

بهدف تحقيق المرونة المؤسسية وخلق بيئة محفزة للإبداع

«وربة» يرفع برنامج التحدي الوطني الثقافي للألعاب الإلكترونية



أسرار الأنصاري



أميمة السعد



أيمن المطيري

وحول شروط التسجيل في البرنامج أوضحت السعد بأن المتسابق لابد وأن يكون لديه إحدى المهارات التالية مبرمج / مطور ألعاب / مصمم جرافيك 2D 3D / كاتب محتوى قصص أو ألعاب، ويجب أن يتراوح عمر المتسابق بين 16 إلى 35 سنة، مضيفة أن من بين الشروط أيضاً ألا يكون العمل المتقدم قد سبق إنجازُه سابقاً، وأن يتم العمل على اللعبة أثناء فترة المسابقة، كما يحظر على البرنامج باعتباره البنك الراشد والفنون والآداب أو منتسبي بنك وربة والهيئة العامة للشباب ومن الأكاديميين المشاركين في التحضير للفعالية أو أعضاء هيئة التحكيم أو المرشدين القائمين على التحدي المشاركة في هذه المسابقة / التحدي كمتسابق.

والجدير بالذكر أن بنك وربة من البنوك التي حققت نجاحات كبيرة خلال فترة وجيزة حيث احتل مركزاً ريادياً في مجال الخدمات المصرفية للفعلالية أو أعضاء هيئة التحكيم أكثر البنوك المحلية بعدد المساهمين فيه، وتلك من أبرز المقومات التي تجعل البنك قريب من جميع أفراد المجتمع.

المطيري: نستهدف تعزيز الرؤية المشتركة مع القطاع العام والمساهمة إيجابياً في التحول الإستراتيجي للتنمية المستدامة

الأنصاري: دعم هيئة الشباب للبرنامج يعد ثمرة لمذكرة التفاهم

السعد: الموسم الأول يهدف إلى تعزيز الابتكار الثقافي والعمل الجماعي والمهارات التقنية

التحدي الوطني الثقافي للألعاب الإلكترونية 1. أميمة أحمد السعد شكرها لبنك وربة لرعايته لهذا البرنامج باعتباره البنك الراشد في تبني حلول تطوير آلية العمل وتسريعها من خلال تناول أفضل معايير وأدوات الإبداع والابتكار لرفع مستوى الأداء والارتقاء بمنظومة العمل المؤسسي بجانب ضبط جودة الخدمة.

وأوضحت السعد بأن البرنامج يهدف في الموسم الأول إلى تعزيز الابتكار الثقافي والعمل الجماعي والمهارات التقنية مع توفير منصة لمطوري الألعاب الناشئين لعرض مواهبهم من خلال مسابقة مكثفة وإبداعية يقوم المشاركون فيها بإنشاء لعبة إلكترونية في غضون 48 ساعة بناءً على موضوع ثقافي معين.

لمذكرة التفاهم التي وقعتها الهيئة قبل أشهر مع المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب بشأن بناء شراكة استراتيجية مشتركة لتعزيز الاقتصاد الإبداعي لدى الشباب الكويتي، معربة عن شكرها لبنك وربة على رعايتهم لبرنامج التحدي والذي يعبر عن إيمانهم بأهمية الاستثمار بمواهب الشباب الكويتي في المجالات التقنية. وأضافت أن مثل هذه الفعاليات تشجع المواهب الوطنية في مجالات تطوير الألعاب وتصميمها وتعزيز صناعة الألعاب الإلكترونية المحلية، كما تساهم في بناء مجتمع ألعاب إلكترونية محلي من اللاعبين والمطورين مما يحفز النشاط الرياضي الرقمي وتطوير البنية التحتية لجبال الألعاب الإلكترونية.

من جانبها وجهت مديرة برنامج

ازدياد الاهتمام العالمي والمحلي على الرياضات الإلكترونية، ورغبة البنك بالتوسع في تقديم العديد من الخدمات المصرفية والعروض لهواة الرياضات الإلكترونية.

من جانبها أكدت المتحدث الرسمي باسم الهيئة العامة للشباب أسرار زكريا الأنصاري أن الشراكات والتعاون بين القطاعين الحكومي والخاص يساهم في تحقيق التنمية المستدامة من خلال مشاريع تخدم المجتمع الشبابي وتلبي احتياجاته، بالإضافة إلى تحقيق التكامل من دمج خبرات وموارد القطاعين بما يخدم تقدم وتطور الشباب الكويتي وتنمية المهارات الاستراتيجية لديهم.

وأوضحت الأنصاري إلى أن دعم الهيئة لبرنامج التحدي الوطني الثقافي للألعاب الإلكترونية يعد ثمرة

مهاراتهم والعمل على تطويرها بجانب الارتقاء بمستوى نشر ثقافة الاستثمار التكنولوجي بين الشباب الكويتي بما يساهم في تعزيز التطور والنمو في التكنولوجيا والابتكار لديهم.

وأشار إلى أن بنك وربة يعتبر واحداً من أهم البنوك التي يضعها الشباب الكويتي الطموح في أولوياته الوظيفية بسبب بيئة العمل التي يوفرها البنك للمزيد من الإبداع والابتكار وتحفيز الطاقات الشابة.

واختتم المطيري تصريحه بقوله أن بنك وربة قد قام بتصميم بطاقة مسبقة الدفع لاستهداف هواة الرياضات الإلكترونية والتي تحمل العديد من المزايا والخصومات الحصرية تماشياً مع احتياجات ومتطلبات هذه الشريحة، منوهاً أنه جاء إطلاق البطاقة بعد أن ارتأى فريق بنك وربة

أعلن بنك وربة عن رعايته لبرنامج التحدي الوطني الثقافي للألعاب الإلكترونية الذي يبدأ في 7 أغسطس ويستمر لمدة 4 أيام في مكتبة أشبيلية العامة.

وحول هذا الحدث صرح مدير قطاع التسويق والاتصال المؤسسي في بنك وربة، أيمن سالم المطيري قائلاً: «سعداء برعايتنا لهذا البرنامج كونه خطوة هامة في إستراتيجية وربة الهادفة إلى تعزيز الرؤية المشتركة مع القطاع العام والمساهمة إيجابياً في التحول الاستراتيجي للتنمية المستدامة وذلك من خلال برنامج التحدي الوطني للثقافة الإلكترونية». وأكد المطيري على حرص بنك وربة لرعاية مثل هذه الفعاليات لتحقيق المرونة المؤسسية وخلق بيئة محفزة للإبداع من خلال برنامج التحدي الوطني للثقافة الإلكترونية». والتطور المستمر الذي يتميز بتطبيقه بنك وربة بما يدعم منهجية التغيير لتعزيز القدرة المؤسسية للارتقاء بالمشهد الثقافي في الكويت.

وتكر المطيري أننا في بنك وربة نفتخر دائماً كوننا الأكثر جذباً للعمالة الوطنية مع توفير كافة السبل والإمكانيات لهم من أجل صقل

بعد تحقيقها ارتفاعاً ملحوظاً في أدائها

«جينيسيس» الإمارات الشبكة الأسرع

نموا في الشرق الأوسط وإفريقيا



جانب من تسليم الجائزة

أعلنت شركة «جينيسيس» الإمارات عن نيلها جائزة «الشبكة الأسرع نمواً» التي تمنحها «جينيسيس الشرق الأوسط وإفريقيا»، ما يعكس الاستراتيجية التوسعية للشركة، والتزامها بتحقيق أعلى مستويات رضا العملاء والتميز في صناعة السيارات.

وتعد شبكة جينيسيس التي تديرها الشركة عنصراً جوهرياً في تحقيق رضا العملاء، وتوفير أقصى درجات الراحة لهم. وحول ذلك، قال سليمان الزين،

رئيس جينيسيس الإمارات: «نحن ملتزمون بتقديم أفضل تجربة ممكنة لعملائنا. ومن شأن توفير شبكة قوية وواسعة أن يضمن لعملائنا سهولة الوصول إلى خدماتنا ومرافقنا رفيعة المستوى، وتلبية احتياجاتهم، سواء المتعلقة بشراء سيارة جديدة، أو بصيانة سيارتهم، أو الاستمتاع بخدمة استلام وتسليم السيارة إلى المنزل لدى الحاجة إلى إصلاحها»، مضيفاً: «مستندين إلى خططنا الاستراتيجية

للتوسع، نتطلع إلى توفير تجربة فريدة ومربحة لعملائنا في شتى أنواع خدماتنا». وتلتزم شركة جمعة الماجد د.م.م، الوكيل الحصري لجينيسيس في الإمارات العربية المتحدة، بتوسيع شبكة معارضها في الدولة، إذ تخطط لافتتاح صالات عرض جديدة في عامي 2024 و2025، لتضاف إلى المعرضين القائمين لها في دبي، بما فيها المعرض الرئيسي الذي تم افتتاحه في

ديسمبر 2023 على شارع الشيخ زايد. وفي تقرير عن الإنجازات التي حققتها في النصف الأول من العام الجاري، كشفت جينيسيس الإمارات أنها شهدت زيادة ملحوظة في أدائها العام مقارنة بالفترة نفسها من عام 2023، معززة بذلك موقعها الريادي في هذا المجال على مستوى المنطقة. ووفقاً للشركة، سجل موديل GV70، بشكل خاص، معدل نمو قياسي بلغ 41%، ما يشير إلى الطلب المتزايد

باطراد على الطرازات الفاخرة التي توفرها. وكانت المبيعات الإجمالية للشركة شهدت ارتفاعاً ملحوظاً في عام 2023 بفضل الإطلاق الناجح لمجموعة السيارات الكهربائية، بما في ذلك الطرازات GV60، وGV70، وG80. كما أسهم في هذا النجاح أيضاً إطلاق برنامج جينيسيس «One of One»، الذي يتيح للعميل تصميم سيارته بأسلوبه الخاص، والذي يتماشى مع رؤية العلامة التجارية

«عالم الخزائن» تفتتح فرعاً جديداً في مسقط

يقع الفرع الجديد في ساحة الموالح، ويتولى تزويد المتعاملين بأشهر وأفخم المنتجات التي تقدمها شركة «عالم الخزائن» Closet World، والتي تتضمن الخزائن المصممة والمنفذة حسب الطلب، وتصاميم غرف النوم الكاملة ومناطق الترفيه. يساهم كل منتج في تعزيز المساحة وتحسين عملية التنسيق والتنظيم، كما يضيف لمسة من الأناقة المتميزة

على أي منزل. وفي هذا السياق، قال يوسف جمال، المدير التجاري لشركة «عالم الخزائن» Closet World: «يشكل افتتاح فرعنا الجديد في مسقط شهادة على التزامنا بتزويد عملائنا في عُمان بحلول التخزين الأفضل ضمن فئتها والأعلى جودة». وأضاف: «نحن سعداء للغاية لجلب تصاميمنا المبتكرة، وخدمة العملاء المتميزة إلى مسقط، كما نتطلع إلى

مساعدة عملائنا على تنفيذ التغييرات التي يطمحون بها على منازلهم بفضل حلول التخزين المتخصصة التي قدمها شركتنا». وبمناسبة الافتتاح الذي سيجري يوم 5 أغسطس 2024، ستقدم شركة «عالم الخزائن» Clo-et World مجموعة حصرية من الحسومات والاستشارات الشخصية المخصصة مع عدد من أفضل مصمميها المحترفين.

أعلنت شركة ميرام تكنولوجياز عن إطلاق مركز خدمة معتمد جديد من هواي في الإمارات، بهدف تقديم الدعم الفني الشامل والموارد لجميع شركاء هواي من الفئة الأولى. وستوفر الشركة حلولاً متكاملة وتدير متطلبات الخدمة، ما يفتح آفاقاً واسعة لنمو الأعمال في السوق التجاري. وكمرکز خدمة معتمد من هواي، تقدم ميرام تكنولوجياز خدمات عالية الجودة في مجالات تكنولوجية حيوية مثل منهجية ATIL/Agile، وحلول الحوسبة، والأمن السيبراني، والتدقيق، والامتثال، وحوكمة البيانات، وتحليل الشبكات، والتحقيقات، وتكنولوجيا المعلومات المؤسسية، والتركيب والصيانة. وتضع هذه المبادرة ميرام تكنولوجياز في موقع الريادة بين مقدمي الخدمات المفضلة لمنتجات وخدمات هواي، وترسي معياراً جديداً للجودة والابتكار في قطاع خدمات التكنولوجيا بالمنطقة.

وأكد عمران كاظمي، الرئيس التنفيذي لشركة ميرام تكنولوجياز، حماسه الشديد لهذا التعاون والتوافق مع معايير هواي، مشيراً إلى سعي الشركة لإحداث نقلة نوعية في تقديم الخدمات وتوفير دعم تقني قوي وتوجيه إستراتيجي لتحسين عمليات الأعمال. وقال: «تجسد هذه المبادرة التزامنا بالتميز ورضا العملاء، وبناء شراكات قوية مع هواي، والاستفادة الفعالة من فرص السوق بهدف طويل الأمد يتمثل في جعل الشركة رائدة وموثوقة في خدمات التكنولوجيا على مستوى المنطقة.»

بالتعاون مع شركة «ميرام تكنولوجياز» «هواوي» تطلق مركز خدمة معتمداً في الإمارات



لقطة جماعية من حفل الإعلان عن إطلاق المركز

ومن جهته، أعرب تان يوكسين، مدير خدمة منطقة MECA في هواي، عن ثقته الكبيرة في قدرات ميرام تكنولوجياز على تعزيز العلاقات مع الشركاء، مشيداً بفريق الشركة الماهر والمعتد لتقديم خدمات هواي. وقال: «اتطلع إلى تعاون مثمر مع ميرام تكنولوجياز لتحقيق نمو ونجاح كبيرين في الإمارات وخارجها». كما أشاد شان شياوبينغ، مدير القنوات في الإمارات لدى هواي، بالتعاون المثمر مع ميرام تكنولوجياز، مؤكداً على التزام الشركة بالتميز والفريق المعتمد البارز الذي عزز بشكل كبير علاقات الشركاء. وفي السياق ذاته، أضاف شي غو تشينغ (عبد الله)، مدير خدمات هواي في دولة الإمارات: «كان التعاون مع ميرام تكنولوجياز فعالاً في تعزيز الشراكات كمنفذ للنجاح المتبادل. وبفضل خبرة الفريق وحجازه نضائه على الشهادات في خدمات هواي، نحن واثقون من قدرة ميرام تكنولوجياز على الابتكار وتوسيع نطاق هواي في المنطقة.»

وتركز إستراتيجية التوسع لشركة ميرام تكنولوجياز على إنشاء مركز خدمة معتمد من هواي في موقع إستراتيجي مثالي في الإمارات والمنطقة. وسيكون هذا المركز محورياً في تقديم خدمات شاملة لتعظيم الكفاءة التشغيلية وتعزيز قدرات تقديم الخدمة. علماً أن الهدف الأساسي هو تحقيق رضا العملاء، وبناء شراكات قوية مع هواي، والاستفادة الفعالة من فرص السوق بهدف طويل الأمد يتمثل في جعل الشركة رائدة وموثوقة في خدمات التكنولوجيا على مستوى المنطقة.»