديم أفضل الخدمات والمنتجات المبتكرة التي تلبي تطلعاتهم، يوفر بيت التمويل الكويتي «بيتك» من محلات مجموعة الشايح باستخدام أي من البطاقات المصرفية (فيزا وماستر كارد) في عملية الدفع.

وقال مدير أول البطاقات المصرفية في «بيتك» -طلال العريد، إنه بإمكان جميع حاملي بطاقات البنك الاستفادة من مهرجان العروض الذي يستمر حتى 12 سبتمبر للحصول على خصومات مميزة عند الشراء من كبرى المحلات التجارية العالمية لدى مجموعة الشايح. وأضاف العريد في تصريح صحفي، أن العرض يتيح لحاملي البطاقات المصرفية «بيتك»، الذي يبلغ عددهم 1.5 مليون عميل فرصة توفير 25% من قيمة مشترياتهم لدى أكثر من 17 علامة تجارية لدى 97 من المحال التجارية في الكويت.

وأشار إلى أنه بإمكان العميل توفير 7.500 دينار عند الشراء بقيمة 30 دينار لدى محلات «Burton menswear» و«دبنهام» و«دوروفي بيركينز»

«سيفن تايدز» توقع اتفاقية تعاون مشترك مع «إيرولينك»



لقطة تذكارية بعد توقيع الاتفاقية

أعلنت شركة سيفن تايدز الرائدة في تطوير المشاريع الفندقية والسكنية والتجارية الفاخرة في دولة الإمارات العربية المتحدة، عن تعيين شركة «إيرولينك» التي تتخذ من دولة الإمارات مقراً لها مقاولاً رئيسياً لمشروعها السكني سيفن سيتي أبراج بحيرات جميرا الواقع في منطقة أبراج بحيرات جميرا في دبي.

تأسست شركة إيرولينك في أيرلندا في عام 2001 قبل أن تبدأ أعمالها في منطقة الشرق الأوسط عام 2008 عبر مكاتبها في كل من دبي وأبوظبي. على مدار اثني عشر عاماً، حظيت الشركة بمكانة مرموقة في المنطقة عبر تنفيذ العديد من المشاريع الرائدة في قطاعات التعليم والتجزئة والمشاريع التجارية، فضلاً عن تطوير مشاريع الإنشاءات السكنية والفندقية. بهذه المناسبة، قال عبد الله بن سليم، الرئيس التنفيذي لشركة سفن تايدز: «تحظى شركة إيرولينك بمكانة مرموقة وتتمتع بسمعة طيبة في المنطقة، كما تمتلك خبرات كبيرة تتجسد في تنفيذها لعدد من المشاريع البارزة في مختلف القطاعات، وهو شيء مثالي بالنسبة لمشروع سيفن سيتي أبراج بحيرات جميرا. في الوقت الحالي، يجري العمل في الموقع على قدم وساق، وبفضل تجربتنا الناجمة مع شركة إيرولينك في مشروعنا الآخر سيفن بالم في نخلة جميرا، فإننا نتوقع أن تسير الأمور بوتيرة متسارعة وحسب ما هو مخطط له».

تبلغ قيمة مشروع سيفن سيتي أبراج بحيرات جميرا أكثر من 1 مليار درهم إماراتي، ومن المتوقع تسليمه بالكامل بحلول الربع الثاني من عام 2023. يقع المشروع ضمن «كلاستر زد» في مركز دبي للسلع المتعددة مقابل فندق مونتجيري وملاعب الغولف ومجمع تلال الإمارات، كما يتميز بمساحته الواسعة التي تصل إلى 3.5 مليون قدم مربع، ويمكن الوصول إليه بالسيارة بكل يسر وسهولة، هذا فضلاً عن قربه من محطة المترو.

يتالف المشروع من 2.744 وحدة عقارية، منها 2.617 شقة سكنية تتنوع ما بين شقق الاستوديو وشقق مؤلفة من غرفة وغرفتين وثلاث غرف نوم، فضلاً عن 78 شقة فندقية.

يتميز تصميم سيفن سيتي بوجود منصة مشتركة تضم عدة مطاعم مطلة على البحيرة، كما يضم البرج صالة متكاملة للياقة البدنية ونادي صحي وحوض سباحة إنفنييتي ومسبح للأطفال وحديقة واسعة (12 سكاى) ومجموعة من المقاهي والمطاعم.

ليس هذا فحسب، بل يضم أيضاً مساحة واسعة لمناجر التجزئة والتي تبلغ 49 متجرًا، تمتد على مساحة 150 ألف قدم مربع موزعة على ثلاثة طوابق. تضم هذه المساحة ثلاث صالات سينما وهابير ماركت، وموقف للسيارات بطاقة استيعابية تصل إلى 2.617 سيارة، وموقف مخصص للزوار يتسع لـ 312 سيارة، بالإضافة إلى خدمة صف السيارات.

وكانت سيفن تايدز قد أعلنت عن بيع كافة الوحدات السكنية من المرحلة الأولى للمشروع،

«فيتش» تثبت تصنيفات

«الأهلي الكويتي» بنظرة مستقرة



البنك الأهلي الكويتي

كورونا وتراجع أسعار النفط. وأظهرت البيانات المالية للبنك تحوله للخسارة في النصف الأول من العام الجاري بقيمة 4.648 مليون دينار، مقارنة بأرباح الفترة نفسها من العام الماضي البالغة 22.571 مليون دينار. وقال البنك إن تراجع النتائج خلال فترات المقارنة يعود إلى خفض سعر الفائدة القياسي، وانخفاض حجم الأعمال الناتج عن أزمة فيروس كورونا، وارتفاع المخصصات على التسهيلات الائتمانية.

عن حجم البنك وهيكلية التمويل ومستوى الملكية الحكومية فيه، منوهة إلى أن هذه الرؤية يعززها السجل الحكومي من الدعم للنظام المصرفي في حال الحاجة. وأوضحت أن تصنيف الجدارة الائتمانية -أخذ بعين الاعتبار النشاط المعتدل للبنك، إضافة إلى كفاية رأس المال والوضع التوليبي المستقر، وسلامة السيولة، إلى جانب الضغوطات على البيئة التشغيلية المحلية بسبب جائحة فيروس

ثبّتت وكالة فيتش للتصنيف الائتماني، تصنيفات البنك الأهلي الكويتي؛ مع نظرة مستقبلية مستقرة.

وحسب تقرير الوكالة، صنفت «فيتش» عجز المصدر عن السداد طويل الأجل للبنك عند الدرجة (A+) مع نظرة مستقبلية مستقرة. كما عيّنت التصنيف الائتماني قصير الأجل للبنك عند الدرجة (F1).

وثبتت الوكالة تصنيف الجدارة الائتمانية للبنك الأهلي الكويتي عند الدرجة (bb+)، وتصنيف الدعم عند الفئة (1)، والوضع الأساسي للدعم عند الدرجة (A+).

وأوضحت «فيتش» أن تصنيف عجز المصدر عن السداد طويل الأجل للبنك يدعمه التصنيف السيادي للكويت عند الدرجة (AA)، بينما تُشير تصنيف الدعم وتصنيف الحد الأدنى للدعم إلى رؤية الوكالة للاحتتمالية العالية جداً، لتقديم الحكومة الدعم لجميع البنوك المحلية في حال لزم الأمر. وبيّنت الوكالة أن توقعاتها المعتدل للدرجة الحكومي تأتي نظراً لقدرة الحكومة القوية لتقديم المساعدة للبنوك المحلية بفضل التصنيف السيادي للبلاد، والرغبة القوية بتقديم ذلك بغض النظر

كل 10 د.ك تمثل فرصة واحده لدخول السحب. وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار كويتي وما فوق، سوف يكون صاحب الحساب مؤهل للدخول في كل من السحوبات اليومية والربع سنوية.

سحب ربع سنوي لحساب "يومي" للفرز بجائزة نقدية بقيمة 125.000 دينار كويتي. وللشامل للسحوبات الربع سنوية يتعين على العملاء أن لا يقل رصيدهم عن 500 د.ك لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب و كما أن

• عادل حمدان محمد اسماعيل
• طلال محمد عبدالرزاق المطوع
• عطا عوض مسعود
• فوزية علي طاهر الفيلكاوي
بالإضافة للسحب اليومي، بنك برقان يوفر

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5.000 د.ك. وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: أحمد خليفة راشد الشحومي

•