

تزامناً مع رفع أطول مبنى أفقي معلّق في العالم

مشروع «ون زعبيل» يسجل رقماً قياسياً عالمياً

خبير من مختلف الجنسيات وضمن مجموعة متنوعة من التخصصات، حيث تضافرت جهودهم جميعاً لتصميم وتطوير هذا المشروع الفريد. وأضاف الدكتور جابري: «إن مفهوم تصميم هذا المشروع مستوحى من مدينة دبي، للتعبير عن روح الريادة التي تتميز بها هذه المدينة، والترحيب الحار الذي يلقاه جميع زائريها والقاطنين فيها وفق القيم العائلية. يرمز البرجين العموديين إلى الأب والابن، في حين يدل المبنى الأفقي المعلق على الذي يربط بينهما على العلاقة الأسرية المتينة».

وعلى مدار أكثر من 30 عاماً من تواجدها في منطقة الشرق الأوسط، صممت نيكين سبكي وساهمت في أكثر من 65 مشروعاً رائداً في المنطقة في مختلف القطاعات الثقافية والتجارية وقطاع الضيافة، من أبرزها مقر البنك الإسلامي للتنمية في مدينة جدة، ومبنى غرفة تجارة وصناعة دبي في منطقة خور دبي، ومبنى تداول في الرياض. علماً، أدارت نيكين أكثر من 25.000 مشروع في 250 مدينة ضمن 50 بلداً، ولديها واحدة من أكبر مشاريع العمل لأي شركة هندسة معمارية في العالم.



فادي جابري

متراً فوق سطح الأرض، بأنه ساحة بانورامية تربط بين برجي مشروع «ون زعبيل». سيضم المبنى مجموعة من المرافق الترفيهية من ضمنها عدد من المطاعم الراقية والحاصلة على نجمة ميشلان ومنصة للمراقبة وحوض سباحة إنفنييتي. هذا وشكل فريق من المهندسين المعماريين من شركة نيكين، قوام الفريق الرئيسي الذي وضع خصائص وميزات تصميم المشروع، والذي توسع لاحقاً ليضم أكثر من 1.200

«كانت العملية مذهلة للغاية، حيث بدأت عملية الرفع الأوليّة في 18 أغسطس الماضي بارتفاع 10 سنتيمترات فقط للتحقق من تمدد الكابل وقياس رد فعل المبنى على التحمل، وتم إيقاف جميع الأعمال حتى يتمكن من مراقبة رد فعل المبنى. بعد مرور أسبوع، تم رفع من واحد، قبل أن ننجز المرحلة الأهم بعدها بثلاثة أيام والمتمثلة برفع الهيكل إلى مكانه النهائي على ارتفاع 100 متر عن الأرض».

فادي جابري المدير التنفيذي والمسؤول الرئيسي عن أعمال «نيكين سبكي» في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ورابطة الدول المستقلة والهند وأستراليا وأوروبا: «كان تصميم أطول مبنى أفقي معلق في العالم تحدياً كبيراً بحد ذاته، سيما وأنه يربط بين برجين عموديين على ارتفاع 100 متر بالطريق السريع؛ وهو ما يجعله مشروعاً فريداً من نوعه، يجسد أبهى صور الإبداع الهندسي والمعماري الذي لا نظير له.

أكدت شركة نيكين سبكي اليابانية الرائدة في مجال التصميم المعماري والهندسي والمشاريع الحضريّة، أن الهيكل الرئيسي لأطول مبنى أفقي «كابولي» معلق في العالم «ذا لينك»، الذي يربط البرجين العموديين في مشروع «ون زعبيل» متعدد الاستخدامات في دبي، قد تم رفعه إلى مكانه بنجاح. بدأت الشركة اليابانية العمل في هذا المشروع عام 2014 بصفتها شركة الاستشارات الرئيسية، حيث كانت الجهة المسؤولة عن وضع مفهوم وتصميم الهيكل المكون للبرجين مع المبنى الأفقي الفريد من نوعه الذي يربط بينهما.

بهذه المناسبة، قال الدكتور فادي جابري المدير التنفيذي والمسؤول الرئيسي عن أعمال «نيكين سبكي» في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ورابطة الدول المستقلة والهند وأستراليا وأوروبا: «كان تصميم أطول مبنى أفقي معلق في العالم تحدياً كبيراً بحد ذاته، سيما وأنه يربط بين برجين عموديين على ارتفاع 100 متر بالطريق السريع؛ وهو ما يجعله مشروعاً فريداً من نوعه، يجسد أبهى صور الإبداع الهندسي والمعماري الذي لا نظير له.

«المركزي» يوافق على اختيار الفصام رئيساً

للتخطيط الاستراتيجي لـ «بوبيان»

المصرفية والمساعدة في بناء الاستراتيجيات التي تحقق النجاح للبنك في الفترة المقبلة التي تتسم بالتطورات المتسارعة.

يذكر أن بنك بوبيان يقوم حالياً بتنفيذ استراتيجيته الخمسية الثالثة (بوبيان 2023) التي تركز بشكل رئيسي على النمو الطبيعي من خلال العمل على تطوير محفظة المنتجات والتركيز على شريحة العملاء المستهدفة مع تحسين العروض الرقمية والاستثمار في الموارد البشرية.

ولعبت التطورات الأخيرة والمتعلقة بانتشار فيروس كورونا عالمياً وتغيير الكثير من مناحي الحياة اليومية دوراً في العمل على تغيير استراتيجيات العمل المصرفي في ظل تزايد الاعتماد على الخدمات الرقمية في عالم أصبح يعتمد عليها بشكل رئيسي



نوره الفصام

البنك الكويت المركزي على 20 عاماً وهي حاصلة على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة الكويت وشهادة بكالوريوس الهندسة الصناعية والنظم مع مرتبة الشرف من جامعة

المرحلة المقبلة والتي يسعى إليها البنك نحو المزيد من التطور والانتشار في السوق المحلي والأسواق الأخرى. وتمتلك الفصام خبرة عملية في المجال المصرفي والمالي

أعلن بنك بوبيان عن موافقة بنك الكويت المركزي على اختيار نوره سليمان الفصام لمنصب رئيس التخطيط الاستراتيجي لبنك بوبيان وذلك في إطار خطط بوبيان الساعية إلى التطوير في مختلف القطاعات والمجالات التي يعمل بها محلياً وخارجياً.

وتعتبر بنك بوبيان هو أول بنك في الكويت يحصل على هذه الموافقة مستوفياً التعليمات التي صدرت في يناير 2020 من قبل بنك الكويت المركزي بشأن إنشاء قطاع مستقل للتخطيط الاستراتيجي في البنوك وتعيين كويتي أو كويتية في هذا المنصب.

وكان بوبيان قد قام بتعيين الفصام في أبريل من العام الماضي للمنصب المذكور والتابع مباشرة لكل من رئيس مجلس الإدارة للبنك والرئيس التنفيذي للبنك وذلك في إطار خطط التطوير الإداري للبنك وتلبية لمتطلبات

«نيسان» تحقق إنجازاً في إنتاج قطع ألياف الكربون

البلاستيك المقوى بألياف الكربون، أدى ارتفاع ثمنها إلى إعاقة الإنتاج الضخم لعناصر السيارات المصنوعة من هذه المادة.

لكن وجدت نيسان حلاً بديلاً لطريقة الإنتاج الحالية المعروفة باسم قولبة نقل الراتنج بالضغط. تتضمن الطريقة الحالية منح ألياف الكربون الشكل المناسب ووضعها في قالب بوجود فجوة صغيرة بين القالب العلوي وألياف الكربون، ومن ثم يُحقن الراتنج في الألياف ويترك ليتصلب.

وطوّر مهندسو نيسان تقنيات لمحاكاة نفائذية الإنتاج في ألياف الكربون بدقة، وتصوروا كيفية تدفق الراتنج في القالب باستخدام مستشعر درجة حرارة داخل القالب وقالب شفاف. وكانت نتيجة المحاكاة الناجحة مكوّناً عالي الجودة استغرق تطويره مدة أقصر.



قطع الغيار المصنوعة من البلاستيك المقوى بألياف الكربون

إلا أنها باهظة الثمن مقارنة بالمواد الأخرى مثل الفولاذ. فإلى جانب صعوبة تشكيل قطع الغيار المصنوعة من

بحوالي 80% مقارنة بالطرق التقليدية. ورغم أنّ فوائد ألياف الكربون معروفة منذ زمن،

لهذا الابتكار أن يقلل هذه اللازم لتطوير مثل هذه المكونات بمعدل النصف، وكذلك مدة دورة القولبة

طورت نيسان عملية إنتاج جديدة قد تستعمل بموجها مادة مستخدمة في الطائرات والمصواريخ والسيارات الرياضية في المزيد من السيارات المنتجة على نطاق واسع. وتسرع هذه العملية الجديدة تطوير قطع غيار السيارات المصنوعة من البلاستيك المقوى بألياف الكربون. ويمكن استخدام هذه المادة خفيفة الوزن وشديدة المتانة في صنع سيارات أكثر أماناً وفعالية في استهلاك الوقود. كما يمكنها خفض مركز جاذبية السيارة عند استخدامها على أجزاء الهيكل العلوي، مما يجعل قيادتها أكثر رشاقة وإثارة.

وتعزز نيسان استخدام العملية الجديدة لإنتاج قطع الغيار المصنوعة من البلاستيك المقوى بألياف الكربون واعتمادها في مزيد من سيارات العملاء. ويمكن

«هواوي» تقتحم قائمة أسرع العلامات التجارية

نمواً في سوق «الأجهزة القابلة للارتداء»



ساعة HUAWEI WATCH FIT

شحنة واحدة، ومقدار الوقت المستغرق لإعادة الشحن إلى السعة الكاملة. تتألق ساعة HUAWEI WATCH FIT في هذا الجانب، حيث يمكن للبطارية أن تدوم 10 أيام كاملة بشحنة واحدة فقط، مع استمرار تتبع اللياقة البدنية. ويمكن للمستخدمين شحن البطارية سريعاً، وذلك بفضل دعم الساعة تقنية الشحن السريع من هواوي، حيث يمكن لشحن لمدة خمس دقائق أن تحافظ على الساعة ليوم كامل من الاستخدام العادي، في حين أن نصف ساعة ستشحن حتى 70! ومع ذلك، فإن ما يجعل ساعة HUAWEI WATCH FIT منافساً قوياً في قطاع الأجهزة الذكية القابلة للارتداء هو ميزاتها القوية لتتبع الصحة واللياقة البدنية. فيما يتعلق بمراقبة الصحة: بنقرة واحدة، يمكن للمستخدمين تتبع مستويات تشبع الأكسجين في الدم على الفور بمساعدة الأجهزة والخوارزميات البصرية المخصصة. من ناحية أخرى، فإن تقنية HUAWEI TruRelax التي توفر مراقبة وتقييم دقيق لمستويات الجهد من خلال مراقبة قلب معدل ضربات القلب، تسمح تقنية HUAWEI TruSleep 2.0 بالمراقبة العلمية للنوم لضمان التمتع بالصحة والمفصل لنوم المستخدم باستخدام البيانات المتعددة لتحديد ست مشاكل نوم نموذجية بما في ذلك الأرق والنوم المضطرب والاستيقاظ ليلاً والاستيقاظ في الصباح الباكر والأحلام المفرطة والنوم غير المنتظم. تسمح تقنية مراقبة معدل ضربات القلب HUAWEI TruSeen 4.0 بالمراقبة المستمرة لمعدل ضربات قلب المستخدم، بسرعة ودقة طوال اليوم في الخلفية،

عندما يتعلق الأمر بالأجهزة القابلة للارتداء، فإن المستخدمين مدللون في الاختيار. هناك الكثير للاختيار بأشكال وأحجام مختلفة. ومع ذلك، حافظت مجموعة الأجهزة القابلة للارتداء من هواوي دائماً على كونها أجهزة قابلة للارتداء أنيقة وفعالة، وهي ليست فقط أنيقة وفريدة من نوعها، ولكنها أيضاً مليئة بالميزات التقنية التي تجعلها مثالية للاستخدام اليومي. إن فكرة التطوير هذه هي التي سمحت لشركة هواوي بتنمية سوق الأجهزة الذكية القابلة للارتداء. وفقاً لتقارير IDC، تحتل هواوي الآن المرتبة الثانية في قطاع الساعات الذكية في الربع الأول من عام 2020، وهي أيضاً العلامة التجارية الوحيدة التي حققت نمواً أكثر من 100٪ مع زيادة في الشحن بسبب 118.5٪ على أساس سنوي، مما يجعلها واحدة من أسرع الشركات نمواً. العلامات التجارية في قطاع الأجهزة القابلة للارتداء. أحدث ساعة في هذه المجموعة هي HUAWEI WATCH FIT. وهي أحدث ساعة يمكن ارتداؤها من هواوي والتي تتميز بشاشة عالية الدقة وأنيقة مع عمر بطارية يصل إلى 10 أيام ومجموعة واسعة من ميزات تتبع الصحة واللياقة البدنية.

بأختيار مظهر جديد تماماً، تتميز ساعة HUAWEI WATCH FIT بشاشة AMOLED كبيرة ذات دقة عالية مقاس 1.64 بوصة في شكل مستطيل. بهدف تقديم تجربة مشاهدة غامرة، تأتي شاشة ساعة HUAWEI WATCH FIT مع PPI 326 ومجموعة ألوان 16.7 مليون تساهم في جودة عرض مذهلة. يتم أخذ هذا بدرجة كبيرة بمساعدة مستشعر الضوء عالي الحساسية أسفل الشاشة لضبط السطوع تلقائياً بناءً على ظروف الإضاءة المحيطة.

يتم منح المستخدمين الاختيار من بين مجموعة واسعة من وجوه الساعة التي تناسب ذوقهم مع أكثر من 130 خياراً متاحاً لهم، يمكن تخصيص كل منها بشكل أكبر. ويكمل العرض أيضاً بأربعة ألوان ديناميكية لساعة HUAWEI WATCH FIT وهي: Mint Green، Sakura Pink، Cantaloupe Orange، Graphite Black. حيث تمنح كل واحدة منهم المستخدمين طريقة للتعبير عن أنفسهم بطريقة فريدة تماماً.

عادة ما تعاني الأجهزة القابلة للارتداء عندما يتعلق الأمر بعمر البطارية من جانبيين، وعمر البطارية الإجمالي عند سحب السبلة الأسبوعي الحادي والثلاثين ، فقد توج 10 رابحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار كويتي وهم: مشاري مساعد محمود جمعة، ومحمد أحمد الحسيني علي، وسميحه خالد توفيق أبو غزاله، وعبد الهادي راشد الجمي، وفهد صالح علي الجبري، وخالد محمد خالد العنزي، وسعد عبد الله محمد العنزي، ونجد خريم محمد السهلي، وعبد الوهاب بدر سيد الرفاعي، وخالد صالح عبد الله البرازي. وبالنسبة للعملاء الذين حالفهم الحظ خلال سحب السبلة Kids الثامن، فقد توج 3 رابحين من عملاء بنك وربة وهم: ملحان عوض ملحان القحطاني، عبد الله جراح سالم براك الهيفي، فهد جمعان محمد المطيري.

ويتم حساب السبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية مناسبة على أرصدهم في الوقت نفسه بالإضافة إلى فرص للفوز بجوائز نقدية طوال العام. وتماشياً مع رغبته بتطوير وتحديث خدماته وحلوله المصرفية بما يتوافق مع تحقيق المصلحة والفائدة الأكبر لعملائه ونظراً لتنامي قاعدة عملائه والتجاوب الكبير الذي لقاه الحساب، يعيد بنك وربة إطلاق حساب «السبلة» بجلّة جديدة ومتطورة في 2020 تطوي في ثنائياها جوائز نقدية أكبر ، حيث قام بتعديل وثيرة السحوبات والقيمة الإجمالية للجوائز النقدية التي يحصل عليها العملاء.

بنك وربة يعلن أسماء الفائزين في سحب «السبلة» الأسبوعي

ومن التطورات التي أضافها بنك وربة على حملة السبلة 2020 هي مضاعفة عدد الفائزين في السحوبات الأسبوعية، حيث أصبح الآن عدد الفائزين 10 بمبلغ 1.000 د.ك لكل فائز أسبوعي.

وحول السحوبات الكبرى، فقد تم السحب الأول في شهر أغسطس الجاري حيث تم السحب على 7 فائزين، حيث فاز الأول بمبلغ 100.000 د.ك، بينما فاز الثاني بمبلغ 50.000 د.ك، و هناك 5 فائزين بمبلغ 10.000 د.ك. أما السحب للفائز الأول، 50.000 د.ك للفائز الثاني، و هناك 5 فائزين بمبلغ 10.000 د.ك.

وحول الشروط الجديدة، يتطلب الآن وجود 100 د.ك لدخول سحبيات السبلة الأسبوعية والسحوبات الكبرى، علماً بأن العمل لا زال يحصل على فرصة واحدة مقابل كل 10 د.ك في الحساب، والفرص تحسب على حسب أدنى رصيد في الحساب خلال الشهر. لذلك يجب أن يكون قد مضى على المبلغ شهر كامل في الحساب للتأهل للسحب الأسبوعي، وشهرين كاملين للسحوبات الكبرى لاحتساب الفرص. هذا ولا توجد قيود أو حدود للسحب والإيداع، كلما زاد المبلغ المودع زادت فرص العمل للربح.

والجدير بالذكر أن بنك وربة أطلق أحدث حلوله المصرفية Customer Onboarding وفق بنود استراتيجيته الخمسية الطموحة التي تمكن غير عملاء بنك وربة بالتقدم بطلب فتح حساب السبلة بطريقة إلكترونية سهلة عبر موقع البنك الإلكتروني دون الحاجة لزيارة أي فروع البنك، وفي غضون خمسة دقائق فقط -من خلال النظام الآلي الجديد الذي يستخدمه لتطبيق هذه الخدمة- ويوفره في القطاع المصرفي الكويتي- سيتمكن العملاء الجدد من استكمال طلب فتح حساب السبلة في أي وقت وأي مكان.