

أوضح أن «المركزي» والبنوك الحكومية لم تتدخل على ما يبدو في سوق العملات الأجنبية

«غولدمان ساكس»: النظام الحالي لسعر الصرف في مصر معوم بشكل حقيقي

العرض والطلب استقرا عند مستوى التوازن وهناك مخاطر لصعود التضخم على الأمد القريب

تحسن التدفقات من عوائد صفقة «رأس الحكمة» وتحويلات العاملين في الخارج خففا قيود العرض في السوق إلى حد كبير

وفقا للبنك المركزي. وأضاف «غولدمان» أنه مع الوضع في الاعتبار الزيادات المخططة في أسعار الوقود والكهرباء والأدوية، فإن التصور الأساسي للبنك المركزي هو أن ينخفض مؤشر أسعار المستهلكين في المدن إلى 24% على أساس سنوي بنهاية الربع القادم، و 10% بنهاية العام القادم. وأشار البنك إلى أن تصورات البنك المركزي تتماشى مع توقعاته للتضخم.

على الرغم من ذلك، يشدد المركزي المصري على أنه ما زالت هناك مخاطر صعودية للتضخم على مسار الأمد القريب بسبب تعديلات مالية أكثر حدة عن المتوقع حاليا. وأضاف أن تحليله للتصور الخاص بالبنك يظهر أن التضخم سيرتفع إلى 30% في الربع الثالث من 2024 في أسوأ تصور، لكنه ما زال سينخفض إلى 13% بنهاية 2025.

لديون قصيرة الأجل. ولا يتوقع «غولدمان ساكس» في الوقت الحالي أن تصدر مصر ديونا خارجية في الربع الثالث على الرغم من أن ذلك بظل خيارا وفقا للوزارة ويخضع لسياسات الاقتراض التي سيعتمدها وزير المالية القادم عقب الانتهاء من التعديل الوزاري الجاري.

معدلات التضخم

قال بنك الاستثمار الأميركي إنه على الرغم من التعديلات المالية الأخيرة والمخططة، يتوقع البنك المركزي المصري أن يظل التضخم في المدن يتبع مسارا نزوليا في الأمد القصير، مشيرا إلى أن تقديراته تشير إلى أن زيادة سعر الخبز المدعم 300% في بداية الشهر الجاري ستضيف 0.5 نقطة مئوية فقط إلى تضخم هذا الشهر. ويمثل الخبز المدعم 0.3% من سلة أسعار المستهلكين

وتستهدف دعم الخبر ودعم الوقود ورسوم الكهرباء وأسعار الأدوية.

الاقتراض المحلي

وعلى صعيد الاقتراض الحكومي، قال البنك إن وزارة المالية تقترض أن متطلبات الاقتراض المحلي سترتفع بشكل كبير في الربع الحالي، إذ أن الربع الأول من السنة المالية عادة ما يشهد اتجاهها يتسم بحد أدنى من عائدات الضرائب وارتفاع أقساط الديون. وأضاف أن هذا من شأنه أن يجبر الوزارة على رفع العائد في عطاءات أذون الخزائنة من أجل جذب المزيد من التدفقات.

وقال إن الوزارة تهدف للحد من تلك المخاطرة عبر التمويل المسبق في هذا الربع، مشيرا إلى أن الاحتياجات التمويلية للحكومة انخفضت بشدة بفضل عوائد صفقة رأس الحكمة، والسداد المسبق



أسعار العملات الأجنبية في مصر شهدت استقرارا جيدا خلال الفترة الأخيرة

من ناحية أخرى، قال البنك إن إجراءات التقشف في مصر تكتسب زخما، وإن السلطات ملتزمة فيما يبدو بخفض الدعم المباشر في الميزانية بقوة على مدى السنة المالية القادمة التي تبدأ في أول يوليو،

وجود فائض من النقد الأجنبي في النظام، مشيرا إلى أنه في حال تحول هذا الفائض إلى عجز، فإن مدى إجماع البنك المركزي أو البنوك الحكومية عن التدخل في سوق الصرف سيصبح أكثر وضوحا.

العملات الأجنبية، لسداد المستحقات المتأخرة على سبيل المثال، بطريقة تضمن أن تظل السوق في حالة توازن بشكل عام. وأضاف البنك أن وجهة نظره تتمثل في أن هذه الديناميكية تعتمد على

والطلب استقرا عند مستوى التوازن، وفق وكالة أنباء العالم العربي. وأضاف البنك باعتقاده أن تحسن التدفقات إلى سوق الصرف من عوائد صفقة رأس الحكمة الاستثمارية وتحويلات العاملين في الخارج وتحويل الدولار إلى العملة المحلية، خفف قيود العرض في السوق إلى حد كبير، وأنه لم يعد هناك حاجة إلى التدخل على جانب العرض لدعم الجنيه في ظل تلك الظروف، ضاربا المثل بأنه ما من حاجة لبيع النقد الأجنبي.

السوق ستظل

في حالة توازن

وقال «غولدمان ساكس» في التقرير الذي كتبه المحلل لدى البنك فاروق سوسة إنه في الحالات التي قد تمارس فيها جهات فاعلة ذات صلة بالحكومة بعض السيطرة على جانب الطلب، فإنها تقوم بمعايرة مشتريات

قال بنك الاستثمار الأميركي غولدمان ساكس إن أطرافا في القطاع الخاص المصري وصندوق النقد الدولي أكدوا أن البنك المركزي والبنوك الحكومية لم تتدخل على ما يبدو في سوق الصرف الأجنبي، وأن النظام الحالي لسعر الصرف معوم بشكل حقيقي. وأضاف البنك في تقرير أنه خالص بعد تنظيم زيارة مستثمر إلى مصر أنه على الرغم من ذلك فهناك تساؤلات مثارة حول الاستقرار الاستثنائي للجنيه في أسواق الصرف. وسمح البنك المركزي للجنيه المصري بالانخفاض في السادس من مارس إلى مستوى لامس 50 جنيها للدولار، ومنذ ذلك الحين تتحرك العملة المحلية في نطاق ضيق قرب مستويات بين 46 و 47 جنيها للدولار. وقال البنك الأميركي إن أحد التساؤلات هو أن العرض

المجتمعون شددوا على اهمية وضرورة حماية الملكية الفكرية

مجلس إدارة «الشبكة العربية للإبداع والابتكار»

عقد أولى جلساته في دبي



جانب من اجتماع مجلس إدارة الشبكة العربية للإبداع والابتكار

اهداف الشبكة وبرامجها ونقلها من خاتمة الافكار الى الافعال بشكل مبدع يتناسق مع اسم الشبكة وعنوانها. الدكتور طلال ابو غزالة رئيس مجلس امضاء الشبكة عبر من خلال تقنية زوم، عن سعادته باختيار سمو الشيخ فيصل بن سعود القاسمي رئيسا اعلى للشبكة، مسخرا كافة الامكانيات المتاحة لمجموعة طلال ابو غزالة العالمية، لدعم الشبكة ونشاطاتها وفعاليتها للنهوض بهذا الملف العربي الحضاري وقال مخاطبا سمو الشيخ فيصل: «انني فخور ان اعمل معك والسادة رئيس واعضاء مجلس الادارة بهذا المشروع الحضاري الهام» كما شدد على اهمية وضرورة حماية الملكية الفكرية وهذه القناعة جاءت من خبرة عالمية عريقة في مؤسسة طلال ابو غزالة حيث ربط بين الابتكار والابتكار بالملكية الفكرية لحماية الابداع من حيث البراءات والاختراعات داعيا الشباب العربي الى تطوير اي مخترع لانه بمثابة ابتكار جديد.

من رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد ال مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس المبدعين والمبتكرين من جهته رحب د. محمود عبد العال فراج رئيس مجلس الادارة باعضاء المجلس مشددا على ان اختيارهم كان بعناية وهم مكان فخر واعتزاز، مشددا على اهمية الدور الذي ينظرونهم في تحقيق

انطلاق الشبكة وارساء قواعد قايته يبني عليها مستقبلا كافة المبادرات والفعاليات الهامة، كما اكد على ضرورة تلافي الاخطاء السابقة في النماذج العربية السابقة ممن سبقوا الشبكة العربية للإبداع والابتكار، لتشكل اضافة في المنطقة العربية، خاصة انها انطلقت من دبي حاضنة الابداع في العالم، وقدمت تجربة نموذجية بالاستفادة

بن سعود القاسمي الرئيس الاعلى للشبكة متمنيا لهم التوفيق في مهامهم المتمثلة في جوهرها بدعم وتبني المبدعين في الوطن العربي، وذلك بعد ان استمع بانصات والاهتمام بالخفن الى التعريف الشخصي باعضاء مجلس ادارة الشبكة. ودعا الشيخ فيصل القاسمي الى تكثيف الجهود لاسيما في مرحلة

القاسمي : أتمنى لكم التوفيق في مهامكم المتمثلة في جوهرها بدعم وتبني المبدعين العرب

عقد مجلس إدارة الشبكة العربية للإبداع والابتكار أولى جلساته بمقر الشبكة في دبي، بحضور سمو الشيخ فيصل بن سعود القاسمي الرئيس الأعلى للشبكة، والدكتور طلال ابو غزالة رئيس مجلس الامناء للشبكة من عمان عبر تقنية زوم والدكتور محمود عبد العال فراج رئيس مجلس الادارة والسيد فهد فايز العملة الامين العام للشبكة واعضاء مجلس الادارة الدكتور تهامة بيرقدار والسيدة لمياء المنهل والسيد عمر طهوب وعبر تقنية زوم من امستردام الدكتور تيسر اللوسي. في بداية الاجتماع رحب سمو الشيخ فيصل

ترويجاً للموسم الثاني من مسلسل House of the Dragon

«OSN+» تقدم عرضاً رقمياً مذهلاً على برج كيبكو في مدينة الكويت



منصة OSN+ انضمت إلى حملة «ارفعوا راياتكم» العالمية

المتنافسة في المسلسل المرتقب. كما أن مقطع الفيديو هو أحد العروض البصرية المذهلة للترويج للمسلسل المرتقب، ويأتي بعد عرض الرابطة المسدلة على جبل القيل في العلا بالملكة العربية السعودية. وبدأت حرب رقصة التناثرين في ختام الموسم الأول، ويشهد الموسم الثاني استمرار الصراع بين ديمون وإيموند، وأريك ضد شقيقة أريك، وإيجون ضد إيجون. كما يتواصل الصراع في الممالك السبع لاختيار وريث العرش الحديدي بين الملكة راينيرا وإيجون الثاني، ما يفرض على العائلات اتخاذ موقف واضح والانضمام إلى أحد الطرفين.

أعلنت OSN+، المنصة الحصرية لعرض محتوى HBO في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، انضمامها إلى حملة «ارفعوا راياتكم» العالمية التي أطلقتها HBO في الشرق الأوسط بهدف الترويج للموسم الثاني من مسلسل House of the Dragon. أحد أكثر المسلسلات التلفزيونية المنتظرة لهذا العام، وتضم الحملة عروضاً رقمية في مجموعة من أهم المعالم الشهيرة، بما في ذلك برج كيبكو في الكويت. ويستعرض مقطع الفيديو الترويجي راية منسدلة على برج كيبكو تظهر الولاء تجاه #تحالف بلاك، وتجسد الصراع بين العائلات

خدمة «التسوق عبر ديليفرو» توفر عالماً من الخيارات

للمستهلك عبر مختلف الأقسام الجديدة للبيع بالتجزئة

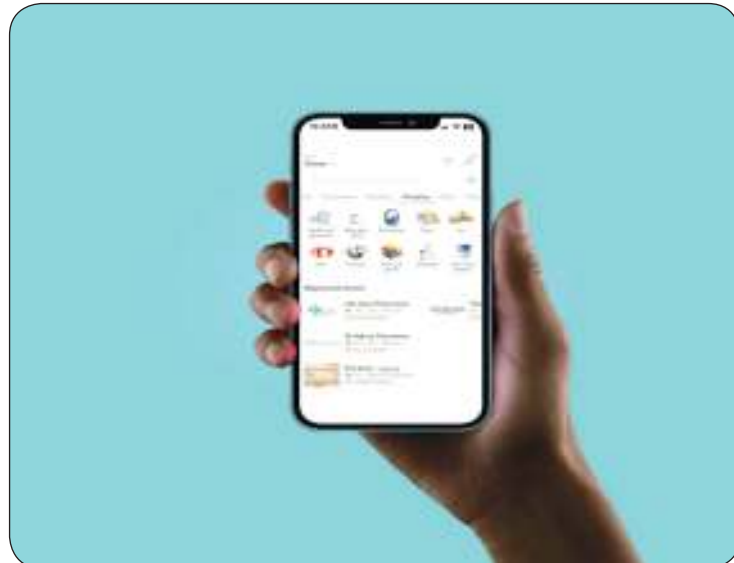
يستمتع بها العملاء عند الطلب من المطاعم وشركاء البقالة المفضلين لديهم، يمكنهم الآن الاستمتاع بمجموعة مختارة من عروض البيع بالتجزئة التي تشمل النصائح، والصيدلية، الزهور، ومستلزمات الحيوانات الأليفة، وركن الأطفال، والهدايا والألعاب، والمنزل، بالإضافة إلى مستحضرات العناية الشخصية، ومتطلبات الحفلات، والهدايا.

الشخصية، على سبيل المثال، 320 ألف عملية بحث شهرية، في حين زادت عمليات البحث عن الأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية بنسبة 59% على أساس سنوي. ويعتبر «التسوق عبر ديليفرو» بمثابة إنجاز هام في استراتيجية النمو الخاصة بالشركة ويتوافق بسلاسة مع التزام الشركة بتلبية احتياجات المستهلكين المتطورة. بالإضافة إلى الراحة التي

أطلقت شركة ديليفرو الكويت خدمة «التسوق عبر ديليفرو»، وهي تجربة تسوق جديدة عبر الإنترنت توفر للمستهلكين عالماً من خيارات البيع بالتجزئة حسب الطلب، إلى جانب فئات المطاعم والأطعمة والبقالة المتوفرة حالياً. ويأتي هذا التوسع استجابة للارتفاع الملحوظ في الطلب على المواد غير الغذائية على التطبيق. على الصعيد العالمي، شهدت منتجات التجميل والعناية

أطلقت شركة ديليفرو الكويت خدمة «التسوق عبر ديليفرو»، وهي تجربة تسوق جديدة عبر الإنترنت توفر للمستهلكين عالماً من خيارات البيع بالتجزئة حسب الطلب، إلى جانب فئات المطاعم والأطعمة والبقالة المتوفرة حالياً. ويأتي هذا التوسع استجابة للارتفاع الملحوظ في الطلب على المواد غير الغذائية على التطبيق. على الصعيد العالمي، شهدت منتجات التجميل والعناية

أطلقت شركة ديليفرو الكويت خدمة «التسوق عبر ديليفرو»، وهي تجربة تسوق جديدة عبر الإنترنت توفر للمستهلكين عالماً من خيارات البيع بالتجزئة حسب الطلب، إلى جانب فئات المطاعم والأطعمة والبقالة المتوفرة حالياً. ويأتي هذا التوسع استجابة للارتفاع الملحوظ في الطلب على المواد غير الغذائية على التطبيق. على الصعيد العالمي، شهدت منتجات التجميل والعناية



شركة ديليفرو الكويت أطلقت خدمة «التسوق عبر ديليفرو»