

أسواق المنطقة تظهر مرونة استثنائية

«كيرني»: السعودية تحقق قفزة نوعية في تطور تجارة التجزئة

تبني التقنيات الرقمية واعتماد نهج يركز على احتياجات المستهلك. وأضاف مورخجي: "إن القفزة النوعية التي حققتها المملكة على المؤشر تعد دليلاً واضحاً على نجاحها في خلق بيئة ديناميكية للتجارة بالتجزئة، ودعمها للمبادرات الاستراتيجية الرامية إلى تعزيز اقتصاد تنافسي ومتنوع". يعتمد مؤشر التطور العالمي لتجارة التجزئة على مجموعة واسعة من المعايير، بما في ذلك النمو الاقتصادي، وثروة المستهلك، والإطار التنظيمي، لقياس إمكانات البيع بالتجزئة في الاقتصادات الناشئة. يُعد هذا المؤشر مرجعاً أساسياً لتجار التجزئة الذين يطمحون إلى اجتياز التحديات والاستفادة من الفرص المتاحة في الأسواق الناشئة.

الاصطناعي في السوق الاستهلاكية السعودية، والتبني السريع للتجارة عبر الهاتف المحمول ونجسارة التجزئة التجريبية المدعومة بالذكاء الاصطناعي. ازدياد دخول العلامات التجارية العالمية وتوسع قطاعات الترفيه ونمط الحياة، يشير إلى ازدهار بيئة البيع بالتجزئة. في تعليق له حول نتائج التقرير، أشار ديباشيش موخرجي، رئيس وشريك في ممارسات المستهلك وقطاع التجزئة في كيرني الشرق الأوسط، إلى مكانة منطقة الشرق الأوسط، وشمال إفريقيا، وخاصة المملكة العربية السعودية، كواحدة من أسرع أسواق التجزئة نمواً في المستقبل. لافتاً إلى أن المؤشر العالمي لتطور تجارة التجزئة لهذا العام يوضح كيف تعيد هذه الأسواق الواعدة تعريف تجارة التجزئة من خلال



تطور قوي لتجارة التجزئة في المنطقة

عدداً الصفقات الاستثمارية (95%) والتراخيص (267%) في عام 2022، مما يشير إلى قوة المناخ الاقتصادي. تكامل التكنولوجيا الرقمية والذكاء

وإدفع لاحقاً (BNPL) بين المستهلكين، ومساهمة مزودان محليان -T-mara وTabby، بتعميد الطريق لنمو هذه الخدمات. تسجيل نمو هائل في

النقدية، من 16% في عام 2016 إلى 62% في عام 2022، والمستهدف هو أن يصل النمو إلى 70% بحلول عام 2030. الانتشار الواسع لخدمات "اشتري الآن

التي تتطلب مهارات عالية، ومضاعفة مشاركة الإنثا في صفوف القوى العاملة، بما يتجاوز أهداف رؤية 2030. تسجيل نمو كبير في معاملات التجزئة غير

العربية السعودية. ويُعد هذا الارتفاع في الترتيب دليلاً على نهج المملكة الاستراتيجي في تنويع اقتصادها بعيداً عن الاعتماد على النفط، الذي يُشكل حالياً حوالي 40% من الناتج المحلي الإجمالي، فضلاً عن جهودها في توفير بيئة أعمال مناسبة. وقد ساهمت الإصلاحات الاستراتيجية التي نفذتها المملكة في خلق بيئة مثالية لتعزيز الابتكار والنمو في قطاع التجزئة. ولا يقتصر التقدم المذهل الذي حققته المملكة العربية السعودية في تصنيفات المؤشر العالمي لتطور تجارة التجزئة على العوامل المذكورة سابقاً، بل يعود أيضاً إلى عدة عوامل رئيسية أخرى: تحقيق نمو ملحوظ في توظيف المواطنين السعوديين في الوظائف

كشفت نتائج "المؤشر العالمي لتطور تجارة التجزئة" الأخير الصادر عن شركة "كيرني"، أن منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تبرز كقوة ناشئة في مجال تجارة التجزئة. يُسلط التقرير، وهو استطلاع يُجرى كل عامين لتقييم أسواق التجزئة الواعدة حول العالم، الضوء على التقدم الملحوظ الذي أحرزته المنطقة في تطوير تجارة التجزئة على الصعيد العالمي، والقفزة النوعية التي حققتها المملكة العربية السعودية مسجلة زيادة قدرها تسع نقاط لتحتل بذلك المركز الثالث في التصنيف. تشكل التركيبة السكانية الشابية، والاعتماد المتزايد على التكنولوجيا، والخطط الحكومية الطموحة، عوامل مساهمة في خلق بيئة مثالية لازدهار تجارة التجزئة في المملكة

بهدف تحفيز مبدعي "الفنون الرقمية"

«هواوي» تطلق حملة «GoPaint» العالمية



واحدة من الأعمال الفنية الرقمية المشاركة

(فائز واحد): 5000 دولار أمريكي جائزة أفضل قصة إبداعية (فائز واحد): 5000 دولار أمريكي جائزة الإبداع الأكثر انتشاراً (2 فائزين): 5000 دولار أمريكي جائزة التكرم الشرفية (15 فائز): 2000 دولار أمريكي للمشاركة في فعالية HUAWEI GoPaint العالمية للإبداع، قم بتسجيل عملك الإبداعي من خلال إحدى الطرق التالية، وذلك قبل انتهاء الوقت المحدد للاستلام وهو 29 فبراير 2024 في الساعة 24:00 بتوقيت بكين (+8 ساعات عن توقيت الكويت):

الطريقة الأولى: افتح تطبيق HUAWEI MY على هاتفك أو كمبيوترك اللوحي وسجل على التطبيق، ثم قم بتحميل عملك الفني على صفحة GoPaint الموجودة على التطبيق. الطريقة الثانية: أرسل عملك الفني على حساب الانستغرام أو الفيسبوك. على HUAWEI GoPaint* وامل مشن حساب @huaweimobilekw الرسمي.

الرقمي لتبادل الآراء وإطلاق العنان لإبداعاتهم. وهذا الحدث الذي يشرف عليه محترفون مميرون في هذا المجال، يقدم للمشاركين منصة فريدة لبدء حوارهم وتعاريفهم وتعاريفهم نوعية في مجال الفنون الرقمية. وستقوم هواوي بتقديم مكافآت للفائزين المبدعين بجوائز مختلفة حسب فئاتها التي تشمل: جائزة أفضل إبداع (فائز واحد): 5000 دولار أمريكي جائزة أفضل عمل بصري

على الأجهزة اللوحية النورية من هواوي. وكان لترحيبهم بالحضور أثر طيب ساهم في تعزيز هذه التجربة الإبداعية حيث قدما أفكاراً حول هذه الحملة العالمية، وتعاريفهم بأحدث كمبيوتر لوحي ابتكرته شركة هواوي لما يضمه من مزايا ثورية وتكنولوجيا كبيرة تساعد الفنانين من خلال أدوات وتطبيقات وتقنيات بالغة التطور والحيوية. كانت ورشة العمل في مركز نواة للثقافة والفنون مركز يلتقي المبدعون والمشاركون في الإبداع

ودخول عالم الإبداع الرقمي، وكذلك لتمكين المزيد من الناس في مجال الابتكار الفني. بدأ الملتقى بكلمة افتتاحية من حمود الشاهين، مدير العلاقات العامة في شركة هواوي مجموعة الأعمال المستهلكين الكويت، الذي قدم بعدها عبد الله العوضي، أحد أهم راود الفنانين من خلال أدوات وتطبيقات وتقنيات بالغة التطور والحيوية. كانت ورشة العمل في مركز نواة للثقافة والفنون مركز يلتقي المبدعون والمشاركون في الإبداع

قدمت شركة هواوي مجموعة الأعمال المستهلكين الكويت حملتها العالمية GoPaint، التي تهدف إلى تشجيع الإبداع والاحتفال بالفن ومبدعي الفنون الرقمية. وتم استضافة هذا التقديم ضمن حدث تم تنظيمه من قبل مركز نواة للثقافة والفنون، الموجود في مركز الحمراء للتسوق حيث شكل هذا الحدث ملتقى لإبداعات الفن الرقمي لتمكن المشاركين من تنفيذ إبداعاتهم الفنية الرقمية خلال فترة الملتقى باستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة، مما يجمع كل هذه المواهب في فرصة للتعبير عن مواهبهم وإبداعاتهم الفنية، وكذلك فرصة الفوز بالجائزة الكبرى وهي 5000 دولار أمريكي. ويمكن للمشاركين خلال الفترة من 5 يناير 2024 ولغاية 29 فبراير 2024 عرض أفكارهم وعملهم الفنية، وتبادل الخبرات والأفكار بما يعكس التزام هواوي في تشجيع ودعم الإبداع. وتعتبر فعالية GoPaint العالمية للإبداع من هواوي بمثابة منصة لجميع المبدعين الراغبين في التعبير عن أنفسهم

بنسختها العاشرة وجوائز تتجاوز 11 ألف دينار

«بوبيان» يطلق مسابقته السنوية «رتل» خلال شهر رمضان

مسابقة "رتل مع بوبيان" بإضافة جديدة تميزها، وأهم ما يميز مسابقة العام هو وجود نظام جديد تقني للحكيم، قائم على تطبيق أفضل معايير تقييم الجودة والأداء لجميع المتسابقين، لضمان أفضل معايير التقييم والحيادية في المنافسة.

وأفاد أن جوائز المسابقة تصل قيمتها لأكثر من 11 ألف دينار كويتي موزعة على خمس فئات عمرية مقسمة بين الذكور والإناث لتكون الفائزة أعم وأكبر، ويصل عدد الشرائح المشاركة إلى 10 وعدد مشاركين يتجاوز 1000 مشارك من الجنسين.

وحول المشاركة في المسابقة قال الشيخ البراك أن المشاركة متاحة إلى عملاء البنك وأبنائهم من خلال زيارة موقع البنك على الإنترنت وتعبئة الاستمارة المطلوبة وبعد الوصول إلى الرقم المطلوب في كل شريحة، فإنه سيتم التواصل مع بصورة

من قبل عملائنا كونها الأكبر خلال شهر رمضان على مستوى الكويت مضيفاً أن جميع عملاء البنك وأبنائهم مؤهلون للمشاركة في المسابقة والتسجيل من خلال زيارة الموقع الإلكتروني للبنك www.bankboubyan.com أو من خلال "مساعد" المساعد الرقمي المتاح عبر تطبيق بوبيان.

وأضاف الشيخ البراك أن المسابقة عاماً بعد عام تكتسب مكانة قوية وشهرة خلالها تطورا ملحوظا سواء في عدد المشاركين وتقسيم الفئات حتى قيمة الجوائز لتشمل عوامل تؤكد على النجاح الكبير الذي باتت تحظى به المسابقة وزيادة حجم الوعي الديني لدى مختلف شرائح عملائنا وغرس المفاهيم الصحيحة في نفوس الناشئ والشباب وحثي الكبار لتمثل في النهاية علامة فارقة على مستوى مسابقات القرآن الكريم في الكويت. وأشار إلى أن كل عام تتميز

مباشرة مع جميع المشاركين هاتفياً لشرح تفاصيل المسابقة لهذا العام والتي سوف تجري فعاليتها في المسجد الكبير. وبالنسبة إلى الشرائح فهي 5 شرائح، تقسم كل شريحة إلى فئتين ذكور وإناث حيث تضم الشريحة الأولى الأعمار من 7 إلى 9 سنوات المطلوب منها حفظ حزب، والشريحة الثانية من 10 إلى 13 عاماً والمطلوب منها حفظ جزء من القرآن الكريم، والشريحة الثالثة من 14 إلى 17 والمطلوب منها حفظ جزئين، والشريحة الرابعة من 18 إلى 25 عاماً والمطلوب منها حفظ 3 أجزاء، أما الشريحة الخامسة فهي "الشريحة العامة" والتي لا يشترط المشاركة بها عُمر محدد لكن يجب أن يكون المتسابق حافظاً لخمس أجزاء كاملة وذلك إيماناً من إدارة البنك بضرورة توسيع حدود المشاركة في المسابقة وزيادة أعداد المشاركين من

الجنسين. وتم تخصيص مجموعة من الجوائز المالية القيمة للفائزين الثلاثة الأوائل في كل شريحة حيث تبلغ قيمة الجائزة للمركز الأول 800 دينار كويتي والثاني 700 دينار كويتي والثالث 600 دينار كويتي للشريحة العامة الجديدة. وبالنسبة للشريحة الرابعة فسيتم منح الفائز الأول 500 دينار كويتي والثاني 400 دينار كويتي والثالث 450 دينار كويتي، بينما تبلغ قيمة الجائزة للمركز الأول 400 دينار كويتي والثاني 350 دينار كويتي والثالث 300 دينار كويتي للشريحة الثالثة، وتبلغ قيمة الجائزة للمركز الأول 300 دينار كويتي والثاني 250 دينار كويتي والثالث 200 دينار كويتي للشريحة الثانية، بينما تبلغ قيمة الجائزة للمركز الأول، و 150 دينار كويتي للمركز الثاني و 100 دينار كويتي للمركز الثالث من الشريحة الأولى.

وأعلننت مجموعة بلومبرغ اليوم عن اعتماد البنك التجاري الدولي (CBI)، لنظام بلومبرغ لإدارة المخاطر متعددة الأصول (MARS) وذلك عن طريق استخدام وحدات هذا النظام لمخاطر الطرف المقابل وأيضاً لتقييم مخاطر السوق. وكان البنك التجاري الدولي قد اعتمد في وقت سابق نظام MARS Office للمساعدة في عملية الانتقال من سعر الفائدة السائد بين بنوك لندن (Libor)، قبل أن يقرر أن اعتماد ثلاث وحدات

أعلننت مجموعة بلومبرغ اليوم عن اعتماد البنك التجاري الدولي (CBI)، لنظام بلومبرغ لإدارة المخاطر متعددة الأصول (MARS) وذلك عن طريق استخدام وحدات هذا النظام لمخاطر الطرف المقابل وأيضاً لتقييم مخاطر السوق. وكان البنك التجاري الدولي قد اعتمد في وقت سابق نظام MARS Office للمساعدة في عملية الانتقال من سعر الفائدة السائد بين بنوك لندن (Libor)، قبل أن يقرر أن اعتماد ثلاث وحدات

«علي عبد الوهاب المطوع» و«Bosch»

يحتفلان بـ 45 عاماً من الشراكة



لقطة جماعية من الاحتفالية

التجارية، خالد فيصل المطوع: "نفخر بشراكتنا التي تمتد لـ 45 عاماً مع "بوش" Bosch، العلامة التجارية الرائدة حول العالم في تصنيع الأجهزة الكهربائية المنزلية، والتي أصبح اسمها علامة فارقة وبصمة موجودة في كل بيت وكل عقار في الكويت. لطالما قدمت "بوش" Bosch ومازالت تقدم حلولاً مبتكرة لأجهزة منزلية متطورة من شأنها أن تسهل حياة الإنسان مع الحفاظ على الاستدامة والبيئة. شكرا "بوش" على ثقافتنا بنا كموزع لمنتجاتها في الكويت، ونجسد الوعد دائماً بحرصنا على استكمال مسيرة النجاح والريادة معاً من أجل صالح المستهلكين في الكويت". يذكر أن "بوش" Bosch هي شركة ألمانية للهندسة والإلكترونيات مقرها الرئيسي في "جيرلينجن"، وهي من أكبر الشركات المصنعة للأجهزة المنزلية في أوروبا وواحدة من أكبر الشركات في العالم. تغطي محفظة منتجات "بوش" مجموعة متكاملة من الأجهزة الكهربائية الحديثة التي تشمل المواقف والأفران والأغطية والشفاطات وغسالات الصحون والغسالات والمجففات والتجفيفات المجففة مثل المكائن الكهربائية وآلات القهوة والغلايات الكهربائية وغيرها.

احتفلت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية بالذكرى السنوية الـ 45 لشراكتها مع شركة "بوش" Bosch، العلامة التجارية الرائدة حول العالم في تصنيع الأجهزة الكهربائية المنزلية، والتي أصبح اسمها علامة فارقة وبصمة موجودة في كل بيت وكل عقار في الكويت. لطالما قدمت "بوش" Bosch ومازالت تقدم حلولاً مبتكرة لأجهزة منزلية متطورة من شأنها أن تسهل حياة الإنسان مع الحفاظ على الاستدامة والبيئة. شكرا "بوش" على ثقافتنا بنا كموزع لمنتجاتها في الكويت، ونجسد الوعد دائماً بحرصنا على استكمال مسيرة النجاح والريادة معاً من أجل صالح المستهلكين في الكويت". يذكر أن "بوش" Bosch هي شركة ألمانية للهندسة والإلكترونيات مقرها الرئيسي في "جيرلينجن"، وهي من أكبر الشركات المصنعة للأجهزة المنزلية في أوروبا وواحدة من أكبر الشركات في العالم. تغطي محفظة منتجات "بوش" مجموعة متكاملة من الأجهزة الكهربائية الحديثة التي تشمل المواقف والأفران والأغطية والشفاطات وغسالات الصحون والغسالات والمجففات والتجفيفات المجففة مثل المكائن الكهربائية وآلات القهوة والغلايات الكهربائية وغيرها.

احتفلت شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية بالذكرى السنوية الـ 45 لشراكتها مع شركة "بوش" Bosch، العلامة التجارية الرائدة حول العالم في تصنيع الأجهزة الكهربائية المنزلية، والتي أصبح اسمها علامة فارقة وبصمة موجودة في كل بيت وكل عقار في الكويت. لطالما قدمت "بوش" Bosch ومازالت تقدم حلولاً مبتكرة لأجهزة منزلية متطورة من شأنها أن تسهل حياة الإنسان مع الحفاظ على الاستدامة والبيئة. شكرا "بوش" على ثقافتنا بنا كموزع لمنتجاتها في الكويت، ونجسد الوعد دائماً بحرصنا على استكمال مسيرة النجاح والريادة معاً من أجل صالح المستهلكين في الكويت". يذكر أن "بوش" Bosch هي شركة ألمانية للهندسة والإلكترونيات مقرها الرئيسي في "جيرلينجن"، وهي من أكبر الشركات المصنعة للأجهزة المنزلية في أوروبا وواحدة من أكبر الشركات في العالم. تغطي محفظة منتجات "بوش" مجموعة متكاملة من الأجهزة الكهربائية الحديثة التي تشمل المواقف والأفران والأغطية والشفاطات وغسالات الصحون والغسالات والمجففات والتجفيفات المجففة مثل المكائن الكهربائية وآلات القهوة والغلايات الكهربائية وغيرها.

البنك التجاري الدولي يعتمد نظام

«MARS» لإدارة المخاطر

لتوفير حل شامل يدعم إدارة المخاطر وسير عمل البيانات، ما يوفر إمكانية التوسع ويمكن نمو أعمال الخزائنة في البنك التجاري الدولي بشفافية عالية، سواء من حيث حجم المنتجات المالية أو مدى تعقيدها. كما يوفر نظام MARS تقييمات موثوقة وكاملة لحافظ الأدوات المالية المشتقة، بما في ذلك الخزائنة المالية المشتقة والغير مدرجة في البورصة والمنتجات المعتمدة، ما يضمن استيعاب البيانات والأسعار عبر دورة التداول بأكملها.

إضافة، مما يجعل من نظام MARS، نظام إدارة المخاطر الأساسي للبنك. وستساعد وحدة "المخاطر للطرف المقابل" بشكل خاص في معالجة المتطلبات التنظيمية الحالية، مثل النهج الموحد للمخاطر في حسابات رأس المال ومخاطر الائتمان للطرف المقابل. وتوفر الوحدة نفسها تحليلات متقدمة عن تعرضه لمخاطر الأدوات المالية المشتقة. وتتكامل وحدة مخاطر السوق في نظام MARS مع بقية الوحدات بسلاسة

أعلنت مجموعة بلومبرغ اليوم عن اعتماد البنك التجاري الدولي (CBI)، لنظام بلومبرغ لإدارة المخاطر متعددة الأصول (MARS) وذلك عن طريق استخدام وحدات هذا النظام لمخاطر الطرف المقابل وأيضاً لتقييم مخاطر السوق. وكان البنك التجاري الدولي قد اعتمد في وقت سابق نظام MARS Office للمساعدة في عملية الانتقال من سعر الفائدة السائد بين بنوك لندن (Libor)، قبل أن يقرر أن اعتماد ثلاث وحدات

أعلنت مجموعة بلومبرغ اليوم عن اعتماد البنك التجاري الدولي (CBI)، لنظام بلومبرغ لإدارة المخاطر متعددة الأصول (MARS) وذلك عن طريق استخدام وحدات هذا النظام لمخاطر الطرف المقابل وأيضاً لتقييم مخاطر السوق. وكان البنك التجاري الدولي قد اعتمد في وقت سابق نظام MARS Office للمساعدة في عملية الانتقال من سعر الفائدة السائد بين بنوك لندن (Libor)، قبل أن يقرر أن اعتماد ثلاث وحدات