

«الأكثر ابتكاراً» و «الأفضل في مبادرات الخدمات المصرفية الرقمية»

جائزتان لـ «بوبيان» خلال حفل «ميد» للتميز المصرفي

التويجري: الجوائز إضافة جديدة في سجل إنجازات ونجاحات البنك الرقمية

انتقلنا بمنصة الحلول الرقمية إلى آفاق جديدة من الابتكار والإبداع



التويجري متسلماً جائزة "أفضل مبادرة للخدمات المصرفية الرقمية"

تُوج ببنك بوبيان بجائزتين مرموقتين من مجلة "ميد" العالمية ضمن جوائز التميز المصرفي في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لعام 2024، التي تمنحها المجلة سنوياً لأكثر المؤسسات المالية المصرفية تميزاً وابتكاراً في مختلف قطاعات الصناعة المصرفية، خلال احتفال خاص أقامته المجلة في دبي مؤخراً بحضور نخبة من كبار الشخصيات المصرفية والاقتصادية والقادة في مختلف القطاعات الاقتصادية.

وتأتي جائزتي "البنك الأكثر ابتكاراً" و "أفضل مبادرة للخدمات المصرفية الرقمية" لتؤكد نجاح البرنامج الشمولي لـ "بوبيان" الذي يتواءم مع تقنيات واستراتيجيات الأعمال للارتقاء بالبنية التحتية للحلول الرقمية وتعزيز الأداء والقدرة التنافسية لاسيما بعد إطلاق العديد من الحلول والخدمات المبتكرة التي تصاحبها رؤية مصرفية مميزة أدت إلى إحداث

تواصل رقمي مباشرة معهم، يوفر مجموعة من الحلول المصرفية الرقمية المبتكرة تلبي الفهم العميق لمتطلباتهم المميزة واحتياجاتهم وسط عالم يتميز بضرورة مواكبة السرعة، لتكون دوماً الأقرب لهم.

وأضاف "ندرك جيداً أن المستقبل لأزال يحمل الكثير من التطورات المصاحبة بالتحديات، ولكننا على جاهزية للتعامل مع أي مستجدات في عالم التحول الرقمي المتنامي مستعدين إلى سجل إنجازاتنا وقدراتنا في الإبداع والابتكار للتماسي مع تمكين التحول الشامل الهادف لرقمنة الخدمات وجعلها أكثر راحة وسهولة وتوفيراً للوقت". وقد تم استلام الجوائز من قبل كل من الرئيس التنفيذي للخدمات المصرفية الخاصة والشخصية والرقمية في بوبيان عبدالله التويجري، ومدير عام وأمين سر مجلس الإدارة في بنك بوبيان أحمد الفهد.

والانتاجية وفقاً لأعلى مستويات الأمان والحماية أثرت بشكل ملحوظ على مستوى رضا عملائنا".

وأشار التويجري إلى أن ما يقدمه بوبيان من حلول رقمية إنما تهدف إلى ترقية تجربة قاعدة عملائه المتنامية من الأفراد والشركات، حيث يواصل بوبيان الاستثمار في دعم وتعزيز قنواته المصرفية الرقمية المختلفة التي يسعى من خلالها إلى رسم ملامح التطور الرقمي وتحفيز الابتكار في الخدمات المالية مثل باقة الخدمات والمنتجات المتوافرة على تطبيق بوبيان للأفراد والشركات أو أجهزة الصراف الآلي التفاعلية المتوافرة 24/7 أو من خلال المساعدين الرقميين «مساعدة» أول شات بوت تم إطلاقه على مستوى مؤسسات الكويت.

وعلى مستوى عملائه من الشباب، أوضح التويجري أن تطبيق حساب PRIME يُعد نقلة نوعية في الخدمات الرقمية الشبابية ومنصة

للوقوف على مخرجات التكنولوجيا متطورة، مشيراً إلى أن ما شهدته مبادرات بوبيان الرقمية من نمو قاسم على الابتكار والإبداع، شهر معه أيضاً نمواً متصاعداً في قاعدة العملاء، حيث انتقلنا بمنصة الحلول الرقمية إلى آفاق جديدة بتقديم خدمات تقنية حديثة لتعزيز الكفاءة

من وضعها التقليدي إلى نمط رقمي متكامل لزيادة القطاع المالي على مستوى الكويت والمنطقة.

وأكد التويجري أن إستراتيجية تمكين التحول الرقمي وتحسين الكفاءة التشغيلية لنموذج الأعمال والعمليات في بوبيان استند على ركيزة امتلاك قاعدة من الأدوات والمهارات التقنية شاملة

ورقمية جذرية في عمليات التحول الرقمي وبناء قاعدة من البرامج المتطورة بما يساهم في تشكيل مستقبل أكثر تقدماً وتحسين تجربة شرائح عملائه.

وأضاف أن بوبيان يركز جهوده دائماً على تقديم المميز والفريد في السوق المحلي واقتناص الفرص وتوظيفها بصورة مميزة

من خلال تبني أحدث التقنيات المصرفية والمالية الرقمية العالمية ومشاركتها مع عملائه بما يتوافق مع معايير الأمان والجودة، مؤكداً أن الجوائز تترجم نجاح ما بدأناه منذ سنوات في تعزيز موقعنا كرائد في الابتكار وتبني العديد من التقنيات الناشئة بهدف الانتقال ببيئة الأعمال

«معجزة الشفاء»: ضرورة فحص النحل المستورد وتوفير مناخل صحية

قال مدير شركة معجزة الشفاء، وخبير تربية النحل محمد قاسم المجدي خلال تصريح صحفي له بمناسبة اليوم العالمي للنحل: يعتبر النحل من الملقات الهامة وله دور كبير في زيادة الإنتاج الزراعي وله تأثير إيجابي على البيئة بشكل عام مما يساعد على التنوع البيولوجي الذي تعتمد عليه الزراعة، ويهدف الاحتفال السنوي باليوم العالمي للنحل إلى دعم تربية النحل وتعزيز سبل الحفاظ على تلك الثروة، وسائر الملقات لكونها تساعد المحاصيل الغذائية على التكاثر، مشيراً إلى أن حوالي 75 في المائة من المحاصيل المنتجة للثمار والبذور في العالم على الملقات ومن ضمنها النحل.

وأشار إلى مقولة منسوبة للعالم البرتغالي إينشانتين جاء فيها: "إذا اختفى النحل عن وجه الأرض، فلن يتبقى أمام الإنسان سوى أربع سنوات"، حيث أن من عواقب التناقص المخيف في أعداد النحل تأثير قلق المهتمين بالاقتصاد والثررة المحلية، حيث بلغت نحو 89% بين 2007 – 2016، بسبب الآثار البشرية السلبية من استخدام المبيدات

الكيميائية في المزارع وعدم الاعتماد على المبيدات البيولوجية لألاقت مما يضعف أجهزة المناعة عند الملقات أو يتسبب في موتها، فضلاً عن زيادة تلوث البيئة بالآخرة الضارة من مخلفات المصانع بجانب اغفال فحص النحل المستورد والتأكد من خلوه من الأمراض حتى لا يتسبب في العدوى لبقية النحل المحلي، علاوة على قلة الثقافة الخاصة بالطرق السليمة لتربية النحل وتوفير مناخل في ظروف صحية ملائمة للحفاظ على حياة النحل.

واختتم: في إطار تعزيز الثقافة المحلية، تحتفل منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة سنوياً باليوم العالمي للنحل في الـ 20 من مايو حيث تم المصادقة عليه من منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة عام 2017 م والذي صادف يوم مولد انتون جانسا رائد تربية النحل في سلوفينيا 1734 موصحاً أن الاحتفال يهدف أيضاً إلى دعم قدرة النظم الزراعية والغذائية على الصمود واستدامتها وكفاءتها، ومواجهة التهديدات التي تعترض لها الثروة المحلية وسائر الملقات.

التشجيع العملاء على تبني ثقافة الادخار بدءاً من الأطفال

بنك برقان يطور حساب «بوبا» إلى «أول»

أعلن بنك برقان عن إطلاق "أول"، وهو حساب توفير ذو عوائد مميزة ومخصص للأطفال حتى سن 14 عاماً، حيث طوره البنك بعد النجاح الكبير الذي حققه حساب "بوبا" للأطفال، ويأتي ذلك انطلاقاً من جهوده الحديثة لتشجيع العملاء على تبني ثقافة الادخار وإدارة النفقات بحكمة.

ويعتبر تدشين هذا الحساب الجديد جزءاً من التزام بنك برقان بتلبية احتياجات العملاء المتنامية، فضلاً عن نشر الثقافة المالية بين جميع أفراد المجتمع، بدءاً من الأطفال.

وبهذه المناسبة، قال ناصر القيسي، مدير عام – إدارة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك برقان: "إن القدرة على إدارة الأمور المالية بطريقة صحيحة ومستدامة مهارة مهمة لكل فرد، وكلما بدأ الشخص في ممارستها مبكراً في حياته كلما زاد إقباله لها مع الوقت. اليوم طورنا حساب "بوبا" للأطفال ليصبح "أول"، حيث يضمن مجموعة واسعة من المزايا التي تمكن عملائنا الأطفال من الحصول على تجربة مصرفية عملية بطريقة آمنة، ويسمح لهم ببدء رحلتهم في تعلم إدارة شؤونهم المالية". وذكر أن "نشر الثقافة المالية بين أفراد هذه الشريحة المهمة من المجتمع وتشجيعهم على تبني ثقافة الادخار وإتاحة الفرصة لهم

التشجيع العملاء على تبني ثقافة الادخار بدءاً من الأطفال

بنك برقان يطور حساب «بوبا» إلى «أول»

أعلن بنك برقان عن إطلاق "أول"، وهو حساب توفير ذو عوائد مميزة ومخصص للأطفال حتى سن 14 عاماً، حيث طوره البنك بعد النجاح الكبير الذي حققه حساب "بوبا" للأطفال، ويأتي ذلك انطلاقاً من جهوده الحديثة لتشجيع العملاء على تبني ثقافة الادخار وإدارة النفقات بحكمة.

ويعتبر تدشين هذا الحساب الجديد جزءاً من التزام بنك برقان بتلبية احتياجات العملاء المتنامية، فضلاً عن نشر الثقافة المالية بين جميع أفراد المجتمع، بدءاً من الأطفال.

وبهذه المناسبة، قال ناصر القيسي، مدير عام – إدارة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك برقان: "إن القدرة على إدارة الأمور المالية بطريقة صحيحة ومستدامة مهارة مهمة لكل فرد، وكلما بدأ الشخص في ممارستها مبكراً في حياته كلما زاد إقباله لها مع الوقت. اليوم طورنا حساب "بوبا" للأطفال ليصبح "أول"، حيث يضمن مجموعة واسعة من المزايا التي تمكن عملائنا الأطفال من الحصول على تجربة مصرفية عملية بطريقة آمنة، ويسمح لهم ببدء رحلتهم في تعلم إدارة شؤونهم المالية". وذكر أن "نشر الثقافة المالية بين أفراد هذه الشريحة المهمة من المجتمع وتشجيعهم على تبني ثقافة الادخار وإتاحة الفرصة لهم

التشجيع العملاء على تبني ثقافة الادخار بدءاً من الأطفال

بنك برقان يطور حساب «بوبا» إلى «أول»

أعلن بنك برقان عن إطلاق "أول"، وهو حساب توفير ذو عوائد مميزة ومخصص للأطفال حتى سن 14 عاماً، حيث طوره البنك بعد النجاح الكبير الذي حققه حساب "بوبا" للأطفال، ويأتي ذلك انطلاقاً من جهوده الحديثة لتشجيع العملاء على تبني ثقافة الادخار وإدارة النفقات بحكمة.

ويعتبر تدشين هذا الحساب الجديد جزءاً من التزام بنك برقان بتلبية احتياجات العملاء المتنامية، فضلاً عن نشر الثقافة المالية بين جميع أفراد المجتمع، بدءاً من الأطفال.

وبهذه المناسبة، قال ناصر القيسي، مدير عام – إدارة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك برقان: "إن القدرة على إدارة الأمور المالية بطريقة صحيحة ومستدامة مهارة مهمة لكل فرد، وكلما بدأ الشخص في ممارستها مبكراً في حياته كلما زاد إقباله لها مع الوقت. اليوم طورنا حساب "بوبا" للأطفال ليصبح "أول"، حيث يضمن مجموعة واسعة من المزايا التي تمكن عملائنا الأطفال من الحصول على تجربة مصرفية عملية بطريقة آمنة، ويسمح لهم ببدء رحلتهم في تعلم إدارة شؤونهم المالية". وذكر أن "نشر الثقافة المالية بين أفراد هذه الشريحة المهمة من المجتمع وتشجيعهم على تبني ثقافة الادخار وإتاحة الفرصة لهم

التشجيع العملاء على تبني ثقافة الادخار بدءاً من الأطفال

بنك برقان يطور حساب «بوبا» إلى «أول»

أعلن بنك برقان عن إطلاق "أول"، وهو حساب توفير ذو عوائد مميزة ومخصص للأطفال حتى سن 14 عاماً، حيث طوره البنك بعد النجاح الكبير الذي حققه حساب "بوبا" للأطفال، ويأتي ذلك انطلاقاً من جهوده الحديثة لتشجيع العملاء على تبني ثقافة الادخار وإدارة النفقات بحكمة.

ويعتبر تدشين هذا الحساب الجديد جزءاً من التزام بنك برقان بتلبية احتياجات العملاء المتنامية، فضلاً عن نشر الثقافة المالية بين جميع أفراد المجتمع، بدءاً من الأطفال.

وبهذه المناسبة، قال ناصر القيسي، مدير عام – إدارة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك برقان: "إن القدرة على إدارة الأمور المالية بطريقة صحيحة ومستدامة مهارة مهمة لكل فرد، وكلما بدأ الشخص في ممارستها مبكراً في حياته كلما زاد إقباله لها مع الوقت. اليوم طورنا حساب "بوبا" للأطفال ليصبح "أول"، حيث يضمن مجموعة واسعة من المزايا التي تمكن عملائنا الأطفال من الحصول على تجربة مصرفية عملية بطريقة آمنة، ويسمح لهم ببدء رحلتهم في تعلم إدارة شؤونهم المالية". وذكر أن "نشر الثقافة المالية بين أفراد هذه الشريحة المهمة من المجتمع وتشجيعهم على تبني ثقافة الادخار وإتاحة الفرصة لهم

التشجيع العملاء على تبني ثقافة الادخار بدءاً من الأطفال

بنك برقان يطور حساب «بوبا» إلى «أول»

أعلن بنك برقان عن إطلاق "أول"، وهو حساب توفير ذو عوائد مميزة ومخصص للأطفال حتى سن 14 عاماً، حيث طوره البنك بعد النجاح الكبير الذي حققه حساب "بوبا" للأطفال، ويأتي ذلك انطلاقاً من جهوده الحديثة لتشجيع العملاء على تبني ثقافة الادخار وإدارة النفقات بحكمة.

بنك الخليج يطلق مبادرة مبتكرة للاستدامة البيئية

نجلاء العيسى: نجحنا في تحويل 2300 متر مربع من إعلاناتنا إلى أكياس قابلة لإعادة الاستخدام ومستمرور



نجلاء العيسى

انطلاقاً من مساعي المتواصلـة لترسيخ مبادئ الاستدامة البيئية في المجتمع، أطلق بنك الخليج مبادرته الطموحة لتحويل جميع إعلاناته في الشوارع- بعد انتهاء مدة عرضها للجمهور – إلى أكياس قابلة لإعادة الاستخدام.

وبهذه المناسبة، قالت رئيس التسويق في بنك الخليج نجلاء العيسى: "نجحنا حتى اليوم في تحويل أكثر من 2300 متر مربع من إعلاناتنا في الشوارع إلى أكياس قابلة لإعادة الاستخدام، ومستمرور في تطبيق هذه المبادرة على المدى الطويل، وذلك في إطار التزامنا المستمر بحماية البيئة، والعمل على تغيير ثقافة المجتمع نحو الاعتماد على الأكياس القابلة لإعادة الاستخدام.

وأشارت إلى أن عملية إعادة التدوير تتم من خلال عدة خطوات تستهدف تقليل المواد الخـام لإعلانات بعد إزالتها، حيث يتم تسليم تلك الإعلانات إلى شركة متخصصة في إعادة التدوير، والتي بدورها تقوم بتنظيفها وتقييمها، ومن ثم تصميم وتقطيع المقاسات، ليتم إعادة تدوير الكيس في شكل جذاب وقابل لإعادة الاستخدام عدة مرات.

وبينت أن هذا التوجه يعزز جهود بنك الخليج في الحفاظ على البيئة والمساهمة بشكل عملي في تقليل النفايات البلاستيكية وتقليل الاعتماد على الأكياس البلاستيكية التي تستخدم لمرّة واحدة وتأثيراتها الضارة على الحياة البرية والبحرية.

ولفتت إلى أن مبادرة إعادة تدوير إعلانات الشوارع، تعد استكمالاً للمبادرة التي أطلقها البنك بداية العام الجاري، بالتعاون مع 5 جمعيات تعاونية لتوزيع

أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال مشاركة موظفيه في العمل ضمن بيئة شاملة ومتنوعة، لتقديم خدمة عملاء مميزة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام. وبفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المبتكرة التي يملكها البنك، يمنح عملائه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية سهلة وسريعة.

وفي إطار دعمه لرؤية الكويت 2035 "كويت جديدة"، وحرصه على التعاون مع مختلف الأطراف لتحقيقها، يلتزم بنك الخليج بالعمل على إحداث تطورات قوية في مجال الاستدامة، على كافة المستويات البيئية والاجتماعية والحوكمة، من خلال مبادرات الاستدامة المتنوعة، والمختارة بشكل إستراتيجي داخل البنك وخارجه.

نحو 100 ألف كيس قابل لإعادة الاستخدام بواقع 20 ألف كيس لمساهمي كل جمعية.

وذكرت أن البنك حرص على توزيع الأكياس القابلة لإعادة الاستخدام والمعاد تدويرها من إعلانات الشوارع في غالبية الفعاليات الكبرى التي ينظمها، وكان آخرها حفل إعلان الفائز بالجائزة الكبرى لسحب مليونير الدانة والبالغ قيمتها 2

مليون دينار. واختتمت العيسى بتصريحاتها بالقول: "جميع هذه المبادرات تؤكد بما لا يدع مجالاً للشك على التزامنا القوي بترسيخ مبادئ الاستدامة، والتي وضع لها البنك خارطة طريق ومخطط هيكلية ضمن استراتيجية بنك الخليج 2030 للاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة".

تتمثل رؤية بنك الخليج

النجاحات والإنجازات وتحقيق استراتيجيتها التحول وخطط التغيير الموضوعة خلال المرحلة المقبلة، مدعومة بالكفاءة والخبرة من السادة أعضاء مجلس الإدارة وكذلك قوة الإدارة التنفيذية في تعزيز أعمال ساي نت الأساسية بدءاً بتبني وتنويع الخدمات المقدمة، مروراً بتوسيع قواعد بياناتها واستقطاب أكبر قدر من البيانات والتقنيات الائتمانية عن العملاء وليس انتهاء بتحقيق مراحل جديدة من التقدم والتميز في مجال المعلومات الائتمانية.

وتعد العيش خبيرة في مجال الإستراتيجيات الرقمية، إذ تمتلك خبرات عملية تجاوزت 20 عاماً في تكنولوجيا المعلومات وتحليل

«ساي نت» تعين مي العويش في منصب الرئيس التنفيذي

والشركات، وذلك في إطار مواد وأحكام القانون رقم 9 لسنة 2019 بشأن تنظيم تبادل المعلومات الائتمانية ولائحته التنفيذية وضوابط بنك الكويت المركزي الصادرة له، مما يساهم في تحقيق النمو المستدام والقيمة المضافة لمساهمين الكرام وجميع أصحاب المصالح على المدى الطويل وبالأصالة عن نفسي وبالنيابة عن الأخوة أعضاء مجلس الإدارة وجميع موظفي ساي نت أن أرحب بإنضمام العويش كمتدربين لها في ساي نت بالمزيد من التقدم والنجاح.

من جهتها، قالت مي العويش: "اعتز بالثقة التي منحتني إياها ساي نت، وأتطلع إلى مواصلة

وأعلنت شركة شبكة الكويت للمعلومات الائتمانية (ساي نت) تولي مي بدر العويش منصب رئيس الجهاز التنفيذي بعد الحصول على موافقة بنك الكويت المركزي ومجلس إدارة ساي نت.

ويأتي ذلك القرار في إطار مساعي ساي نت الدؤوبة والهادفة إلى ترسيخ مكانتها الريادية في السوق المحلي والارتقاء بالكفاءات الوطنية، وتعزيز مناصبها القيادية والحرص على توفير كل عناصر النجاح إستراتيجيتها على المدى الطويل، وستواصل العويش دورها الحيوي في تنفيذ توجه الإستراتيجيات الجديد لساي نت خلال المرحلة المقبلة.

وفي تصريحها بهذه المناسبة، قالت رئيس مجلس إدارة "NET"، عالية بدر الحمضي: "إنه من دواعي سرورنا الإعلان عن تعيين مي العويش في منصب رئيس الجهاز التنفيذي لساي نت، حيث ستساهم بخبراتها العلمية والعملية في القطاعات المصرفية والمالية والتجارية العربية وسجلها الحافل بالنجاحات المتعددة في إدارة ساي نت ومواصلة تنفيذ إستراتيجيتها والوفاء بمسؤولياتها القانونية والمؤسسية".

وأضافت الحمضي: "إن ساي نت تسعى دائماً إلى تقديم خدمات الإبلاغ عن الائتمان والتصنيف الائتماني بشكل فريد و متميز لعملاء من الأفراد

والشركات، وذلك في إطار مواد وأحكام القانون رقم 9 لسنة 2019 بشأن تنظيم تبادل المعلومات الائتمانية ولائحته التنفيذية وضوابط بنك الكويت المركزي الصادرة له، مما يساهم في تحقيق النمو المستدام والقيمة المضافة لمساهمين الكرام وجميع أصحاب المصالح على المدى الطويل وبالأصالة عن نفسي وبالنيابة عن الأخوة أعضاء مجلس الإدارة وجميع موظفي ساي نت أن أرحب بإنضمام العويش كمتدربين لها في ساي نت بالمزيد من التقدم والنجاح.

من جهتها، قالت مي العويش: "اعتز بالثقة التي منحتني إياها ساي نت، وأتطلع إلى مواصلة

التشجيع العملاء على تبني ثقافة الادخار بدءاً من الأطفال

بنك برقان يطور حساب «بوبا» إلى «أول»

أعلن بنك برقان عن إطلاق "أول"، وهو حساب توفير ذو عوائد مميزة ومخصص للأطفال حتى سن 14 عاماً، حيث طوره البنك بعد النجاح الكبير الذي حققه حساب "بوبا" للأطفال، ويأتي ذلك انطلاقاً من جهوده الحديثة لتشجيع العملاء على تبني ثقافة الادخار وإدارة النفقات بحكمة.