

بمظهرها الجديد الجريء والغامض

سلسلة هواتف «هاواي» Pura 70 تستمد إلهامها من المدن والناس والتكنولوجيا

ولإنشاء تصميم مناسب تماماً للمستخدمين، و كانت النتيجة تصميمًا نكيًا وإرجونوميًا يتكيف مع كل من المستخدم والتكنولوجيا الحديثة. بعد الهاتف خفيف الوزن بشكل مذهل، حيث يبلغ وزنه بين 207 إلى 226 جرام فقط، ورفيق للغاية بنحو 8.4-7.95 ملم. والأفضل من ذلك كله انه حتى مع التصميم الرفيع، يمكن للهاتف الذكي استيعاب إمكانات كاميرا قوية وبطارية كبيرة بالرغم من هيكله الصغير. دون أي انخفاض في مستوى الأداء والتكنولوجيا، فيمكن للمستخدمين الاستمتاع بتصميم الهاتف الخفيف كالريشة.

إحساس مقهى المدينة بلونه المهدئ والعصري. بينما بنقر إصدار اللون الوردى بطاقة شبابية وتفاؤل مستقبلي. يأتي هاتف هاواي Pura 70 Ultra أيضا باللون الأخضر. هذا اللون الطبيعي يستلهم من المعالم البارزة في الضفة الشرقية من باريس، مثل قبة بالانتينا الخضراء في القصر الكبير، مستحضراً سحر الثقافة الشانسونية التقليدية الفرنسية. بالنسبة لأولئك الذين يفضلون المظهر البسيط، تتوفر هواتف هاواي Pura 70 Ultra و Pura 70 Pro باللون الأسود، بينما تأتي هواتف HUAWEI Pura 70 Pro و Pura 70 Ultra باللون الأبيض.

جميل في راحة يدك. تم صنع نمط النجوم المعقد بنقش متقن باستخدام نسيج هاواي المميز المنقوش بدقة، وهو مادة جلدية نباتية تحاكي المظهر والملمس الفخم للجلود الفاخرة بينما تكون صديقة للبيئة. ينتج عن ذلك مظهرًا ولملمسًا أنيقين يجعلان جهاز الهاتف الذكي يشبه إكسسوار الأزياء الفاخرة المزين بشعار مونوغرام أنيق.

لوحة ألوان

لتمثيل كل نمط شخصي فريد ونوع شخصية، تأتي سلسلة هواتف Pura 70 بمجموعة متنوعة من الألوان. إصدار HUAWEI Pura 70 Ultra باللون البني وهاواي Pura 70 Ultra باللون الوردى هما اثنان من خيارات المقدمة ضمن السلسلة. يبرز إصدار اللون البني براعة حضرية، مستحضراً



هاتف هاواي Pura 70

مرتفع على اللوحة الخلفية للهاتف الذكي. يثير هذا التصميم ذكريات ليلة باريسية تعكس على نهر السين، مع أضواء راقصة تشكل نمطاً ساحراً. إنه لمسة رومانسية تلتقط لحظة عابرة وتحول إكسسوار

أطلقت شركة «هاواي» صيحة جديدة في عالم الهواتف الذكية، متمثلة في سلسلة هواتف Pura 70، والتي تتجاوز الطابع الجمالي المستوحى من الطبيعة الذي كان سائداً في هواتفها السابقة من سلسلة P. بالإضافة إلى ذلك، تستمد سلسلة Pura الجديدة إلهامها من المدن والناس والتكنولوجيا. كإطلاق جديد معتمد على إعادة تسمية هواتفها الذكية الرمزية من سلسلة P، تعتبر سلسلة Pura 70 ترقية شاملة لسلسلة P، حيث تجلب روحاً جديدة ولغة تصميم جديدة إلى جانب ابتكارات فريدة. هذه المرة، تعتبر أكثر من مجرد إطلاق هاتف ذكي آخر. إنها إعادة تسمية كاملة، ومحاوله جريئة من هاواي لدخول عالم التكنولوجيا الأزباني بكل جراءة.

تصميم رمزي متقدم تخلت سلسلة هاواي

بأشكال تفاعلية. يتم دمج التصميم أيضاً في أنماط EMUI 14.2 الأحدث التفاعلية. حيث يمكن للمستخدمين أن يلعبوا بالنمط بطرق إبداعية، سواء كان ذلك نمط خلفية جذاباً أو لعبة تنس صغيرة.

بهدف تسريع تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

«FlapKap» تتعاون مع عملاق الخدمات اللوجستية «أرامكس»



جانب من توقيع الاتفاقية

ستضيف قيمة كبرى إلى قطاع الوساطة. فهذه المرة الأولى التي تتعاون فيها شركتان رائدتان في المنطقة في مجال الخدمات اللوجستية والحلول التمويلية المتكاملة القائمة على الإيرادات. فقد اجتمعت كل من FlapKap و أرامكس حول هدف مشترك المتمثل بتعزيز الشركات الصغيرة والمتوسطة ودعمها من خلال منحها فرص نمو قائمة على البيانات، حيث يمكنها رفع قدرتها الشرائية من المخزون، وتحسين عملياتها التسويقية، وتعزيز توسعها الإقليمي بفضل هذه الشراكة التي ستلتزم بتطويرها بصورة مستمرة لتعزيز نمو تجارتنا.

شراكتنا إلى مساعدة على تبسيط عملياتها اللوجستية والتشغيلية، مما يتيح لها التركيز على تأمين التمويل اللازم للتوسع وتلبية الطلب المتنامي على منتجاتها وخدماتها. ونحن على ثقة بأن هذا التعاون سيسهم إلى حد كبير في نمو قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة في دولة الإمارات واستدامته، بما يتماشى مع التزام أرامكس العالمي بدعم توسع منظومة الشركات الصغيرة والمتوسطة وتطورها.

حلول التمويل القائمة على الإيرادات من خلال تطبيقها المبتكر. وستتيح هذه الشراكة للشركات الصغيرة والمتوسطة الاستفادة من تمويل FlapKap لرأس المال المتداول لتلبية احتياجاتها من المخزون والتسويق والتشغيل من جهة، ومن الدعم اللوجستي الموثوق الذي توفره أرامكس من جهة أخرى. وتعليقاً على الشراكة الجديدة، قالت لور الخيمر، مديرة القنوات التجارية والشركات مع الجوانب الحاسمة والمتوسطة ومتاجر التجزئة في أرامكس: «تقدم FlapKap حلولاً جديدة لمواجهة تحديات الإدارة المالية التي تعترض الشركات الصغيرة. وتهدف

مساهمتها في التوظيف إلى 62%. بالمقابل، تبرز فجوة ائتمانية كبيرة تطل هذه الشركات وتزيد عن 260 مليار دولار في المنطقة، حيث أنها لا تملك سوى 4% فقط من القروض المستحقة في دولة الإمارات. وتهدف هذه الشراكة إلى معالجة هذه المشكلة من خلال الاستفادة من خبرات أرامكس في دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة ومن حلول التمويل المبتكرة التي تقدمها FlapKap. وستدعم أرامكس بموجب هذه الشراكة الجديدة الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال تقديمها لها خدمات لوجستية وخدمات نقل شاملة لضمان كفاءة إدارة سلسلة التوريد. وستقدم FlapKap من جانبها

أعلنت شركة أرامكس الرائدة عالمياً في حلول الشحن والخدمات اللوجستية والمعروفة بخدماتها المبتكرة التي تستهدف الشركات والمستهلكين الأفراد، عن عقد شراكة إستراتيجية مع FlapKap، الشركة الرائدة في مجال التمويل على أساس الإيرادات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

يهدف هذا التعاون إلى دعم تجار أرامكس الحاليين والجديد وكذلك شركات التجارة الإلكترونية الصغيرة والمتوسطة في دولة الإمارات العربية المتحدة بهدف تسريع حصولها على تمويل بشروط مرنة خلال مدة زمنية لا تتجاوز 48 ساعة. وتتولى الشركات الصغيرة والمتوسطة دوراً مهماً في الاقتصاد العالمي ولاسيما في المراكز الاقتصادية سريعة النمو مثل دولة الإمارات، ولكن يبقى الحصول على رأس المال اللازم لتوسيع نطاق مشاريعها من أبرز التحديات التي تواجهها. ففي الواقع، تشكل الشركات الصغيرة والمتوسطة في دولة الإمارات بحسب مؤسسة التمويل الدولية، 90% من إجمالي الشركات. وتشير تقديرات المساهمة المؤهية الإجمالية للشركات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي لدول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الغنية إلى 51% تقريباً وتصل

مسجلة إيرادات بـ 13.7 مليار درهم هيئة كهرباء ومياه دبي تحقق نتائج مالية قياسية خلال النصف الأول



هيئة كهرباء ومياه دبي

أعلنت هيئة كهرباء ومياه دبي، نتائجها المالية الموحدة للنصف الأول من عام 2024، حيث سجلت إيرادات بقيمة 13.7 مليار درهم، وبلغ إجمالي الأرباح قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين (قبل الاستقطاعات) 6.6 مليار درهم، والأرباح التشغيلية 3.3 مليار درهم، وصافي الأرباح، بعد الضرائب، 2.6 مليار درهم. ارتفعت الإيرادات نصف السنوية الموحدة لهيئة كهرباء ومياه دبي بنسبة 7.3% مقارنة بالنصف الأول من العام الماضي، لتحقق رقماً قياسياً بقيمة 13.7 مليار درهم في 2024، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى زيادة الطلب على خدمات الكهرباء والمياه والتبريد، وقد انخفض صافي الأرباح الموحدة لهيئة خلال النصف الأول من العام بنسبة 6.7% إلى 2.6 مليار درهم، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى إهلاك أعلى وتطبيق ضريبة الشركات للمرة الأولى في عام 2024. وارتفعت الإيرادات الموحدة لهيئة كهرباء ومياه دبي في الربع الثاني من 2024 بنسبة 7.8% إلى 7.9 مليار درهم، كما ارتفعت أرباح الهيئة في الربع الثاني قبل احتساب الفائدة والضرائب والإهلاك واستهلاك الدين (قبل الاستقطاعات) بنسبة 8.8% إلى

4.0 مليار درهم، وارتفعت الأرباح قبل الضرائب بنسبة 5.9% إلى 2.1 مليار درهم. في النصف الأول من 2024، بلغ إجمالي إنتاج الهيئة من الطاقة إلى 25.5 تيراوات ساعة، مقارنة مع 23.9 تيراوات ساعة خلال نفس الفترة من عام 2023 بزيادة قدرها 6.7%. وبلغ إجمالي إنتاج الهيئة من الطاقة النظيفة 3.3 تيراوات ساعة، لتشكل بذلك الطاقة النظيفة نسبة 12.9% من إجمالي الطاقة التي أنتجتها الهيئة خلال عام 2024. وبنهاية يونيو 2024، بلغ إجمالي عدد حسابات المتعاملين للكهرباء والمياه 1,236,845 حساباً بزيادة 52,134 حساباً (بنسبة 4.4%) مقارنة بنهاية يونيو 2023. وبلغ إجمالي إنتاج الهيئة من المياه المحلاة في النصف الأول من عام 2024 نحو 71.3 مليار جالون، ما يمثل زيادة بنسبة 4.3% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2023. وبنهاية النصف الأول من عام 2024، بلغت القدرة الإنتاجية الإجمالية لهيئة 16,779 جيغاوات منها 2,86 جيغاوات من الطاقة النظيفة. ولم تتغير القدرة الإنتاجية لهيئة من المياه المحلاة، حيث تبلغ 495 مليون جالون يومياً.

منظمة التعاون الرقمي تطلق العدد الثاني من مجلة «EconomiX»

للإقتصاد الرقمي، ويقدم تحليل عميقة وآراء لكبار الخبراء حول تمكين عملية صنع القرار المبنية على المعلومات والبيانات». ويضم هذا العدد مقالات حصرية مع شخصيات بارزة في العالم الرقمي، إلى جانب مقالات ودراسات الحالة التي تقدم إرشادات عملية لمواكبة التحول الرقمي، مع تقديم وجهات نظر قيمة حول كيفية الاستفادة من التحول الرقمي لدفع الإزدهار الاقتصادي والاجتماعي للجميع.

وقالت رئيسة نمو الأسواق الرقمية في منظمة التعاون الرقمي، مزال البندي: «تلتزم منظمة التعاون الرقمي بسد فجوة المعرفة وتعزيز الحوار الهادف حول الجوانب الحاسمة للإقتصاد الرقمي. وتعتبر المجلة محفزاً للابتكار والتعاون وتمكين القراء من التنقل في تطورات العصر الرقمي وإطلاق إمكاناته الهائلة. وبناءً على نجاح العدد الأول من المجلة، يتعمق هذا العدد في الاتجاهات الحاسمة التي تواجهها والفرص التي يستغلونها. وتجمع المجلة المتخصصة قادة الفكر من الحكومات والشركات والأوساط الأكاديمية والمنظمات الدولية لتسليط الضوء على الموضوعات الحاسمة التي تؤثر على الإقتصاد الرقمي العالمي. ومن خلال تعزيز التعاون وتبادل المعرفة، تمكن المجلة أصحاب المصلحة من تسخير القدرة التحولية للرقمنة وتحقيق النمو الاقتصادي المستدام.

المنقاشات والرؤى من وجهات نظر مختلفة حول المشهد الرقمي دائم التطور. ويعتبر العدد الثاني في مجموعة من المواضيع المحفزة للتفكير، بما في ذلك تمكين المرأة من خلال تقليص الفجوة الرقمية بين الجنسين، ورفقمة الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تقودها النساء وتساهل وصولها إلى منصات التجارة الإلكترونية سهلة الاستخدام، وتزويد رواد الأعمال بالمهارات

بعد النجاح الذي حققه العدد الأول من مجلة EconomiX، أعلنت منظمة التعاون الرقمي Digital Cooperation O – (DCO)، وهي منظمة دولية متعددة الأطراف تهدف إلى تمكين الإزدهار الرقمي للجميع من خلال تسريع النمو الشمولي والاستخدام للاقتصاد الرقمي، عن إطلاق العدد الثاني من مجلة EconomiX التي تقدم منصة رئيسية لتبادل المعرفة وتسلط الضوء على

المنقاشات والرؤى من وجهات نظر مختلفة حول المشهد الرقمي دائم التطور. ويعتبر العدد الثاني في مجموعة من المواضيع المحفزة للتفكير، بما في ذلك تمكين المرأة من خلال تقليص الفجوة الرقمية بين الجنسين، ورفقمة الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تقودها النساء وتساهل وصولها إلى منصات التجارة الإلكترونية سهلة الاستخدام، وتزويد رواد الأعمال بالمهارات

المنقاشات والرؤى من وجهات نظر مختلفة حول المشهد الرقمي دائم التطور. ويعتبر العدد الثاني في مجموعة من المواضيع المحفزة للتفكير، بما في ذلك تمكين المرأة من خلال تقليص الفجوة الرقمية بين الجنسين، ورفقمة الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تقودها النساء وتساهل وصولها إلى منصات التجارة الإلكترونية سهلة الاستخدام، وتزويد رواد الأعمال بالمهارات

المنقاشات والرؤى من وجهات نظر مختلفة حول المشهد الرقمي دائم التطور. ويعتبر العدد الثاني في مجموعة من المواضيع المحفزة للتفكير، بما في ذلك تمكين المرأة من خلال تقليص الفجوة الرقمية بين الجنسين، ورفقمة الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تقودها النساء وتساهل وصولها إلى منصات التجارة الإلكترونية سهلة الاستخدام، وتزويد رواد الأعمال بالمهارات

المنقاشات والرؤى من وجهات نظر مختلفة حول المشهد الرقمي دائم التطور. ويعتبر العدد الثاني في مجموعة من المواضيع المحفزة للتفكير، بما في ذلك تمكين المرأة من خلال تقليص الفجوة الرقمية بين الجنسين، ورفقمة الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تقودها النساء وتساهل وصولها إلى منصات التجارة الإلكترونية سهلة الاستخدام، وتزويد رواد الأعمال بالمهارات