

تستعرض خدمات الاتصال المتكاملة والتوسع الإقليمي

«بيتس عبر الخليج» تطلق منصات رقمية جديدة



فاهد لكشمانان



أفي بوجاني

لتعزيز تجربة العملاء في الاتصالات التسويقية. وستشهد ورشة العمل حضور مميز لعدد من الخبراء المخضرمين في هذا المجال أبرزهم مارياغرازا دي أنجيليس، المدير العام في Landor Fitch في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وساسان سعدي، الرئيس التنفيذي في Wunde-man Thompson وسونيل جون، الرئيس السابق في ASDA 'A BCW في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ورافي راو الرئيس التنفيذي السابق لـ GroupM في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويشمل برنامج ورشة العمل سلسلة من المواضيع حول التسويق المرتكز على الفرد، التحول الإعلامي، ومبادئ بناء الشركات الرائعة. تهدف الورشة إلى تزويد فريق BPG بمجموعة أدوات الاتصال القائمة على مبدأ التكامل "Integrated by Intent"، لتوفير خدمات سلسلة للعلامات التجارية وتجارب مؤثرة للعملاء.

والأعمال اللوجستية والتمويل - بالإضافة إلى محفظة عملائها المتنامية من الشركات العالمية الرائدة وقصص النجاح الإقليمية. هذا وتستضيف BPG ورشة عمل تحت عنوان "Integrated by I tent" لمدة يومين في نهاية هذا الأسبوع، لتزويد فريق العمل بالمعرفة والمهارات اللازمة لاتباع نهج شامل

التسويق التي تعتمد على البيانات وتستهدف الجماهير الديناميكية، إلى التخصيص المدعوم بالذكاء الاصطناعي الذي يعزز تحقيق التفاعلات الفريدة مع العلامات التجارية. ويعرض الموقع الجديد نبذة من الأعمال الناجحة للشركة في مجال الاتصالات التسويقية من مختلف القطاعات بما في ذلك: التجزئة والعقارات

عملنا مع العملاء والأسواق التي نعمل فيها. ومن خلال خبرتنا الكبيرة الممتدة على مدار أكثر من أربعة عقود في المنطقة، نسعى إلى خلق تجارب ذات مغزى تفيد العلامات التجارية والشركات في المملكة. هذا ويستعرض الموقع الإلكتروني الجديد شبكة الخدمات التي تقدمها "BPG" - بدءاً من إستراتيجيات

مكتبنا الجديد؛ نتطلع إلى أن نصبح الشريك الرائد للعلامات التجارية في المملكة لدفعها نحو آفاق أعلى تتماشى مع أهداف رؤية 2030 وخارطة الطريق الطموحة للمملكة والهادفة إلى تحقيق أكبر قدر من التنوع الاقتصادي والنمو للجمع. إن إطلاق شبكة الخدمات التي تقدمها "BPG" الرقمية الجديدة، التي تواكب التطور الحالي، ستعزز

سيؤسس لعلاقات أقوى ونجاح مستدام. وبالنسبة لفريق عمل "BPG"، فإن وجهتنا إلى الأمام وإلى الأعلى دائماً. من جهته أضاف ألي لكشمانان، الرئيس التنفيذي لـ BPG Ar bia ورئيس قسم تجربة العملاء في "BPG": "إن افتتاح BPG Arabia هو إنجاز جديدة على مسار BPG". ومن خلال

تقدم هذه المنصات تجربة ديناميكية وتفاعلية وسهلة الاستخدام، وتوفر وصولاً سلساً إلى المعلومات والموارد وتعزز فرص المشاركة. وتعكس هذه المبادرة التزامنا القائم على التجديد والتطوير المستمر من جهة، وثقافتنا وقيمنا ورؤيتنا من جهة أخرى. وفي ظل توسعنا في المملكة، نحن واثقون بأن حضورنا الرقمي المتطور

أطلقت بيتس عبر الخليج "BPG" التابعة لـ "WPP" والحاصلة على العديد من الجوائز، منصات رقمية جديدة ترسخ رؤيتها المرتكزة على "العملاء أولاً" وذلك في إطار سعيها لتعزيز مكانتها الإقليمية والتوسع في المنطقة. يتزامن إطلاق الموقع الإلكتروني مع افتتاح BPG Arabia في الرياض بالمملكة العربية السعودية وذلك لتعزيز الخدمات ودعم قاعدة العملاء المتنامية هناك. وقال أفي بوجاني، الرئيس التنفيذي لمجموعة BPG: "نحن في BPG"، نؤمن بأن العامل الأساسي لنجاح الأعمال في الوقت الحالي يكمن في تقديم تجارب استثنائية للعملاء. وفي ظل التطور الرقمي الذي يحيط بعالم الأعمال، فإن الأصول الرقمية للعلامة التجارية تهدف إلى توفير تجارب تعكس العالم الواقعي. لهذا السبب، نحن متحمسون لإطلاق منصات "BPG" الجديدة بالتزامن مع افتتاح مكتبنا الجديد في الرياض؛ حيث

«سامسونغ» تستعرض رؤية «Galaxy AI» خلال المؤتمر العالمي للأجهزة المحمولة

الذكية، مما يوفر للمستخدمين تجارب صحية مخصصة تتماشى مع قدرات التحولية للذكاء الاصطناعي، والتي تمتد عبر مجموعة واسعة من الأجهزة، Galaxy Ring الذي يمثل عملاً صحياً جديداً لتسهيل الوصول إلى حياة أكثر صحة وعافية وذكاء، مع منصة الصحة الرقمية الأكثر اتصالاً Sa-Health sung. كما تستعرض سامسونغ أبرز المزايا الصحية الذكية المستقلة. ومن ذلك My Vitality Score الذي يوفر رؤية صحية مخصصة مستمدة من عوامل مختلفة مثل النوم والنشاط ومعدل ضربات القلب. فيما تساهم بطاقة Boos-er Card في تحقيق الرفاهية اليومية من خلال مراقبة الأهداف المحددة مسبقاً وتقديم رؤى قابلة للتنفيذ. وستتاح للحاضرين الفرصة لمشاهدة إمكانات هذه الأجهزة في سلسلة Galaxy Watch6 المخترة، بخاصة Galaxy S24، قبل إصدارها في وقت لاحق من هذا العام.

اللغة. فيما توفر ميزة Circle to Search مع تجربة بحث سريعة وسهلة الاستخدام لاكتشاف معلومات جديدة بإيماءة بسيطة. بالإضافة إلى ذلك، سيتم عرض ميزة Note Assist، والتي تعمل على تبسيط وتنظيم النصوص المعقدة، إلى جانب ميزة Generative Edit التحرير التوليدي، الذي يمنح المستخدمين حرية تغيير حجم العناصر أو إعادة وضعها داخل الصور لتعزيز التعبير الإبداعي. كما خصصت سامسونغ مساحة توفّر للزوار استكشاف إمكانات الكاميرا الرائعة لسلسلة Ga-S24. وفي مساحة مصممة لحاكاة قاعة الحفلات الموسيقية منخفضة الإضاءة، يمكن للزوار التقاط لقطات قريبة للأشياء الصغيرة الموضوعة على المسرح، مما يبرز ميزات التصوير الليلي في سلسلة Galaxy S24. وقد تم تعزيز هذه الميزات لتحقيق استقرار أكبر في ظروف الإضاءة المنخفضة، وذلك بفضل ProVisual Engine المتطور المدعوم بالذكاء الاصطناعي من Ga-axy.

تستعرض سامسونغ للأجهزة المحمولة تجربة جديدة للهواتف بتقنية Galaxy AI خلال مشاركتها في المؤتمر العالمي للأجهزة المحمولة (MWC 2024)، الذي انطلق في برشلونة، إسبانيا. وسيحظى الزوار في جناح سامسونغ بتجارب مميزة ومباشرة مع Galaxy AI المدمج في جميع منتجات Galaxy، مع التركيز على سلسلة Galaxy S24 التي تمهد الطريق لعصر جديد من الذكاء الاصطناعي عبر الأجهزة المحمولة. وسيمتد نطاق Galaxy AI ليشمل مجموعة سامسونغ بأكملها، مما يوفر إنتاجية أكبر ذكاء مع سلسلة Galaxy Book4، وميزات الصحة الذكية مع سلسلة Galaxy Watch6، وGalaxy Ring الذي يتم الكشف عنه للمرة الأولى. وقال توي إم روه، الرئيس ومدير وحدة أعمال الأجهزة المحمولة في شركة سامسونغ للإلكترونيات: "توظف أحدث منتجاتنا كبرى لتطوير شراكاتها مع العملاء، واستكشاف الحلول والابتكارات التي تدعم مساعي المملكة لتطوير بنيتها التحتية الرقمية، وتقديم الخدمات الشاملة، وتوفير أفضل التطبيقات الرقمية المتطورة للعملاء.

"تعد مشاركتنا في الحدث فرصة مهمة لإطلاق أحدث المشاريع والمبادرات الرقمية انطلاقاً من التزامنا بدعم الابتكار التقني، وتوسيع نطاق تبني التقنية المتقدمة باعتبارها محركاً رئيسياً للتطور في مختلف المجالات، كما نسعى من خلال "ليب 2024" إلى تسليط الضوء على مبادراتنا الطموحة ومشروعاتنا الاستراتيجية الرامية إلى تقديم أفضل الخدمات التي تلبي تطلعات وطموحات شركائنا وفق أعلى معايير الجودة والكفاءة، بما يتماشى مع مستهدفات "رؤية المملكة 2030" و"برنامج التحول الرقمي". وتحرص "علم" على تمكين التطور التقني من خلال نشر التقنيات الحديثة في مختلف قطاعات الأعمال والإدارات الحكومية في المملكة العربية السعودية، بما يعزز من أدائها ويسهم بتسريع عملية التحول الرقمي. وتولي الشركة أهمية كبيرة لتطوير شراكاتها مع العملاء، واستكشاف الحلول والابتكارات التي تدعم مساعي المملكة لتطوير بنيتها التحتية الرقمية، وتقديم الخدمات الشاملة، وتوفير أفضل التطبيقات الرقمية المتطورة للعملاء. وأضاف العريفي:



«علم» تواصل تمكين التطور التقني

مشاركة "علم" كراعي حلول الأعمال في المؤتمر التقني الدولي، يأتي ضمن اهتمامها الدائم بالابتكار في أحدث التقنيات وتوظيفها لتحقيق كامل الخدمات بين مختلف الجهات بهدف تسهيل حياة الناس، حيث تعمل الشركة على دراسة حاجات ومتطلبات القطاعات المختلفة من الحلول الرقمية المتكاملة بجهة توظيف تقنيات ذكاء الأعمال والتحول الرقمي بما يساعد هذه القطاعات على تعزيز كفاءتها التشغيلية ودعم خدماتها المقدمة للعملاء.

ليب 2024" بشكل منصة استراتيجية لـ "علم" لعرض أحدث حلولها المبتكرة للعملاء من المؤسسات والشركات ضمن طيف واسع من القطاعات، لا سيما وأن الحدث يستقطب أكثر من 172 ألف زائر من أكثر من 180 دولة، بالإضافة إلى ما يزيد عن 1000 من الخبراء والمختصين وضّاع القرار وقادة الفكر، ليشكل بذلك الحدث الأبرز عالمياً لمواكبة أحدث اتجاهات التقنية واستشراف ملامح المستقبل من المنظور الرقمي.

المملكة العربية السعودية أكثر من 57% من إجمالي سوق الاتصالات في الشرق الأوسط و53% من صناعات تقنية المعلومات، حيث يعد السوق السعودي من أكبر الأسواق على مستوى المنطقة لمنتجات وخدمات تقنية المعلومات والاتصالات، ومن المتوقع أن يتجاوز حجم الإنفاق على هذا القطاع في المملكة حاجز 34.5 مليار دولار هذا العام. وأوضح ماجد بن سعد العريفي، المتحدث الرسمي ونائب الرئيس التنفيذي لقطاع التسويق في "علم"، أن المؤتمر التقني الدولي

أعلنت "علم"، عن مشاركتها كشريك حلول الأعمال في النسخة الثالثة من مؤتمر "ليب (LEAP)، المقرر إقامته في الفترة من 4 إلى 7 مارس المقبل في مركز الرياض للمعارض والمؤتمرات، بتنظيم كل من "وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات" و"الاتحاد السعودي للأمن السيبراني والبرمجة والدرونز"، وتأتي مشاركة "علم" في هذا الحدث العالمي الرائد في مجال التقنية، تحت شعار "حياة ذكية"، لاستعراض أثر حلولها الريادية في مجال الرقمنة، وتسليط الضوء على دور خدماتها ومنصاتنا المبتكرة في دعم مسيرة التحول الرقمي التي تخطوها المملكة العربية السعودية بثبات، ومشاركة خبرات "علم" في توظيف تطبيقات الرقمنة والتقنية المتقدمة والذكاء الاصطناعي لإرساء معايير جديدة لجودة وموثوقية الخدمات. وتشير توقعات مؤسسة البيانات الدولية (IDC) لأبحاث إلى أن حجم الإنفاق على تقنية المعلومات والاتصالات في الشرق الأوسط وسجل إلى 238 مليار دولار في العام الجاري. وتمثل

«التجاري» يعلن الفائز في سحب النجمة الأسبوعي

ويستطيع الحصول على بطاقة ائتمان بضمنان الحساب وكذلك الحصول على كل الخدمات المصرفية من البنك التجاري. وكشف البنك أن حساب النجمة متاح للجميع، وبإمكان أي شخص فتح حساب النجمة من خلال تطبيق CBK M-bile بخطوات بسيطة ومن أي مكان وفي أي وقت.

فقط بإيداع 500/- دينار كويتي ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500/- دينار كويتي للتأهل ودخول جميع السحوبات على كل الجوائز التي يقدمها الحساب، فكلما زاد رصيد العميل زادت فرصة الفوز، فضلاً عن المزايا الإضافية التي يوفرها الحساب، إذ يحصل العميل على بطاقة سحب آلي

بقيمة 5.000/- دينار كويتي، وشهرياً بقيمة 20.000/- دينار كويتي، بالإضافة إلى جائزة نصف سنوية بقيمة 500.000/- دينار كويتي، والجائزة السنوية الكبرى بقيمة 1.500.000 دينار كويتي. وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات، فمن المعروف أنه يمكن فتح الحساب

نتيجة السحب على النحو التالي: سحب حساب النجمة الأسبوعي - جائزة 5.000/- دينار كويتي من نصيب الفائز قطب الدين أيبك ججي على حساب النجمة "ميزة بتنوع المبالغ المقدمة طوال السنة، والتي تتضمن سحوبات أسبوعية

أجرى البنك التجاري سحبه الأسبوعي على حساب النجمة. وقد تم إجراء السحب يوم الأحد الموافق 27 فبراير 2024 في مبنى البنك الرئيسي، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة منصور الظفيري. وقد قام البنك بتغطية السحب مباشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وجاءت