خلال لقاء خاص مع "الصباح"

جوبين جوجو: المبادرات الوطنية الرقمية في المنطقة تشهد نمواً كبيراً بشكل متسارع

"سوني" تستمر في تقديم أحدث الكاميرات لتلبية احتياجات صناع المحتوى من شتى المستويات

العملاء يتجهون نحو استعمال الأجهزة المتكاملة والتخصيص والإقبال المتزايد نحو الرقمنة

حاوره : محيي قطب

في ظل الطفرة التكنولوجية الكبيرة التي تعيشها البشرية خلال السنوات الأخيرة، كانت هناك طفرة واضحة كذلك في عالم الترفيه التكنولوجي، والأجهزة المنزلية الإلكترونية، والتي أصبحت كذلك في تطور مستمر وبشكل مذهل، وللتعرف على هذا التطور المتسارع وأثره على الحياة في البيوت المختلفة حول العالم، كان لجريدة "الصباح" هذا اللقاء الخاص مع المدير الإداري في سوني الشرق الأوسط وأفريقيا، جوبين جوجو، الذي تحدث باستفاضة ووضوح عن دور التكنولوجيا المتقدمة وتأثيرها على حياتنا في حاضرنا ومستقبلنا، فكان الحوار كالتالي:

كيف تطورت الأجهزة المنزلية الإلكترونية على مر الأعوام السابقة وما تأثير ذلك على السوق؟

ينفرد مجال التقنية بكونه من أكثر المجالات تغيراً ونمواً، فهو يشهد قفزات نوعية باستمرار بفضل الابتكارات الجديدة التي تغير من طريقة إتمامنا لأعمالنا أو حتى تعاملنا مع الأجهزة بذاتها. ينعكس ذلك على نمو عدد المبادرات الوطنية الرقمية الطموحة والتي تحفز الابتكار وتدفع بعجلة التطور إلى الأمام بما يتماشى مع احتياجات العملاء. وتلبيةً لهذا التوجه والنمو، تستمر سوني بتطوير التقنيات المتقدمة في شتى المجالات ومنها حساسات التصوير والكاميرات التي لا تعتمد على المرايا من طراز ألفا والعدسات والتصوير الرقمي وقدرات الإنتاج السينمائي، بالإضافة إلى مجال الترفيه.

ما هي الابتكارات والتقنيات المتطورة التي توظفونها في الأجهزة المنزلية؟

ينصبّ تركيزنا في سوني على مواكبة تطورات المنطقة ودعم عملائنا وصنّاع المحتوى. فمجال الترفيه المنزلي يستمر بالنمو بشكل ملحوظ، بالإضافة إلى توجه العملاء نحو استعمال الأجهزة المتكاملة والتخصيص والإقبال المتزايد نحو الرقمنة. وبفضل هذه التوجهات، نوجه جهودنا نحو تطوير التقنيات المتطورة المتنوعة في مختلف المجالات وتقديم أجهزة تسهّل من حياة عملائنا وخصوصا صناع المحتوى.

ففي الوقت الحالي، نوظّف تقنيات الذكاء الاصطناعي التي طورتها سوني في منتجات الصوت والمسرح المنزلي الجديدة من سلسلة BRAVIA التي تعمل على فصل الصوت (AI Sound Separation). تعمل هذه التقنية على خفض الأصوات الغير ضرورية من بيانات الصوت واستخراج أصوات الحديث أو الآلات الموسيقية بدون التأثير على أصوات المشهد الخلفية، ويعد تحقيق ذلك أمراً بغاية الصعوبة ولكن سوني نجحت بتخطي هذه العقبات باستغلال الذكاء الاصطناعي والتقنيات المتطورة. كما وأطلقنا سلسلة ULT POWER SOUND المتخصصة بالأجهزة الصوتية المميزة التي تقدم جهيراً عميقاً ومزايا جديدة عبر زر ULT، وتشمل هذه السلسلة سماعات ومكبرات صوت تناسب احتياجات العملاء.

جوبين جوجو

أما من ناحية صناعة المحتوى، فسوني تستمر بتقديم أحدث الكاميرات التي تلبي احتياجات صناع المحتوى من شتّى المستويات. مؤخراً، أطلقنا كاميرا ZV-EK10 II، وهي الجيل الثاني من هذه السلسلة المخصصة لصنّاع المحتوى المبتدئين لمساعدتهم على شق طريقهم في هذا المجال. كما نستمر بتطوير كاميرات وعدسات متقدّمة تناسب صنّاع الأفلام والمصورين المحترفين، ومنها كاميرا A9M III، وهي أول كاميرا تستخدم التصميم المتراكب عالي السرعة.

طراز BR-9 VIA يتميز بسطوع الذروة العالية مقترنا بالتحكم الدقيق في الإضاءة الخلفية

ما هي التوجهات في سوق الأجهزة المنزلية الإلكترونية، وما هو دور الذكاء الاصطناعي في هذه الأجهزة، وكيف أثر ذلك على إستراتيجياتكم في المنطقة؟

نرى توجهاً من العملاء نحو الأجهزة الالكترونية التي تقدم تجارب متكاملة وتوافقاً عالياً مع بعضها البعض. فمع تزايد الاعتماد على المساعدين الافتراضيين المدعمين بالذكاء الاصطناعي (مثل أليكسا أو جوجل هوم أو سيري)، لاحظنا إقبالاً على الأجهزة المترابطة التي يسهل التحكم بها عبر الأوامر الصوتية والتي تقدّم كفاءة عالية. ولذلك تعمل سوني باستمرار على تعزيز قابلية التحكم بأجهزتها عبر الأوامر الصوتية، فأجهزة التلفاز متوافقة مع المساعدين الافتراضيين، وكما يمكن التحكم بها عبر استعمال الأوامر الصوتية (سواء باللغة العربية أو الإنكليزية) بفضل دمج الميكروفون بأجهزة التحكم عن بعد.

ومع انتشار الاعتماد على منصات بث المحتوى مثل Netflix و Amazon Prime وغيرها، تعاونت سوني مع هذه المنصات على تطوير وضع Studio Calibrated المتوفرة في أجهزة BRAVIA TV الجديدة والتي تضمن أن تنقل تجربة المشاهدة في المنزل أدق التفاصيل لكيفية تصوُّر صُنّاع السينما لأفلامهم، وأحد العناصر التي تسمح بتحقيق ذلك هو سطوع الذروة العالية في طراز BRAVIA 9 مقترنا بالتحكم الدقيق في الإضاءة الخلفية. لتصبح الصورة أصليةً من خلال إضاءة الأجزاء الصحيحة من الشاشة بشكل مناسب، مما يسمح للمُشاهد باكتشاف حتى أصغر التفاصيل التي وضعها المخرج في المشهد.

عبر حملتها "تحدّ المألوف" في الشرق الأوسط

«نيسان» تحتفي بستّ شخصيّات عربيّة ملهمة

أطلقت نيسان مؤخرًا حملتها الإعلانية الأولى التي تركز على تميز علامتها التجارية تحت مظلة "تحدّ المألوف"، والتي تسلّط الضوء على مبادرات ملهمة تدفع الناس لخوض تجارب جريئة تتخطى الحواجز الشخصيّة وتستكشف أفكار ومفاهيم جديدة، تبرز مفهوم "تحدّ المألوف". فبعد عام على إطلاق الحملة في منطقة الشرق الأوسط العام الماضي، أصبحت "تحدّ المألوف"، بمثابة منصة ملهمة من نيسان في العديد من الأسواق الأخرى من بينها أفريقيا والهند وأوروبا وأوقيانوسيا.

ولإيصال رسائل وأفكار حملة "تحدّ المألوف" تم إنتاج مقطع فيديو إبداعي من حيث المحتوى السردي والبصري، يتجاوز القصص المعهودة عن عالم السيارات، ليسلط الضوء على لحظات الإنجاز والنجاح الرئيسية لمجموعة من الشخصيات العربيّة المتميزة من الشرق الأوسط. وتهدف نيسان من هذه الحملة إلى تقديم مصدر إلهام مستوحى من إنجازات تلك الشخصيات والتأكيد في ذات الوقت على التزامها بإبداع سيارات تجسّد قيم الإبتكار والأمان والتميز.

وتم إعداد سيناريو ومشاهد مقطع الفيديو الذي تبلغ مدته دقيقة واحدة، ليعكس روح فكرة "تحدّ المألوف"، حيث تنتقل لقطات المقطع بين العديد من المشاهد الإبداعية المتنوعة بانسيابية لتسلط الضوء سريعًا على مختلف عناصر المقطع وأبطاله، ومن ثم تتطور المشاهد بأسلوب حماسي مشوّق تعكس تطلعات ونجاحات وجوه حملة "تحدّ المألوف"، ومن بينها لقطات لطائرة تستعد قائدتها للتحليق في مشهد يعكس روح الطموح، ومن ثم ترتفع وتيرة التشويق في لقطة تغوص بالمشاهد إلى أعماق البحر، ومن ثم تعود بنا إلى داخل السيارة حيث أجواء الهدوء والراحة. وتنتقل سردية المشاهد إلى صانعة أفلام تتابع مجريات التصوير من خلال شاشة مخصصة للإخراج السينمائي، فيما تستعد قائدة الطائرة للإنطلاق على متن سيارة نيسان Z بكل قوتها على مدرج المطار حيث مسارها المفضل. ومع وصول مقطع الفيديو إلى ذروته، تنتقل الكاميرا إلى الجو لتقدم مشهد استثنائي لصحراء شاسعة مشمسة تسير وسطها مجموعة من سيارات نيسان إلى جوار بعضها وتشق بظلالها الرمال الذهبية الناعمة، حيث يؤكد كل واحد من تلك الطرازات على تنوع العلامة التجارية والتزامها الثابت بالأداء، بدءً من الأيقونة "باترول" و"أكس - تريل" المستعدة لخوض المغامرات إلى "آريا" التي تجسد رؤية نيسان المستقبلية.

علي الجابري

وبهذه المناسبة، قال تييري صباغ، نائب رئيس قسم، ورئيس نيسان وإنفينيتي في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط: "تجسّد حملة "تحدّ المألوف" جوهر هوية نيسان، وهي دفع حدود الإبداع للارتقاء بمستوى الحياة اليومية إلى شيء أكثر روعة. وقد واصلت نيسان لأكثر من 90 عامًا دفع حدود الابتكار والإبداع بصناعة سيارات تتوافق مع تطلعات أولئك الذين يتحلّون بالجرأة لتحدي والمألوف. وتعد هذه الحملة بمثابة شهادة على جهود ورؤية نيسان لتمكين روح الطموح في المنطقة وتسليط الضوء على قدراتها ومستقبلها الواعد بكل ما تمتلك من إمكانيات لا حدود لها. ولم نكن لنحقق هذا النجاح بدون شركائنا وعملائنا الذين هم جزء لا يتجزأ من هذه المسيرة، فهم الذين قدموا لنا مصادر الإلهام التي ساعداتنا على تقديم سيارات لا تلبي توقعاتهم وحسب، بل تتجاوزها أيضًا، بما يجسد حرصنا على تعزيز ثقافة التعاون والنجاح المشترك."

وترصد مشاهد مقطع الفيديو، لمحات من المسيرة المهنية المذهلة التي خاضتها تلك الشخصيات الاستثنائية وما حققوه من نجاحات، حيث يجسد كل واحد منهم روح وقيم المثابرة والشجاعة والطموح التي تتمحور حولها فكرة "تحدّ المألوف"، ومن بين هؤلاء الرواد الذين تحدوا المألوف ودفعوا حدود الممكن:

- مشاعل الشميمري: أول خليجية في مجال هندسة الطائرات والمركبات الفضائية والصواريخ، وامرأة سعودية تلتحق بوكالة الفضاء الأمريكية ناسا.
- ريم الكثيري: أول امرأة قطرية وعربية من منطقة الشرق الأوسط تخوض مجال الطيران الشراعي.
- فيصل جواد: بطل السباحة الإماراتي من ذوي الهمم وحامل الرقم القياسي العالمي في موسوعة جينيس لأسرع غوص تحت الماء مستخدماً كرسياً متحركاً، مغطياً مسافة 400 متر.
- علي الجابري: النحات العماني المعروف عالميًا بأعماله الإبداعية التي تجسد الكثير من المعاني.
- كارلا شمعون: أول فنانة لبنانية تشارك في العروض العالمية للفنان "هانز زيمر" أكبر وأشهر مؤلّفي الموسيقى التصويرية في العالم.
- نايلة الخاجة: أول مخرجة سينمائية إماراتية، تعيد صياغة الحدود الثقافية من خلال رواية القصة.

وتم إنتاج مقطع الفيديو بالتعاون مع وكالة "تي بي دبليو إيه/رعد" للدعاية والإعلان، وتم عرضه على العديد من منصات الرقمية والإذاعية والتواصل الاجتماعي، ومن بينها قناة نيسان الشرق الأوسط الرسمية على يوتيوب، ويقدم المقطع للجمهور دعوة مفتوحة للتعرف على رؤية نيسان لدفع حدود الممكن، تمامًا كما نجح هؤلاء الأبطال في مجالاتهم الخاصة.

وفي تعليقه على عمق الشراكة والتعاون مع نيسان، قال رضا رعد الرئيس التنفيذي لمجموعة "تي بي دبليو إيه/رعد": "تربطنا شراكة وثيقة وممتدة منذ أكثر من عشرين عامًا مع نيسان، عملنا خلالها معًا على إطلاق حملات كانت بمثابة إرث لنا، وتوّجنا هذه المسيرة مؤخرًا، بإطلاق واحدة أكثر الحملات ريادةً وإبداعًا وهي "تحدّ المألوف" التي جسدت رؤيتنا المشتركة. فلم تكن هذه الحملة مجرد جهد إبداعي وحسب، بل شهادة على التزام نيسان بتجاوز حدود الممكن وتحدي المألوف."

بعد تحقيقه أداء مالياً قوياً خلال النصف الأول

صندوق المال "كابيتال ريت" يقرر توزيع أرباح مرحلية عن السنة المالية 2024

ناصر النابلسي

أعلن صندوق المال كابيتال ريت، عن توزيع أرباح مرحلية عن الأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2024 بمبلغ 15،416،697 درهم إماراتي (مقابل 12،252،240 درهم إماراتي عن الأشهر الستة المنتهية في 31 ديسمبر 2023). يمثل توزيع الأرباح المرحلية بقيمة 3.00 فلس للوحدة، التي تم توزيعها على رأس المال المعزز من خلال إصدار حقوق في أبريل 2024، أول توزيع لحملة الوحدات الحاليين والجدد بعد اكتمال إصدار الحقوق في إبريل من عام 2024.

سيعود الدخل الناتج عن الاستحواذ على كارنيشن للتعليم ذ.م.م خلال نهاية يونيو 2024 بالفائدة على الصندوق بدءًا من النصف الثاني من عام 2024. سيدفع الصندوق توزيعات الأرباح المرحلية لحاملي الوحدات في تاريخ الاستحقاق في 22 أغسطس 2024.

حقق صندوق المال كابيتال ريت أداءً ماليًا قويًا للأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2024. تجاوزت الميزانية العمومية للصندوق مليار درهم إماراتي اعتبارًا من 30 يونيو 2024 حيث بلغت قيمة العقارات الاستثمارية 989 مليون درهم إماراتي (مقابل 578 مليون درهم إماراتي اعتبارًا من 31 ديسمبر 2023). عزز الاستحواذ على شركة كارنيشن للتعليم ذ.م.م محفظة استثمارات الصندوق. حيث ارتفع الدخل الإيجاري البالغ 24.9 مليون درهم إماراتي والدخل الصافي للعقارات البالغ 24.3 مليون درهم إماراتي بنسبة نمو بلغت 17٪ على التوالي مقارنة بالأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2023. كما بلغ إجمالي الدخل الشامل للفترة (تشمل الأرباح غير المحققة من إعادة التقييم) 37.4 مليون درهم إماراتي مرتفعاً بنسبة 69٪ عن الأشهر الستة المنتهية في 30 يونيو 2023.

يواصل صندوق المال كابيتال ريت منح مستثمريه إمكانية الوصول إلى فئة أصول ذات أساسيات قوية ضمن قطاعات ذات أداء عالي بما في ذلك قطاعات التعليم والرعاية الصحية والقطاعات الصناعية. واعتبارًا من نهاية 30 يونيو 2024، اقتربت قيمة العقارات الاستثمارية للصندوق الى حوالي مليار درهم إماراتي، وهو إنجاز مهم منذ الاستحواذ الأول للصندوق في نوفمبر 2021. تتألف محفظة الصندوق الحالية من خمسة حرم مدرسية بما في ذلك اثنان في عجمان (تديرهما مجموعة الشعلة)، واثنان في الشارقة (تديرهما جيمس للتعليم) وواحد في دبي (تديرها الدار للتعليم).وعن توزيع الأرباح علق ناصر النابلسي، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة المال كابيتال ش.م.خ: "أشعر بفخر كبير بالإعلان عن أداء قوي آخر قدمه صندوق المال كابيتال ريت خلال الأشهر الستة الأولى من عام 2024. لقد أنجزنا مهمتين رئيسيتين في هذه الفترة بما في ذلك زيادة رأس المال التدريجي واستغلاله بنجاح خلال النصف الأول من عام 2024. وعلى الرغم من استمرار ارتفاع أسعار الفائدة عالميًا، يواصل صندوق المال كابيتال ريت سجله الحافل بتوزيع الأرباح. ومع اكتمال عملية الاستحواذ الأخيرة بدءًا من النصف الثاني من عام 2024، نتوقع أداءً ثابتًا للصندوق في النصف الثاني من العام."