

خلال حفل تدشينه في الكويت والرياض

الهيموس: « اكسبت اكس » مواءمة مثالية للراغبين في الدراسة بالخارج

التطبيق أحد الأضلع الرئيسية في مثلث إستراتيجية الشركة الخمسية للنمو والتطور

تتسكوفسكي: قادر على المنافسة في سوق التعليم البريطاني بفضل مميزاته الاستثنائية

التعليم والتدريب المختلفة. بدوره قال رئيس القطاع التجاري لشركة أكسبت اكس – إنكلترا ريتشارد الطلبة الدوليين نموا لافتا. مشيرا الى أن الولايات المتحدة الأميركية وحدها يوجد فيها أكثر من مليون طالب دولي، وعلى مستوى العالم يوجد قرابة 6 مليون طالب دولي ، وأضاف موضحا أن صناعة التعليم في بريطانيا تشكل رافدا أساسيا للاقتصاد، ولذلك يحظى سوق التعليم فيها باهتمام كبير لجذب الطلبة إليها .

وأعرب تتسكوفسكي عن تفاؤله الكبير بقدرة تطبيق اكسبت اكس على المنافسة في سوق التعليم البريطاني الذي يقدر حجم الاستثمار به بأربع بلايين جنيه إسترليني، مشيرا الى المزايا الاستثنائية في تطبيق اكسبت اكس مقارنة بغيره من التطبيقات المنافسة والتي يأتي في مقدمتها سهولة استخدامه وسرعته ودقته الشديدة وإمكانية تقديم الاستشارة التعليمية بكامل عبر الاون لاين من دون الحاجة الى حجز مواعيد أو انتظار معارض أو مقابلات للبحث عن الجامعة المناسبة والتخصص المناسبين للبحث عن ان اعتماد التطبيق على تقنية الذكاء الاصطناعي التي تتيح له إمكانية الوصول للطلبة الحديثين التوجه الذين يتعاملون مع التكنولوجيا بشكل يومي ومباشر بأبسط احتياجاتهم وفي حصولهم على المعلومات من خلال هواتفهم المحمولة وغيرها من الأجهزة الرقمية المتطورة.

دول مختلفة ولديها خطة بأن تصل الى ٢٥ دولة، فضلا عن توسيع نطاق المنطقة الخدومة من الشرق الاوسط الى افريقيا وآسيا للوصول في نهاية ٢٠٢٩ الى أقصى حدود العالم في الصين شرقا وأمريكا الجنوبية غربا، وثانها بناء المزيد من الشراكات الحالية، فيما يركز المستوى الثالث بالاستراتيجية على الابتكار والتطوير الرقمي لجارة المتغيرات المستقبلية، ويستهدف المستوى الرابع في تحقيق أقصى درجات الوصول للتأثير لكي يكون التعليم حق مكفول للجميع بالتوازي مع طرح مبادرات تعليمية مجانية أو منخفضة التكاليف لطلبة مستحقين بالتعاون مع شركاء أكسبت اكس من المؤسسات التعليمية لتغطية الكثير من المناطق التي تواجه تحديات اقتصادية، المستوى الخامس والأخير يتمثل في العمل على مضاعفة الأرباح والإيرادات التشغيلية للشركة ، من خلال جذب واستقطاب مستثمرين لتطوير أعمال « اكسبت اكس» حول العالم والارتقاء بخدماتها المعززة لتحقيق الاستفادة القصوى من التكنولوجيا الرقمية في مجالات



■ جانب من حفل إطلاق التطبيق

أما سفراء أكسبت اكس فهم من يمثلونه بمختلف دول العالم، والذين يخضعون لمعايير اختيار دقيقة بناء على خبرة وفهم للتجربة الأكاديمية المحلية في دولهم وكذلك يتمتعون بشبكة علاقات واسعة تتيح لهم الوصول الى المؤسسات التعليمية من الطلاب ، فضلا شركة أكسبت اكس ، فضلا عن تمكينهم من الاطلاع على جميع الأخبار والتحديثات الخاصة بالتعليم حول العالم.

واختتم الهيموس بتسليط الضوء على إبرس ملامح إستراتيجية أكسبت اكس الخمسية للنمو والتطور والتي تعمل على خمسة مستويات أولها التوسع جغرافيا، حيث تخدم شركة « اكسبت اكس » قرابة ١٠

اديوكيشن 2.0 في دبي في الريادة والتأثير بمجال التعليم. وفيما يتعلق بالميزات الإضافية للشركاء والسفراء في تطبيق أكسبت اكس، أوضح الهيموس أن التطبيق يمكن الشركاء من المؤسسات التعليمية من الوصول الى التنوع المأمول واكبر شريحة مهتمة من الطلاب ، كما يفتح المجال للشراكات العالمية والأقليمية مع المؤسسات التعليمية المحلية في المنطقة وهو ما ينعكس إيجابيا على تطوير التجربة المحلية وربطها بالتجربة العالمية المتطورة لتحقيق مرتكز الاستدامة التعليمية في رؤية كويت جديدة 2035 حيث سيكون اكسبت اكس بمثابة الجسر الرابط بين العوالم المختلفة

التعليم العالي الذي يقدر عدد الطلبة الدوليين فيه ب6 مليون، بالتوازي مع تمكينه على المستوى الإقليمي الذي يتجاوز فيه عدد الطلبة الدوليين ال 300 ألف طالب. وأشار الهيموس إلى حصول شركة أكسبت اكس على العديد من التكريمات والجوائز على المستويات المحلية والإقليمية والعالية ومن أشهرها المركز الأول على مستوى العالم من مجموعة كميرج الدولية كاقوى شركة متخصصة في الخدمات التعليمية، والمركز الأول كأفضل مستشار أكاديمي على مستوى الشرق الأوسط من جامعة نورث أميرييا، بالإضافة الى الحصول على المركز الأول من مؤسسة

للالتحاق بجامعات محددة وبمرور الوقت تضاعف عدد الطلاب ليصل الى أكثر من 3000 طالب سنويا يتلقون الاستشارة المجانية من ستودينت سنتر للتقديم في شتي جامعات العالم. ولفت الهيموس الى أن تطبيق اكسبت اكس يمتلك شبكة من الشراكات تشمل أكثر من ١٠٠٠ مؤسسة تعليمية حول العالم تخدم عشرة دول ببرامج تعليمية تتجاوز العشرة آلاف برنامجا متنوعا، مشيرا إلى أن التطبيق يحاكي متطلبات الجيل الحالي الذي يعتمد على التطبيقات في تلقي الأخبار والتسوق وحتى التعليم، وموضحا أن التطبيق يستهدف الأولي لنيودنت سنتر تكلت بمساعدة 13 طالب

احتفلت شركة «اكسبت اكس» الرائدة محليا واقليميا في تقديم الخدمات الأكاديمية الاستشارية والتدريبية المتكاملة، بتدشين تطبيق اكسبت اكس الرقمي الأول والفريد من نوعه على المستويين المحلي والإقليمي المعزز بتقنية الذكاء الاصطناعي في الكويت والرياض، وسط حضور لافت لشركاء الشركة وممثليها ورؤساء الجامعات الانجليزية والأمريكية والأجنبية المعتمدة لديها وعدد من السفراء الأجانب لدى

الكويت. الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لشركة أكسبت اكس المهندس فواز الهيموس قال إن تطبيق « اكسبت اكس» يعد أحد الأضلع الرئيسية في مثلث استراتيجية أكسبت اكس الخمسية للنمو والتطور فهو دينمو التغيير للنمط التقليدي المعتاد للارشاد الأكاديمي محليا والمبني على أن كل سؤال يسأله الطالب يجب أن يكون له ثمن، وهو ما عانينا منه ورغبنا في الغاؤه ليحظى كل طالب بفكر بالدراسة في الخارج بفرصة من دون مقابل تساعد على اتخاذ القرار السليم والمصري في حياته، معربا عن افتخاره بكون ستودنت سنتر أول مركز ارشاد أكاديمي يقدم الاستشارة مجانا للطلبة فضلا عن مساعدتهم في توفير احتياجاتهم واختيار تخصصهم وجامعتهم مثل السكن والمواصلات وكورسات اللغة وغيرها، ومشيرا الى أن السنة الأولى لنيودنت سنتر تكلت بمساعدة 13 طالب

الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لشركة أكسبت اكس المهندس فواز الهيموس قال إن تطبيق « اكسبت اكس» يعد أحد الأضلع الرئيسية في مثلث استراتيجية أكسبت اكس الخمسية للنمو والتطور التي أطلقتها الشركة مؤخرا بالتوازي مع اتخاذها لخطوات راسخة للنهوض بأعمالها والتوسع بخدماتها لتشمل قارات العالم السبع مشيرا الى المزايا الفريدة للتطبيق الذي يقدم مواءمة مثالية مدعومة بتقنية الذكاء الاصطناعي للراغبين في الدراسة بالخارج، حيث يركز على المقاربة المنطقية بين طلبات التقديم للطلاب ك بسبب حالتها وتوجهه و شروط وضوابط المؤسسات التعليمية ، كما تبدأ من طلب الاستشارة الأكاديمية الى التعرف على التخصص المناسب والجامعات المتوفرة لذلك التخصص والدول المتاحة بناء على شروط ومتطلبات مختلفة تتناسب مع ظروف

«الخطوط الكويتية» الأفضل في العالم بجودة الوجبات على متن الطائرات

كجزء من برنامج عروض الخليج. كما أن البطاقة مزودة بميزة الحماية من عمليات الاحتيال مع النظام الثلاثي الأيمن بالبنك خلال عمليات الشراء التي تتم عبر الإنترنت.

تتمثل رؤية بنك الخليج أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال مشاركة موظفيه في العمل خلال بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء مميزة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام. وبفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المبتكرة التي يملكها البنك، يمنح عملائه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستفادة بتجربة مصرفية سهلة وسريعة. وفي إطار دعمه لرؤية الكويت 2035 «كويت جديدة»، وحرصه على التعاون مع مختلف الأطراف لتحقيقها، يلتزم بنك الخليج بالعمل على إحداث تطورات قوية في مجال الاستدامة، على كافة المستويات البيئية والاجتماعية والحوكمة، من خلال مبادرات الاستدامة المتنوعة، والمختارة بشكل إستراتيجي داخل البنك وخارجه.



■ جانب من فعاليات الدورة

المطاعم من «الخليج»، كما يمكنهم الحصول على خصومات فورية تصل إلى 25 في المئة في أكثر من 550 من المطاعم والمقاهي في جميع أنحاء الكويت. إضافة إلى الاستمتاع بمزايا برنامج «الخليج» للعروض الترويجية، والحصول على خصومات فورية تصل إلى 30 في المئة في أكثر من 300 محل تجاري، والاستمتاع بالعروض على مجموعة متنوعة من الأقسام، بما في ذلك السفر والترفيه والصحة والجمال وغيرها

Red بالعديد من المزايا والخصومات في محلاتهم التجارية المفضلة، مع توفير ميزة الاسترداد النقدي على مشترياتهم الشهرية، والتي تصل إلى 15 في المئة على فواتير Red للشباب والاولية، وتذاكر السينما، المطاعم والمقاهي، مع استرداد نقدي يصل إلى 300 دينار سنوياً. كما يتمتع حاملي بطاقة Red بالعديد من المميزات، بما فيها خصومات في المطاعم المفضلة لديهم، ضمن برنامج عروض

إلى تحقيق طموحات الجمهور والعملاء، من خلال جملة من المبادرات والفعاليات النوعية، معربا عن تطلعه إلى تقديم المزيد من المبادرات مستقبلا. وتعد بطاقة Red للشباب من طلاب الثانوي والجامعة أول بطاقة مسبقة الدفع تقدم ميزة الاسترداد النقدي لفئة الشباب في الشرق الأوسط، كما تعد أعلى برنامج استرداد نقدي في الكويت، وأول بطاقة مصممة بشكل عمودي. ويحظى حاملو بطاقات

في إطار جهوده المتواصلة للتفاعل مع المجتمع، نظم بنك الخليج دورة جديدة ضمن سلسلة «GB Maste – class» بمشاركة نحو 20 من عملاء بنك الخليج حاملي بطاقات Red للشباب، والذين استمعوا بحضور ورشة عمل حول «الأنمي» الرسوم المتحركة اليابانية». وعقدت الدورة الجديدة بالتعاون مع شركة AR – NDINE المتخصصة في تنظيم الفعاليات الفنية، بطريقة عصرية تجمع الناس معا ليعض ساعات في أماكن جذابة للرسم أثناء الاستمتاع بالطعام والموسيقى الحية.

وفي هذا الإطار، حرص بنك الخليج على التفاعل والتواصل مع المجتمع بشكل عام، وعملاء البنك بشكل خاص في مختلف المناسبات، من خلال برامج نوعية متنقاة تستهدف ترسيخ مبادئ الاستدامة في المجتمع، وذلك عبر سلسلة GB Maste – class، بالتعاون مع العديد من الخبراء والمتخصصين، ممن يمتلكون خبرات واسعة في أحد المجالات التي تهتم الجمهور والعملاء. وأعرب البنك عن اعتزازه بكونه الأقرب إلى المجتمع، حيث يسعى بشكل متواصل

الجوية الكويتية إلى احداث نقلة نوعية في جودة المأكولات التي تقدم لعملائها الكرام وذلك عبر وضع اللمسة الكويتية التقليدية عليها من خلال الطهاة الكويتيين الذين يتمتعون بخبرات كبيرة في اعداد المطبخ الكويتي التقليدي، كون الخطوط الجوية الكويتية هي الناقل الوطني لدولة الكويت وتعد من شركات الطيران التي تمتاز بطابع الرفاهية لما تقدمه من خدمات متميزة واستثنائية للعملاء الكرام.

الجدير بالذكر أن الخطوط الجوية الكويتية أعلنت مؤخرا عن طرح قوائم طعام جديدة للوجبات الخاصة والتي تتضمن اختيارات المسافرين لوجباتهم بما يتناسب مع رغباتهم واحتياجاتهم، كذلك تشمل أنواعا مختلفة من الوجبات مثل وجبات الرضع والأطفال، والوجبات النباتية، ووجبات منخفضة السعرات الحرارية والدهون، وغيرها من أنواع الوجبات التي يتم اختيارها بحسب رغبة المسافر، كما أن الخطوط الجوية الكويتية تحرص على الحرص على تنوع قوائم الطعام باختلاف درجات السفر، حيث تقوم بتقديم قائمة طعام مختلفة تماما بحسب درجات السفر على طائرات الشركة وهي الدرجات الأولى ذات الرفاهية، ودرجة رجال الأعمال، والدرجة السياحية. وتتيح الخطوط الجوية الكويتية للعملاء الكرام إمكانية الدخول إلى الموقع الالكتروني الخاص بالشركة أو التطبيق أو الاتصال بخدمة العملاء على الرقم 171 واختيار الوجبات التي تناسبهم قبل الرحلة بأكثر من 24 ساعة حيث وفرت الخطوط الجوية الكويتية هذه الخدمة للمسافرين بكل سهولة وبعدد قليل من الخطوات بعد إتمام عملية الحجز.

صعدت شركة الخطوط الجوية الكويتية المركز الأول في العالم ضمن قائمة أفضل جودة للوجبات على متن الطائرات المقدمة للمسافرين مقارنة بأي شركة طيران أخرى، حيث حصلت الشركة على تقييم 8.8 من 10 على درجة رجال الأعمال وبدرجة 8.6 من 10 على جميع درجات السفر في الطائرة وذلك وفقا لتقرير نشره موقع MONEY SUPER MARKET.

هذا وقد حققت الخطوط الجوية الكويتية نجاحا باهرا بين شركات الطيران الأخرى وفقا لتقييم المسافرين والذي تجاوز عددهم لنحو 25 ألف مسافرا عبر أكثر من 100 شركة طيران قاموا بتقييم الوجبات على متن الرحلات، حيث أشار التقرير إلى أن التقييم شمل قوائم الطعام المتنوعة على كافة الدرجات التي تقدمها الخطوط الجوية الكويتية للمسافرين والتي تتميز بأشهى وأجود أنواع الوجبات العالمية والمحلية والمعدة يأيدي أفضل الطهاة والتي تتماشى أيضا مع أنواق المسافرين بحسب خط سير الرحلة وفق الأقاليم والمطحات المختلفة. وتولي الخطوط الجوية الكويتية اهتماماً بالغا في تحديث وتطوير قوائم الطعام على متن طائراتها بشكل دوري ومستمر بما يتناسب مع احتياجات ومتطلبات العملاء الكرام ويتوافق مع أنواقهم باختلاف شرائحهم، حيث تطرح الشركة قوائم طعام مختلفة الثقافة والنوعية لكل رحلة على حدة كما يتم تجديدها من حيث الاطباق سواء محلية أو عالمية. وتحرص دائما الشركة على تقديم الاطباق التي تختص بالمطبخ الكويتي وهو الامر الذي تسعي من خلاله الخطوط

أعلن بنك برقان عن أسماء العشرون فائز في السحب الشهري لحساب كنز، والذين سيحصل كل منهم على جائزة نقدية بقيمة 2,000 دينار كويتي. يدخل هذا السحب كل عملاء حساب كنز الذين يحافظون على رصيد بحد أدنى 200 دينار

كويتي وجائزة سنوية كبرى بقيمة 1.500.000 دينار كويتي. حساب كنز متاح لأي فرد ويمكن فتحه بالدينار الكويتي أو بالعملات الرئيسية (الدولار الأمريكي واليورو والناتج المحلي الإجمالي) بإيداع 200 دينار كويتي كحد أدنى.

•عمر سالم العصيمي
•مروه فتحي غياشي
•محمد علي بوالبنات
•سليمان علي صالح
يقدم بنك برقان بالإضافة إلى السحب الشهري، سحب نصف سنوي بقيمة 500.000 دينار

•محمد عبدالرازق رزوقي
•أسامة عدلي غزال
•ريم بندر السلطان
•خالد عبدالهادي بيطار
•رائد محمد بدوي
•عمر محمد الجاحد
•نضال حسن البطه

•سعد عايد الرشيد
•مهرداد يوسف زاده
•مستنصر معز رابيوري والا
•عمار حسين عبد
•عادل عبدالنبي عبدالرحيم
•خالد سليم السالم
•عليه عبدالكريم الضويحي

كويتي لمدة أسبوع على الأقل قبل تاريخ السحب، وتزداد فرصهم في الفوز كلما أزدادت إيداعاتهم في الحساب.
أسماء الفائزين:
•محمد علي شمساه
•احمد ناصر المنصور