لتقديم أول دورة مشتركة حول تنظيم التعامل في الأوراق المالية

«المركز» يتعاون مع اتحاد شركات الاستثمار

نظم المركز المالي الكويتي "المركز" بالتعاون مع "اتحاد شركات الاستثمار" أول دورة تدريبية مشتركة بعنوان "تنظيم التعامل في الأوراق المالية للأشخاص المطلعين وفق متطلبات هيئة أسواق المال في الكويت". وصُممت الدورة، التي عُقدت في 25 أبريل 2024، لتعزيز فهم المعلومة الداخلية والأشخاص المطلعين عليها لدى الشركات المدرجة أو الجهات الأخرى التي لديها اتصال مباشر معها.

وقدم كل من عمرو حافظ، مستشار قانوني أول في إدارة شؤون القانونية؛ والسيد محمد صفصوف، نائب رئيس في إدارة شؤون الشركات وإدارة شؤون الصناديق في "المركز"، للمشاركين رؤى شاملة حول الجوانب العملية والقانونية حول التعامل مع الأوراق المالية للأشخاص المطلعين، مؤكدين على أهمية الحفاظ على الشفافية والنزاهة داخل القطاع المالي.

وصرح حافظ: "بأن التشريعات الكويتية وضعت خطوات ملموسة في تحديد وتنظيم ممارسات التداول الداخلي للأشخاص المطلعين الذين تتوافر لديهم معلومات داخلية. ويسعى "المركز" من خلال هذه الدورة إلى توطين المعرفة الصحيحة لدى الأشخاص المرخص لهم وتقليص الفجوة بين المعرفة النظرية والتطبيقات العملية السليمة، مما يضمن تجهيز فريق عمل متمارس على أفضل الممارسات السليمة للالتزام بالقوانين واللوائح التي وضعتها هيئة أسواق المال في هذا الشأن".

ومن جانبه، صرّح صفصوف: "إن مجرد فهم القوانين المتعلقة "بالأشخاص المطلعين" لا يُعد كافياً بحد ذاته، بل يتعين أيضاً التقيد التام بأحكام اللائحة التنفيذية ذات الصلة والالتزام بها؛ إذ تمثل الركيزة الأساسية لنزاهة السوق. ولا شك أن الامتثال لهذه القوانين له الأهمية القصوى، حيث أن تكاليف عدم الالتزام تتجاوز بشكل دائم التكاليف المرتبطة بالالتزام بها. وعليه، نعتمد دائماً في "المركز" على قاعدة "اعرف موظفيك" (KYE)، وذلك في عملية اختيار الموظفين الأمثل والأكفأ للحد من المخاطر التنظيمية ذات الصلة".

وتناولت الدورة مواضيع حيوية مثل مسؤوليات الشركات المدرجة والأشخاص المطلعين، بالإضافة إلى فترات القيود على التداول والإجراءات اللازمة للحفاظ على قائمة مراقبة الأفراد المطلعين في الشركات وممارسات الإفصاح. وتتماشى هذه المناقشات مع نتائج استطلاع تصورات المخاطر العالمية للمنتدى الاقتصادي العالمي للفترة 2023-2024، التي أبرزت أهمية الشفافية في ظل تصاعد مخاطر التضليل والإشاعات قصيرة المدى.

وتأتي هذه المبادرة في إطار التزام "المركز" المستمر بتعزيز القدرات المهنية للقطاع المالي؛ وذلك من خلال تبادل المعرفة والتدريب من قبل الخبراء وتعزيز ثقافة العمل الجماعي والقيادة في التعليم المالي. وتندرج الدورة أيضاً في إطار استراتيجية "المركز" للمسؤولية الاجتماعية، التي ترتكز على بناء القدرات البشرية ومواءمة بيئة العمل مع أفضل معايير الحوكمة المؤسسية، وتفعيل مبادئ الحوكمة الرشيدة في بيئة الأعمال.

لقطة جماعية للمسؤولين بعد توقيع الاتفاقية

بالشراكة مع «لولو هايبر» ماركت و «ماستركارد»

بنك الخليج يطلق أول بطاقة من نوعها في الكويت

القطان: سعداء بالشراكة الجديدة لتوفير تجربة تسوق أكثر تميزا للعملاء

ضمن مساعيه المتواصلة لمكافأة عملائه، وجهوده المستمرة لجعل تجربة التسوق أكثر تميزاً، أطلق بنك الخليج رسمياً بالشركة مع لولو هايبر وماستركارد ماركت بطاقة مسبقة الدفع، توفر للعملاء خصومات حصرية واسترداد نقدي يصل إلى 5 %، لدى كافة فروع لولو هايبر ماركت في الكويت.

وبهذه المناسبة، قال مدير عام المجموعة المصرفية للأفراد في بنك الخليج: "سعداء بالشراكة الاستراتيجية المميزة مع لولو هايبر، لإطلاق بطاقة مسبقة الدفع تعد الأولى من نوعها في الكويت، مصممة خصيصاً لعملاء لولو هايبر ماركت، حيث تمنحهم خصومات حصرية وعروض مميزة طوال العام.

بالإضافة إلى الاسترداد نقدي الذي يصل إلى 5 % على جميع المشتريات لدي لولو هايبر ماركت، أكد القطان أن العملاء سيحصلون أيضا على استرداد نقدي بنسبة 1 % على جميع المشتريات المحلية والدولية الأخرى إذ يمكن لحاملي بطاقة لولو الاستفادة من استرداد نقدي سنوي يصل إلى 600 دينار كويتي، مما يعزز تجربة التسوق ويجعلها أكثر مكافأة ومتعة.

وأضاف: يمكن للعملاء استخدام البطاقة لدفع قيمة مشترياتهم لدى 2 مليون جهاز صراف آلي وما يزيد عن 33 مليون متجر حول العالم، علماً أن إصدار البطاقة سيكون مجاناً للعملاء في السنة الأولى.

وأضاف: "ندرس الأسواق بشكل مستمر ونتواصل مع العملاء لاستطلاع احتياجاتهم ومتطلباتهم، وحرصنا على توفير خدمة مميزة لعملاء بنك الخليج، بما يوفر لهم تجربة تسوق مميزة في مختلف فروع لولو هايبر ماركت في الكويت".

وبين أن استراتيجية بنك الخليج تستهدف تكريس مكانته الريادية في الكويت كبنك المستقبل، وذلك عن طريق توفير خدمات تتسم بالسهولة والابتكار لتسهيل حياة العملاء وتحقيق النمو المستدام.

لولو هايبر ماركت

من جانبه، أعرب مدير العمليات في لولو هايبر ماركت - الكويت محمد حارس عن اعتزازه بالتعاون المستمر مع بنك الخليج، مضيفا " نحن سعداء للغاية لإطلاق أول بطاقة من نوعها في الكويت بالشراكة مع بنك الخليج الذي يعد أحد البنوك الرائدة في الكويت والمنطقة".

وأضاف: " نسعى باستمرار إلى تزويد عملائنا بخدمات مميزة ذات قيمة مضافة تعزز مكانتنا في قطاع التجزئة، ونؤمن أن الشراكة مع بنك الخليج ستوفر تجربة جديدة ورائعة لعملائنا"، متوقعاً أن تكون البطاقة الجديدة الأكثر شعبية وقيمة للمتسوقين في الكويت.

ماستر كارد

بدوره، قال مدير ماستركارد في الكويت وقطر إرديم تشاكار: "شراكتنا مع بنك الخليج ولولو هايبر ماركت ترتكز على التزامنا المشترك بجعل العملاء غايتنا ومحور اهتمامنا، ويسعدنا إطلاق البطاقة الجديدة التي توفر للعملاء مجموعة واسعة من المزايا، والعروض المميزة وتجارب التسوق القيمة".

تتمثل رؤية بنك الخليج أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال مشاركة موظفيه في العمل ضمن بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء مميزة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام. وبفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المبتكرة التي يملكها البنك، يمنح عملائه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية سهلة وسريعة.

وفي إطار دعمه لرؤية الكويت 2035 "كويت جديدة"، وحرصه على التعاون مع مختلف الأطراف لتحقيقها، يلتزم بنك الخليج بالعمل على إحداث تطورات قوية في مجال الاستدامة، على كافة المستويات البيئية والاجتماعية والحوكمة، من خلال مبادرات الاستدامة المتنوعة، والمختارة بشكل إستراتيجي داخل البنك وخارجه.

جماعية لمسؤولي بنك الخليج مع ممثلي لولو هايبر وماستركارد

مجرمو الإنترنت يضاعفون استغلال ثغرات نظام «Linux»

ارتفع تسجيل الثغرات الأمنية الحرجة 3 مرات مقارنة بالمتوسط السنوي لفترة 2019-2022. وتشير نتائج أبحاث كاسبرسكي إلى أنه وعلى الرغم من حدوث انخفاض طفيف في عدد الثغرات المسجلة في عام 2024، فالمنحى التصاعدي مستمر بسبب الشعبية المتزايدة لأنظمة Linux.

عمليات الاستغلال هي برامج مصممة للاستفادة من نقاط الضعف المختلفة في الهجمات السيبرانية. وتكشف أحدث بيانات شبكة كاسبرسكي الأمنية عن زيادة في الهجمات التي تستخدم الثغرات ضد مستخدمي نظام Linux. إذ يشير البحث إلى أن الذروة كانت في الربع الرابع من عام 2023، بينما يستمر الاتجاه العام للنمو في عام 2024، ولو أنه لاقى انخفاضاً طفيفاً في الربع الأول. وفي الفترة من يناير إلى مارس 2024، كانت هناك زيادة بنسبة 130% تقريباً في الهجمات التي تستهدف مستخدمي نظام Linux باستعمال ثغرات ونقاط ضعف متنوّعة، وذلك مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

حصة مستخدمي Linux المحميين بواسطة حلول كاسبرسكي الذين واجهوا ثغرات أمنية في عامي 2024-2023. أرقام الربع الأول من 2023 هي 100%.

يكتسب نظام Linux شعبية متزايدة في سوق أنظمة تشغيل الحواسيب المكتبية. فوفقاً لموقع Statcounter، نمت حصة النظام في السوق، وازداد عدد المستخدمين. ويقول ألكسندر كوليسنيكوف، خبير أمني في كاسبرسكي، عن ذلك: «يفسر هذا الاتجاه بدقة مشهد التهديد المتزايد الذي نشهده لنظام التشغيل Linux. وفي المستقبل، من المرجح أن يزداد عدد عمليات الاستغلال والهجمات بشكل أكبر، مما يؤكد الحاجة الحيوية لتثبيت التحديثات الأمنية والحصول على حل أمني موثوق به». كما أضاف: تكمن أكبر قيمة لمطوري الثغرات في نقاط الضعف داخل البرامج التي تمنحهم التحكم في نظام المستخدم.»

ارتفاع عدد الثغرات

سجلت كاسبرسكي زيادة بنسبة 65% في عدد حالات الثغرات والتعرضات الأمنية الشائعة الموثقة على مدى السنوات الأربع الماضية، حيث نمت من 15،000 في عام 2019 إلى 25،000 في عام 2023. علاوة على ذلك، سجل الباحثون والشركات ثغرات حرجة بتواتر أعلى بثلاث مرات خلال العام الماضي مقارنة من متوسط فترة البحث. بلغ المتوسط السنوي للثغرات الحرجة المسجلة بين عامي 2019 و2022 عدد 413 فقط، لكنه قفز إلى عدد مهول للثغرات المسجلة عام 2023 وبلغ 1213 ثغرة.

لضمان الأمن السيبراني الشامل، من الموصى به أن تتبع الشركات هذه النصائح:

• افهم بنيتك التحتية بشكل كامل وراقب أصولها عن كثب، مع التركيز بشكل خاص على المحيط.

• استخدم عملية إدارة للتحديثات الأمنية لاكتشاف البرمجيات الأكثر عرضة للثغرات ضمن البنية التحتية، وتثبيت التحديثات الأمنية على الفور. ويمكن أن تساعد حلول مثل Kaspersky Next و Kaspersky Vulnarebility Data Feed في هذا الصدد.

• أجر تقييمات أمنية منتظمة لتحديد نقاط الضعف وتصحيحها قبل أن تتحول إلى نقطة دخول للمهاجمين.

• لحماية الشركة من مجموعة واسعة من التهديدات، استخدم حلول خط منتجات Kaspe-sky Next التي توفر الحماية في الوقت الفعلي، ورؤية التهديدات، وقدرات التحقيق والاستجابة لكل من حلول الاكتشاف والاستجابة للنقاط الطرفية وحلول الاكتشاف والاستجابة الموسعة للمؤسسات على اختلاف أحجامها والصناعات التي تعمل ضمنها. اعتماداً على احتياجاتك الحالية والموارد المتاحة، يمكنك اختيار مستوى المنتج الأكثر ملائمة لك والانتقال بسهولة إلى مستوى آخر إن تغيرت متطلبات الأمن السيبراني الخاصة بك.

«جارتنر»: 62 % من الرؤساء التنفيذيين يعتبرون النمو أهم أولويات الأعمال

كشف استطلاع جديد لشركة جارتنر أن نحو 62 % من الرؤساء التنفيذيين اختاروا النمو على أنه أهم أولويات الأعمال بالنسبة لهم خلال عام 2024، حيث تعد هذه النسبة الأعلى منذ عام 2014 وتمثل زيادة ملموسة عن النسبة المسجلة خلال استطلاع العام الماضي حيث أشار 49 % من الرؤساء التنفيذيين إلى أن النمو هو الأولوية القصوى لهم.

وقال ديفيد فورلونجر، نائب الرئيس لشؤون التحليلات والزميل لدى جارتنر: "بالإضافة إلى تنامي التركيز على النمو، أظهر بحث جارتنر أن إدارة التكاليف احتلت مكانة متراجعة نسبياً في الأهمية، ما يشير إلى أن معظم الرؤساء التنفيذيين وكبار المسؤولين التنفيذيين في قطاع الأعمال بعقليات تركز على النمو في بيئة العمل الحالية السائدة.

ديفيد فورلونجر

الذكاء الاصطناعي

أشار 34 % من الرؤساء التنفيذيين لدى سؤالهم عن التحول الرقمي إلى أن الذكاء الاصطناعي هو حالياً عنوان التحول الأبرز المقبل في قطاع الأعمال بعد التحول الرقمي، يليه الكفاءة التشغيلية بنسبة 9 %.

من جهته أشار دون شيبنريف، نائب الرئيس لشؤون التحليلات لدى جارتنر: "لقد أخذ الذكاء الاصطناعي يحل تدريجياً محل كلمة "الرقمي" بصفته الكلمة الرئيسية التي يذكرها الرؤساء التنفيذيون على الدوام، ويعود الفضل في جزء كبير من ذلك إلى الذكاء الاصطناعي التوليدي. يعتقد غالبية الرؤساء التنفيذيين الذين شملهم الاستطلاع أن الاختراقات الكبيرة التي حققها الذكاء الاصطناعي خلال عام 2023 تقدم مبرراً منطقياً للضجة التي أثيرت حوله في جميع أرجاء قطاع التكنولوجيا. ويعتمد الرؤساء التنفيذيون على الرؤساء التنفيذيين لشؤون المعلومات والتكنولوجيا والبيانات من أجل تحقيق الاستفادة القصوى من إمكانيات الذكاء الاصطناعي التوليدي، ما يسلط الضوء على حقيقة أن العمل المتعلق بهذه المشاريع هو عمل جماعي وليس مجرد تجربة عمودية تتجه من أعلى الهرم إلى قاعدته".

التعامل بحذر

لم تسفر التوقعات السلبية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي عن إبداء الرؤساء التنفيذيين لأي نية بالتراجع عن مسارهم الحالي، إذ أجمع 87 % منهم على أن فوائد الذكاء الاصطناعي تفوق مخاطره بالنسبة لأعمالهم، كما أكد 90 % من الرؤساء التنفيذيين أن الفكرة السائدة بأن الذكاء الاصطناعي يمثل تهديداً وجودياً للبشرية هي عبارة عن ضجة سائدة في صفوف الجمهور وأمر مبالغ فيه.

لكن على الرغم من ذلك، فإن الرؤساء التنفيذيين لا يتعاملون مع الذكاء الاصطناعي بنظرة إيجابية بالكامل، إذ يشير 56 % منهم إلى أن المعلومات المضللة والكاذبة والتزييف العميق هي من الأمور التي ستؤدي إلى مشاكل تشغيلية. ويرى 29 % منهم بأن إمدادات الكهرباء المحدودة تعد مشكلة، كما يرى 53 % منهم أن معضلات سلسلة التوريد العامة تعتبر مشكلة أيضاً، ويرجعون السبب في جزء كبير منه إلى الذكاء الاصطناعي والطلب الناتج عن التكنولوجيا.

وأضاف شيبنريف: "يجب على الرؤساء التنفيذيين تحمل مشاريع الذكاء الاصطناعي التوليدي منخفضة التكلفة، ولكن يجب عليهم في الوقت نفسه تجنب الإغراء المتمثل في محاولة التحكم بالذكاء الاصطناعي التوليدي من الداخل، إذ أنه من شبه المستحيل تقريباً التحكم بالحماس والطاقة المثارة حوله".

واختتم: "يجب على الرؤساء التنفيذيين ترك الضجة المُثارة حول الذكاء الاصطناعي تأخذ مداها، إذ قد نصل إلى قاع الوهم وخيبة الأمل بخصوص الذكاء الاصطناعي التوليدي خلال فترة قريبة ربما قبل نهاية عام 2024. لذلك، يجب على الرؤساء التنفيذيين إحكام الرقابة فقط على التجارب التي يعتقدون بأنها تشكل خطورة على سمعة الشركة، والسماح في ما عدا ذلك للجمهور بمراقبة نفسه هذه المرة".